

# Playa Casita Azul

Espacio de dinamización medioambiental & turístico

[Casita Azul](#) [Recursos](#) [Blog](#) [Contacto](#)



## “Proyecto PLAYA CASITA AZUL” Espacio de dinamización medioambiental y turístico



**AYUNTAMIENTO DE ISLA CRISTINA**  
**ÁREA DE TURISMO Y MEDIOAMBIENTE**

*Espacio Casita Azul Tlf.: 959 10 29 09 / 687 815 082-86*  
*[casitaazul@islacristina.org](mailto:casitaazul@islacristina.org) ISLA CRISTINA (HUELVA)*

# ÍNDICE

1. ¿Qué es Casita Azul?
2. Antecedentes
3. Proyecto Playa Casita Azul
4. Algunas consideraciones



## 1. ¿Qué es Casita Azul?

A mediados de 2014 el ayuntamiento de Isla Cristina, desde su delegación de Turismo y Medioambiente, pone en marcha un **proceso de participación ciudadana** con el apoyo de la **Fundación de Estudios Marinos** y la empresa social **Alma Natura**, para convertir las instalaciones de la antigua casa forestal “**Casita Azul**” en un espacio de encuentro entre nuestros visitantes y la ciudadanía responsable. A través del mismo, se pretende ofrecer lo mejor de Isla Cristina y mostrar a visitantes y turistas, nuestra esencia más íntegra como el respeto, compromiso y el cariño por nuestro entorno.

### “Espacio de dinamización medioambiental & turístico para el disfrute y el conocimiento de la ciudadanía local y el visitante” #PlayaCasitaAzul

Enfocada al desarrollo *ecoturístico* del territorio, en el espacio Casita Azul se trabaja en el diseño e implementación de proyectos, programas de divulgación y acciones de sensibilización ambiental, para la puesta en valor del patrimonio natural y etnográfico del entorno. Siempre, desde la perspectiva de lograr el *empoderamiento social*, es decir, que sea la misma población la que participe de su propio desarrollo.

Es además *punto de información turístico ambiental* para ofrecer a turistas y visitantes información verbal o impresa sobre el espacio visitado, y *centro de visitantes* al ofrecer un espacio expositivo con audiovisuales y aula de naturaleza para el desarrollo de programas y actividades destinadas a ampliar la percepción de los valores naturales de la zona.

En su interior contamos con una exposición permanente para conocer más sobre la identidad local, con sus principales características y singularidades que resultan de la interacción de un pueblo joven con un entorno natural exuberante en recursos.

## 2. Antecedentes

En 2007 esta antigua casa forestal es rehabilitada con el objetivo de convertirse en un referente para el uso público en el municipio de Isla Cristina. En 2012 comenzamos a trabajar, primero en un **análisis de recursos patrimoniales** que estuviesen asociados al entorno natural de Isla Cristina, y posteriormente, través de un **trabajo de campo**, recorriendo senderos, analizando los recursos con los que podíamos contar, y valorando la información existente con la que pudiésemos comenzar a trabajar. Todo esto nos ayudó a plantear objetivos de trabajo concretos, para saber *hacia dónde dirigirnos*, y estrategias y acciones específicas, para saber *cómo llegar*.



Después de ir acumulando ideas y proyectos diferentes en torno a los que considerábamos *puntos de interés turístico ambientales* de Isla Cristina fuimos definiendo, cada vez mejor, cual podría ser el hilo conductor que nos llevaría a trabajar, de manera más eficiente, el plano de la educación y concienciación ambiental con isleñ@s, visitantes y turistas: así se gesta **el proyecto Playa Casita Azul**.

### 3. Proyecto Playa Casita Azul

En 2014 se nos plantea a través de **Fundación de Estudios Marinos**, la oportunidad para la puesta en valor y desarrollo de un proyecto específico para Casita Azul. A partir de aquí hicimos una apuesta importante; buscar el apoyo de profesionales que nos ayudasen y guiasen para desarrollar *un proceso abierto a ciudadanía de Isla Cristina y a colectivos locales* que, entendíamos, debía involucrar al máximo número de actores posibles. De esta forma contactamos con **Alma Natura**, empresa social especializada en generar procesos de cambio y participación social.

#### 3.1. Objetivos:

##### Específicos:

- **Renovar contenidos expositivos en Casita Azul**
- **Poner en marcha un Plan de Dinamización a través de colectivos locales.**

##### Generales:

- Dotar a las instalaciones de valores que permitan convertirse en un **Centro de referencia en materia turística y medioambiental** para la promoción del **Ecoturismo** en destino.
- Convertir el espacio #PlayaCasitaAzul como **lugar de encuentro para el ciudadano conectado y preocupado por su entorno.**
- Crear una **comunidad** entorno a la Casita Azul que de sentido al uso y existencia de las instalaciones.
- Posibilitar **canales de comunicación on-line y off-line que acerquen al ciudadano responsable.**
- Comunicar **una imagen** de entorno, idiosincracia y gastronomía envidiable a la que tenemos que cuidar.



### 3.2. ¿Cómo lo pusimos en marcha?

#### Con un proceso abierto a la población.

Comenzamos contactando con colectivos y otros agentes sociales de Isla Cristina. Con éstos realizamos varias jornadas de trabajo, en la que siguiendo una metodología participativa guiada por la empresa social Alma Natura denominada *Desing Thinking*, intentamos obtener una visión de conjunto sobre la percepción que tiene la población sobre el espacio Casita Azul, y como a través de sus propias inquietudes e intereses podían poner en marcha acciones concretas que dieran valor al espacio.

Los resultados de estas sesiones se tomaron como referencia para comenzar a diseñar los nuevos contenidos expositivos y el enfoque que entendía la población que debía tomar la Casita Azul. Así se obtuvieron ideas sobre un espacio singular para gran parte de la población: *generar un banco de recursos para centros educativos y colectivos, desarrollar un programa ambiental para centros educativos, lugar de salida de rutas tematizadas, campañas de concienciación, charlas especializadas,...*

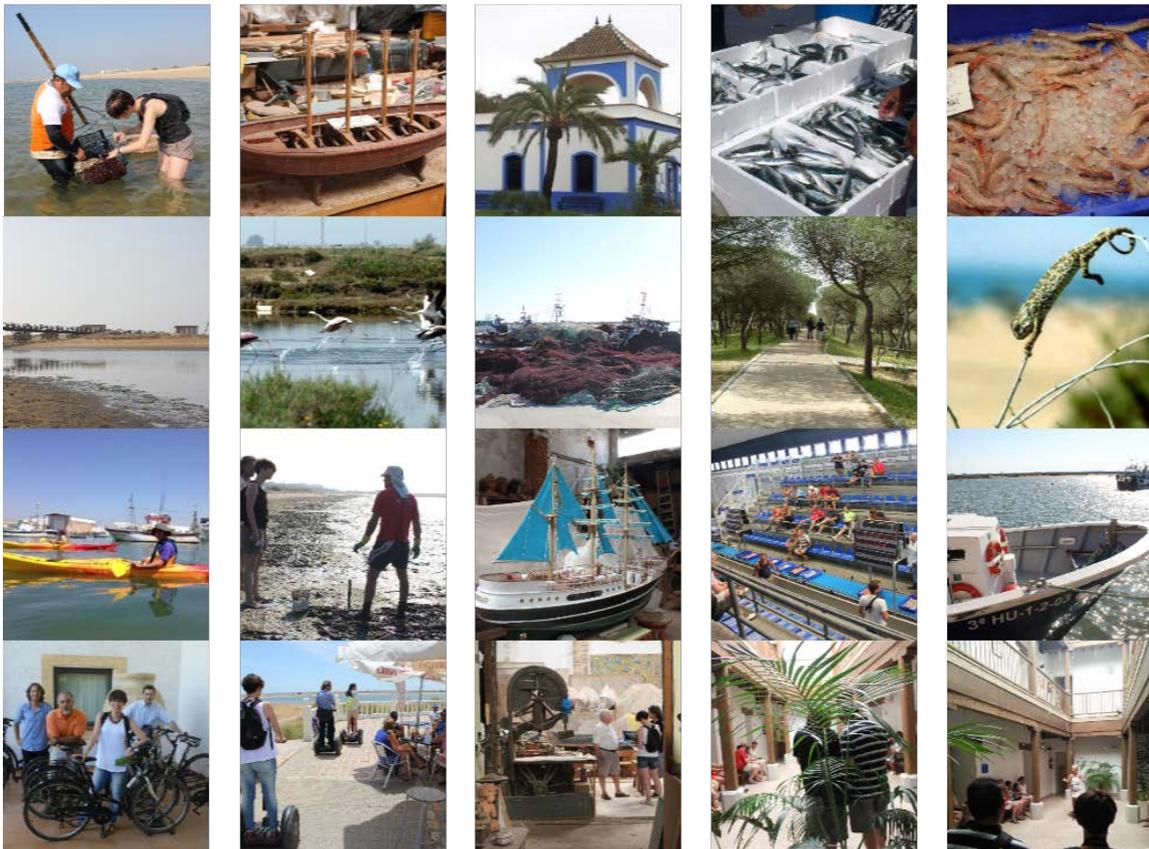


*Si yo fuese un turista ¿qué me gustaría encontrar en C.A.? ¿qué pienso de este espacio? ¿como puedo hacer uso de él?*



