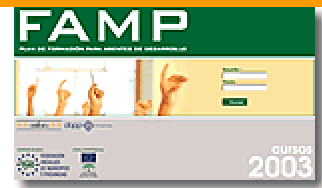


ESTRATEGIA EUROPEA PARA EL EMPLEO (EEE).



APLICACIÓN EN ANDALUCÍA.



Seminarios Temáticos **SOBRE DESARROLLO LOCAL**
19 FEBRERO, 26 octubre 2004



Andalucía



Julio de 2004



INTRODUCCIÓN

La acción de la Unión Europea en materia de empleo se configura a partir de la denominada Estrategia Europea para el Empleo. Desde la cumbre de Luxemburgo de 1997, la Comisión establece una serie de directrices y de recomendaciones para los Estados miembros que estos deben recoger y desarrollar en el marco de sus planes Nacionales de Acción para el Empleo. En este sentido, el 22 de julio de 2003, el Consejo de la Unión Europea aprobó tres directrices específicas dentro de un nuevo modelo de la Estrategia Europea para el Empleo. La mayoría de estas directrices son combinaciones de medidas activas, pasivas y estructurales del mercado de trabajo que deben servir de base para el diseño y ejecución de las políticas de empleo europeas a todos los niveles: estatal, regional y local.

La Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) va a desarrollar un proyecto, en colaboración con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, denominado “Estrategia Europea para el Empleo (EEE). Aplicación en Andalucía”, aprobado con cargo a la Orden de 7 de mayo de 2001 por la que se convocan ayudas relativas al desarrollo de Medidas Complementarias de Apoyo al Empleo.

Este proyecto persigue cuatro objetivos fundamentales:

- Difundir la filosofía y los objetivos de la EEE.
- Sensibilizar a los agentes socioeconómicos locales de Andalucía sobre la importancia de la EEE en la mejora de la situación del mercado de trabajo.
- Facilitar la visualización de los factores clave de las experiencias llevadas a cabo en Andalucía en el marco de la EEE.
- Dar a conocer la contribución de los locales andaluces en la aplicación local de la EEE.

Estamos viviendo una etapa de cambios importantes en el modelo de desarrollo local existente en Andalucía. La incorporación a la administración autonómica de las competencias de las políticas activas de empleo y las innovaciones que la tecnología pone a nuestra disposición, hace necesario una coordinación programada

entre los distintos actores que intervienen en la aplicación y ejecución de las acciones encaminadas a la Estrategia Europea para el Empleo.

El presente proyecto pretende que las Instituciones Andaluzas tengan un mejor conocimiento del mercado de trabajo de Andalucía, se va a desarrollar con una metodología compartida entre todos los actores que participan en la difusión y puesta en valor de la Estrategia Europea para el Empleo, ya que las políticas de empleo necesitan que se asuma el desafío sobre el diseño e implantación de acciones imaginativas e innovadoras y en lo posible contrastar y abordar los problemas del desempleo dándole con ello a los/as trabajadores/as la capacidad de su desarrollo profesional así como la posibilidad de la adaptación a los cambios permanentes que la globalización y la evolución económica están ocasionando.

Por tanto la finalidad última del proyecto es la de posibilitar una herramienta de fácil acceso donde se recopile la información de forma que sea un lugar de encuentro y difusión en materia de empleo, es decir, se pretende crear una herramienta útil para los/as cargos electos de las Corporaciones Locales, Agentes de Desarrollo Local, Técnicos/as de las UTEDLT,s., etc, y que contribuyan a homogeneizar los procedimientos y la información.

Para ello pretendemos desarrollar las siguientes actividades:

- 1. Identificación de experiencias y elaboración de material multimedia sobre la Estrategia Europea para el Empleo:** para ello se va a analizar toda la documentación generada alrededor de la Estrategia Europea a nivel europeo, nacional y regional, con el fin de elaborar una pequeña guía de presentación de la Estrategia Europea para el Empleo para las entidades locales andaluzas, se hará también una identificación, mediante la realización de un trabajo de campo, de experiencias relacionadas con las políticas de empleo en Andalucía, de tal forma que se identifique al menos un caso que pueda considerarse “buena práctica” para cada una de las directrices contenidas en el Plan Nacional de Acción para el Empleo del Reino de España. Esta Actividad tendrá como resultado la elaboración de un material multimedia de esta temática y la realización de unas jornadas de difusión y publicación de las mismas.
- 2. Publicaciones sobre el mercado de trabajo:** el objetivo es dotar de instrumentos de consulta y consejo tanto para las

autoridades locales, Adls, ALPEs, técnicos/as de las UTEDLT's, etc., de forma que se convierta en asesores/as o encauzadores/as que participen en el mercado de trabajo existente en su ámbito de actuación.

3. Foro Virtual de Conocimientos en Materia de Desarrollo

Local: se trata de acciones que van encaminadas a transmitir y difundir información sobre las distintas materias de desarrollo local que se están llevando a cabo en las localidades andaluzas, de forma que se consiga con ello incrementar la capacidad de los/as cargos electos de las CC.LL., Agentes de Desarrollo Local, Técnicos/as de las UTEDLT's., etc.

4. Seminarios Temáticos sobre Desarrollo Local: el objetivo de estos seminarios es el de promover fuentes de información para los colectivos a los que va destinado el proyecto. Se pretende que sea un lugar de reflexión, encuentro e intercambio real de buenas prácticas.

IDENTIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS Y ELABORACIÓN DE MATERIAL MULTIMEDIA SOBRE LA ESTRATEGIA EUROPEA PARA EL EMPLEO.

Para el desarrollo de esta acción se han previsto la realización de tres tipos de actividades estas son:

Identificación de experiencias relacionadas con la EEE.

Las acciones de esta actividad concretamente se clasifican en:

1. Análisis de toda la documentación generada alrededor de la EEE a nivel europeo, nacional y regional, con el fin de elaborar una guía de presentación de la EEE para las entidades locales andaluzas. Además, en esta guía se ofrecerán específicamente indicaciones sobre la aplicación de las directrices contenidas en la EEE y el Plan de Acción para el Empleo del Reino de España vigente.
2. Realización de un trabajo de campo para la captación de experiencias relacionadas con las políticas de empleo en Andalucía, de tal forma que se identifique -como mínimo- un caso para cada una de las directrices contenidas en el Plan de Acción para el Empleo del Reino de España.

Para la captación de experiencias relacionadas con las políticas de empleo en Andalucía, el objetivo de la mismas será identificar un conjunto de experiencias relacionadas con la aplicación de las directrices de la Estrategia Europea para el Empleo y del PNAE por parte de entes locales andaluces.

El sistema de captación de casos constará de cuatro fases diferenciadas:

1. Una fase de localización de ideas y casos a partir de la que se identificarán experiencias susceptibles de ser incluidas en el Proyecto.
2. Una fase de valoración de los casos con el objetivo de escoger los que sean más interesantes para la consecución de los objetivos del proyecto.
3. Una fase fundamental e imprescindible de ampliación de conocimientos de todos los casos seleccionados para disponer de la información suficiente de los mismos.
4. La última fase será la elaboración de un dossier de las características de cada una de las buenas prácticas y de una ficha- resumen de cada una de ellas.

Elaboración y distribución de un producto interactivo multimedia.

Esta actividad comporta el desarrollo de cuatro acciones diferentes:

- Adaptación de los contenidos del documento sobre la EEE a un formato multimedia. Para ello, se empleará un tono altamente didáctico y ameno, que quedará reforzado por el uso de recursos tales como animaciones con audios, etc.
- Realización de vídeos donde se recojan las principales características o los aspectos más relevantes de las buenas prácticas seleccionadas.
- Elaboración del producto multimedia e integración de parte del mismo en el entorno web de la FAMP.

- Distribución del producto multimedia a los entes locales andaluces para su difusión.

Organización de una jornada final para la difusión y debate de la EEE y presentación del producto multimedia.

El proyecto contempla la realización de una jornada para la difusión y el debate sobre la Estrategia Europea para el Empleo, que será aprovechada para efectuar una presentación del material multimedia elaborado con tal fin.




CUADERNOS SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO: TRATAMIENTO DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS EN MATERIA DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO.





Contemplamos la realización de un material de trabajo y consulta en materia de búsqueda de empleo integrado por siete **Cuadernos**, cada uno de ellos dirigido a un colectivo específico con especiales dificultades para acceder al mercado de trabajo.

Teniendo en cuenta la gran cantidad de material de consulta existente en relación a la búsqueda de empleo de beneficiarios en general, queremos que la herramienta creada aborde específicamente las barreras y particularidades de cada colectivo y contemple las técnicas, métodos e instrumentos más óptimos y eficaces en cada caso.



Los cuadernos de trabajo en materia de empleo y autoempleo serán para los siguientes colectivos:

-  Mujeres.
-  Discapacitados.
-  Parados de Larga Duración.

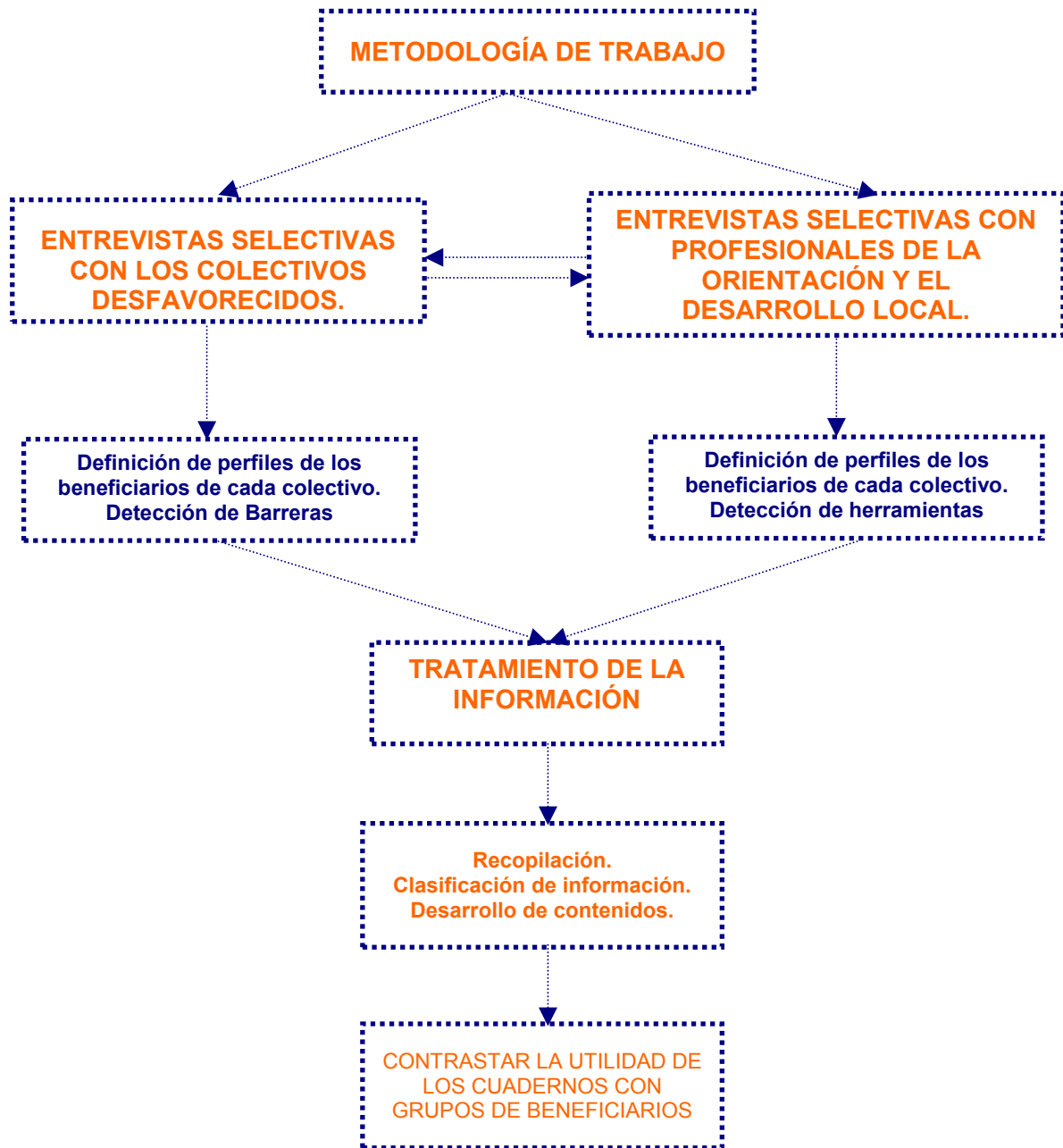
-  Ex -Reclusos.
-  Ex-Toxicómanos.
-  Inmigrantes.
-  Minorías Étnicas.

Metodología.

Teniendo en cuenta la gran cantidad de material de consulta existente tanto en soportes tradicionales como electrónicos en materia de búsqueda de empleo y dada la urgente necesidad de contar con instrumentos específicos dirigidos a los distintos colectivos desfavorecidos, creemos necesario utilizar en la elaboración de los Cuadernos de Trabajo una metodología capaz de desarrollar como consecuencia última los instrumentos necesarios para que los colectivos desfavorecidos puedan hacer frente a todas aquellas barreras que impiden el acceso al mercado de trabajo.

Entendemos que es de suma importancia la implicación de los propios colectivos objeto del Proyecto ya que solo ellos nos permitirán descubrir la verdadera problemática y las barreras con las que se enfrentan.

También incluimos como herramienta de trabajo las entrevistas con los profesionales de la orientación y el desarrollo local ya que es muy valiosa la información que pueden aportar sobre el perfil de los colectivos que habitualmente demandan sus servicios.



Características del diseño, impresión y encuadernación

Se ha buscado un diseño donde sea fácilmente reconocible cada tema por sus colores de manera que la búsqueda de la información sea sencilla.

Cada cuaderno tiene un color diferente y llamativo, reforzado en la portada por una fotografía alusiva al contenido.

El interior de los mismos se distribuirá de manera que la información sea clara y visual. Se incluirán fotografías, cuadros resumen y ejemplos según las necesidades del contenido.



El desarrollo de los contenidos se hará a través de fórmulas que permitan al usuario de los Cuadernos un uso fácil, rápido y eficaz de manera que pueda resolver de manera inmediata las dudas que le sean planteadas.

Cuadros sinópticos, resúmenes, conclusiones y el formato tipo ficha permitirán localizar de forma fácil toda la información recogida.

FORO VIRTUAL DE CONOCIMIENTO EN MATERIA DE DESARROLLO LOCAL.

Se pretenden realizar una serie de acciones de formación a distancia que permitan elevar la capacitación de los cargos electos de las Corporaciones Locales, Adls, ALPEs, los/as técnicos/as de las UTEDLTs, etc. y contribuir a elevar la calidad de los servicios públicos locales.



El número de participantes se ha estimado en seiscientos y de acuerdo con las necesidades de cualificación detectadas se han programado y diseñado dos tipos de contenidos:

Foro general

Se van a desarrollar una serie de foros que se ajustan a las necesidades de los cargos electos de las CC.LL., Adls, ALPEs, los/as técnicos/as de las UTEDLTs, etc. El número total de beneficiarios será de 120 personas repartidas en los diferentes perfiles antes descritos. Los cursos concretos a realizar son:

a) Análisis Financiero: Con una duración de 65 horas, se pretende facilitar los conceptos económicos-financieros básicos.

Se confeccionan y se interpretan los principales documentos económicos- financieros que se deben elaborar en un Plan de Empresa: la cuenta de resultados, el Balance de Situación y la Cuenta de Tesorería. Los/as usuarios/as mejorarán sus competencias profesionales en la prestación del servicio de asesoramiento en materia de finanzas a los emprendedores.

