



Informe Técnico

Comisión de Consumo y Comercio

Sevilla, 27 de Julio de 2016

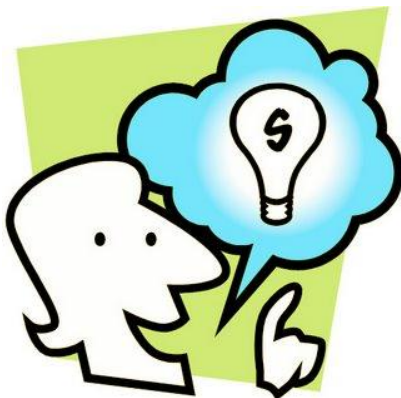
SUMARIO



- 1. ESTUDIO DE PRIORIDADES Y PLANIFICACIÓN DE TAREAS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO. DE LA COMISIÓN A FIN DE CONFORMAR EL PROGRAMA DE TRABAJO.**
- 2. PRESENTACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA PREVISTA PARA EL PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA DE LA FAMP EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2016.**
- 3. ASUNTOS VARIOS.**

1. ESTUDIO DE PRIORIDADES Y PLANIFICACIÓN DE TAREAS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO. DE LA COMISIÓN A FIN DE CONFORMAR EL PROGRAMA DE TRABAJO.

- ¿QUÉ PUEDO APORTAR?
- ¿QUÉ ESPERA OBTENER?
- PRIORIDADES



2. PRESENTACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA PREVISTA PARA EL PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA DE LA FAMP EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2016.



**GOBIERNO
ABIERTO E
INNOVACIÓN**



**COMPRA PÚBLICA
SOSTENIBLE**



**COMERCIO Y
CONSUMO**



**COOPERACION
INTERINSTITUCIONAL**

AMBITO TEMÁTICO	TITULO	FECHA	LOCALIZACIÓN
Gobierno Abierto e Innovación	<u>JORNADA ANDALUZA: GOBIERNO ABIERTO E INNOVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL</u>	Octubre 2016	Alcalá de Guadaíra (SEVILLA)
	<u>GENERACIÓN DE UNA APP CON LA INFORMACIÓN DE LOS PRINCIPALES RECURSOS DE TU MUNICIPIO SOBRE LA BASE DEL CALLEJERO DIGITAL DE ANDALUCIA.</u>	Septiembre/ Noviembre 2016	8 Capitales de Provincia
Comercio	<u>EL PLAN DE ACTIVACIÓN DEL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA (2015 -2017): El Papel de los Gobiernos Locales.</u>	26 de Octubre 2016	Diputación Provincial de Sevilla
Consumo	<u>LAS OFICINAS MUNICIPALES DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR: HOJA DE RUTA PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN PUBLICA</u>	Noviembre 2016	Diputación Provincial de Huelva

AMBITO TEMÁTICO	TITULO	FECHA	LOCALIZACIÓN
Compra Publica Sostenible	<u>JORNADA AUTONÓMICA: LA COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE: NUEVO MODELO DE GESTIÓN. CLAVES PARA EL ÉXITO.</u>	20/21-10/16	JEREZ DE LA FRONTERA (CADIZ)
	<u>TALLERES PRÁCTICOS: LA COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE: NUEVO MODELO DE GESTIÓN. CLAVES PARA EL ÉXITO</u>	4/10/16 28/10/16 17/11/16	Provincia de Cádiz (3) Emplazamientos Comarcales

AMBITO TEMÁTICO	TITULO	FECHA	LOCALIZACIÓN
Servicios Sociales	<p align="center"> <u>AFRONTANDO RETOS ANTE LA EXCLUSIÓN SOCIAL DESDE LOS GOBIERNOS LOCALES: EL PAPEL DE LA FAMP, EN LA COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL.</u> </p>	<p align="center"> Octubre/ Noviembre 2016 </p>	<p align="center"> Por determinar </p>

**En el momento de elaborar este Informe se está en fase de planificación.
 Las fechas y lugares podrán sufrir variaciones.
 Por favor, consultar la web: <http://www.famp.es/avisoFC.php>**

EL PLAN DE ACTIVACIÓN DEL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA (2015 -2017):

El Papel de los Gobiernos Locales.

