

Institución: Consorcio del Sector II de la Provincia de Almería para la Gestión de Residuos.

Autor: Jorge Velázquez Capel. Cargo; Gerente.

Datos de contacto: jovelaca@diapme.org Tlf; 651.930.273

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL RECICLAJE DEL ACEITE DOMESTICO USADO (2012 – 2013).

El Consorcio del Sector II de la Provincia de Almería para la Gestión de residuos:

El Consorcio del Sector II de la Provincia de Almería para la Gestión de Residuos es una entidad formada por todos los municipios de las comarcas del alto, medio y bajo Andarax, Campo de Tabernas, ladera sur de los Filabres, Río Nacimiento y levante que tiene como objeto la prestación del servicio de recogida, transporte y tratamiento de los residuos urbanos generados dentro de su ámbito territorial.

Actualmente integran el Consorcio del Sector II de la Provincia de Almería para la Gestión de Residuos: la Diputación Provincial de Almería y los ayuntamientos de Abla, Abucena, Alboloduy, Alcolea, Alhabia, Alhama de Almería, Almocita, Alicún, Alsodux, Bayarcal, Beires, Bentarique, Benahadux, Canjayar, Carboneras, Castro de Filabres, Enix, Felix, Fiñana, Fondón, Fuente Victoria, Gergal, Gádor, Huécija, Huércal de Almería, Illar, Instinción, Laujar de Andarax, Las Tres Villas, Lubrín, Lucainena de las Torres, Nacimiento, Ohanes, Olula de Castro, Padules, Paterna del Río, Pechina, Rágol, Rioja, Santa Cruz de Marchena, Santa Fe de Mondujar, Senés, Sorbas, Tabernas, Terque, Turrillas, Uleila del Campo, Velefique y Viator.

El Consorcio del Sector II de la Provincia de Almería para la Gestión de Residuos, al cual nos referiremos en adelante como el Consorcio, está integrado y presta servicios a 49 entidades locales de la provincia de Almería, con una población receptora del servicio que suma más de 100.000 habitantes. Los núcleos de población que se benefician de la actuación del Consorcio se distribuyen espacialmente sobre una superficie de 3.614 Km², y se conectan a través de las carreteras que estructuran el territorio (A-348, A-92, A-7/E-15 y N-340a.).

La sede de este Consorcio se ubica en el municipio de Benahadux, Almería, en la Calle Tulipán núm. 1, piso 1º, puerta 8.

Introducción:

En el marco de las diferentes campañas de concienciación y sensibilización llevadas a cabo por el Consorcio del Sector II de la Provincia de Almería para la Gestión de Residuos se enmarca la campaña de reciclado de aceite doméstico usado.

Esta campaña ha sido diseñada para lograr los siguientes objetivos; a) concienciar a la población de los municipios pertenecientes al Consorcio del Sector II

de la importancia que tiene el reciclaje del aceite domestico usado de cocina, b) informar a los vecinos de todas las ventajas medioambientales que supone el reciclaje del aceite domestico usado así como informar de los graves perjuicios que ocasiona al medioambiente no dar un adecuado tratamiento a este residuo, c) educar a la población mediante la transmisión de actitudes y valores ambientales que se traduzcan en la realización de acciones en beneficio del medioambiente, d) enseñar como identificar correctamente los contenedores de aceite así como el modo de depósito de los residuos en su interior, e) y, como no, transmitir a la población de la creciente preocupación de todas las administraciones referente al problema de los residuos en general y, del vertido de aceite usado en especial. Esto ultimo lo consideramos muy importante ya que todas las acciones que se van realizando van, poco a poco, calando en la sociedad de tal manera que, con el paso del tiempo, la sociedad en su conjunto va alcanzando un mayor nivel de concienciación del problema haciéndoles partícipes del mismo generando, de este modo, una conciencia medioambiental.

Durante la fase de estudio y elaboración de esta campaña, el Consorcio trató de llevar a cabo una acción que llegase a la población de un modo distinto al que normalmente reciben la información ambiental. Así, se estuvieron barajando diferentes ideas al respecto llegando a la conclusión de que lo más efectivo sería realizar una campaña de acción directa sobre la población en la que de una manera divertida a la vez que ilustrativa se llamara la atención de los vecinos. Así, surge Oleobot, el robot reciclador de aceite domestico usado que transforma el aceite doméstico usado en regalos, es decir, premia los comportamientos ciudadanos respetuosos con el medioambiente con regalos ecológicos.

