

CITUCA, *más que un* Centro de Interpretación del Turismo, la Cultura y el Medio Ambiente de Cambil-Arbuniel

David Oya Muñoz⁽¹⁾

Virginia María Robles Arenas⁽²⁾

¹Ayuntamiento de Cambil; ²Instituto del Agua de la Universidad de Granada

INTRODUCCIÓN

El Centro de Interpretación del Turismo, la Cultura y el Medio Ambiente de Cambil-Arbuniel (CITUCA) fue inaugurado en enero de 2013, se encuentra en los bajos del edificio del Ayuntamiento de Cambil. Nacido bajo el marco teórico del desarrollo local y sostenible, cuenta con una sala de recepción y otra sala de usos múltiples dotada con medios audiovisuales y espacio para exposiciones temporales, que junto con los paneles informativos fijos dotan al espacio de contenido y dinamismo.

La gestión económica del centro se basa en conceptos tipo de sostenibilidad ambiental y económica, por tanto desde su inicio se desarrollan todos sus contenidos apoyado en las nuevas tecnologías, el consumo responsable y favoreciendo la accesibilidad para personas con movilidad reducida. Se caracteriza por tener las salas diáfanos y la información se encuentra disponible en varios formatos, pero destaca la aplicación web www.cituca.com vía *on line*, de manera que cualquier usuario puede disponer de ella a través de *bluetooth* o la red *wifi* gratuita del municipio, reduciendo al máximo el consumo de papel. Este hecho hace que la visita al Centro sea aprovechada desde un primer momento, con la garantía de posteriormente en casa, oficina u otros destinos, poder ampliar la información de manera adecuada.

Tanto la información contenida en los paneles como en los documentos descargables, conjugan los valores naturales con los valores históricos-culturales y etnográficos, dando un empuje especial a la geodiversidad para tratarla con importancia que merece dentro de la educación ambiental y del turismo, con el desarrollo aplicado del turismo geológico.

Pero CITUCA no se limita a un recinto lleno de conocimiento, sino que se ha convertido en el escaso año que tiene de vida, en una plataforma desde la que se difunden la riqueza del municipio a través de Internet, para atraer a conocidos y extraños. Porque además de cautivar a turistas y visitantes con los encantos del municipio, contribuye a que los propios vecinos conozcan su municipio y aprendan a valorar y disfrutar de un gran patrimonio del que cada

día aprenden algo nuevo, involucrándose directa o indirectamente en su conservación, y puesta en valor, a través del programa anual de actividades del Centro para todos los públicos.

OBJETIVOS

El objetivo principal de CITUCA es dar a conocer el patrimonio del municipio Cambil-Arbuniel, convertirse en el manantial de conocimiento del municipio. Ya que esta difusión impacta positivamente tanto en la economía local, atrayendo a nuevos turistas, como en la conservación de medio. El primer paso para la conservación se consigue con la concienciación del usuario, ya sea senderista o agricultor/a, profesional del sector o cazador/a u otro perfil, y la manera de conseguirlo es haciéndole ver los valores que disfruta y de la vulnerabilidad del medio, involucrándoles en el proceso de obtención de la información y en la toma de decisiones, pues el conocimiento popular no es vano, sino único e imprescindible.

METODOLOGÍA

Para conseguir la promoción del municipio y el compromiso de los habitantes desde el Centro se promueven numerosas actividades, enmarcadas dentro de un programa anual, que inciden en el fomento del conocimiento y la participación ciudadana, entre las que destacan rutas senderistas (siempre con carácter divulgativo: caminata por los buitres, un paseo por el karst...), ferias sectoriales (feria de turismo activo y deporte de aventura), cursos formativos, talleres (catas de aceites y aguas, palmas de Pascua, plantas aromáticas, reforestaciones...), exposiciones (fósiles, artesanía local), jornadas culturales (Reconquista, certamen pintura rápida, presentaciones de publicaciones locales) y competiciones sostenibles (carrera de orientación, campeonato de canto de aves silvestres, etc.)

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Desde la puesta en marcha del Centro de Interpretación se han llevado a cabo más de una treintena actividades de ámbito cultural, turístico o medio ambiental, que han congregado a más de un millar de participantes.

Gracias a esta promoción se han creado nuevas empresas de turismo activo, nuevos alojamientos turísticos y se ha conseguido la participación de la población del municipio, junto con un nuevo convenio de colaboración con los empresarios locales. Cubriendo los objetivos iniciales, abriendo una puerta al conocimiento, promocionando el atractivo patrimonio del municipio a visitantes y locales para contribuir en la puesta en valor y conservación del patrimonio natural.