

LIPASAM apuesta por mejorar la visibilidad y valoración del reciclaje y la reutilización, el supreciclaje como forma de incorporar la reutilización y la creación original se desarrollaron en diversos actos relacionados con la moda, llegando a nuevos sectores de la sociedad y trasladando el mensaje de que todo puede tener una vida útil después de un primer uso.

**OBJETIVOS**  
El principal objetivo de esta campaña ha sido acercar la problemática ambiental a todos los sectores de la sociedad, independientemente de la edad, nivel económico o educativo. Todo ello, siempre desde una perspectiva cimentada en una gran base documental, técnica y pedagógica, además de lúdica, que ha favorecido la complicidad necesaria para alcanzar los niveles de concienciación deseables en el ciudadano.

# EL RECICLAJE ESTÁ DE MODA



## “I Jornada Verde EcoDesign”

Formada por el I Encuentro de Moda y Diseño Eco sostenible de Andalucía (Noviembre 2014), y pasarelas de moda ecológica, donde LIPASAM participó de forma expresa con 2 actuaciones:

- Elaboración de 16 ramos de flores recicladas que fueron el premio a los Diseñadores.
- Desfile de moda realizada con material ecológico cedido por LIPASAM en el que participaron diseñadores andaluces que crearon prendas confeccionadas con tejidos reciclados.



## Participación en el Salón Internacional de Moda Flamenca (SIMOF 2015)

Colaboración con la Asociación de Lucha contra el Cáncer, a la que se donaron 16 juegos de complementos realizados con materiales reciclados para el desfile que dicha asociación llevó a cabo en el certamen.



Se realizaron 2 juegos con materiales reciclados distintos:

- Complementos de vidrio: pendientes, gargantilla y peinecillos o elementos para el pelo.
- Complementos con envases: 100 elementos entre peinetas, peinecillos y abanicos para el pelo y más de 200 flores de diversos tamaños



Se realizaron talleres gratuitos para acercar a los visitantes las técnicas empleadas, y las posibilidades que pueden alcanzar los “residuos” en la vida cotidiana

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- Concienciar a la sociedad en ambientes que complementen a los sistemas educativos convencionales.
- Personajes públicos favorecieron la difusión de la actuación y se pudieron obtener mejores resultados.
- Gran alcance en la sociedad sevillana y medios de comunicación: radio, prensa, televisión y redes sociales (blogeros y otros difusores independientes).