



Coastal Integrated Governance for Sustainable Tourism
Gobernanza costera integrada para el turismo sostenible

Antonio Cosío Guerrero
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)
Sevilla, 2 de octubre 2018





IDENTIFICACIÓN

- **COOPERACIÓN TRANSNACIONAL**
- Programa Interreg MED



- **Objetivo específico del Programa MED: Mejorar el desarrollo de un turismo costero y marítimo sostenible y responsable en el área Med**
- **Tipo de proyecto: Capitalización**
- **Duración: 18 meses**



CAPITALIZACIÓN

“Nada se crea, nada se destruye, todo se transforma” (Ley de la conservación de la materia) Antoine Lavoisier (1743-1794)

- **CAPITALIZACIÓN:** desarrollar los recursos ya existentes **yendo más lejos**
- **¿Qué es?:** Proceso continuo
- **¿Cómo?:**
 - Examinando iniciativas precedentes
 - Sistematizando conocimientos
 - Permitiendo que los resultados puedan ser consultados a lo largo del tiempo



SOCIOS

	Nombre del socio		País
Socio líder	Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)		España
Socio	Región de Lazio – Dirección Regional para el Territorio, Planificación Urbana y Movilidad		Italia
Socio	Agencia de Desarrollo de Gozo		Malta
Socio	Universidad de Roma - Sapienza		Italia
Socio	Área metropolitana de Aix Marsella Provenza		Francia
Socio	Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik Neretva (DUNEA)		Croacia
Socio	Región de Epiro – Unidad Regional de Thesprotia		Grecia
Socio	Municipio de Saranda		Albania
Socio	Región de Sicilia – Departamento de Patrimonio Cultural e Identidad siciliana		Italia



DESCRIPCIÓN

- COASTING tiene como objetivo principal **mejorar la eficacia de herramientas de gobernanza multinivel** existentes para la gestión costera y la sostenibilidad del turismo en el área Mediterránea

- Los socios del proyecto COASTING **activan sinergias y promueven la cooperación** aprovechando experiencias previas que permitan **compartir soluciones** para una gestión responsable de las zonas costeras y que tiene como objetivo el desarrollo de un turismo más sostenible.

- COASTING define e implemente una herramienta de gobernanza multinivel que incluye un **proceso de participación en las áreas piloto** seleccionadas que tenga como resultado la elaboración de planes de acción para dichas áreas y **que puedan ser trasladadas al contexto regional**.