Ámbito territorial de actuación de la campaña:

La campaña se ha desarrollado en todo el ámbito territorial del Consorcio del Sector II por lo que todos los municipios consorciados han podido disfrutar de la visita de Oleobot en su municipio. Así, se han visitado 48 municipios de la provincia de Almería distribuidos espacialmente sobre una superficie de 3.614 KM2 y con una población receptora de aproximadamente 80.000 personas.

Por las características de algunos municipios de Consorcio, algunos con una población muy dispersa y escasa, las actuaciones del robot han sido conjuntas para varios de ellos. Es decir, en ocasiones, Oleobot se ha desplazado hasta un municipio y se ha dado aviso a los municipios colindantes de escasa entidad para que asistan a la actuación del robot. De este modo se ha conseguido acercar a todos los municipios a "Oleobot".

Hay que señalar que tan solo los municipios con una población censal inferior a 500 habitantes son lo que han tenido que desplazarse hasta algún municipio colindante al objeto de visitar a Oleobot ya que la máquina se ha desplazado a todo el resto de municipios.

Coordinación y preparación de las actuaciones:

Una vez cerrada la fecha de la visita de Oleobot a un municipio, todo el dispositivo del Consorcio del Consorcio se pone en marcha para la habilitación de la zona, la preparación de todos los materiales necesarios, la coordinación con el municipio para el correcto desarrollo del evento así como la difusión entre la población de la celebración del mismo.

- *Habilitación de la zona:* Se han tenido que combinar criterios de concentración de población así como de seguridad previos a la actuación de la máquina. Se hace esencial disponer de un lugar visible para todos los vecinos y en un emplazamiento de gran afluencia de personas, todo ello combinado con que dicho lugar reúna todas las condiciones idóneas de seguridad para todos aquellos que se acerquen a visitar a Oleobot.
- *Preparación de recursos necesarios:* Previa actuación de la máquina se hace necesario preparar las macetas que se van repartir, tener previsto varios contenedores para el depósito del aceite usado que los ciudadanos llevan a la máquina, comprobar la existencia de líquidos de pompas y humo, preparar el traslado de Oleobot, preparación de los embudos y folletos a repartir, coordinar con las azafatas y con la empresa, etc...
- *Coordinación con el municipio:* El municipio juega un papel clave en tanto en cuanto es el que sugiere el lugar de ubicación de Oleobot y, además, es el encargado de velar por la seguridad del evento. Por otro lado, se encarga de la difusión de la campaña entre el tejido asociativo del municipio así como a los colegios e institutos, informando de la fecha, hora y lugar del evento.
- *Difusión entre la población:* Como se acaba de mencionar, el municipio se encarga de dar aviso a las asociaciones y colegios. El Consorcio, por su parte, se encarga de la difusión en los medios de comunicación de prensa escrita y radio para que todos los ciudadanos queden enterados de la celebración del evento. Además, se visitan los colegios e institutos con la finalidad de explicar de forma personal y directa a los responsables del centro en que consiste la actividad.

Desarrollo de la campaña:

La campaña se ha desarrollado, principalmente, en los días de mercadillo municipal de los municipios consorciados. Así, se pensó que el lugar en donde sería más visual la máquina así como tendría más repercusión entre la ciudadanía sería que fuese instalada en los mercadillos semanales o quincenales que se celebran en los municipios. No obstante, Oleobot se ha trasladado a centros escolares y a plazas mayores de los diferentes municipios en aquellos lugares en los cuales se ha considerado necesario en función del tránsito habitual de personas.

De este modo, una vez que Oleobot llega al municipio comienza a emitir diversas canciones atractivas así como sonidos de pájaros y olas del mar como llamada a los ciudadanos. También, Oleobot lanza pompas de jabón por su boca y humo por

nariz. Todo esto unido a la llamativa forma de la máquina hace que se convierta en un reclamo para todos los viandantes de la zona.

