



Coastal Integrated Governance for Sustainable Tourism
Gobernanza costera integrada para el turismo sostenible

Antonio Cosío Guerrero
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)
Sevilla, 2 de octubre 2018





IDENTIFICACIÓN

- **COOPERACIÓN TRANSNACIONAL**
- Programa Interreg MED



- **Objetivo específico del Programa MED: Mejorar el desarrollo de un turismo costero y marítimo sostenible y responsable en el área Med**
- **Tipo de proyecto: Capitalización**
- **Duración: 18 meses**



CAPITALIZACIÓN

“Nada se crea, nada se destruye, todo se transforma” (Ley de la conservación de la materia) Antoine Lavoisier (1743-1794)

- **CAPITALIZACIÓN:** desarrollar los recursos ya existentes **yendo más lejos**
- **¿Qué es?:** Proceso continuo
- **¿Cómo?:**
 - Examinando iniciativas precedentes
 - Sistematizando conocimientos
 - Permitiendo que los resultados puedan ser consultados a lo largo del tiempo



SOCIOS

	Nombre del socio		País
Socio líder	Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)		España
Socio	Región de Lazio – Dirección Regional para el Territorio, Planificación Urbana y Movilidad		Italia
Socio	Agencia de Desarrollo de Gozo		Malta
Socio	Universidad de Roma - Sapienza		Italia
Socio	Área metropolitana de Aix Marsella Provenza		Francia
Socio	Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik Neretva (DUNEA)		Croacia
Socio	Región de Epiro – Unidad Regional de Thesprotia		Grecia
Socio	Municipio de Saranda		Albania
Socio	Región de Sicilia – Departamento de Patrimonio Cultural e Identidad siciliana		Italia



DESCRIPCIÓN

- COASTING tiene como objetivo principal **mejorar la eficacia de herramientas de gobernanza multinivel** existentes para la gestión costera y la sostenibilidad del turismo en el área Mediterránea

- Los socios del proyecto COASTING **activan sinergias y promueven la cooperación** aprovechando experiencias previas que permitan **compartir soluciones** para una gestión responsable de las zonas costeras y que tiene como objetivo el desarrollo de un turismo más sostenible.

- COASTING define e implemente una herramienta de gobernanza multinivel que incluye un **proceso de participación en las áreas piloto** seleccionadas que tenga como resultado la elaboración de planes de acción para dichas áreas y **que puedan ser trasladadas al contexto regional**.



METODOLOGÍA: CONTRATOS DE COSTA

- Para organizar el proceso participativo se van a organizar sesiones de trabajo cuya metodología se basa en los **contratos de costa**.
- El Contrato de Costa es una **herramienta de gestión y participación** que surge en Francia en torno a 1990, como un medio para restaurar, mejorar o conservar una costa a través de una serie de acciones concertadas por todos los usuarios y por las administraciones públicas correspondientes.
- Parte de un **enfoque contractual y asociativo (público-privado)** que permite la puesta en marcha de un acuerdo integral.
- Es **necesario involucrar a los actores locales** para que desarrollen un diagnóstico compartido y una definición de objetivos comunes para mejorar la coherencia y la eficiencia de acciones e implementar soluciones colectivas



SEMINARIOS INTINERANTES (ROAD-SHOW)

- Son **sesiones de trabajo** que pretenden mejorar la coordinación y la coherencia de los instrumentos nacionales, regionales y locales de gestión y planificación para la gobernanza de áreas costeras y el desarrollo de un turismo más sostenible.
- Se organizarán en varias jornadas que serán **complementarias** entre sí:
 - **12 de noviembre en Málaga:**
 - En esta jornada de **carácter regional** participarán personas expertas de las administraciones públicas, ayuntamientos y representantes del sector turístico a nivel regional.
 - **13 de noviembre en Motril / 14 de noviembre en Algeciras:**
 - En estas jornadas de carácter más **local** se convocarán a los actores locales del ámbito institucional, empresarial y social.