Borrador de Programa

08.30 a 09.00 h.	Acreditación y Recogida de Documentación
09.00 a 09.15 h.	Inauguración Oficial
	<ul style="list-style-type: none">▪ Representante FAMP/Com. Consumo y Comercio▪ Representante Junta de Andalucía
09.15 a 10.00 h.	Ponencia Marco:
	Título:
	<i>El Papel de las Corporaciones Locales en la Ciudad del siglo XXI como motor del Comercio</i>
	A cargo de:
	Sra. Helena Villarejo Galende <i>Profesora de Derecho Administrativo de la Universidad de Valladolid.</i>
	Presenta:
	Sra. Silvia Oñate Moya. <i>Directora General de Comercio. Consejería de Economía, Empleo y Empresa. (Junta de Andalucía)</i>
10.00 a 10.30 h.	Pausa Café

10.30 a 12.30 h	Mesa Redonda:
	<p><i>Perspectivas del comercio ambulante</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sr. José Roales Galán. <i>D.G. de Economía Social y Autónomos. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.</i> - Sra. Cristina Campayo Rodríguez. <i>Profesora de Economía Aplicada. Universidad de Sevilla.</i> - Sr. Juan Rojas Guerrero. <i>FECOAMBA</i> - Sr. Antonio Ponce Fernández. <i>Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía.</i> <p>Modera: FAMP</p>
12.30 a 14.15 h.	<p>Buenas Prácticas Municipales:</p> <p>Título: <i>Mejora Continuada y Retos de Futuro desde los Gobiernos Locales de Andalucía</i></p> <p>Intervienen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representante del Ayuntamiento de Lebrija (Sevilla) - Representante del Ayuntamiento de Marbella (Málaga) - Representante del Ayuntamiento de Peligros (Granada) <p>Modera: Sra. M^a José López López Subdirectora General de Comercio. Consejería de Economía, Empleo y Empresa. (Junta de Andalucía)</p>
14.15 a 14.30 h.	Clausura

3. ASUNTOS VARIOS

ACUERDOS DE COLABORACIÓN:



En PROCESO AVANZADO :

CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO (JUNTA DE ANDALUCÍA)
DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO

OBJETO:

**APOYO EN LA EJECUCIÓN
DEL PLAN DE ACTIVACIÓN DEL
COMERCIO AMBULANTE EN
ANDALUCÍA.**

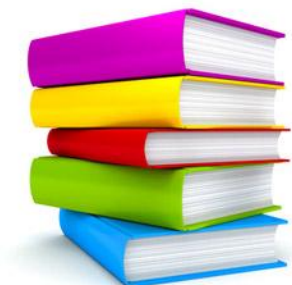
1. ELABORACIÓN DE ESTUDIOS E INFORMES



Estas acciones se centrarán en gran medida en conocer en profundidad al comercio ambulante. Siendo necesario la obtención de datos reales de ocupación, de empleo, de volumen de ventas, de precariedad laboral, de las necesidades que demandan los comerciantes y los usuarios, y la difusión de todos esos datos. Por lo que se promoverá la recopilación de:

- 🕒 **Informe sobre necesidades formativas** de las personas que trabajan en los Ayuntamientos en materia de comercio ambulante, de las Asociaciones y Federaciones de Comerciantes Ambulantes y de los propios Comerciantes.
- 🕒 **Informe de Análisis de las infraestructuras existentes y propuestas de mejoras.**

2. ACCIONES FORMATIVAS EN COMERCIO AMBULANTE:



a) ***Elaboración de dos Manuales Formativos en Comercio Ambulante:***

🕒 ***Manual Formativo de Comercio Ambulante General***, con contenidos básicos como Inicio de la actividad ambulante, Requisitos y cuestiones formales, Formación en cuestiones económicas generales y en materia de comercio, aplicación de las nuevas tecnologías al Comercio Ambulante.

🕒 ***Manual Formativo específico*** en materia de comercio ambulante dirigido a colectivos especialmente vulnerables.

b) ***Formación en Ayuntamientos o zonas de tradición ambulante***

Se analizará si ciertos mercadillos o Ayuntamientos tienen modelos de gestión que sean exportables a otros. Asimismo se desarrollarán Jornadas formativas dirigidas al personal de los Ayuntamientos que gestionen el comercio ambulante.

