

# RECICLANDO TODO ENCAJA

AUTOR: DIDACTICAVENTURA

INSTITUCIÓN: DIPUTACIÓN DE HUELVA Y ECOEMBS

## INTRODUCCIÓN:

ESTA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN TUVO COMO META FUNDAMENTAL MOTIVAR AL ALUMNADO DE PRIMARIA SOBRE EL RECICLAJE DE ENVASES DE PLÁSTICO, LATAS Y BRIKS Y LOS ENVASES DE CARTÓN Y PAPEL.



## SESIONES EN EL COLEGIO:

EN LAS QUE A TRAVÉS DE JUEGOS CON EL ALUMNADO SE FACILITABA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONTENEDORES CON LOS ENVASES CORRESPONDIENTES Y SE APRENDÍA LAS DISTINTAS FASES DEL PROCESO DEL RECICLAJE. COMO CONCLUSIÓN A LA SESIÓN SE ENTREGA A CADA PARTICIPANTE UN CARNET COMO EXPERTO EN RECICLAJE.



MUNICIPIO DE CALA

## TEATRO PARA EL MUNICIPIO:

DOS ANIMADORES REALIZARON UN ESPECTÁCULO DONDE A MODO DE CUENTO INTERACTIVO PRESENTABAN EL PROCESO DE RECICLAJE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE UN RESIDUO. DE ESTA MANERA "DOS AMIGOS", EL CARTÓN Y EL BRIK, RELATABAN SU EXPERIENCIA CONTANDO CON LA COLABORACIÓN DE LOS PARTICIPANTES QUE TENDRÍAN QUE AYUDARLOS A PASAR TODAS SUS PERIPECIAS.



## OBJETIVOS

- DIFUNDIR DE FORMA LÚDICA, DIRECTA E INTERACTIVA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE RECOGIDA SELECTIVA Y POSTERIOR RECICLAJE.
- MOSTRAR E IMPLICAR EN LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL GENERADA POR UNA GESTIÓN INCORRECTA DE LOS RESIDUOS AL MAYOR NÚMERO POSIBLE DE POBLACIÓN.
- INFORMAR SOBRE LOS CIRCUITOS DE RECOGIDA PUESTOS A DISPOSICIÓN DE LOS/AS CIUDADANOS/AS.
- PRESENTAR HERRAMIENTAS QUE PERMITAN FAMILIARIZARSE E INTEGRAR COMO COTIDIANO EL CONCEPTO DE RECICLAJE SELECTIVO DE RESIDUOS.



## TALLERES EN EL COLEGIO:

LOS ALUMNOS CON ENVASES REALIZARON JUGUETES Y OTROS OBJETOS ADEMÁS DE TRABAJAR SOBRE EL RECICLAJE Y EL MEDIO AMBIENTE DESARROLLABAN LA CREATIVIDAD Y LA IMAGINACIÓN

## CONCLUSIÓN

EL PROYECTO SE HA LLEVADO A CABO CON GRAN INTERÉS Y MOTIVACIÓN EN LOS CENTROS ESCOLARES EN LOS QUE HEMOS INTENTADO TRANSMITIR A LOS ALUMNOS/AS DE MANERA LÚDICA, CONTENIDOS SOBRE EL RECICLAJE DE ENVASES. DESDE EL COLEGIO LOS NIÑOS/AS APRENDEN A TRANSMITIR LOS CONOCIMIENTOS A SUS FAMILIAS, DE ESTA FORMA ENTRE TODOS FOMENTAN EL RESPETO HACIA EL MEDIOAMBIENTE.

## RESUMEN DATOS DE LA CAMPAÑA

Nº MUNICIPIOS	CENTROS ESCOLARES	Nº DE ALUMNOS	VALORACIÓN GLOBAL DE LA CAMPAÑA
25	28	1.190	61,19% BIEN Y 38,81% MUY BIEN