

A LOS/AS PRESIDENTES/AS DE LOS
GOBIERNOS LOCALES DE ANDALUCÍA

Sevilla, a 27 de Julio de 2012

Estimado/a Presidente/a:

La Federación Andaluza de Municipios y Provincias, en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, y las 10 Universidades Andaluzas, a través del **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya**, han venido trabajando conjuntamente desde hace más dos años en la construcción de una ALIANZA para la transferencia de herramientas tecnológicas vinculadas con la gestión cultural local.

Para este año 2012, se ha programado la impartición de una nueva acción formativa semi-presencial con una metodología innovadora, práctica y participativa que nos ayude a:

- **Dotar** a las entidades locales de una herramienta gratuita de difusión de actividades.
- **Posibilitar** la transferencia de tecnología desde el Observatorio Cultural del proyecto Atalaya (Junta de Andalucía + 10 Universidades) relacionada con las Revistas Digitales de carácter cultural al Observatorio de la Cultura Local de la FAMP.
- **Proporcionar** herramientas que permitan dar a conocer a la población en general la oferta cultural de su municipio y la de municipios cercanos.

Esta acción formativa está diseñada no solo para adquirir nuevos conocimientos útiles para el desarrollo profesional, sino también para favorecer la participación; al tiempo que permitirá la adhesión que nuevos municipios a la implementación del Proyecto coordinado desde la Federación “*Revista digital de los municipios andaluces*” con el desarrollo de su propia revista digital a través de <http://www.culturallocal.es>

El 24 de septiembre dará comienzo la formación “on line” y concluirá el 18 de noviembre después de la celebración de 4 mini-talleres previstos en los Ayuntamientos de Moriles (Córdoba), Medina-Sidonia (Cádiz), Andújar (Jaén) y Torrox (Málaga).

Toda la información relativa a esta actividad está disponible en la página web de la FAMP, en el apartado de Formación Continua 2012:
(http://www.famp.es/famp/programas/seminarios_cursos_jornadas/12_Marketing/programa.pdf).

El plazo de matriculación estará abierto hasta las cuarenta y ocho horas anteriores a la celebración de la Jornada. Existe un número limitado de plazas por lo que serán admitidas aquellas solicitudes cursadas en tiempo y forma a través del boletín electrónico disponible en dicha web. Las personas admitidas recibirán un correo electrónico de confirmación.

Confiamos en poder contar con vuestra participación y esperamos que – en la medida de vuestras posibilidades – deis difusión a las mismas.

Un cordial saludo,



Antonio Nieto Rivera