3. ACCIONES DIRIGIDAS A LA INNOVACIÓN E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD EN EL COMERCIO AMBULANTE



- 🕒 **Un Manual de Buenas Prácticas** de *Gestión del comercio ambulante para Ayuntamientos.*
- 🕒 **Un Manual de Buenas Prácticas de Gestión** *para comerciantes.*

4. ACCIONES DIRIGIDAS A LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA:



Supone la puesta en marcha de una serie de medidas de simplificación administrativa, que contribuyan al incremento de la productividad de las personas comerciantes, facilitándoles los trámites con las administraciones. Entre otras, las acciones a llevar cabo serán:

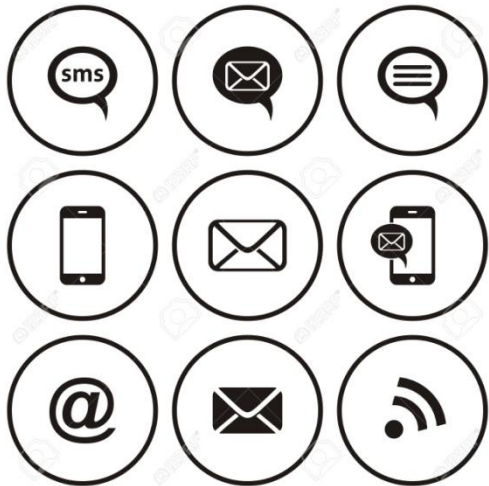
- 🕒 **Análisis de los trámites administrativos** entre Ayuntamientos.
- 🕒 **Elaboración de propuestas de homogenización, eliminación de “duplicidades administrativas”, gestión telemática**

5. ACCIONES DIRIGIDAS A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS ESTACIONALES COMO ATRACTIVO TURÍSTICO



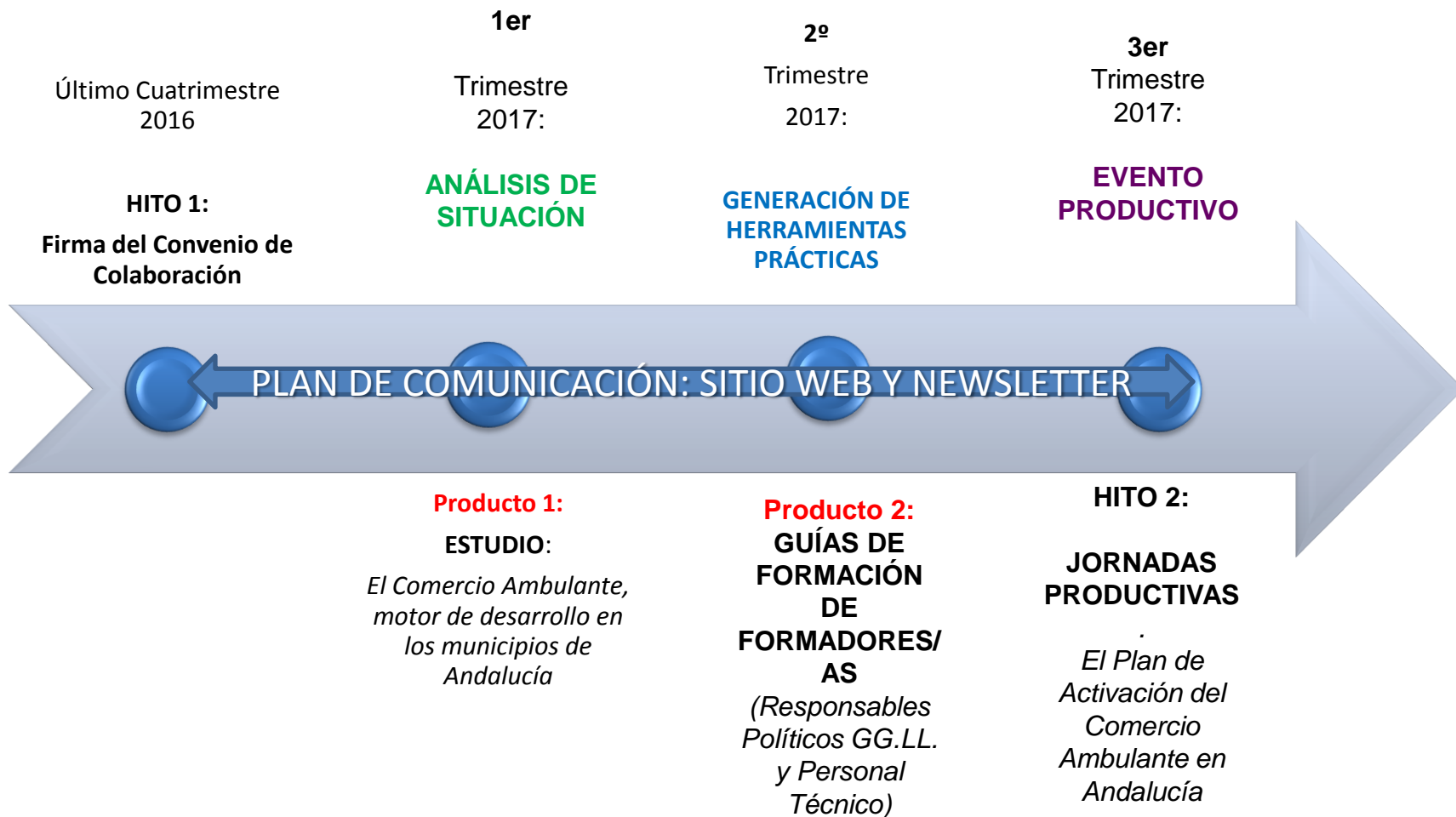
Consistente en la elaboración **de un Estudio de los beneficios de la implantación** de mercadillos estacionales.

6. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN



A Ayuntamientos y Comerciantes para participar en las líneas de subvenciones y ayudas dirigidas a los Ayuntamientos y Comerciantes para la mejora del Comercio Ambulante.

HOJA DE RUTA (2016-2017)



Acuerdos de Colaboración:

Las Eléctricas/ datos actualizados después de la constitución de las Comisiones de Seguimiento



AYUNTAMIENTO	PROVINCIA	CONVENIO	FECHA ADHESION
VIATOR	ALMERIA	ENDESA	30/05/2016
PUERTO REAL	CADIZ	IBERDROLA	19/05/2016
ROTA	CADIZ	IBERDROLA/ENDESA	22/04/2016
SAN ROQUE	CADIZ	IBERDROLA/ENDESA	10/05/2016
UBRIQUE	CADIZ	IBERDROLA/ENDESA	27/04/2016
VILLAMARTIN	CADIZ	IBERDROLA/ENDESA	Envian acuerdo del pleno pero faltan acuerdo de adhesión a ambos
ALMEDINILLA	CORDOBA	ENDESA	25/05/2016
DOÑA MENCIA	CORDOBA	IBERDROLA/ENDESA	31/05/2016
FERNAN/NUÑEZ	CORDOBA	IBERDROLA/ENDESA	11/05/2016
HORNACHUELOS	CORDOBA	IBERDROLA/ENDESA	30/05/2016
LUCENA	CORDOBA	IBERDROLA	15/06/2016
PRIEGO DE CORDOBA	CORDOBA	IBERDROLA/ENDESA	Envian acuerdo del pleno pero faltan acuerdo de adhesión a ambos
CULLAR	GRANADA	IBERDROLA/ENDESA	18/04/2016
ARMILLA	GRANADA	IBERDROLA/ENDESA	22/04/2016-12/04/2016
HUETOR VEGA	GRANADA	IBERDROLA/ENDESA	21/06/2016
VALDERRUBIO (E.L.A.)	GRANADA	IBERDROLA/ENDESA	Envian acuerdo del pleno pero faltan acuerdo de adhesión a ambos
SAN JUAN DEL PUERTO	HUELVA	IBERDROLA/ENDESA	01/06/2016
BAEZA	JAEN	IBERDROLA/ENDESA	27/05/2016
CASTILLO DE LOCUBIN	JAEN	IBERDROLA/ENDESA	12/05/2016
LAHIGUERA	JAEN	IBERDROLA	28/04/2016
MARTOS	JAEN	IBERDROLA/ENDESA	28/04/2016
VVA. DE LA REINA	JAEN	IBERDROLA/ENDESA	21/04/2016
MIJAS	MALAGA	IBERDROLA/ENDESA	01/07/2016
TEBA	MALAGA	ENDESA	08/06/2016
ESPARTINA	SEVILLA	IBERDROLA/ENDESA	13/04/2016
GINES	SEVILLA	IBERDROLA/ENDESA	13/04/2016
SANTIPONCE	SEVILLA	IBERDROLA/ENDESA	13/04/2016
UMBRETE	SEVILLA	IBERDROLA/ENDESA	11/04/2016

Acuerdos de Colaboración:

Las Eléctricas/ datos actualizados después de la constitución de las Comisiones de Seguimiento



IBERDROLA

El seguimiento del convenio se resume en los siguientes datos:

- Nº de contratos protegidos: **18**
- Nº de facturas protegidas: **39**
- Importe total de facturas protegidas: **3.163,59 €**

El resumen de la situación de pago de estas facturas es el siguiente:

- Importe de facturas pagadas : **1.237,46 €**
- Importe de facturas acogidas a plan de pagos: **1.242,85 €**
- Importe de facturas pendientes dentro del plazo del convenio: **683,28 €**
- Importe de facturas pendientes fuera del plazo del convenio: **0,00 €**

ENDESA – a la espera de datos de rendimiento -

Poca práctica del Convenio hasta la fecha, (Poseen varios Convenios bilaterales con muchos municipios)

