

LIPASAM apuesta por mejorar la visibilidad y valoración del reciclaje y la reutilización, el supreciclaje como forma de incorporar la reutilización y la creación original se desarrollaron en diversos actos relacionados con la moda, llegando a nuevos sectores de la sociedad y trasladando el mensaje de que todo puede tener una vida útil después de un primer uso.

OBJETIVOS
El principal objetivo de esta campaña ha sido acercar la problemática ambiental a todos los sectores de la sociedad, independientemente de la edad, nivel económico o educativo. Todo ello, siempre desde una perspectiva cimentada en una gran base documental, técnica y pedagógica, además de lúdica, que ha favorecido la complicidad necesaria para alcanzar los niveles de concienciación deseables en el ciudadano.

EL RECICLAJE ESTÁ DE MODA



“I Jornada Verde EcoDesign”

Formada por el I Encuentro de Moda y Diseño Eco sostenible de Andalucía (Noviembre 2014), y pasarelas de moda ecológica, donde LIPASAM participó de forma expresa con 2 actuaciones:

- Elaboración de 16 ramos de flores recicladas que fueron el premio a los Diseñadores.
- Desfile de moda realizada con material ecológico cedido por LIPASAM en el que participaron diseñadores andaluces que crearon prendas confeccionadas con tejidos reciclados.



Participación en el Salón Internacional de Moda Flamenca (SIMOF 2015)

Colaboración con la Asociación de Lucha contra el Cáncer, a la que se donaron 16 juegos de complementos realizados con materiales reciclados para el desfile que dicha asociación llevó a cabo en el certamen.



Se realizaron 2 juegos con materiales reciclados distintos:

- Complementos de vidrio: pendientes, gargantilla y peinecillos o elementos para el pelo.
- Complementos con envases: 100 elementos entre peinetas, peinecillos y abanicos para el pelo y más de 200 flores de diversos tamaños



Se realizaron talleres gratuitos para acercar a los visitantes las técnicas empleadas, y las posibilidades que pueden alcanzar los “residuos” en la vida cotidiana

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- Concienciar a la sociedad en ambientes que complementen a los sistemas educativos convencionales.
- Personajes públicos favorecieron la difusión de la actuación y se pudieron obtener mejores resultados.
- Gran alcance en la sociedad sevillana y medios de comunicación: radio, prensa, televisión y redes sociales (blogeros y otros difusores independientes).