

activa
tu mente
cursos de verano
Universidad de Málaga



**REDES SOCIALES Y TURISMO: PROYECCIÓN DE UNA
MARCA DESTINO**

Málaga (del 13 al 17 de julio)

Director:

Francisco Javier Paniagua Rojano

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA

Secretario:

Antonio Peláez Verdet

Profesor de la Facultad de Turismo de la UMA

Introducción

Desde la irrupción de Internet, tanto las instituciones y empresas turísticas como los usuarios han cambiado sus hábitos para difundir y buscar información sobre las diferentes ofertas de destino.

El objetivo de este curso es reflexionar sobre las ventajas que ofrece la búsqueda de información en la Red, entre las que destacan, su bajo coste, la facilidad de comparación de productos, la interactividad y su accesibilidad en cualquier momento y desde cualquier lugar. Igualmente se pretende estudiar las diferentes estrategias puestas en marcha por diferentes destinos turísticos.

Sede

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte



fguma.es

t 951 952 640

cursosdeverano@fguma.es

f #VeranoUMA

activa
tu mente
cursos de verano
Universidad de Málaga



Programa

Lunes, 13 de julio

Inauguración común

Martes, 14 de julio

9:30 h. a 10:45 h.

“La comunicación de los destinos turísticos a través de las redes sociales”

Asunción Huertas Roig

Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rovira i Virgili

11:00 h. a 12:15 h.

“Turismo, promoción y poder. Creación de imagen y de identidad a través de las redes sociales”

Nigel Morgan

Professor of Tourism & Events Marketing. School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey (Pendiente de confirmación)

12:45 h. a 14:00 h.

Mesa redonda: “Redes Sociales y destinos turísticos”

Arturo Bernal. Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Javier Hernández. Turismo Ayuntamiento de Málaga

Antonio Jesús Reina. Turismo Andaluz

Modera: Antonio Peláez Verdet



Miércoles, 15 de julio

9:30 h. a 10:45 h.

“Diseño y planificación de la estrategia en redes sociales de un destino turístico. El punto de vista del DIRCOM”

Francisco Javier Paniagua Rojano

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

11:00 h. a 12:15 h.

“Proyección de la marca de los destinos turísticos en España. Estudio de casos”

Noemí Rabassa Figueras

Profesora de la Universidad Rovira i Virgili

12:45 h. a 14:00 h.

Mesa redonda: “Turismo cultural y redes sociales”

José María Luna. Fundación Picasso, Centro Pompidou y Centro Ruso

Fernando Francés. Centro de Arte Contemporáneo

José Lebrero. Museo Picasso Málaga

Modera: Antonio Guevara

Jueves, 16 de julio

9:30 h. a 10:45 h.

“Análisis de datos y redes sociales en la gestión de destinos turísticos”

José Luis Córdoba

Andalucía Lab

11:00 h. a 12:15 h.

“El valor del turismo gastronómico a través de las redes sociales”

Carlos de las Heras

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA



12:45 h. a 14:00 h.

Mesa redonda: "Gastronomía y enoturismo: motores de desarrollo local"

José Manuel Moreno Ferreira. Consejo Regulador

Juan Miguel Rubio. Proyecto Sabor a Málaga **pendiente confirmación**

Esperanza Peláez. Periodista especializada en Gastronomía

Modera: Juan Antonio García Galindo

Viernes, 17 de julio

Clausura común



fguma.es

t 951 952 640
cursosdeverano@fguma.es



#VeranoUMA

activa
tu mente
cursos de verano
Universidad de Málaga



Información y matriculación

Podrá ser **alumno** de los Cursos de Verano, cualquier persona interesada, mayor de edad, sin ningún otro tipo de restricción o limitación.

Este curso consta de **25 horas lectivas** presenciales y tiene un reconocimiento de 1 crédito E.C.T.S. para las titulaciones de grado que con carácter oficial se imparten en la Universidad de Málaga.

Plazo de matriculación: **del 11 de mayo al 1 de julio**

Precios de matrícula:

TIPO DE ALUMNO	TARIFA	DIPLOMA
Ordinario	75€	Sí (80% asistencia)
Comunidad Universitaria UMA	50€	Sí (80% asistencia)
Personas con discapacidad del 33% o superior*	0€	Sí (80% asistencia)
Familia numerosa especial*	0€	Sí (80% asistencia)
Oyente (solo en la sede de Málaga)	0€	NO

Se mantienen las **ayudas** de alojamiento, con pensión completa, y como novedad se ofrecen **becas** para personas con discapacidad y miembros de familia numerosa.

Más información en www.fguma.es



REDES SOCIALES Y TURISMO: PROYECCIÓN DE UNA MARCA DESTINO

ORGANIZAN:



Cátedra UNESCO
de Comunicación
Universidad de Málaga
España

COLABORA:



Ayuntamiento
de Málaga

PATROCINA:



fguma.es
t 951 952 640
cursosdeverano@fguma.es
f #VeranoUMA

**activa
tu mente**
cursos de verano
Universidad de Málaga

