



JUNTA DE ANDALUCÍA

Oportunidades de financiación para el sector cultural y creativo en el marco financiero 2014-2020

La creatividad y la innovación como motores para el crecimiento

Colabora



Europa
Creativa
MEDIA



FEDERACION
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS

Presentación

17 de Diciembre 2014

Escuela Pública de Formación Cultural. Edificio Estadio Olímpico. Puerta K.

El Departamento de Fondos Europeos para la Cultura de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales organiza esta jornada informativa en colaboración con la Oficina Europa Creativa Desk MEDIA Andalucía, con el apoyo de la Subvención recibida de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía para la realización de: Acciones divulgativas o de Información relacionadas con la Unión Europea.

Ante los retos planteados por la globalización la Unión Europea ha diseñado la Estrategia Europa 2020 que trata de lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, que pone el acento en la creación de empleo, la lucha contra el cambio climático y la reducción de la pobreza.

Durante la jornada se presentarán los nuevos programas del Marco Financiero de la UE para el período 2014-2020 concebidos para apoyar las prioridades de Europa 2020, de interés para el sector cultural y creativo. A través de diferentes mesas redondas podremos conocer las prioridades y objetivos de los fondos de la política de cohesión, los programas de I+D como el Horizonte 2020 y el Programa Europa Creativa, junto con experiencias de éxito realizadas en Andalucía, facilitando la divulgación y la información tanto de las convocatorias disponibles como de los procedimientos de presentación y gestión de proyectos europeos de la mano de expertos, gestores y evaluadores de programas.

Más información: 958 026 924 / 955 929 156
fondoseuropeos.aaiicc@juntadeandalucia.es



Destinatarios

La jornada está destinada a técnicos y responsables de cultura en administraciones públicas, instituciones culturales, grupos de investigación, empresas y profesionales del sector, que deseen explorar las posibilidades de financiación y desarrollo que ofrecen los diferentes fondos y programas de la Unión Europea.

Inscripción Gratuita. Hasta el 15 de diciembre

Se entregará certificado de asistencia a todos los participantes.

Aforo limitado según orden de llegada de inscripciones.

Rellenar Formulario Online

Programa.

Miércoles 17 Diciembre

9.00h a 9.30h

Inauguración de la Jornada

José Francisco Pérez Moreno
Director de la Agencia Andaluza de
Instituciones Culturales

Josefina Pereira
Secretaría General de Acción Exterior.
Consejería de la Presidencia

9.30h a 11:15h

Mesa Redonda: Oportunidades de financiación para el sector cultural en los Fondos y programas de la política de cohesión 2014-2020

Adolfina Martínez Guirado
Jefa del Servicio de Planificación y
Coordinación Pública, D. General de
Fondos Europeos, CEICE

Josefina López Galdeano
Experta europea y Directora de
U-Space "Laboratorio de Ideas y
Proyectos"

Paulino Cuevas
Especialista internacional en industrias
culturales y creativas

M^a de los Reyes Lopera Delgado
Buena práctica del uso de Feder en
patrimonio cultural, Ayto. de Palma del
Río

11.15h a 11.30h

Breve Pausa

Programa.

Miércoles 17 Diciembre

11.30h a 12.45h

Mesa Redonda: Oportunidades de financiación y desarrollo para el sector cultural a través de los programas europeos de I+D

Arturo Ruiz

Centro Andaluz de Arqueología Ibérica,
Responsable de los proyectos CARARE
y 3D ICONS

José M^a Martín Civantos

Universidad de Granada, Responsable
del proyecto MEMOLA

Antonio Palanco

Horizonte 2020. Agencia Andaluza del
Conocimiento

12.45h a 13.15h

Pausa

13.15h a 14.45h

Mesa redonda: Programas europeos de Educación y Cultura

Augusto Paramio

Responsable de la Oficina Europa
Creativa Cultura España

Toni González

Consultor para las Artes Escénicas
y la gestión internacional de la
cultura

Felipe G. Gil

Responsable de proyectos
internacionales en Zemos'98

Paulino Cuevas

Euromedia Consulting.
Proyecto "Onscene", Lifelong
Learning Programme



JUNTA DE ANDALUCÍA

Colabora



Europa
Creativa
MEDIA



FEDERACION
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS