

II CERTAMEN DE BUENAS PRÁCTICAS:

“EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD LOCAL 2013”

TÍTULO: Campaña ¡Ficha por el amarillo! 2013 (“Impropios”).

AUTORÍA / ENTIDAD: Área de Medio Ambiente y D. S. del Ayto. de El Puerto de Santa María.

DIRECCIÓN DE CONTACTO: C/ Francisco Cossi Ochoa s/n, (Edificio Matadero Viejo)

El Puerto de Santa María (Cádiz)

Teléfonos: 956 85 20 11 / 956 85 21 00

Web: www.elpuertosostenible.es

E-mail: ayuntamiento@elpuertodesantamaria.es

INTRODUCCIÓN: Campaña de Información y sensibilización para la mejora del uso del contenedor amarillo destinado a residuos de envases (de plástico, latas y briks), realizada en agosto y septiembre de 2013. Ha sido promovida por el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María y ECOEMBALAJES ESPAÑA (ECOEMBES), S.A. La campaña parte de la necesidad de aumentar la eficacia de la recogida selectiva de envases mediante la reducción de “impropios” (residuos erróneos) que suponen el 40 % en peso de lo recogido en el contenedor amarillo. Ha estado dirigida a los vecinos de la ciudad y a los visitantes estivales distinguiendo públicos objetivos más concretos según edades (niños/as, jóvenes, adultos y mayores de 65 años. La campaña ha incluido actividades divulgativas realizadas principalmente en espacios públicos.

OBJETIVOS:

1. Mejorar la eficacia de la separación en origen y recogida selectiva de residuos de envases de origen doméstico, reduciendo la cantidad de elementos “impropios”.
2. Incrementar el nivel de concienciación, información y capacitación de los vecinos y los turistas estivales en lo referente a la recogida de residuos sólidos urbanos y a su reciclaje, sobre todo en relación con los residuos de envases.
3. Aumentar la implicación y la colaboración de la ciudadanía en el tema de los desechos domésticos, especialmente en la recogida selectiva de residuos de envases.

II CERTAMEN DE BUENAS PRÁCTICAS:

“EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD LOCAL 2013”

METODOLOGÍA: Durante agosto y septiembre de 2013 se han desarrollado 19 jornadas de mañana o tarde, con actividades diseñadas para diferentes tipos de público. Se han editado elementos promocionales (folleto, bolsa reutilizable, imán nevera, calendario, portalápices, etc.), cuyo diseño viene dado por ECOEMBES. La campaña se ha basado en el contacto directo con los destinatarios/as a través de las siguientes propuestas:

1. Talleres y juegos para los niños (playa). Juegos de reconocimiento de envases, además de un taller de reutilización de envases.
2. Stand informativo adultos (playas, centro histórico y centro comercial). Identificar envases correctos e impropios, y sus materiales.
3. Sesión informativa para mayores de 65 años (centros de día). Proyección audiovisual, reconocimiento de envases y materiales, y taller de reutilización de un brik.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES: Resultados muy positivos por varios motivos:

1. La campaña ha estado bien planificada, con un proyecto muy elaborado, que ha elegido bien objetivos, mensajes, fechas, destinatarios, lugares, actividades y recursos.
2. Han participado en total 1.476 personas. Destaca el C.C. El Paseo con 430 personas.
3. Se detecta desconocimiento entre la ciudadanía sobre el uso correcto del contenedor amarillo. La implicación del público asistente se puede considerar como excelente, demostrando gran interés. Su satisfacción con las actividades realizadas ha sido muy alta, obteniendo en los cuestionarios de evaluación entre 9 y 10 puntos de media.
4. La colaboración de entidades como la Junta de Andalucía, el Área Municipal de Bienestar Social o el C.C. El Paseo, ha sido muy útil y ha estado bien coordinada.