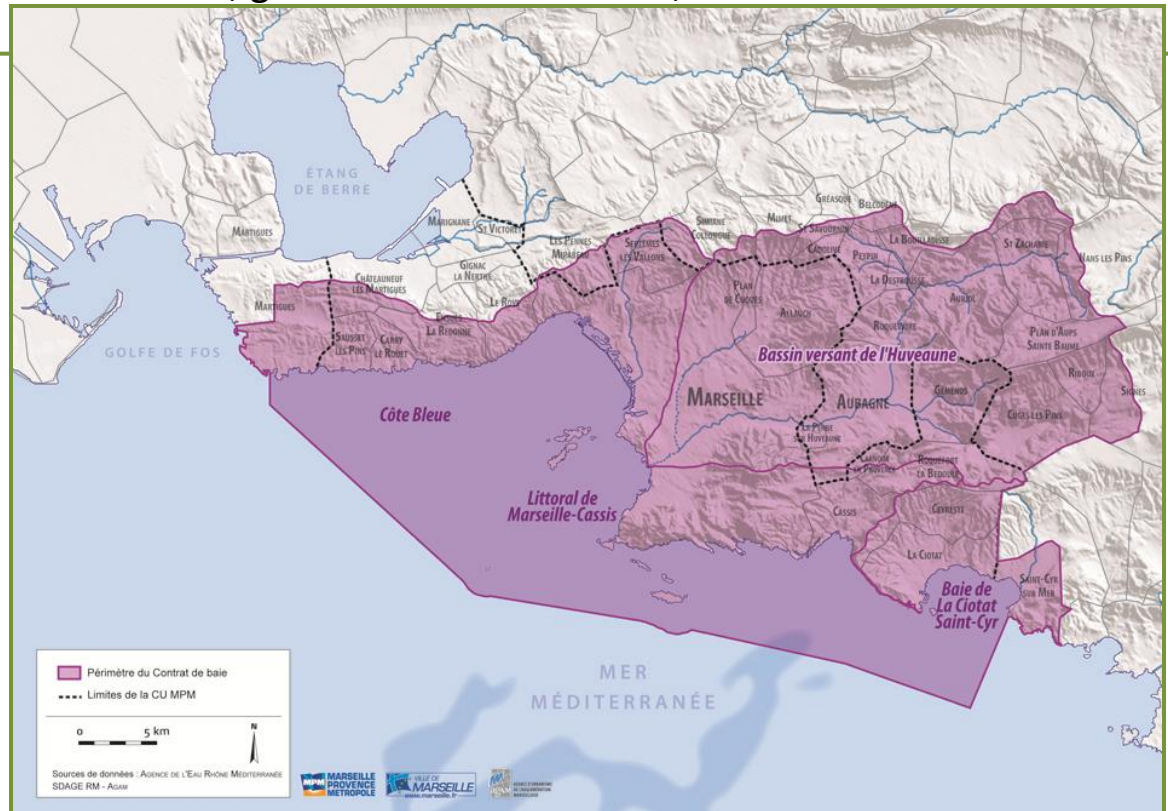
METODOLOGÍA: CONTRATOS DE COSTA

- Para organizar el proceso participativo se van a organizar sesiones de trabajo cuya metodología se basa en los **contratos de costa**.
- El Contrato de Costa es una **herramienta de gestión y participación** que surge en Francia en torno a 1990, como un medio para restaurar, mejorar o conservar una costa a través de una serie de acciones concertadas por todos los usuarios y por las administraciones públicas correspondientes.
- Parte de un **enfoque contractual y asociativo (público-privado)** que permite la puesta en marcha de un acuerdo integral.
- Es **necesario involucrar a los actores locales** para que desarrollen un diagnóstico compartido y una definición de objetivos comunes para mejorar la coherencia y la eficiencia de acciones e implementar soluciones colectivas



EXPERIENCIA EN MARSELLA

- Firmado en 2015 por la Ciudad de Marsella y el Área Metropolitana de Aix-Marsella-Provenza, con el compromiso de **55 actores movilizados**
- Aborda un **gran número de temáticas** como: reducción de la contaminación doméstica e industrial, restauración de medios naturales, gestión de usos náuticos, restauración del curso del agua, etc.





SEMINARIOS INTINERANTES (ROAD-SHOW)

- Son **sesiones de trabajo** que pretenden mejorar la coordinación y la coherencia de los instrumentos nacionales, regionales y locales de gestión y planificación para la gobernanza de áreas costeras y el desarrollo de un turismo más sostenible.
- Se organizarán en varias jornadas que serán **complementarias** entre sí:
 - **12 de noviembre en Málaga:**
 - En esta jornada de **carácter regional** participarán personas expertas de las administraciones públicas, ayuntamientos y representantes del sector turístico a nivel regional.
 - **13 de noviembre en Motril / 14 de noviembre en Algeciras:**
 - En estas jornadas de carácter más **local** se convocarán a los actores locales del ámbito institucional, empresarial y social.



SEMINARIOS INTINERANTES (ROAD-SHOW)

MÁLAGA

- Presentación de COASTING.
- El **Contrato de Costa** como instrumento de gobernanza multinivel para el desarrollo del turismo sostenible.
- **Áreas piloto en Andalucía:** Motril y Algeciras.
- Identificación de **buenas prácticas** sobre gestión territorial y desarrollo de turismo sostenible.
- Identificación de las **problemáticas y oportunidades** en el contexto de Andalucía.
- **Escenario tendencial** que plantea el área piloto según el diagnóstico e identificación de **objetivos, medidas o acciones** se pueden llevar a cabo para corregirlo y mejorarlo.
- Puesta en marcha del Contrato de Costa.



SEMINARIOS INTINERANTES (ROAD-SHOW)

MOTRIL Y ALGECIRAS

- **Análisis previo** del área piloto.
- Identificación de **buenas prácticas**.
- Proyecto de escenario: **Diagnostico y priorización** de líneas de actuación.
- **Lluvia de ideas** (acciones/medidas). Se trabajará sobre el escenario tendencial que plantea el área piloto.
- Compromisos para la definición de un Contrato de Costa.



ÁREAS PILOTO

- **Ciudades representativas** en el ámbito territorial de Andalucía oriental y occidental.
- Privilegiado **enclaves geográficos**: estratégicos y naturales
- Desarrollo de la **industrialización**.
- **Zonas portuarias**.
- **Crecimiento turístico**.



