



málaga.es diputación



RESUMEN DE LA EXPERIENCIA .

Título LA GRAN SENDA DE MÁLAGA: UN RECORRIDO AMBIENTAL.

AUTORES

Marina Bravo Casero, Diputada Delegada de Medio Ambiente y de Medio Ambiente y Sostenibilidad Sostenibilidad y Germán Gemar Castillo Director de Delegación

INSTITUCIÓN Diputación Provincial de Málaga.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de La Gran Senda de Málaga por objeto **unir el interior y el litoral de la provincia** a través de una actuación vertebradora del territorio, homogeneizando, desde la perspectiva ambiental, los diferentes ámbitos turísticos, tanto los consolidados como los culturales, en el interior de la provincia. Para ello, la Diputación de Málaga, a través de La Gran Senda de Málaga, ejecuta un proyecto que recupera senderos y veredas en un **trazado perimetral** de 360 grados y que recorre unos **650 kilómetros**, mediante el trabajo coordinado de los servicios responsables de **medio ambiente, turismo, deportes y empleo.**

OBJETIVOS

En su dimensión ambiental el proyecto de la Gran Senda de Málaga persigue el **objetivo general** dar a conocer a través de sus 35 etapas la diversidad de hábitats y valores naturales que presenta la provincia de Málaga, promoviendo su respeto e implicación en su conservación. Entre sus **objetivos específicos** pueden señalarse:

1. Divulgar entre la población los valores naturales de las principales unidades ambientales de la provincia.
2. Incorporar la interpretación y sensibilización ambiental a las actividades deportivas en el medio natural
3. Despertar a través del senderismo el interés y el respeto de los valores naturales.
4. Propiciar un comportamiento respetuoso por parte del senderista.
5. Ayudar al visitante a disfrutar la actividad senderista mediante la interpretación de los valores naturales y culturales del recorrido.
6. fomentar un turismo de naturaleza respetuoso con el medio natural
7. Promover un empleo “verde” basado en un aprovechamiento responsable de los valores naturales.

METODOLOGÍA

Se describe de forma breve y secuencial la metodología desarrollada y el material empleado en este proyecto:

1. Diseño un sendero de gran recorrido que conecta las principales unidades ambientales de la provincia, con mínimo impacto ambiental al aprovechar caminos existentes. Dotación de elementos de señalización e interpretativos (paneles y observatorios de aves).



málaga.es diputación



2. Edición de materiales interpretativos y divulgativos sobre valores naturales y culturales de Gran Senda de Málaga.
3. Realización de Jornadas de difusión de valores naturales gran senda a diferentes escalas territoriales.
4. Organización de Jornadas formativas en sensibilización ambiental dirigidas al colectivo de guías de montaña y monitores de senderismo.
5. Visitas interpretativas sobre valores naturales en etapas gran senda.
6. Difusión del proyecto y sus actividades a través de redes sociales.

RESULTADOS

1. **Realización de la Gran Senda de Málaga (GR249)**, sendero homologado.
2. **Instalación de una Web** exclusiva de La Gran Senda de Málaga.
3. **Creación de una plataforma** de gestión de información territorial sobre La Gran Senda de Málaga.
4. **Dotación a la Gran Senda** de elementos interpretativos y de uso público.
 - a. Paneles informativos sobre valores naturales y culturales
 - b. Observatorios de aves en tres localizaciones.
 - c. Aula de Educación Ambiental, en el vivero provincial, cerca de etapa 2.
5. **Edición de publicaciones** sobre valores naturales y culturales de la Gran Senda.
 - a. Topoguía de la Gran Senda de Málaga (GR-249) edición en español y otra en inglés de 1000 ejemplares cada una.
 - b. Mapa interpretativos valores naturales y culturales de los ríos Vélez , Guadalhorce y Guadiaro. (1.500 ejemplares de cada uno)
 - c. Itinerarios fluviales de interés ambiental (bilingüe español francés con 500 ejemplares).
 - d. Publicación "Donde ver aves en la Gran Senda" (en fase de impresión).
6. **Jornadas de presentación** a distintas escalas territoriales..
 - Año 2013:
 - a. Jornada presentación La Gran Senda. 400 asistentes.
 - b. Jornada lanzamiento Gran Senda de Málaga. 400 asistentes.
 - c. Jornadas sensibilización sobre las cuencas fluviales: Gran Senda de Málaga. 49 personas.
 - d. Jornadas sobre Senderismo y territorio. Estepona. 89 participantes
 - e. Jornadas de Puesta en valor y oportunidades de empleo de las cuencas fluviales. 36 participantes.
 - f. Jornada sobre Nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde. La GSM. 400 participantes.
 - Año 2014:
 - g. Jornada La Gran Senda Emprende 450 participantes.
7. **Jornadas formativas.**
 - Año 2013:
 - a. Técnico/a de Senderos. Málaga. 24 participantes.
 - b. Interpretación del patrimonio natural y cultural en las actividades de turismo activo y de la naturaleza. Málaga. 29 participantes.

- c. Curso de Verano de la Universidad de Málaga “Gran Senda de Málaga: El camino que nos une. Asistentes 25
 - d. Curso de introducción a la Observación de aves en la Gran Senda de Málaga(octubre 2014) (50 asistentes),
8. **Visitas interpretativas.** Programa de dinamización de senderos mediante la realización de visitas guiadas por distintas etapas de La Gran Senda de Málaga. Programa con una participación anual de 2.500 senderistas en diez etapas de La Gran Senda que se realizaron durante 10 días de actividad divididos en dos ciclos, primavera y otoño. Estas visitas se realizan acompañadas por técnicos que realizan la interpretación de los valores naturales y culturales de la Gran Senda.
9. **Difusión en Redes sociales**

CONCLUSIONES

Desde la perspectiva ambiental la Gran Senda de Málaga se integra en el paradigma de la sostenibilidad incorporando como un elemento central la educación ambiental, favoreciendo el conocimiento de la diversidad ambiental y cultural.

La actividad senderista permite iniciativas de educación ambiental, ya que se desarrolla en el medio natural y, el colectivo senderista presenta cierta sensibilidad hacia las cuestiones ambientales. En este contexto las 35 etapas de la Gran Senda de Málaga que recorren las principales unidades ambientales de la provincia resultan un escenario privilegiado.

Para realizar actividades de educación ambiental en las rutas de senderismo se precisa realizar una labor previa de formación en las técnicas de interpretación ambiental.

La ornitología resulta un buen recurso para despertar la curiosidad por los temas ambientales en el colectivo senderista ya que las aves resultan atractivas para los senderistas y pueden encontrarse en cualquier lugar.