

## **Título: SEVILLA LIMPIA TAREA DE TODOS**

**Autor e Institución:** LIPASAM, Empresa Municipal de Limpieza Pública del Ayuntamiento de Sevilla, [educacionambiental@lipasam.es](mailto:educacionambiental@lipasam.es)

### **INTRODUCCIÓN**

La dilatada experiencia de LIPASAM, con más 30 años desarrollando campañas de sensibilización ambiental, nos ha llevado a desarrollar un proyecto educativo, con interés para todos los sectores de la población, favoreciendo por tanto la implicación del mayor número de usuarios e influyendo, no sólo sobre los futuros recicladores, sino también en la ciudadanía que toma decisiones actualmente.

Esta iniciativa educativa, adquiere para LIPASAM una gran relevancia, ya que consideramos que disponer de una ciudadanía responsable y colaboradora con nuestra ciudad, es la clave para alcanzar una ciudad más limpia y sostenible.

### **OBJETIVOS**

Entre los objetivos más destacables del proyecto identificamos los siguientes:

- Favorecer una mejora en la calidad de vida de los habitantes de Sevilla.
- Aumentar la conciencia de la importancia de la contribución de cada individuo en el proceso del reciclaje y en la sostenibilidad de la ciudad.
- Potenciar la Educación Ambiental, en materia de residuos y limpieza viaria, en todos los niveles educativos y en toda la ciudadanía en general, para generar comportamientos y actitudes responsables.
- Llevar a LIPASAM a ser una entidad de referencia en la promoción del respeto al Medio Ambiente.

### **METODOLOGÍA (MATERIALES Y MÉTODOS)**

Los objetivos definidos para este plan de educación ambiental han requerido la aplicación de diferentes soportes metodológicos, que van desde: Presentaciones prezi y

powerpoint, cuentacuentos, visionado y análisis de DVD de animación, ejercicios para reflexionar individualmente o por grupos, gymkhanas, juegos al aire libre, canciones, talleres y visita a las instalaciones de LIPASAM.

Para el desarrollo de estas actuaciones, se han adaptado los contenidos a las necesidades y características de cada grupo, ofreciendo una información y capacitación de calidad.

Realizando para tal fin diversas líneas o estrategias, algunas fijas tales como:

- LIPASAM va a tu centro: Con una visita in situ a los centros educativos.
- Tú vienes a LIPASAM: Acercar al ciudadano las instalaciones y recursos.
- LIPASAM especialmente contigo: Dirigida a aulas hospitalarias y sectores con riesgo de exclusión social.
- LIPASAM y los distritos: Es una campaña específica de información en los distritos.
- LIPASAM está en los barrios: Se trata de una campaña familiar de carácter lúdico.

Y otros programas de carácter más eventual que ha adquirido una gran relevancia por su implicación por parte de la ciudadanía, tales como EXPOJOVEN, talleres navideños, o la participación en el certamen Andalucía de Moda.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

El número de usuarios alcanzado en el año 2014 ha sido el mayor en los últimos años, llegando a más de 43.000 participantes, constatándose así, por un lado la relevancia que ha adquirido para la Organización la educación y la sensibilización ambiental, y por otro lado, el calado que ha supuesto en la ciudadanía favoreciendo su participación activa y desarrollando unas actitudes y comportamientos que están mejorando nuestro entorno y nuestro Medio Ambiente.

Las solicitudes y participantes aumentan cada año tanto en los programas fijos como eventuales, los centros escolares lo integran en sus actividades anuales como una referencia fija y ello nos da idea de la fidelización en cuanto a la actividad.