



El rediseño permanente de los modos de participación e implicación ciudadana

Nuevas Economías, Nuevas Plataformas, Nuevas Diversidades

17 de Abril de 2018

Salón de los Espejos, Ayuntamiento de Málaga. Avenida de Cervantes, 4. MÁLAGA

#jornadakaleidos @kaleidosred

Jornada de trabajo Fundación Kaleidos.red. Acceso por invitación

El objetivo de esta Jornada es reflexionar sobre cómo desde la Administración Local, y en un marco de gobernanza y nuevos modos de participación e implicación ciudadana, podemos dar una respuesta adecuada a las exigencias que en materia de nuevas economías, nuevas tecnologías y nuevas diversidades se nos plantean en unos entornos rápidamente cambiantes.

Está dirigida tanto a responsables políticos y técnicos municipales como a ciudadanía en general.

Con esta Jornada queremos compartir y contrastar algunos de los planteamientos y propuestas concretas de las líneas de trabajo abiertas para el año 2018 por la Red Kaleidos.

Es interesante, tanto a nivel personal como a nivel social, la necesidad de poner la etiqueta “nuevo” a aquello con lo que no estamos familiarizados. Al ponerle esa etiqueta nos dotamos de un mayor margen temporal de maniobra, justificamos la falta de acción y tranquilizamos nuestras incertidumbres. Aunque, en algunas ocasiones, llamemos “nuevo” a aquello que, simplemente, desconocemos.

En una sociedad (¿Nuevo paradigma?) en la que surgen constantemente otros modos de conocimiento, de hacer las cosas, de relacionarse entre

personas, de organizaciones, concepciones, estilos, enfoques, sensibilidades, de nuevas formas y corrientes de participación ciudadana extrainstitucionales ... desde la Administración Local necesitamos estar permanentemente preparados para el **rediseño de nuestros modos de relación con la ciudadanía** (on line y off line).

La Administración Local -que por su propia naturaleza, procedimiento y ciclo, no es especialmente flexible sino necesariamente estable- interactúa en un ecosistema caracterizado por el **cambio sistémico**. Es por ello que necesita funcionar como antena y catalizador: necesita conocer e interiorizar todo lo que está sucediendo en nuestro entorno **para conectar con aquellas personas, realidades y colectivos** "invisibles" desde el punto de vista de su implicación y/o participación en los cauces propuestos por la institución. No por casualidad venimos de un Estudio que titulábamos Trabajando en un mapa de experiencias de participación extra-institucional.

¿Y cómo se conecta de una manera crítica y proactiva con aquellas dinámicas sociales y económicas que surgen más allá de las Administraciones? En ese nuevo ecosistema, para la Administración Local, es tan importante hablar como escuchar; liderar como facilitar; deliberar como votar; controlar como gestionar; ser legal como ser legítimo... Y nos interesa, desde la Participación Ciudadana, **poner en valor el proceso. Es fundamental cómo se hacen las cosas, cómo se toman las decisiones**, es fundamental gestionar, co-crear y facilitar desde la transparencia y el código ético.

Esos procesos de participación ciudadana deberían poner en valor todas las perspectivas, el conocimiento y expectativas de la ciudadanía, alinearlas y articularlas en torno a propuestas concretas e ilusionantes que impulsen a nuestras comunidades de una manera uniforme en lo social y estratégica en lo innovador.

Esta Jornada sirve para socializar y contrastar la sesión de trabajo interno realizada durante el día anterior, en la que responsables técnicos de diferentes ayuntamientos Kaleidos en compañía de expertos en cada una de las materias inician un proceso que, durante este año 2018, transformará los documentos elaborados en guías y herramientas con contenido práctico al servicio de la Administración Local.

@kaleidosred

www.kaleidosred.org

Estructura de la Jornada

9.30

Presentación de la Jornada

10.00

La Administración Local como antena y catalizador de relaciones con la ciudadanía. Nuevos Canales y Plataformas

10.40

Participación con asistentes

11.20

Co-creando una nueva economía desde la participación ciudadana y la innovación social. Hoja de ruta

11.50

Pausa Café

12.10

Participación con asistentes

12.50

Diversidad Cultural: Criterios y estrategias prácticas para el éxito de los procesos de integración participada

13.30

Participación con asistentes

14.00

Conclusiones y Cierre Jornada Técnica

14.30

Comida

16.00

Fin Jornada

La Administración Local como antena y catalizador de relaciones con la ciudadanía. Canales y Plataformas



Ponente: Aitor Silván Rico

@novagoblab @Aitor_Silvan

Responsable de proyectos en NovaGob. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera en el ámbito de las relaciones institucionales y los asuntos públicos. Es autor y ha participado en diversas publicaciones relacionadas con la conexión entre liderazgo político y nuevas tecnologías y es colaborador docente del INAP para cursos de postgrado en organización gubernamental y tecnologías de la información y la comunicación en la Administración pública. Ha coordinado diversos proyectos para la elaboración de estrategia de participación ciudadana y la evaluación y reformulación de presupuestos participativos, materias de las que también ha sido ponente en diversos congresos y conferencias.

Junto a los mecanismos de participación tradicionales basados en órganos formales reglamentados en los que participaban colectivos organizados con base territorial o sectorial han aparecido nuevas tendencias impulsadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que llevan a una participación masiva e individual a través de portales públicos y medios sociales.