Además, dos azafatas debidamente uniformadas con camisetas naranjas anunciando el reciclaje de aceite doméstico usado pasean por la zona distribuyendo folletos informativos sobre el modo de usar los contenedores de reciclaje de aceite así como invitan a pasar a ver el Oleobot y a depositar aceite en él.

Una vez que un vecino se acerca a la máquina, las azafatas lo atienden explicando la finalidad de la misma, asesorando sobre el reciclaje del aceite doméstico usado, indicando donde se encuentra el contenedor para el reciclado de aceite más cercano a su domicilio y obsequiando con un embudo con el que se facilita el reciclaje del aceite usado y con un folleto. Si, además, el vecino ha ido a visitar Oleobot con una botella de aceite para reciclar, deberá introducirlo en la máquina para que ésta lo “transforme” en un regalo simbólico relacionado con el medio ambiente. Un maceta con flor.

Además de todo lo anterior, si el vecino dispone de 5 minutos de tiempo, se le invita a ver un video educativo en el cual se explica todo el proceso de reciclado de aceite doméstico usado, desde su depósito en el contenedor hasta su transformación en biodiesel. Este video puede verse cómodamente en uno de los laterales de Oleobot, en una pantalla de 42 pulgadas.

Recursos utilizados durante la campaña:

Para llevar a cabo esta campaña se han utilizado los siguientes recursos;

a) Recursos materiales;

Los materiales utilizados para el desarrollo de la campaña han sido diversos debido a los diferentes obsequios que han sido repartidos así como debido a los materiales necesarios para el funcionamiento del Oleobot.

Haciendo referencia a los obsequios repartidos hay que destacar las 5.000 macetas encargadas, los 5.000 embudos para facilitar el reciclaje y los 35.000 folletos explicativos sobre el uso de los contenedores y sobre la forma en la que reciclar aceite.

(Estas cantidades han tenido que ser ampliadas debido a la gran cantidad de folletos, macetas y embudos repartidos entre la población)

Como apoyo a los materiales anteriores, el día previo a la actuación del Oleobot se hace un reparto de pomming en todas las viviendas del municipio. En dicho pomming se representa gráficamente la manera de depósito del aceite en los contenedores así como se explica la forma adecuada de reciclar.

Además de lo anterior, se ha utilizado una pantalla LED de 42 pulgadas en donde se pueden visualizar videos sobre el proceso de reciclaje del aceite. Ha sido necesario un vehículo brigada de apoyo al Oleobot en donde se almacenan los residuos

que se van obteniendo así como se utiliza para el transporte de la máquina y, además, un ordenador portátil desde el cual se organizan los videos y música que se emiten.

Por otro lado, ha sido necesario comprar todos los elementos que hacen atractivo el Oleobot, a saber; máquina de pompas y liquido, máquina de humo y liquido, equipo de música con altavoces y micrófono.

b) Recursos humanos;

Los medios humanos son imprescindibles para que las actuaciones puedan desarrollarse de modo adecuado. Así, personal del Consorcio ha estado presente en todas las actuaciones del Oleobot coordinando al resto de personal implicado así como velando por el correcto desarrollo de la actividad. Dos azafatas han sido las encargadas de atender a todos los ciudadanos que se acercan a la máquina, dando la información ambiental correspondiente, resolviendo dudas, entregando obsequios y ayudando al depósito de residuos en el Oleobot. Personal de la empresa concesionaria del servicio han sido los encargados tanto de estar en el interior de la máquina como de transportarla hasta el lugar de la actuación.

No se debe olvidar a los cuerpos de policía local correspondientes, Alcaldes y concejales de los diferentes municipios que han sido los encargados de apoyar el evento así como de velar, igualmente, por la correcta celebración de la actividad.