- Nº de contratos protegidos: **9**
- Nº de facturas protegidas: **8**



Las Oficinas de Información al Consumidor

Las Oficinas de Información al Consumidor son órganos de titularidad pública cuyo objetivo es proporcionar información, orientación y asesoramiento a los consumidores en la Comunidad Autónoma Andaluza. En este texto os explicamos sus funciones.



http://www.consumoresponde.es/articulos/las_oficinas_de_informacion_al_consumidor

3. ASUNTOS VARIOS / PROYECTO EUROPEOS



DEMMETAR

E-PARKs

wARTer

E-BLUNET


ESPACIO ATLÁNTICO
Programa Transnacional

3. ASUNTOS VARIOS / PROYECTO EUROPEOS

I. DEMMETAR

1. Project identification

1.0 Code number: EAPA_396/2016

1.1 Acronym DEMMETAR

1.2 Title Design and Experimentation of Medium-size Marine Energies Technologies in Atlantic aRea

1.3 Project duration

1.3.1 Start date 2017-03-01

1.3.2 End date 2020-02-29

1.3.3 Duration in months 37

1.4 Indicative budget

1.4.1 Estimated budget : 3.000.000 €

Resumen:

DEMMETAR proporcionará un marco con el fin de fomentar el desarrollo de tecnologías de energías renovables marinas y las actividades económicas de las PYME y empresarios. Los socios del proyecto compartirán y ofrecerán a las empresas condiciones ambientales favorables y experiencia incluyendo tanto científica (Impulsada por la tecnología) y dimensiones (basados en políticas institucionales). Los proyectos piloto se pondrán en marcha para contribuir a mejorar el crecimiento económico en energía azul en la Europa Atlántica.

3. ASUNTOS VARIOS / PROYECTO EUROPEOS

II. E-BLUNET

1. Project identification

1.0 Code number EAPA_475/2016

1.1 Acronym enBLUEnet

1.2 Title Atlantic Maritime Renewable Energy Network

1.3 Project duration

1.3.1 Start date 2017-02-01

1.3.2 End date 2019-07-31

1.3.3 Duration in months 30

1.4 Indicative budget

1.4.1 Estimated budget 1.854.300 €

Resumen:

enBLUEnet está decidido a **desplegar las potencialidades infrautilizadas de las zonas costeras. Las energías renovables en el Área Atlántica.** Su objetivo es ampliar el intercambio de conocimientos entre científicos, políticos, empresarios y ciudadanía para impulsar acciones e inversiones para el crecimiento azul.

3. ASUNTOS VARIOS / PROYECTO EUROPEOS

III. E-PARKs

1. Project identification

1.0 Code number EAPA_482/2016

1.1 Acronym E-PARKs

1.2 Title Joint Integrated Management Model in Industrial and Business Parks of the Atlantic Area

1.3 Project duration

1.3.1 Start date 2017-01-01

1.3.2 End date 2019-07-01

1.3.3 Duration in months 30

1.4 Indicative budget

1.4.1 Estimated budget 1.100.000

Resumen:

E-Parks se basa en el concepto de **la ecología industrial, identificando el ecosistema sostenible en el entorno empresarial, gracias a la puesta en marcha de un mejor rendimiento a través de la colaboración en la gestión ambiental y de recursos entre las partes implicadas.** E-parques tiene como objetivo mejorar el medio ambiente y socioeconómico calidad de IBP a través de un Modelo de Gestión Integrado Conjunto de asegurar eficiencia de los recursos y la reducción de la huella de carbono en el Espacio Atlántico.

3. ASUNTOS VARIOS / PROYECTO EUROPEOS

IV. wARTer

1. Project identification

1.0 Code number EAPA_553/2016

1.1 Acronym wARTer

1.2 Title Water Risk Assessment and Management of Cultural Heritage in Historic Cities

1.3 Project duration

1.3.1 Start date 2017-02-01

1.3.2 End date 2019-07-31

1.3.3 Duration in months 30

1.4 Indicative budget

1.4.1 Estimated budget : 1.923.500 €

Resumen:

Warter tiene por objeto **establecer un marco de cooperación en el Área Atlántica a propósito del minimizar los riesgos sobre que el patrimonio histórico puede ejercer el cambio climático.**

Mediante la puesta en marcha de herramientas y procesos que ayuden a la gestión. Diseñaremos: mapas de riesgo, protocolos de emergencia y resistencia, planes de acción para la gestión, herramienta en línea para la determinación de la vulnerabilidad y un programa de formación específico.



Federación Andaluza de Municipios y Provincias
Departamento de Políticas de Igualdad y Redes
E-mail: tmuela@famp.es