

Jornadas de Formación

EL TURISMO EN ANDALUCIA: MOTOR DE CAMBIO PARA EL DESARROLLO LOCAL

Ayuntamiento de Mijas (Málaga), 22 de Noviembre de 2016

Salón de Actos, Avda. Virgen de la Peña, 2 Mijas -



Instituto Andaluz de Administración Pública
CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

Colabora



Mijas
AYUNTAMIENTO



OBJETIVOS:

- Conocer la Estrategia Turística de Andalucía y su vinculación con Horizonte 2020
- Analizar desde la Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía las potencialidades del turismo como motor de desarrollo vinculadas con “Andalucía-Smart” y con “Ciudades Inteligentes”.
- Generar un proceso de gobernanza en el que innovación y desarrollo vayan de la mano sin olvidar los compromisos con el medio ambiente y el crecimiento sostenible a través de los correspondientes Pactos Locales por el Turismo.
- Estudiar las oportunidades de generación de empleo vinculadas con el turismo.
- **Presentar** la Red Andaluza de Municipios contra la estacionalidad turística.

CONTENIDOS:

El turismo sigue constituyendo una actividad estratégica en la economía andaluza. Su contribución al Producto Interior Bruto se ha estimado en el 12,9% en 2013, lo que le ha supuesto crecer proporcionalmente más de medio punto respecto al año 2012. En 2013, los ingresos por turismo han vuelto a aumentar (hasta los 16,4 miles de millones de euros), debido al crecimiento del número de turistas, ya que tanto la estancia media como el gasto medio diario han disminuido (en 0,3 días y 1,38 euros, respectivamente). También se observa que el turismo mantiene un mejor comportamiento que el conjunto de la economía andaluza, suavizando la caída del Producto Interior Bruto.

La demanda turística genera una actividad productiva en la industria y en los servicios que origina una serie de efectos sobre la producción. Dichos efectos pueden ser directos, los generados por aquellos sectores sobre los que recae directamente la demanda de un bien o servicio, o indirectos, los provocados sobre un conjunto de sectores o ramas productivas integrantes del proceso productivo del bien o servicio requerido por el turista. Ello implica la existencia de un entramado de relaciones entre los distintos sectores de la economía andaluza. La producción turística tiene un efecto multiplicador de 1,52, lo que significa que por cada euro que consumen las personas turistas hay que producir por valor de 1,52 euros.

El turismo también se convierte en un sector estratégico en cuanto a la generación de empleo. Partiendo de una explotación específica de la Encuesta de Población Activa, se estima que en el año 2013, la población ocupada en actividades características de la



industria turística ascendió en Andalucía a una media anual de 329.600 individuos, lo que supone un incremento del 2,4% respecto al año 2012. Dicha cifra representa el 13% de los 2,54 millones de personas ocupadas de la región y el 16,5% del total de ocupados en el sector servicios de Andalucía.

El turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada y que funciona de forma independiente. Por el contrario, el turismo depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (alimentación, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, etc.). Se presentan en los espacios turísticos presiones excesivas sobre el territorio y los intereses socioeconómicos muy a menudo están enfrentados, se hace necesario un enfoque que permita la confluencia de posiciones antagónicas que contemplen la mayor parte posible de necesidades y prioridades de los agentes sociales locales y los sectores económicos. En esta medida cobra sentido la implementación de modelos de participación ciudadana, como paso fundamental hacia una gestión sostenible.

Este cambio en la concepción del turismo contemporáneo se inscribe en la necesidad de implementar modelos de desarrollo sostenible que hagan compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y el incremento de la equidad y de la justicia social. En este sentido, la sostenibilidad no es una posible opción a la actividad turística, sino que es la única opción aquella que puede mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de hoy y del futuro sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas que son el soporte de vida en la tierra. El papel de los gobiernos locales y los procesos de gobernanza que tienen que abanderar es una cuestión estratégica primordial que debemos afrontar desde esta acción, con carácter de continuidad.



Avance de PROGRAMA

Ayuntamiento de Mijas (Málaga), Salón de Actos,
22 de Noviembre de 2016

- 08.30 a 09.30 h.** **Acreditación y Recogida de Documentación**
09.30 a 10.00 h. **Inauguración Oficial**
- Representante del Ayuntamiento Anfitrión
 - Representante FAMP
 - Representante Junta de Andalucía
- 10.00 a 11.00 h.** **Ponencia Marco: EL TURISMO, MOTOR DE CAMBIO**
A cargo de:
Sr. Daniel Macías Troasur
Jefe de Servicio de Prospectiva y Formación – Secretaría General para el Turismo. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.
Presenta: FAMP
- 11.00 a 11.30 h.** **Pausa Café**
11.30 a 12.30 h.
- Ponencia Temática: Turismo Sostenible (HORIZONTE 2020)**
A cargo de:
Sr. Juan Ignacio González Gómez
Técnico del Servicio de Planificación Turístico - Secretaría General para el Turismo. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.
Presenta: Consejería de Turismo. Junta de Andalucía.
- 12.30 a 14.00 h** **Mesa Redonda: Casos de Éxito en materia de Turismo Sostenible (HORIZONTE 2020)**
- Caso 1 **Sra. María Jiménez Rodríguez.**
Directora-Gerente Vía Verde de la Sierra
- Caso 2 **Sra. María Pérez Nieto**
Gerente TUBBA (Úbeda)
- Caso 3 **Sr. Francisco Escobedo Valenzuela**
Presidente de la Asociación de Termalismo de Andalucía
- Moderador:** FAMP
- 16.000 a 17.30 h.** **Mesa de Experiencias en materia de Ciudades Inteligentes y Turismo en Andalucía**
- Caso 1 **Creación de Nuevos Productos. Voilà Málaga**
Presenta: Juan Diego Gil
- Caso 2 **“Turismo Marinero Costa del Sol ”**
Presenta: Shonia Cruz Ibarra
- Caso 3: **Ayuntamiento de Alcalá la Real (p.c.)**
Moderador: Sr. José Luis Córdoba. Andalucía LAB



17.300 a 18.15 h. APLICACIÓN PRÁCTICA/PRESENTACIÓN DE SISTEMA DE INDICADORES DE TURISMO ANDALUZ

A cargo de:

Sra. Esther Ruiz .

Técnico de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía. (p.c.)

18.15 a 18.30 h.. Clausura

Boletines de inscripción:

>>[Personal Técnico/a](#)

>>[Responsables Políticos/Otros](#)