

# **Economía circular: aportaciones desde la Compra Pública Verde**

**Sevilla, 15 de noviembre de 2018**

**Organizan:**



FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS



**Colabora:**



# ECONOMÍA CIRCULAR: APUESTA ESTRATÉGICA

-Declaración de Sevilla



-Acuerdo de colaboración FAMP-ECOEMBES

- Formación y sensibilización a través de FC FAMP

-Trabajo a través de proyectos europeos



# ECONOMÍA CIRCULAR: APORTACIONES DESDE LA COMPRA PÚBLICA VERDE



<http://greensproject.eu/es/>

Según la Comunicación de la Comisión Europea sobre CCPV de 16 de julio de 2008 "*Communication on public procurement for a better environment*", definimos Compra Pública Sostenible como:

**"...proceso mediante el que autoridades públicas y semipúblicas deciden adquirir productos, servicios, obras y contratos en los sectores especiales con un impacto ambiental reducido durante su ciclo de vida en comparación con los productos, servicios, obras y contratos en los sectores especiales con la misma utilidad básica que si se hubieran adquirido de otro modo."**

# Compra Pública Sostenible (CPS): Beneficios ambientales

## Objetivos ambientales

La CPS permite a las autoridades públicas a alcanzar sus objetivos y metas ambientales (funcionando como un instrumento para la lucha contra la deforestación, la emisión de GEI, el consumo de agua y energía, generación de residuos o contaminación del medio).

## Ejemplarizante

Constituye un ejemplo el público en general, para los consumidores privados y permite influenciar el mercado.

## Concienciación

Permite sensibilizar sobre los principales problemas ambientales, sirviendo como un canal de utilidad para aumentar la conciencia ambiental e identificar los impactos derivados del consumo de determinados productos/servicios.

# Compra Pública Sostenible (CPS)

## Beneficios Económicos

### Ahorro económico

La CPS ahorra recursos económicos y recursos al considerar el ciclo de vida de los productos. P.e. equipos ofimáticos más eficientes permiten ahorrar energía al ser más eficientes, así como agua y otros recursos para su reciclaje.

### Innovación

Incentiva a la industria a desarrollar tecnologías y productos “verdes” y promueve su introducción en el mercado. Supone una especial oportunidad a PyMEs que ofrecen soluciones y productos innovadores.

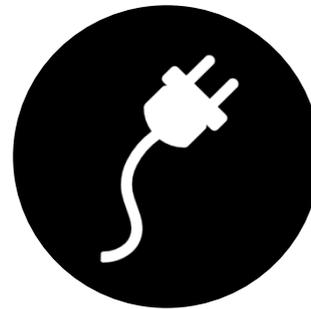
### Reducción de precios

La introducción de criterios ambientales en licitaciones públicas puede influenciar el mercado y favorecer la penetración de tecnologías y productos ambientales.

# Soporte para la Compra Pública de Soluciones Energéticas Innovadoras y Sostenibles GreenS

## Objetivo

Impulsar y aumentar la capacidad y habilidades de las autoridades públicas para ahorrar energía, reducir emisiones de CO<sub>2</sub> y reducir costes aplicando soluciones innovadoras en el ámbito de la Compra Pública Sostenible (CPS).



# INSTITUCIONALIZACIÓN

## Partenariado/Stakeholders



**Agencias de la  
Energía**



**Proveedores de  
bienes y servicios**



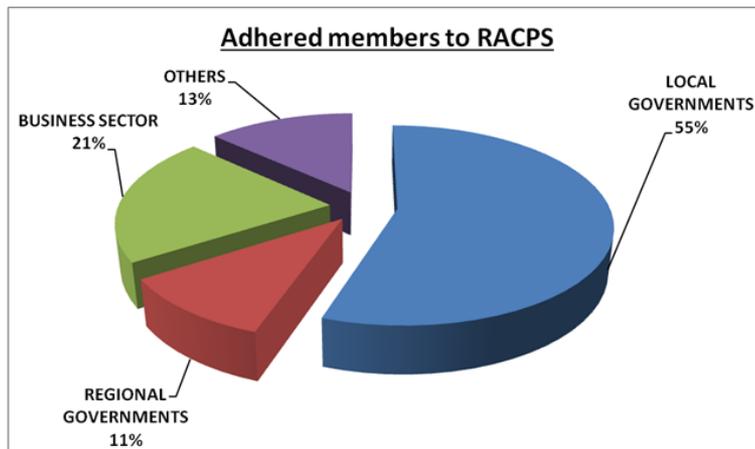
**Autoridades públicas**

# LEGADO DE GREENS

- RECURSOS FORMATIVOS
- PLIEGOS DE LICITACIÓN
- ESTUDIO DE MERCADO
- CATÁLOGO DE PROVEEDORES VERDES
- ESTRATEGIA DE INSTITUCIONALIZACIÓN (cooperación multinivel)
- POSICIONAMIENTO EXPLÍCITO ADMINISTRACIÓN LOCAL (+40 ENTIDADES RACPS)
- TRANSFERENCIA DEL MODELO GREENS (Unidades de apoyo a la CPS en el seno de las Agencias Provinciales de la Energía)
- RENTABILIZAR LA RACPS PARA SEGUIR CREANDO RECURSOS Y SINERGIAS (GPP4GROWTH)

# RED ANDALUZA DE COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE RACPS

Fomento del trabajo en red para difundir resultados, compartir experiencias y conseguir un efecto multiplicador.



<https://drive.google.com/open?id=1JW0pZed4kDZiLOHak4r77gjk3s7FVKGT&usp=sharing>

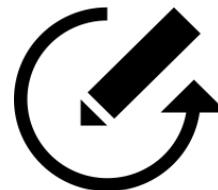
**SPP REGIONS**

Horizon2020 - Promoting GPP through public administrations regional networks.



# Algunas reflexiones sobre la oportunidad de la RACPS

- Punto de inflexión hacia un salto cualitativo (revisión)



- Oportunidad de innovación para las empresas



- Apertura de mercados

- Institucionalización a nivel de empresas

- APRENDIZAJE del trabajo en red, de nuevas formas de hacer



-Oportunidad para trabajar en RSC

-Incremento de la calidad



# **SPP REGIONS:** Horizon2020 - Promoting GPP through public administrations regional networks



<http://www.sppregions.eu/our-regions/newnetworks/>

# CAMINO A SEGUIR: 6 PASOS

1. **Identificar y repensar las necesidades reales.**
2. **Cambiar los parámetros, cláusulas y tipos de contratación.**
3. **Reorganización interna y/o desarrollo de procedimientos.**
4. **Diálogo y colaboración con el mercado –incluida toda la cadena de valor– y otras instituciones.**
5. **Seguimiento para asegurar la sostenibilidad y el mantenimiento de los estándares**
6. **Recursos y formación, sensibilización y actitud abierta del personal de la administración.**

<https://www.youtube.com/watch?v=rvpRkbQooyM&feature=youtu.be>

# Why would anyone want to procure green?

Por qué deberíamos contratar productos/servicios verdes?

Inmaculada Guerrero Alés  
iguerrero@famp.es

**Organizan:**



**Colabora:**