Objetivos de la campaña:

- *Concienciar a la población de los municipios pertenecientes al Consorcio del Sector II de la importancia que tiene el reciclaje del aceite domestico usado de cocina; Se ha tratado de poner de manifiesto como con un pequeño gesto individual como es llevar el aceite hasta el contendor adecuado para ello se consiguen grandes consecuencias que benefician a la comunidad en su conjunto. Así, se ha tratado de transmitir valores como la solidaridad, el civismo y el respeto al medioambiente.*
- *Informar a los vecinos de todas las ventajas medioambientales que supone el reciclaje del aceite domestico usado así como informar de los graves perjuicios que ocasiona al medioambiente no dar un adecuado tratamiento a este residuo; Uno de los principales lemas que ha acompañado la campaña ha sido el de que 1 L de aceite puede llegar a contaminar hasta 1.000 L de agua. Este hecho cierto se transmitido a toda la población receptora de la campaña quien ha tomado conocimiento de este y otros muchos problemas ambientales que genera el vertido incontrolado de aceite. Por otro lado, se ha informado a todos los receptores de la campaña del tratamiento que recibe el aceite usado una vez recogido y su posterior transformación en Biodiésel.*
- *Educar a la población mediante la transmisión de actitudes y valores ambientales que se traduzcan en la realización de acciones en beneficio del medioambiente; Este es uno de los objetivos principales de la campaña. Así, lo que hemos tratado de conseguir es aumentar la conciencia sobre el reciclaje y su*

importancia. Se ha intentado no solo transmitir actitudes y valores que repercutan en beneficio del medioambiente sino que esas actitudes se transformen en acciones positivas con respecto al medioambiente en general y con respecto al reciclaje en particular.

- *Enseñar como identificar correctamente los contenedores de aceite así como el modo de depósito de los residuos en su interior;* Especial importancia se ha dado a esto ya que el contenedor naranja para el reciclado de aceite es un contenedor desconocido entre la gran mayoría de la población. Es evidente que no se puede realizar un correcto reciclaje sin adecuada formación e información sobre como llevarlo a cabo. Este objetivo creemos que ha sido plenamente cumplido.
- *Transmitir a la población de la creciente preocupación de todas las administraciones referente al problema de los residuos en general y, del vertido de aceite usado en especial;* Han sido puestos de manifiesto los esfuerzos de las administraciones para concienciar y sensibilizar a la población sobre los problemas ambientales. Así, se ha explicado como hemos pasado, en los últimos 20 años, de no tener más que un contenedor para depositar los residuos a tener varias posibilidades de separación de residuos para su mejor aprovechamiento. Por otro lado, se ha concienciado a la población sobre el problema actual de los residuos y sobre como estos han evolucionado de forma exponencial en los últimos años, tanto en cantidad como en tipología.

Efectividad de la campaña:

Hasta el momento, la campaña del Oleobot ha sido todo un éxito en todos los niveles.

Los medios de comunicación de toda la provincia, incluso medios regionales, se han hecho eco de las diferentes actuaciones del Oleobot, lo que ha generado una gran expectación allí donde ha ido la máquina.

Por otro lado, el éxito de participación ha sido evidente no solo por la gran cantidad de obsequios repartidos sino por la gran cantidad de aceite recogido en los municipios que han sido visitados. Los datos hasta la fecha son los siguientes;

Municipios visitados; 13 (Huércal de Almería, Benahadux, Gádor, Rioja, Pechina, Viator, Carboneras, Sorbas, Lubrín, Tabernas, Alhama de Almería, Fiñana y Abucena)

Embudos entregados; 5.000 unidades

Folletos entregados; 7.000 unidades

Macetas entregadas; 4.370 unidades.

Aceite usado recogido; 2.254 litros.

Muchas asociaciones, empresas de reciclaje, SIGs y responsables políticos se han puesto en contacto con este Consorcio al objeto de felicitar por esta iniciativa así como el Oleobot ha sido pedido al Consorcio por diversos colectivos al objeto de continuar con esta campaña en otros lugares de España.

Destacar que en el mes de junio de 2013 el Sistema Integrado de Gestión SIGOLEO OIL FREE OCEAN distinguió la campaña realizada con el “Oleobot” con el reconocimiento a nivel nacional de la “Gota de Oro”, galardón que ese ente entrega a la institución que haya realizado la mejor campaña a nivel nacional de reciclado de aceite doméstico usado.

Sin embargo, lo que más nos enorgullece de toda la campaña realizada es haber dado cumplimiento al objetivo principal, conseguir que los ciudadanos tomen mayor conciencia del cuidado y respeto hacía el medioambiente en general y con respecto al reciclaje de los residuos en especial.

Fotografía del Oleobot