SEMINARIOS INTINERANTES (ROAD-SHOW)

MÁLAGA

- Presentación de COASTING.
- El **Contrato de Costa** como instrumento de gobernanza multinivel para el desarrollo del turismo sostenible.
- **Áreas piloto en Andalucía:** Motril y Algeciras.
- Identificación de **buenas prácticas** sobre gestión territorial y desarrollo de turismo sostenible.
- Identificación de las **problemáticas y oportunidades** en el contexto de Andalucía.
- **Escenario tendencial** que plantea el área piloto según el diagnóstico e identificación de **objetivos, medidas o acciones** se pueden llevar a cabo para corregirlo y mejorarlo.
- Puesta en marcha del Contrato de Costa.



SEMINARIOS INTINERANTES (ROAD-SHOW)

MOTRIL Y ALGECIRAS

- **Análisis previo** del área piloto.
- Identificación de **buenas prácticas**.
- Proyecto de escenario: **Diagnostico y priorización** de líneas de actuación.
- **Lluvia de ideas** (acciones/medidas). Se trabajará sobre el escenario tendencial que plantea el área piloto.
- Compromisos para la definición de un Contrato de Costa.



ÁREAS PILOTO

- **Ciudades representativas** en el ámbito territorial de Andalucía oriental y occidental.
- Privilegiado **enclaves geográficos**: estratégicos y naturales
- Desarrollo de la **industrialización**.
- **Zonas portuarias**.
- **Crecimiento turístico**.



ÁREAS PILOTO



MOTRIL

- Posee una **rica variedad de espacios naturales** como consecuencia de su localización geográfica.
- Entre Sierra Nevada y el mar Mediterráneo
- Ecosistemas característicos del Sureste Español
- Capital de comarca.
- **Gran afluencia de turismo** a sus costas.
- El comercio es una de las actividades económicas principales del municipio.

Localización: Provincia de Granada.

Extensión: 109Km²

Habitantes: 60.420 (2017)

Principales motores económicos:

Agricultura, comercio y turismo.





ÁREAS PILOTO



ALGECIRAS

- Enclavada en un **enclave geográfico-estratégico privilegiado**.
- Puerta **entre dos continentes**.
- Comparte su término municipal con **dos parques naturales**: el de Los Alcornocales y el del Estrecho.
- Posee el **puerto marítimo** con **mayor tránsito de mercancías** de España

Localización: Provincia de Cádiz.

Extensión: 87,7 Km²

Habitantes: 121.133 (2017)

Principales motores económicos:

Puerto, construcción y turismo.





BUENAS PRÁCTICAS



Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras (EA-GIZC)

- Promoción del **uso racional del territorio**
- Facilitar el desarrollo de las actividades humanas bajo las premisas de la **fragilidad de las zonas costeras**
- Protección de sus paisajes y el equilibrio ecológico entre las generaciones presentes y futuras.

-Ejes principales:

- Construir un **sistema sólido de alianzas** para una nueva política
- Contar con **instrumentos adecuados** para un modelo de gestión integrada de las zonas costeras.



BUENAS PRÁCTICAS

plan
estratégico
de conil

CONIL
2012

UN LUGAR DIFERENTE
EN EL LITORAL DEL SUR
DE EUROPA



Plan Estratégico Conil 2012

- Conil **evolució** de una sociedad tradicional basada en la agricultura de huertos y la pesca artesanal a una sociedad que, obtenía sus ingresos de la prestación de servicios a los turistas.
- Problemas:
 - Fuerte presión urbanística.
 - Cambio sociológico acelerado
- Graciasalplan:
 - El destino puede crecer de acuerdo con los recursos y la calidad de vida.
 - Mantener su patrimonio natural y cultural
 - Aprovechar el potencial para generar empleo estable y de calidad.



¿Qué queremos?

- Apoyo en la **identificación de actores** locales (Stakeholders)
- **Comunicación y Feedback**
- Apoyo para **replicar los resultados** del proceso de gobernanza
- **Identificación** con el proyecto

¿Qué ofrecemos?

- Un **proceso de gobernanza** al servicio de los municipios costeros andaluces
- Una **herramienta para implementar iniciativas turísticas** más sostenibles
- La posibilidad de ser los **artífices del proceso de gobernanza**
- **Visibilización** de los territorios convirtiendo el proyecto Coasting en un proyecto para todos
- **Reforzar líneas de colaboración** a escala andaluza

Muchas gracias

Antonio Cosío Guerrero
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)
acosio@famp.es

