

EL PROGRAMA DE USO PÚBLICO EN EL PUERTO

UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA Y DE SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL ENTRE TODOS Y PARA TODOS

MARÍA LUISA DOELLO OTERO
NOEMÍ CASTILLA GUTIÉRREZ
AYUNTAMIENTO DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA
RECOLTE, SERVICIOS Y MEDIO AMBIENTE

INTRODUCCIÓN

EL AYUNTAMIENTO DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA LLEVA APOSTANDO POR UN PROGRAMA DE USO PÚBLICO DESDE 2008, COORDINADO POR EL CONSISTORIO PERO EJECUTADO POR LA EMPRESA RECOLTE, SERVICIOS Y MEDIO AMBIENTE. UN EJEMPLO DE ACTIVIDADES DE CONCIENCIACIÓN QUE HA INTEGRADO A

TODA LA **COMUNIDAD** CIUDAD - EQUIPO POLÍTICO - SERVICIO - TÉCNICOS MUNICIPALES - TRABAJADORES - ACTIVIDADES

OBJETIVOS

- ACERCAR AL CIUDADANO A LOS ESPACIOS PÚBLICOS NATURALES
- MOSTRAR LOS BENEFICIOS Y NORMAS DE USO
- FOMENTAR LA MOTIVACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS PROPIOS TRABAJADORES

METODOLOGÍA

1. DETECCIÓN DE NECESIDADES

[MEJORAS, ACCESIBILIDAD, INFORMAR - CUIDAR, TRANSPARENCIA DEL SERVICIO]

2. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

OFERTA EDUCATIVA PARA TODAS LAS EDADES [TALLERES EDUCATIVOS PARA ESCOLARES DE TODAS LAS EDADES A LO LARGO DEL CURSO]

EVENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO [RUTAS GUIADAS A PIE Y EN BICICLETA - FERIAS EDUCATIVAS EN PARQUES MARÍTIMOS, PLAYAS Y CENTRO DE LA CIUDAD - PASEOS EN PIRAGUA - EXPOSICIONES ITINERANTES]

TALLERES EDUCATIVOS PARA PARQUES Y ZONAS CONCRETAS SEGUN PÙBLICO HABITUAL [CARRPAS PERMANENTES EN PLAYAS DURANTE EL VERANO - CARRPAS EDUCATIVAS EN CIUDAD]

EVENTOS ONLINE [CONCURSOS FOTOGRÁFICOS - SORTEOS DE REGALOS - INVITACIÓN A COMENTARIOS Y PUBLICACIÓN DE RETOS]

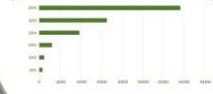
EVALUACIÓN DE RESULTADOS Y PROPUESTAS FUTURAS

SE REALIZA UNA COMPARATIVA DE PARTICIPACIÓN - EVALUACIONES DE PARTICIPANTES - ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A LOS TÉCNICOS MUNICIPALES [NECESARIO PARA REALIZAR UNA PROPUESTA FUTURA, TOTALMENTE INTEGRADA Y AJUSTADA A LAS NECESIDADES]

RESULTADOS

UNA COMUNIDAD MOTIVADA Y PARTICIPATIVA

[PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES]



[PUBLICACIONES EN PREENSA]

2016: 8 PUBLICACIONES
2017: 15 PUBLICACIONES

[ALCANCES EN FACEBOOK]

EN 2015: 1.430 SEGUIDORES Y ALCANCES POR DEBAJO DE LAS 15.000 PERSONAS
ACTUALMENTE: 5.557 SEGUIDORES Y ALCANCES DE HASTA 40.000 PERSONAS

CONCLUSIONES

1. LA BASE ES LA MOTIVACIÓN. PARA MOTIVAR HAY QUE ESTUDIAR BIEN LAS NECESIDADES DEL ENTORNO Y CONTAR CON LA OPINIÓN DE TODOS. ELLOS SON LOS PROTAGONISTAS

2. HAY QUE EVOLUCIONAR TENIENDO EN CUENTA LAS TENDENCIAS ACTUALES TANTO TECNOLÓGICAS COMO SOCIALES Y LAS PROPIAS NECESIDADES MÁS INMEDIATAS DEL MEDIO AMBIENTE