

## **Título: EL RECICLAJE ESTA DE MODA**

**Autor e Institución:** LIPASAM, Empresa Municipal de Limpieza Pública del Ayuntamiento de Sevilla; [educacionambiental@lipasam.es](mailto:educacionambiental@lipasam.es)

### **INTRODUCCIÓN**

LIPASAM apuesta por mejorar la visibilidad y valoración del reciclaje y la reutilización, el suprareciclaje como forma de incorporar la reutilización y la creación original se desarrollaron en diversos actos relacionados con la moda, llegando a nuevos sectores de la sociedad y trasladando el mensaje de que todo puede tener una vida útil después de un primer uso.

### **OBJETIVOS**

El principal objetivo de esta campaña ha sido **acercar la problemática ambiental a todos los sectores de la sociedad**, independientemente de la edad, nivel económico o educativo. Todo ello, siempre desde una perspectiva cimentada en **una gran base documental, técnica y pedagógica**, además de lúdica, que ha favorecido la complicidad necesaria para alcanzar los niveles de concienciación deseables en el ciudadano.

### **METODOLOGÍA (MATERIALES Y MÉTODOS)**

Para el desarrollo de esta Campaña LIPASAM desarrolló dos grandes acercamientos:

#### “I Jornada Verde EcoDesign

Formada por el **I Encuentro de Moda y Diseño Eco Sostenible de Andalucía** (Noviembre 2014), con acciones transversales de diseño y gastronomía, y pasarelas de moda ecológica, donde LIPASAM participó de forma expresa a partir de 2 actuaciones:

- Elaboración de 16 ramos de flores recicladas que fueron el premio a los diseñadores noveles

- Desfile de moda realizada con material ecológico cedido por LIPASAM en el que participaron importantes diseñadores andaluces que crearon, en exclusiva para la cita, prendas confeccionadas con tejidos reciclados

### Participación en el **Salón Internacional de Moda Flamenca (SIMOF 2015)**

Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), a la que se donaron 16 juegos de complementos realizados con materiales reciclados para el desfile que dicha asociación llevó a cabo en el certamen.

Se realizaron 2 juegos con materiales reciclados distintos:

- Complementos de vidrio: pendientes, gargantilla y peinecillos o elementos para el pelo.
- Complementos con envases:100 elementos entre peinetas, peinecillos y abanicos para el pelo y más de 200 flores de diversos tamaños

Además se realizaron talleres de forma gratuita para acercar a los visitantes las técnicas empleadas, y las posibilidades que pueden alcanzar los “residuos” en la vida cotidiana.

### **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Este tipo de actuaciones son importantes para adquirir conciencia en la sociedad al alcanzar públicos muy diversos, en ambientes complementarios a los sistemas educativos convencionales.

Tanto en una actuación como en otra se involucraron personajes públicos, como Raquel Revuelta que favorecieron la difusión de la actuación y se pudieron obtener mejores resultados.

El alcance en la sociedad sevillana e incluso en otros lugares se realizó a partir de los medios de comunicación comunes, en radio, prensa y televisión, además de la extensión en las redes a partir de blogeros y otros difusores independientes.