



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **REDES SOCIALES FAMP 2019**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 05-02-2019 a las 13:54 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Secretaría General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.famp.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=7IVjUc26CZEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. San Francisco Javier, 22 3ª planta

→ (41018) Sevilla España

→ ES618

Contacto

→ Teléfono 954659756

→ Correo Electrónico mjsuarez@famp.es

Objeto del Contrato: Desarrollo del Plan Estratégico y de Herramientas para Redes Sociales de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Desarrollo epígrafe 2 del PCTA

→ Valor estimado del contrato 36.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 36.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 36.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 26/12/2018 durante 12 Mes(es)

→ Observaciones: El plazo de duración de la actividad objeto de licitación, será de 12 meses, que comenzará a partir del momento en que sea formalizado el contrato, salvo por modificación/es expresa/s de la FAMP a la empresa adjudicataria, siempre cumpliendo previamente con el calendario establecido en el epígrafe 2 de este pliego o mejorado en la oferta que presente.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

→ PROPUESTA ADJUDICACIÓN ACTIVIDAD "DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO Y HERRAMIENTAS PARA REDES SOCIALES DE LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS, CONCURSO REF.: REDES SOCIALES FAMP 2019.

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **TECHFRIENDLY S.L.**

→

NIF B95886206

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 22.314 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 27.000 EUR.

Motivación de la Adjudicación

- **Motivación** Propuesta de adjudicación conforme al procedimiento establecido en PCTA Concurso: REDES SOCIALES FAMP 2019 .
- **Fecha del Acuerdo** 05/02/2019
- **Plazo de Formalización** Del 05/02/2019 al 21/02/2019
- **Observaciones:** EPÍGRAFE 22 PCTA

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 11
- Ofertas electrónicas recibidas 11
- Precio de la oferta más baja 27.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 35.937 EUR.

Garantía Requerida Provisional

- Importe 0 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

- 10 Día(s)

Garantía Requerida Complementaria

- Importe 0 EUR.

Proceso de Licitación

- **Procedimiento** Abierto
- **Tramitación** Ordinaria
- **Tramitación del Gasto** Ordinaria
- **Presentación de la oferta** Electrónica

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 21/12/2018 a las 14:00
- **Observaciones:** Desarrollo del Plan Estratégico y Herramientas para Redes Sociales de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 26/12/2018 a las 10:00 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

Dirección Postal

- SEVILLA España

Otros eventos

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 03/01/2019 a las 21:45 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Lugar

Dirección Postal

→ SEVILLA España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativa
- El día 02/01/2019 a las 21:41 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

Dirección Postal

→ SEVILLA España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativa
- El día 09/01/2019 a las 09:03 horas
- 1 SUBSANACION EBOS RRSS

Lugar

Dirección Postal

→ SEVILLA España

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Mejora en el Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 30
 - Expresión de evaluación : Puntuación obtenida en función a la propuesta económica de cada empresa=(Oferta mínima presentada*30)/Oferta presentada por la empresa objeto de baremación
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Calidad del equipo de expertos/as
 - Ponderación : 22
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 22
- Calidad Técnica de la Propuesta
 - Ponderación : 22
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 22
- Medidas a adoptar para la eliminación de barreras (cognitivas, discapacidad, otras)
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5
- Mejoras
 - Ponderación : 6
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 6
- Metodología de trabajo
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15

Detalle de la Licitación:

→

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en PERFIL CONTRATANTE FAMP EN PCSP

→ Fecha de publicación 28/11/2018

→ Enlace Publicación:

https://contrataciondelestado.es/wps/portal/!ut/p/b0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljU1JTC3ly87KtCIKL0jJznPPzSocS