- b) Planificación Económica y Financiera:** Con una duración de 60 horas, se pretende facilitar los conceptos de planificación económico-financiera. Se enseña a elaborar todos los documentos necesarios para confeccionar la Planificación Económica-Financiera y especialmente el Presupuesto de Tesorería. Asimismo, se establece el marco para la toma de decisiones de financiación. Los/as usuarios/as mejorarán sus competencias profesionales para asesorar en la planificación económica-financiera de los proyectos empresariales de los/as emprendedores/as.
- c) Marketing y Ventas:** Con una duración de 40 horas, se pretende facilitar los conceptos básicos de marketing-mix para definir una estrategia comercial. También muestra al alumnado las principales técnicas de ventas para ejecutar la estrategia comercial diseñada. Los/as usuarios/as mejorarán sus competencias profesionales en el asesoramiento en el estudio de mercado de los proyectos empresariales.
- d) Estudios de Mercado:** Con una duración de 40 horas, se pretende facilitar las principales fuentes de información para la obtención de datos de mercados. También se muestran los principales instrumentos para la búsqueda de una información requerida. Mejorar las competencias profesionales en el asesoramiento y en el estudio de mercado de los proyectos empresariales de los emprendedores/as.
- e) Creación de Empresas:** Con una duración de 20 horas, se pretende facilitar los principales conocimientos y metodologías para la confección de un Plan de Empresa. Se muestra cómo analizar una primera idea empresarial, su viabilidad y la elaboración de los diferentes apartados que componen un Plan de Empresa.
- f) Documentos Empresariales:** Con una duración de 15 horas, se pretende facilitar información sobre los documentos mercantiles y laborales más comunes en la gestión empresarial.

g) Aproximación de Internet a la Empresa: Con una duración de 40 horas, se pretende facilitar el conocimiento necesario de las principales características de las herramientas de Internet, así como su implementación estratégica en las distintas áreas de gestión en la empresa. Los/as usuarios/as mejoraran sus competencias profesionales para ofrecer un asesoramiento técnico mínimo a los proyectos de emprendedores/as con las Nuevas Tecnologías.

Foro específico.

Se pretende formar a 480 personas cuyo perfil es cargos electos de las Corporaciones Locales y técnicos y técnicas de desarrollo local, los cursos son:

- a. Empleo y Desarrollo Local:** Con una duración de 25 horas, el objetivo de curso es el de dotar de conocimientos y de capacidades a las personas que lo realicen, de manera que puedan ejercer las funciones asignadas en el campo del desarrollo económico y del empleo local. Los contenidos del curso versan sobre mercado de trabajo, psicología del empleo, orientación laboral, inserción laboral, diseño de proyectos, gestión de grupos, programas de la unión europea, teoría y método de desarrollo local, claves del desarrollo y economía de los nuevos yacimientos de empleo. Este curso está destinado a 40 beneficiarios/as.
- b. Diagnóstico y Estrategias de Desarrollo:** Con una duración de 25 horas, el objetivo de este curso no es otro que proporcionar conocimientos sobre los métodos de diagnóstico y estrategias para el adecuado desarrollo local. Los contenidos del mismo son diagnóstico territorial, planificación estratégica de la definición de problemas, ejemplos de planificación estratégica. El número de beneficiarios/as del mismo es de 40 personas.
- c. Técnicas de Investigación Social:** Con una duración de 25 horas, el objetivo de este curso es desarrollar las habilidades sociales y de mediación e intermediación para la prestación adecuada de los servicios ofrecidos desde las UTEDLT's. Los contenidos del mismo son la mediación en contextos educativos, legales, familiares y comunitarios, así como la evaluación de proceso de mediación. Los/as beneficiarios/as de este curso son para 40 personas.

