

# INDUSTRIAS CREATIVAS Y TERRITORIO: “Crecimiento local en la Europa 2020”

25 de septiembre de 2018

FUNDACION CAJASOL (Pl. de S. Francisco, 1, 41004 Sevilla)

## Organizan:



FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS



European  
Commission



JUNTA DE ANDALUCÍA

## Colaboran:



JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD



UPTA  
ANDALUCÍA  
Unión de Profesionales y  
Trabajadores Autónomos  
[www.uptaandalucia.org](http://www.uptaandalucia.org)

Fundación  
Cajasol

## CONTEXTO:

La Jornada que nos ocupa hará visible el binomio “industria creativa” e “innovación” . Comisión Europea, Federación Andaluza de Municipios y Junta de Andalucía se plantean poner en valor las potencialidades del territorio, visibilizar buenas practicas y abordar nuevas iniciativas para la búsqueda de recursos desde un espacio entre en común.

Tres van a ser los temas que abordaremos: en primer lugar, y desde la significación de la economía creativa veremos cómo se colocan de forma inédita las relaciones entre las organizaciones, los actores humanos y los territorios. Y es que, los trabajos de Michael Porter (1990) han sido determinantes, para que múltiples decisores, a nivel mundial, hayan promovido el desarrollo de aglomeraciones creativas (cluster) con el objetivo de favorecer el desarrollo de negocios sobre una base territorial. En la coyuntura internacional de deslocalización, numerosas actividades económicas emigran hacia países que ofrecen menores costes de producción. En consecuencia, el posicionamiento de ciudades, de cualquier tamaño, sobre la creatividad puede verse como una alternativa tentadora. Siguiendo el ejemplo británico, el registro cultural/creativo se ha convertido en un elemento importante del discurso que las ciudades realizan sobre ellas mismas para transformarse en ciudades atractivas y así promocionarse ante los inversores, las autoridades públicas e incluso ante sus propios habitantes (Landry, 2000).

La estrategia de las ciudades consiste en captar y en retener en su territorio aquellos recursos escasos y apreciados, que a su vez van a atraer a las empresas y a favorecer el desarrollo de la actividad económica. La atracción y la conservación de una mano de obra altamente cualificada son por tanto determinantes, y sutilmente se desliza la idea de que la creatividad es individual y que va a permitir finalmente dinamizar un territorio.

El interés de las autoridades públicas hacia la economía creativa ha tenido como efecto el desplazamiento del centro de gravedad de las políticas públicas relativas al consumo y al tránsito cultural hacia la producción y hacia la creatividad (Garnham, 2005).

**Worth Partnership Project** es sin duda una magnífica oportunidad, ya que fomenta la colaboración entre diseñadores de moda, artesanos tradicionales y empresas de base tecnológica e industrias manufactureras pertenecientes a sectores: textil/moda, calzado, cuero/piel, mueble, joyería y accesorios.

Y con el **Proyecto Youth2Youth** implementado por la FAMP gracias al Programa ERASMUS +. Une ciudades, innovación y emprendimiento joven. Ya que el objetivo principal de formar al personal técnico de las áreas de juventud de los ayuntamientos para gestionar de forma eficaz e innovadora tanto las habilidades para la vida como las competencias empresariales de la población joven, con el apoyo de las TICs , y la consiguiente creación de una Plataforma Interactiva concebida para que los/las jóvenes den a conocer y compartan sus ideas empresariales con los agentes relevantes (municipios, ONGs de carácter social, organizaciones verdes, organizaciones educativas, etc.).

Así pues, la Jornada de trabajo se plantea como un espacio idóneo para conjugar las 3T; estas son, la tecnología, el talento y la tolerancia; constituyen las categorías a partir de las cuales Florida (2002) caracteriza la creatividad como elemento determinante del dinamismo industrial y económico de las ciudades y de los territorios en esta era de la creatividad.

## OBJETIVOS:

- Generar un espacio de encuentro para dar a conocer información de interés apropiado de las convocatorias de la Comisión Europea bajo el binomio “creatividad y territorio”.
- Favorecer la visibilidad de buenas prácticas entorno a WORTH, COSME y ERASMUS+.
- Propiciar el encuentro entre personas expertas y potenciales candidatos/as a la presentación de propuestas.

## BOLETINES DE INSCRIPCIÓN:

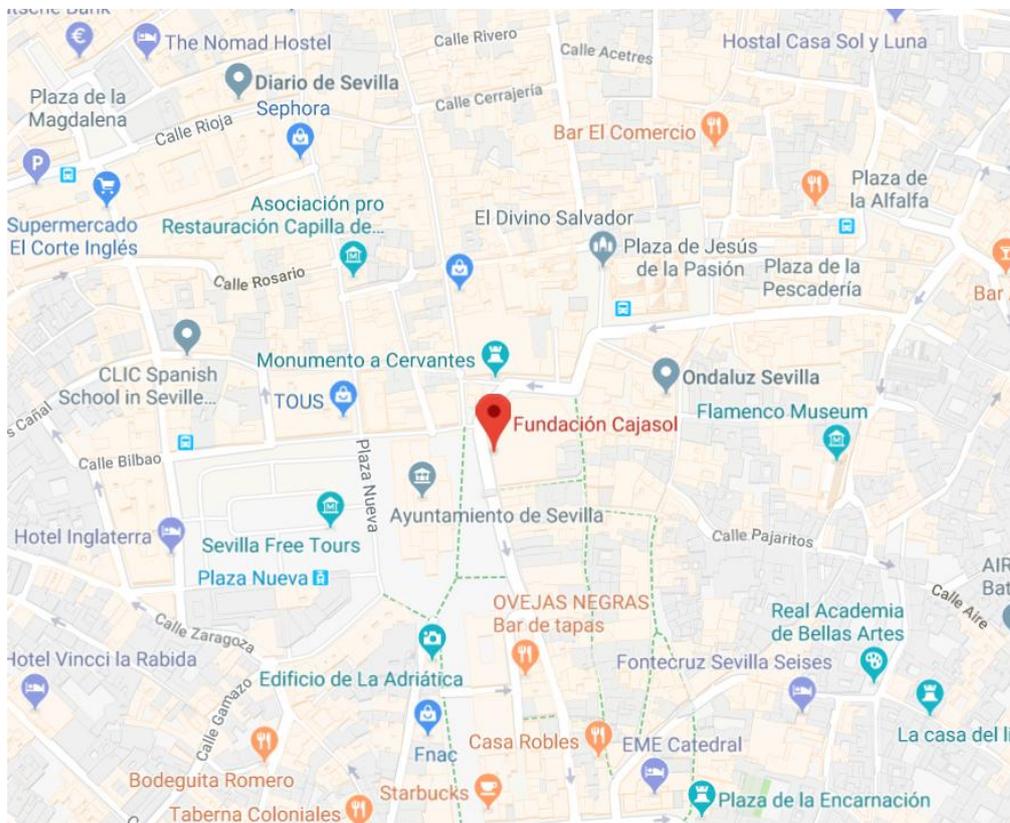


Formulario de Inscripción

[ENLACE](#)

## MAPA DE SITUACIÓN:

Para organizar su ruta podrá acceder a través del siguiente [enlace](#)



Información Complementaria:

INICIATIVA EUROPEA WORTH PARTNERSHIP PROJECT: [ENLACE](#)

PROGRAMA COSME: [ENLACE](#)

LABORATORIO EUROPA 2020 (FAMP): [ENLACE](#)

# PROGRAMA

Sevilla, 25 de septiembre de 2018

09.00-09.30 h.  
09.30-10:00 h.

**Recepción de participantes y recogida de documentación**  
**Inauguración Oficial**

**Sr. D. José Roales Galán**

*Secretario General de Emprendimiento, Economía Social e Internacionalización. Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad y Presidente de Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza. Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. Junta de Andalucía*

**Sra. D<sup>a</sup> Inés Mazuela**

*Secretaria General de UPTA-Andalucía*

**Sra. D<sup>a</sup>. Teresa Muela Tudela**

*Secretaria General FAMP*

10.00-11.30 h.

**PRESENTACIÓN INICIATIVA EUROPEA WORTH PARTNERSHIP PROJECT**

A cargo de:

**Sra. D<sup>a</sup> Korina Molla.** Aitex

Presenta:

**Sra. Teresa Muela Tudela.** Secretaria General FAMP

**+ PANEL DE BUENAS PRÁCTICAS (1)**

Intervienen:

**Sra. D<sup>a</sup> María Llerena.**

*Motoreta Moda Infantil*

**Sra. D<sup>a</sup>. Edurne Navarro.**

*ADBUSE*

**Sr. D. Javier Gallego**

*Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía (MOVEX)*

**Sra. D<sup>a</sup> Camila Puya.**

*Taller de Seda*

Modera: UPTA-A

11.30-12.00 h.

**Pausa/Café**

12:00-13.00 h.

**ESPACIO de B2B**

13:00-13:20 h.

**“Presentación Erasmus+: [Youth 2 Youth](#)”**

A cargo de:

**Sra. D<sup>a</sup> Inmaculada Guerrero Alex**

*FAMP*

13.20-14.30 h

**+ PANEL DE BUENAS PRÁCTICAS (2)**

Intervienen:

**Sr. D. Leandro Cano Luque**

Diseñador de Moda

**Sra. D<sup>a</sup>. Mercedes Eirin**

Diseñadora y Directora Creativa

**Sr. D. Javier Morato**

GREEN VALLEY SHOEMAKER, S.L

Presenta:

**Montserrat de los Reyes Cilleza.**

*Directora Gerente Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza. Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. Junta de Andalucía.*

14.30 h.

**CLAUSURA**



Más información en

[www.famp.es](http://www.famp.es)

y redes sociales



**Organizan:**



**Colaboran:**

