

A LOS/AS PRESIDENTES/AS DE LOS
GOBIERNOS LOCALES DE ANDALUCÍA

Sevilla, 15 de Junio de 2011

Estimado/a Sr./a. Presidente/a:

La Federación Andaluza de Municipios con la colaboración de las Consejerías de Turismo, Comercio y Deporte e Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía celebrarán el próximo 7 de Julio de 2011 en la Casa de la Cultura, Juventud e Infancia del Ayuntamiento de Vera (Almería) las Jornadas de Formación “*La planificación turística en clave de excelencia: calidad y marketing turístico*”. Una acción formativa incluida en nuestro Plan de Formación Continua para 2011.

La Jornada se enmarca dentro de la Estrategia Local de Turismo Sostenible, vinculada a la Gobernanza local para la mejora de los servicios públicos locales, desde la que tener la oportunidad para mostrar las diferentes herramientas y procesos generados al efecto, con la finalidad de ayudar a la toma de decisiones en y desde lo local para la puesta en marcha de políticas públicas municipales más sostenibles.

Entre nuestros objetivos están:

- **Favorecer la implantación de una “Cultura Turística Sostenible” en los Gobiernos Locales de Andalucía**, entendiendo la sostenibilidad como un proceso innovador y creativo que busca el equilibrio entre las dimensiones ambiental, económica y social del concepto, mediante la realización de acciones que contribuyan a la mejora de la calidad de los Servicios Públicos Locales.
- **Potenciar el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) como herramientas eficaces para mejorar la gobernabilidad local**, en clave de calidad a través de la herramienta telemática “*E-Local Turismo Sostenible*” (I+D+i).
- **Capacitar** en marketing público a los/as representantes locales con responsabilidades en el área de turismo y desarrollo local.
- **Formar** en el campo de la evaluación y medición del impacto de la cultura turística sostenible en los municipios andaluces a través de la utilización de Indicadores de Sostenibilidad contenidos en el Software de referencia.
- **Impulsar la transferencia los resultados del Proyecto** a los Gobiernos Locales así como otros entidades públicas y privadas que estén interesadas en el conocimiento de nuevas tecnologías de la información aplicadas a la planificación y gestión para un turismo sostenible, en clave de excelencia.

Toda la información relativa a esta actividad está disponible en la página web de la FAMP, en el apartado de Formación Continua 2011 (<http://www.famp.es>). El plazo de matriculación estará abierto hasta las cuarenta y ocho horas anteriores a la celebración de la Jornada. Existe un número limitado de plazas por lo que serán admitidas aquellas solicitudes cursadas en tiempo y forma a través del boletín electrónico disponible en dicha web. Las personas admitidas recibirán un correo electrónico de confirmación.

Confiamos en poder contar con vuestra participación y esperamos que – en la medida de vuestras posibilidades – deis difusión a las mismas.

Un cordial saludo,



Antonio Nieto Rivera
Secretario General