

un
i **Universidad**
Internacional
de Andalucía
A

Sede
Tecnológica
Málaga

museo**PICASSO**málaga

REDES SOCIALES Y MUSEOS: REPUTACIÓN Y CREDIBILIDAD EN LA RED



17 y 18 de noviembre de 2011

Auditorio del Museo Picasso Málaga

www.unia.es/redessocialesmuseos



museo **PICASSO** Málaga

REDES SOCIALES Y MUSEOS: REPUTACIÓN Y CREDIBILIDAD EN LA RED

JUSTIFICACIÓN, RESUMEN Y OBJETIVOS

En los últimos años el panorama de la comunicación e Internet han sufrido un cambio considerable y ningún sector puede permanecer al margen de esta nueva situación. Y los museos no han dejado pasar esta oportunidad, al contrario, son conscientes de las oportunidades que las redes sociales ofrecen para la difusión de sus actividades, fomentando la participación y ofreciendo nuevas posibilidades para acercar el arte a la ciudadanía.

Los nuevos medios proporcionan a las instituciones culturales un amplio abanico de posibilidades, que contribuyen a la mejora de su reputación, fundamentalmente, porque son los propios visitantes –presenciales y virtuales- los que ofrecen una información muy valiosa en la Red, hasta tal punto que supone una mejora también en la confianza y la credibilidad de esas informaciones para otros clientes, seguidores y usuarios. En estas jornadas se proporcionarán conocimientos teóricos y sobre todo prácticos, sobre el uso de las herramientas 2.0 aplicado al sector cultural, se trabajarán contenidos como la medición de la reputación, la influencia y el impacto de los museos y centros de arte contemporáneo en las redes sociales, la identificación de las redes sociales más importantes para el sector y la definición de estrategias, e incluso se estudiará el uso de medios y canales alternativos en la Red.

Asimismo, se analizará cómo pueden mejorar las instituciones culturales su imagen en Internet y en las redes sociales; y sobre todo, cómo pueden valorar la percepción que tienen los visitantes de un museo, conocer qué piensan de éste, si recomiendan sus instalaciones, si quedan contentos con su visita, etc. En este sentido se propondrán estrategias para mejorar la presencia de los museos y centros de arte contemporáneo en la Red, así como para incentivar las opiniones de los usuarios de museos en las redes sociales e Internet, sin olvidar la importancia de que desde las instituciones culturales se escuche a sus seguidores a través de estas herramientas.

Igualmente se estudiará el papel de los agentes y las acciones específicas desarrolladas a través de casos reales y experiencias concretas; así como la figura del *Community Manager* en un museo.



museo**PICASSO**málaga

**REDES SOCIALES
Y MUSEOS:
REPUTACIÓN Y
CREDIBILIDAD
EN LA RED**

DIRECCIÓN

Francisco Javier Paniagua Rojano, profesor del Departamento de Periodismo de la UMA
José Lebrero Stals, director artístico del Museo Picasso Málaga

Personas a quienes va dirigido el ciclo de conferencias

- Licenciados y estudiantes de Ciencias de la Comunicación
- Titulados y estudiantes de Turismo
- Profesionales del sector cultural y museístico
- Titulados y Estudiantes de Bellas Artes
- Profesionales del sector de industrias culturales

Requisitos de admisión y proceso de matriculación

- 1.- Impreso normalizado.
- 2.- Fotocopia DNI/Pasaporte.
- 3.- Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.

Anulación de matrícula y devolución de los derechos de los abonados

Tanto la anulación de matrícula como la devolución de los derechos deberán solicitarse con una antelación mínima de 7 días naturales al comienzo de la actividad académica. La solicitud debe enviarse por email a: **malaga@unia.es**.

Plazo de matrícula

El plazo finaliza 72 horas antes de que comience el curso, siempre que haya disponibilidad de plazas.