- d. Gestión de Proyectos Sociales:** Con una duración de 25 horas, este curso busca dotar a los/as participantes de un marco de comprensión de los fundamentos, lógica y metodología para su elaboración. El diagnóstico situacional, las metas a alcanzar y el diseño para llegar a ellas. Para ello los contenidos que se perfilan son reflexión en torno al concepto de proyecto social, planificación y participación ciudadana, lectura de la realidad y diagnóstico social así como la formulación de estrategias de intervención en un proyecto social. Los/as beneficiarios/as de este curso son para 40 personas.
- e. Gestión de la Calidad en los Servicios:** Con una duración de 15 horas, el objetivo de este curso no es otro que el de concienciar y sensibilizar a los /as participantes sobre la necesidad de implementar sistemas de aseguramiento de la calidad en las empresas como vía para lograr ventajas competitivas, para ello se analizarán los problemas habituales a los que deben de enfrentarse las empresas en materia de calidad, estableciendo cuales son los organismos competentes en dichas materias. Los contenidos, por tanto, sobre los que versarán este curso son, el concepto de calidad total, la importancia de la actitud del empresariado ante la calidad, el concepto de normalización y las normas ISO 9000, así como sus requisitos y aplicaciones. El número de beneficiarios/as de esta formación es de 80 personas.
- f. Presentaciones Eficaces:** Con una duración de 10 horas, los objetivos de este curso son superar las dificultades que se presenten consiguiendo transmitir con claridad y convicción las ideas, ser capaces de contrarrestar nuestra imágenes con la de los demás y utilizar las técnicas de comunicación fundamentales y útiles para las exposiciones. Los contenidos son comunicación en público, proceso de comunicación, factores que afectan a la comunicación, recursos para manipular los datos de la percepción, razones de la variación perceptiva, las leyes de la comunicación, como organizar una presentación y como hacerla, así como recursos audiovisuales y lista de comprobación. Los/as beneficiarios/as de este curso son para 120 personas.
- g. Elaboración de proyectos:** Con una duración de 30 horas, el objetivo que se pretende con la puesta en marcha de este curso es alcanzar mejoras en la productividad a través de una buena planificación de proyectos, para ello se van a dar a conocer aquellas herramientas que permiten que la elaboración de los proyectos con éxito, establecer para cada caso concreto los factores clave del éxito, presentar modelos de proyectos ya

- h. probados y utilizar técnicas de planificación que permitan una mayor eficacia a la hora de la elaboración del proyecto. Los contenidos de dicho curso son definición de proyectos, características, dimensión humana de los proyectos, establecimiento de objetivos, matriz de responsabilidades, actividades, recursos, plazos, fases y costes, gestión del proyecto, técnicas de planificación y herramientas para realizarlos. Los/as beneficiarios/as de este curso son para 120 personas.

SEMINARIOS TEMÁTICOS SOBRE DESARROLLO LOCAL.



Los seminarios temáticos adquirirán la forma básica de ponencias magistrales, en las que se desarrollarán puntos de vista y conocimientos por profesionales y especialistas en las materias a impartir.

El objetivo general de esta actividad será ampliar y cualificar el conocimiento de las actuaciones que en materia de empleo se llevan a cabo

desde la administración local y automática. Los seminarios son:

La responsabilidad social de las empresas.

La responsabilidad Social de las empresas es un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.

Aunque la responsabilidad principal de las empresas consiste en generar beneficios, es ya un hecho constatado que no pueden vivir de espaldas a la sociedad que las acoge y en las que desarrollan su actividad, generando recursos pero, igualmente, contaminación.

Su objetivo es transmitir una señal a los interlocutores con los que interactúan: trabajadores, accionistas, inversores, consumidores, autoridades públicas y ONG.

Cada vez más las empresas en todo el mundo comienzan a otorgar valor a las prácticas acreditadas en el ámbito de la Responsabilidad Social como indicador de calidad en la gestión y producción. Por tanto, las buenas prácticas empresariales en los ámbitos social y medioambiental empiezan a pensar de forma importante en la toma de decisiones en los mercados financieros y, de forma más incipiente, de productos.

El objetivo es informar y sensibilizar al empresariado andaluz sobre el importante papel que pueden cumplir en la sociedad actual en cuanto a bienestar social, protección medioambiental, seguridad, etc. y su valor y beneficio.

Planificación e implementación de procesos de tutorización, evaluación y resultados dentro del desarrollo integral.

El sistema TUSET (tutorización, seguimiento, evaluación y transferencia) es el pilar de los procesos emprendidos en esta materia por el programa de Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico. La puesta en marcha de herramientas, la publicación de resultados y el seguimiento de buenas prácticas en el territorio, por parte de los equipos humanos que componen las UTEDLT, son muestra del conocimiento y difusión del desarrollo integral en el ámbito local andaluz.

Las actuales líneas de desarrollo de las instituciones públicas andaluzas, al amparo de las nuevas tendencias internacionales en cuanto a procedimientos y orientación de políticas, en materia social y de empleo, marcan lo que viene a denominarse un desarrollo Integral de las sociedades.

El objetivo es sensibilizar y crear cultura sobre los métodos y los procesos que apuestan por el desarrollo sostenible y por los resultados obtenidos desde programas orientados a lo social y al empleo en el ámbito local.