## Con un análisis de la oferta de servicios y búsqueda de nuevos productos.

Paralelamente al proceso de mesas de participación iniciamos un análisis y valoración de la oferta turística zonal. Desde aquí nos pusimos a trabajar, primero en un **análisis de recursos patrimoniales** que estuviesen asociados al entorno natural de Isla Cristina, y posteriormente, través de un **trabajo de campo**, recorriendo senderos, analizando los recursos con los que podíamos contar, y valorando la información existente con la que pudiésemos comenzar a trabajar, con la intención de realizar un inventario recopilatorio de los productos o servicios turísticos en funcionamiento de la zona, además de trabajar en la detección de recursos o servicios susceptibles de ser convertidos o adaptados en nuevos productos turísticos que ampliasen la oferta actual. Todo esto nos ayudó a plantear objetivos de trabajo más concretos, para saber *hacia dónde dirigirnos*, y estrategias y acciones específicas, para saber *cómo llegar*. Esto es; **implicar a la ciudadanía en la gestión y promoción de sus recursos patrimoniales**.



*Un entorno singular con enorme potencialidad: el pinar, el cordón dunar, las salinas, el puerto, el marisqueo, ...*



## Con una estrategia de comunicación basada en RR.SS.

Toda una batería de herramientas web sirven para conectar y conversar con la población de Isla Cristina, en especial con la comunidad educativa, así como punto de información turístico ambiental. Así podemos ver reflejado el día a día de nuestro trabajo. Nos sirve como contenedor de **Recursos Turísticos**, por ejemplo para ubicar guías y mapas locales para que visitantes y turistas puedan descargarlos cómodamente, y de **Recursos Educativos**, que irán desarrollando profesores y especialistas que colaboran en este proyecto, y que irán subiendo a esta plataforma a lo largo del curso escolar.



*Página Web, Blog, Facebook, Instagram, ... un abanico de herramientas para comunicar y conversar con la ciudadanía.*



## 4. Algunas consideraciones

*En el desarrollo turístico de cualquier territorio la implicación de los habitantes locales juega un papel crucial. De la misma forma, la relación entre el turista y la población local es también clave para tener una verdadera experiencia del destino.*

Para lograr que la población de un destino turístico sea consciente de la importancia de su actitud y comportamiento hacia visitantes y turistas, y a la vez que reconozca, a través de éstos, cuáles son sus rasgos identitarios más apreciados, es necesario poner en valor y, a veces incluso rescatar, esos rasgos y características propias de cada población, que definen su identidad y que, por lo general, suelen ser los asociados a su integración con el entorno natural donde viven. *El Espacio Casita Azul nos ha permitido experimentar con nuevas fórmulas de implicación social, con nuevos enfoques que persiguen el empoderamiento de la población.*

Utilizando la metodología **Desing Thinking** emprendimos este camino con unos objetivos definidos pero con un carácter abierto. Entendimos que una cosa era el diseño de una nueva exposición y otra muy distinta era lograr prolongar la participación más allá del momento de la inauguración del espacio.

Hoy por hoy, podemos decir claramente que ha sido un éxito. Desde su inauguración en el mes de noviembre de 2014 han pasado ya por Casita Azul miles de personas. El *Plan de Dinamización* ha movilizad a centros educativos, empresas, visitantes, turistas, ciudadan@s, etc. A lo largo del año se realizan: *talleres por parte de colegios, institutos e incluso universidades, visitas de empresas turísticas, reuniones técnicas, pequeñas jornadas, etc.*

Por otro lado, con una *Estrategia de Comunicación* definida, y utilizando herramientas web y RR.SS, hemos generado nuevos canales de comunicación que nos ayudan a entender mejor a nuestros usuarios además de generar un efecto multiplicador en la difusión de información. Estas plataformas nos permiten aprender y trabajar sobre *administración abierta*, sobre *ciudades inteligentes*, y de paso, tomar el pulso a la población, manteniendo un diálogo continuo.

Hemos puesto en marcha el *Plan Local de Voluntariado Ambiental* del que ya hemos realizado acciones de repoblación dunar y limpieza de marismas, en la que implicamos a colectivos y empresas que tienen



una relación directa con el paraje natural. Desarrollado un proyecto piloto con el CEIP Sebastián Urbano de creación de **cuadernos pedagógicos** realizados por los propios alumnos que queremos ampliar al resto de la comunidad educativa.

Espacio Casita Azul es conversación. Conversación con agentes públicos y sociales, con empresas, con ciudadanos y colectivos que quieren saber, que quieren opinar. Nos recuerda que si queremos cambiar nuestro entorno, nuestra forma de actuar y pensar como sociedad, tenemos que abrir canales de comunicación, puentes que permitan un *feedback* entre la administración y el pueblo de Isla Cristina.

**El Proyecto Playa Casita Azul ha recibido recientemente el *PREMIO ANDALUCÍA DE MEDIOAMBIENTE 2015* en la modalidad de *Ciudad y Medio Ambiente*, como reconocimiento al esfuerzo de tantos actores individuales y colectivos implicados en el proceso.**



