

**activa**  
**tu mente**  
cursos de verano  
Universidad de Málaga



**REDES SOCIALES Y TURISMO: PROYECCIÓN DE UNA  
MARCA DESTINO**

Málaga (del 13 al 17 de julio)

## Director:

**Francisco Javier Paniagua Rojano**

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA

## Secretario:

**Antonio Peláez Verdet**

Profesor de la Facultad de Turismo de la UMA

## Introducción

Desde la irrupción de Internet, tanto las instituciones y empresas turísticas como los usuarios han cambiado sus hábitos para difundir y buscar información sobre las diferentes ofertas de destino.

El objetivo de este curso es reflexionar sobre las ventajas que ofrece la búsqueda de información en la Red, entre las que destacan, su bajo coste, la facilidad de comparación de productos, la interactividad y su accesibilidad en cualquier momento y desde cualquier lugar. Igualmente se pretende estudiar las diferentes estrategias puestas en marcha por diferentes destinos turísticos.

## Sede

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte



**fguma.es**

t 951 952 640

cursosdeverano@fguma.es

f #VeranoUMA

**activa**  
**tu mente**  
cursos de verano  
Universidad de Málaga



## Programa

### Lunes, 13 de julio

*Inauguración común*

### Martes, 14 de julio

9:30 h. a 10:45 h.

***“La comunicación de los destinos turísticos a través de las redes sociales”***

**Asunción Huertas Roig**

Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rovira i Virgili

11:00 h. a 12:15 h.

***“Turismo, promoción y poder. Creación de imagen y de identidad a través de las redes sociales”***

**Nigel Morgan**

Professor of Tourism & Events Marketing. School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey (Pendiente de confirmación)

12:45 h. a 14:00 h.

***Mesa redonda: “Redes Sociales y destinos turísticos”***

Arturo Bernal. Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Javier Hernández. Turismo Ayuntamiento de Málaga

Antonio Jesús Reina. Turismo Andaluz

Modera: Antonio Peláez Verdet



## Miércoles, 15 de julio

9:30 h. a 10:45 h.

*“Diseño y planificación de la estrategia en redes sociales de un destino turístico. El punto de vista del DIRCOM”*

**Francisco Javier Paniagua Rojano**

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

11:00 h. a 12:15 h.

*“Proyección de la marca de los destinos turísticos en España. Estudio de casos”*

**Noemí Rabassa Figueras**

Profesora de la Universidad Rovira i Virgili

12:45 h. a 14:00 h.

*Mesa redonda: “Turismo cultural y redes sociales”*

José María Luna. Fundación Picasso, Centro Pompidou y Centro Ruso

Fernando Francés. Centro de Arte Contemporáneo

José Lebrero. Museo Picasso Málaga

Modera: Antonio Guevara

## Jueves, 16 de julio

9:30 h. a 10:45 h.

*“Análisis de datos y redes sociales en la gestión de destinos turísticos”*

**José Luis Córdoba**

Andalucía Lab

11:00 h. a 12:15 h.

*“El valor del turismo gastronómico a través de las redes sociales”*

**Carlos de las Heras**

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA



12:45 h. a 14:00 h.

***Mesa redonda: "Gastronomía y enoturismo: motores de desarrollo local"***

José Manuel Moreno Ferreira. Consejo Regulador

Juan Miguel Rubio. Proyecto Sabor a Málaga *\*pendiente confirmación\**

Esperanza Peláez. Periodista especializada en Gastronomía

Moderador: Juan Antonio García Galindo

**Viernes, 17 de julio**

*Clausura común*



**fguma.es**

t 951 952 640  
cursosdeverano@fguma.es

f #VeranoUMA

**activa**  
**tu mente**  
cursos de verano  
Universidad de Málaga



## Información y matriculación

Podrá ser **alumno** de los Cursos de Verano, cualquier persona interesada, mayor de edad, sin ningún otro tipo de restricción o limitación.

Este curso consta de **25 horas lectivas** presenciales y tiene un reconocimiento de 1 crédito E.C.T.S. para las titulaciones de grado que con carácter oficial se imparten en la Universidad de Málaga.

Plazo de matriculación: **del 11 de mayo al 1 de julio**

### Precios de matrícula:

TIPO DE ALUMNO	TARIFA	DIPLOMA
Ordinario	75€	Sí (80% asistencia)
Comunidad Universitaria UMA	50€	Sí (80% asistencia)
Personas con discapacidad del 33% o superior*	0€	Sí (80% asistencia)
Familia numerosa especial*	0€	Sí (80% asistencia)
Oyente (solo en la sede de Málaga)	0€	NO

Se mantienen las **ayudas** de alojamiento, con pensión completa, y como novedad se ofrecen **becas** para personas con discapacidad y miembros de familia numerosa.

Más información en [www.fguma.es](http://www.fguma.es)



[fguma.es](http://fguma.es)

t 951 952 640  
cursosdeverano@fguma.es

f #VeranoUMA

**activa**  
**tu mente**  
cursos de verano  
Universidad de Málaga



# REDES SOCIALES Y TURISMO: PROYECCIÓN DE UNA MARCA DESTINO

## ORGANIZAN:



Cátedra UNESCO  
de Comunicación  
Universidad de Málaga  
España

## COLABORA:



Ayuntamiento  
de Málaga

## PATROCINA:



[fguma.es](http://fguma.es)

t 951 952 640  
[cursosdeverano@fguma.es](mailto:cursosdeverano@fguma.es)

f #VeranoUMA

**activa  
tu mente**  
cursos de verano  
Universidad de Málaga