Dadas las diferencias entre ambos modelos, las distintas posibilidades que ofrece cada uno y las diferencias entre la ciudadanía participante entre uno u otro, el modelo ideal debe combinar ambas realidades para lograr una representación ciudadana lo más amplia posible y optar por metodologías en los procesos participativos adecuadas a los actores a los que se dirigen en cada momento.

En este sentido, la participación ciudadana en las políticas públicas no debe contemplarse exclusivamente en el voto, sino que se debe procurar la intervención ciudadana en el ciclo completo de las mismas, desde la toma de decisiones hasta la evaluación pasando por la implementación, creando comunidades de actores que trabajen con decisores y responsables técnicos para añadir perspectivas plures y soluciones más satisfactorias para los colectivos y ciudadanía afectada por la política o servicio.

Co-creando una nueva economía desde la participación ciudadana y la innovación social. Hoja de ruta.



Ponente: Diego Isabel la Moneda

@Diegoisabel1 @nesiforum

Fundador del "Global Hub por el Bien Común", plataforma abierta formada por personas y organizaciones que trabajan por la co-creación de un nuevo modelo social y económico a nivel local y global. El Global Hub por el Bien Común es una organización sin ánimo de lucro que desarrolla actividades de fomento de la innovación social, desarrollo de nuevas políticas y estrategias públicas orientadas al bien común. También trabaja en la implementación de proyectos y asesoramiento de gobiernos locales, regionales, nacionales y organizaciones internacionales. Es el Creador y Director del Global Forum NESI de "Nueva Economía e Innovación Social". (www.neweconomyforum.org)

Un nuevo paradigma está emergiendo. Las personas por todo el mundo estamos siendo testigos de una nueva conciencia que comienza a construir una nueva economía. Una economía que no se enfoca solo en "el mercado", sino que se basa en un sistema social y ecológico. La nueva economía que necesita el mundo no trata solo de tecnología: trata también de valores. Es aquella que antepone cubrir necesidades a sólo satisfacer deseos; cuidar y vivir antes que consumir; solidaridad y colaboración en lugar de individualismo y competición; democracia y distribución de la riqueza frente a la concentración de poder. Es aquella que ofrece soluciones y no problemas frente a retos como las migraciones forzadas y el cambio climático; y aquella que preserva la armonía entre el ser humano y el planeta ofreciendo un modelo regenerativo y no extractivo. Necesitamos, desde nuestra cultura y valores municipales, trabajar juntamente con la ciudadanía. Para ello debemos adaptarnos y ser mucho más permeables cuando hablamos de la gestión corresponsable de los recursos públicos (Carta de Málaga para la Nueva Economía y la Innovación Social).

Los llamados Nuevos Movimientos Económicos (NEMs) ya están demostrando la posibilidad de otros modelos alternativos como la Economía Social y Solidaria, la Economía del Bien Común, la Economía Colaborativa (basada en valores), la Economía Circular, las Empresas Sociales, las Ciudades en transición o el Decrecimiento. Pero, ¿cómo se integrarían las administraciones locales en este proceso?

Diversidad Cultural: Criterios y estrategias prácticas para el éxito de los procesos de integración participada



Ponente: Daniel de Torres Barderi

@DanideTorres @antirumores

Dani de Torres es experto del Consejo de Europa en el programa "Intercultural Cities" y director de la Red Española de Ciudades Interculturales (RECI). También es director de Antirumours Global, organización centrada en la expansión internacional de la estrategia antirumores. Como experto del programa "Urban Innovative Actions" de la Comisión Europea, está asesorando el desarrollo de un proyecto innovador de acogida de refugiados de la ciudad de Utrecht. Durante 2007-2011 fue Comisionado de Inmigración y Diálogo Intercultural de Barcelona, donde impulsó el proceso de definición de la estrategia intercultural de la ciudad, fruto de un amplio e innovador proceso participativo.

Partiendo de la multiculturalidad, la interculturalidad es sin duda una oportunidad para un enriquecimiento, desde todo punto de vista, de nuestras sociedades. Las experiencias de nuestro entorno europeo con segundas y terceras generaciones de migrantes son valiosísimas, por sus aciertos y por sus errores, desde el punto de vista del aprendizaje y la gestión de la diversidad. No hemos abierto todavía un debate profundo desde la Administración Local y es imprescindible evitar reproducir los mismos errores que otros países con mayor experiencia y trayectoria.

Entendemos la diversidad cultural, entendida en su más amplio sentido, como algo consustancial a la naturaleza humana y a la vida en sociedad. El problema surge cuando no hay gestión de esa diversidad o la gestión que se hace no es la adecuada o no responde a criterios de cohesión social y respeto. En este sentido, la gestión adecuada y positiva es, sin duda, la herramienta clave para la integración.

Necesitamos, en fin, adecuar nuestras organizaciones a una nueva realidad intercultural, visibilizarla en nuestro día a día, y entenderla como oportunidad. Se demuestra que no dar visibilidad e implicar a ciertos colectivos, que constituyen además parte esencial de nuestra sociedad, no sólo es una irresponsabilidad sino también un riesgo que se va concretando en nuevas formas de racismo y xenofobia.

www.kaleidosred.org
[@kaleidosred](https://twitter.com/kaleidosred)

organizan



entidades colaboradoras