Certificaciones

La asistencia al 80% horas lectivas dará lugar a la obtención del Certificado de Asistencia



museo **PICASSO** Málaga

**REDES SOCIALES
Y MUSEOS:
REPUTACIÓN Y
CREDIBILIDAD
EN LA RED**

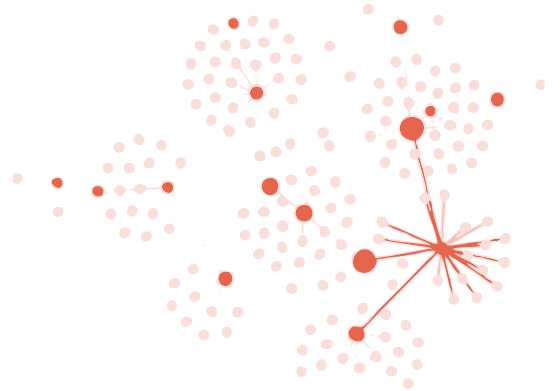
Forma de pago

En un solo pago:

- 1.- Sistema online en la dirección **www.unia.es/cfc/redessocialesymarketingonline**
- 2.- Por transferencia bancaria o ingreso en cuenta de la Sede de Málaga, donde conste nombre y apellidos del alumno y el nombre del curso en el que se matricula **Nº c/c: 2103-0287-65-0030000369**

Precio del curso: 50 € (42 €+ 8 € en concepto de tasas de apertura de expediente y expedición de título)

Esta actividad se desarrolla dentro del programa “**20 Miradas. Málaga 20 años bajo la mirada de Picasso**” y de la programación académica de la Universidad.





museo **PICASSO** Málaga

REDES SOCIALES
Y MUSEOS:
REPUTACIÓN Y
CREDIBILIDAD
EN LA RED

Programación

Jueves, 17 de noviembre

16:30-17:30 h.

La cultura en las nubes: tendencias digitales que transformarán la forma de descubrir y consumir contenidos culturales en la Red

Javier Celaya, Dosdoce.com

17:30-18:30 h.

La cultura en un mundo en Red

Antonio Rodríguez de las Heras, Director Instituto de Tecnología y Cultura de la Universidad Carlos III

18:30-19:30 h.

Credibilidad de la información cultural en los medios

Pedro Farias Batlle, Director General de Comunicación UMA



museo **PICASSO** Málaga

**REDES SOCIALES
Y MUSEOS:
REPUTACIÓN Y
CREDIBILIDAD
EN LA RED**

Viernes, 18 de noviembre

9:30-10:30 h.

Cultura y Conversación se escriben con hashtag

Pilar Gonzalo, trabaja en el Departamento de Comunicación Museo Reina Sofía

10:30-11:30 h.

Museu Picasso 2.0. El proceso de un cambio

Anna Guarro Navarro, Jefe de Programas Públicos del Museu Picasso Barcelona

11:30-12:30 h.

Museos, redes sociales y comunicación: Olvida la tecnología, ¡se trata de personas!

Fietta Jarque Krebs, Babelia/El País.

12:30-13:30 h.

Gestión de la Reputación online de los museos

Neus Arqués, Manfatta

16:30-17:30 h.

Retos de la Gestión de Comunidades en el mundo del Arte

José del Arco, Red social de conocimiento de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

17:30-18:30 h.

La Comunicación Dialógica de los museos de Cataluña en Internet

Paul Capriotti, Profesor Universidad R. Virgili

18:30-19:30 h.

Juegos sociales: nuevas posibilidades didácticas y de difusión

Soledad Gómez Vilchez, mediamusea.com



museo **PICASSO** Málaga

**REDES SOCIALES
Y MUSEOS:
REPUTACIÓN Y
CREDIBILIDAD
EN LA RED**

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Universidad Internacional de Andalucía
Sede Tecnológica de Málaga
e-mail: malaga@unia.es

<http://www.unia.es>



Organizado por:

museo **PICASSO** Málaga



Entidades colaboradoras:

