

# LAS OTRAS CARAS DE LA SOSTENIBILIDAD



Lorena Ávila Parodi<sup>1</sup>, Belén Díaz Collante<sup>2</sup>, Carlos Álvarez-Nava González<sup>3</sup>.

Oficina para la Sostenibilidad, Universidad de Cádiz. Edificio Constitución 1812. Paseo Carlos III nº3. 11003 Cádiz. Teléfono: 956 015 370. Correo electrónico: <sup>1</sup> lorena.avila@uca.es, <sup>2</sup> belendiazcollante@gmail.com, <sup>3</sup> carlos.alvareznavagomez@gmail.com

La Oficina para la Sostenibilidad de la UCA, consciente de que a menudo el concepto de 'sostenibilidad' se reduce únicamente a su dimensión ambiental, ha impulsado diversas acciones durante el curso académico 2016/17 en las que también se incluyen las dimensiones económicas y sociales, dotando a la comunidad universitaria de una mayor área de actuación en favor de una realidad más justa, equitativa y responsable con el medioambiente.

## OBJETIVOS

1. Transformar la visión parcial del concepto de Sostenibilidad a su triple dimensión: económica, social y ambiental.
2. Fomentar la reflexión acerca de la interconexión entre estos tres ámbitos, así como dar importancia al papel decisivo que juegan los hábitos de consumo actuales.

## ACCIONES REALIZADAS

Celebración del Día Internacional para la Prevención de la Explotación del Medio Ambiente en la Guerra y los Conflictos Armados



Cartel asociado a la acción



Exposición en la Escuela Superior de ingeniería de la UCA y ponencia sobre los conflictos asociados a recursos energéticos

## RESULTADOS:

Se dio visibilidad al trabajo desarrollado por las asociaciones y ONGs que intermedian en multitud de conflictos que esconden intereses enfrentados por el control de los recursos naturales del planeta.

Charla-coloquio "Higiene íntima femenina e impacto ambiental: causa-efecto"



Cartel asociado a la acción



Tránsito de la charla-coloquio y llegada del pedido de copas menstruales

## RESULTADOS:

15 mujeres dieron el paso a cambiar sus hábitos de consumo tradicionales adquiriendo una copa menstrual reutilizable, de forma que, cada mes, serán capaces de prevenir la generación de residuos, además de mejorar su salud y su comodidad durante la menstruación.

Taller de customización de prendas y moda sostenible



Cartel asociado a la acción



Participantes aprendiendo a usar una maquina de coser y enmendando sus prendas

## RESULTADOS:

Todos los asistentes se concienciaron en la reutilización de prendas, aprendieron técnicas para enmendar ropa en desuso, y se sensibilizaron acerca del impacto económico, ambiental y social de sus hábitos de consumo relacionados con la industria textil.

## CONCLUSIONES

Estas experiencias nos demuestran que la interconexión entre las dimensiones económica, social y ambiental, cuando es asimilada en su conjunto por la sociedad, puede ser una importante herramienta de cambio global hacia modelos más sostenibles.

La buena acogida de la comunidad universitaria hacia estas iniciativas supone un aliciente para continuar desarrollando acciones con enfoques multidisciplinares, que sigan acercar a la sociedad las caras "ocultas" de la sostenibilidad.