ÁREAS PILOTO



MOTRIL

- Posee una **rica variedad de espacios naturales** como consecuencia de su localización geográfica.
- Entre Sierra Nevada y el mar Mediterráneo
- Ecosistemas característicos del Sureste Español
- Capital de comarca.
- **Gran afluencia de turismo** a sus costas.
- El comercio es una de las actividades económicas principales del municipio.

Localización: Provincia de Granada.

Extensión: 109Km²

Habitantes: 60.420 (2017)

Principales motores económicos:

Agricultura, comercio y turismo.





ÁREAS PILOTO



ALGECIRAS

- Enclavada en un **enclave geográfico-estratégico privilegiado**.
- Puerta **entre dos continentes**.
- Comparte su término municipal con **dos parques naturales**: el de Los Alcornocales y el del Estrecho.
- Posee el **puerto marítimo** con **mayor tránsito de mercancías** de España

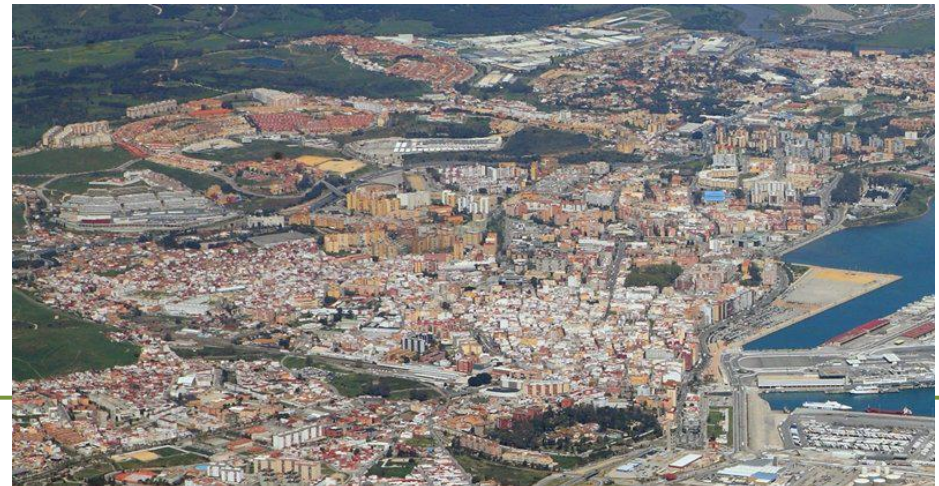
Localización: Provincia de Cádiz.

Extensión: 87,7 Km²

Habitantes: 121.133 (2017)

Principales motores económicos:

Puerto, construcción y turismo.





BUENAS PRÁCTICAS



Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras (EA-GIZC)

- Promoción del **uso racional del territorio**
- Facilitar el desarrollo de las actividades humanas bajo las premisas de la **fragilidad de las zonas costeras**
- Protección de sus paisajes y el equilibrio ecológico entre las generaciones presentes y futuras.

-Ejes principales:

- Construir un **sistema sólido de alianzas** para una nueva política
- Contar con **instrumentos adecuados** para un modelo de gestión integrada de las zonas costeras.



BUENAS PRÁCTICAS

plan
estratégico
de conil

UN LUGAR DIFERENTE
EN EL LITORAL DEL SUR
DE EUROPA



Plan Estratégico Conil 2012

- Conil **evolució** de una sociedad tradicional basada en la agricultura de huertos y la pesca artesanal a una sociedad que, obtenía sus ingresos de la prestación de servicios a los turistas.
- Problemas:
 - Fuerte presión urbanística.
 - Cambio sociológico acelerado
- Graciasalplan:
 - El destino puede crecer de acuerdo con los recursos y la calidad de vida.
 - Mantener su patrimonio natural y cultural
 - Aprovechar el potencial para generar empleo estable y de calidad.



¿Qué queremos?

- Apoyo en la **identificación de actores** locales (Stakeholders)
- **Comunicación y Feedback**
- Apoyo para **replicar los resultados** del proceso de gobernanza
- **Identificación** con el proyecto

¿Qué ofrecemos?

- Un **proceso de gobernanza** al servicio de los municipios costeros andaluces
- Una **herramienta para implementar iniciativas turísticas** más sostenibles
- La posibilidad de ser los **artífices del proceso de gobernanza**
- **Visibilización** de los territorios convirtiendo el proyecto Coasting en un proyecto para todos
- **Reforzar líneas de colaboración** a escala andaluza

Muchas gracias

Antonio Cosío Guerrero
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)
acosio@famp.es

