



# Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **REDES SOCIALES FAMP 2019**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 14-02-2019 a las 08:59 horas.



## Entidad Adjudicadora

→ **Secretaría General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.famp.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=7IVjUc26CZEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Avda. San Francisco Javier, 22 3ª planta

→ (41018) Sevilla España

→ ES618

### Contacto

→ Teléfono 954659756

→ Correo Electrónico [mjsuarez@famp.es](mailto:mjsuarez@famp.es)

## Objeto del Contrato: Desarrollo del Plan Estratégico y de Herramientas para Redes Sociales de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Desarrollo epígrafe 2 del PCTA

→ Valor estimado del contrato 36.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 36.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 36.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 26/12/2018 durante 12 Mes(es)

→ Observaciones: El plazo de duración de la actividad objeto de licitación, será de 12 meses, que comenzará a partir del momento en que sea formalizado el contrato, salvo por modificación/es expresa/s de la FAMP a la empresa adjudicataria, siempre cumpliendo previamente con el calendario establecido en el epígrafe 2 de este pliego o mejorado en la oferta que presente.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

### Dirección Postal

→ España

## Formalizado

### Adjudicatario

→ **TECHFRIENDLY S.L.**

→ NIF B95886206

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 22.314 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 27.000 EUR.

## Información sobre el Contrato

- Número de Contrato REDES SOCIALES FAMP 2019
- Fecha de Formalización 14/02/2019
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 14/02/2019

## Motivación de la Adjudicación

- Motivación Concurso: REDES SOCIALES FAMP 2019. Oferta mejor valorada según los parámetros indicados en el PCTA, conforme y en plazo documentación administrativa y garantía exigida.
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 05/02/2019

## Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 11
- Ofertas electrónicas recibidas 11
- Precio de la oferta más baja 27.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 35.937 EUR.

## Garantía Requerida Provisional

- Importe 0 EUR.

## Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

## Plazo de constitución

- 10 Día(s)

## Garantía Requerida Complementaria

- Importe 0 EUR.

## Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Presentación de la oferta Electrónica

## Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 21/12/2018 a las 14:00
- Observaciones: Desarrollo del Plan Estratégico y Herramientas para Redes Sociales de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

#### Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 26/12/2018 a las 10:00 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

Dirección Postal

→ SEVILLA España

### Otros eventos

#### Apertura criterios basados en juicios de

Lugar

## valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 03/01/2019 a las 21:45 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

## Dirección Postal

→ SEVILLA España

## Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativa
- El día 02/01/2019 a las 21:41 horas
- Apertura de documentación administrativa

## Lugar

## Dirección Postal

→ SEVILLA España

## Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativa
- El día 09/01/2019 a las 09:03 horas
- 1 SUBSANACION EBOS RRSS

## Lugar

## Dirección Postal

→ SEVILLA España

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Mejora en el Precio
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 30
  - Expresión de evaluación : Puntuación obtenida en función a la propuesta económica de cada empresa=(Oferta mínima presentada\*30)/Oferta presentada por la empresa objeto de baremación
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 30

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Calidad del equipo de expertos/as
  - Ponderación : 22
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 22
- Calidad Técnica de la Propuesta
  - Ponderación : 22
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 22
- Medidas a adoptar para la eliminación de barreras (cognitivas, discapacidad, otras)
  - Ponderación : 5
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 5
- Mejoras
  - Ponderación : 6
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 6
- Metodología de trabajo
  - Ponderación : 15
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 15

### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=E21qhvGjHvOmq21 uxhbaVQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=E21qhvGjHvOmq21 uxhbaVQ%3D%3D)

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

### Publicación en PERFIL CONTRATANTE FAMP EN PCSP

→ Fecha de publicación 28/11/2018

→ Enlace Publicación:

[https://contrataciondelestado.es/wps/portal/!ut/p/b0/04\\_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljU1JTC3ly87KtCIKL0jJznPPzSocS](https://contrataciondelestado.es/wps/portal/!ut/p/b0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljU1JTC3ly87KtCIKL0jJznPPzSocS)

ID 0000003691029 | UUID 2019-113638 | SELLO DE TIEMPO Fechajue, 14 feb 2019 08:59:44:206 CET N.Serie  
72792085583616101200471272458951072798 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA  
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016