

# GRAN SENDA DE MÁLAGA

## CAMINANDO POR EL PATRIMONIO NATURAL DE LA PROVINCIA



### 1 INTRODUCCIÓN

El proyecto **Gran Senda de Málaga** surge con la finalidad de unir y complementar iniciativas deportivas, de fomento del turismo de interior y de **Educación Ambiental**, estableciendo sinergias entre las mismas con la creación de un **Sendero de Gran Recorrido** y a través del mismo y diversas infraestructuras interpretativas (paneles, mesas paisajísticas y observatorio de aves) se pretende acercar a senderistas y visitantes al importante **Patrimonio Natural y Cultural de nuestra Provincia, fomentando su conocimiento, respeto y compromiso con su conservación.**



Se pretende así **acercar el medio natural a la población de los cascos urbanos** de la provincia **a través de la práctica del senderismo**, promover un turismo de interior respetuoso con el medio y fomentar las actividades deportivas en el medio natural que se realicen de forma compatible con sus valores naturales, creando un estilo de vida saludable.

### 2 OBJETIVOS



- 1.- **Despertar a través del senderismo**, el interés por el patrimonio natural
- 2.- **Sensibilizar al colectivo senderista** para disminuir su incidencia sobre el medio



- 3.- **Profundizar** en el estudio de los valores ambientales
- 4.- **Comunicar** de forma atractiva



- 5.- **Recuperar ecosistemas degradados** (interés por el patrimonio natural)
- 6.- **Fomentar** la participación

### 3 METODOLOGÍA

Tres premisas del proyecto del Gran Senda han sido:

- 1.- **Minima incidencia** ambiental aprovechando senderos existentes.
- 2.- **Seguridad usuario**
- 3.- **Trabajo interdisciplinar**

**Principios metodológicos**  
Se aprovecha la actividad senderista para **sensibilizar sobre el valioso Patrimonio Natural malacitano y su conservación.** Esta **comunicación en un contexto informal** donde **personas realizan una actividad lúdica** requiere de una metodología y unos planteamientos teóricos recogidos en la **Interpretación del Patrimonio.**

La **comunicación en Interpretación Ambiental** de este proyecto sigue el Modelo **TORA** (Sam Ham) La información debe ser:  
 • **Temática:** tiene una idea central que sirve como hilo conductor  
 • **Ordenada:** debe seguir un guión lógico.  
 • **Relevante:** debe buscar elementos de conexión entre la información que se ofrece y el mundo cotidiano del destinatario (conectar con el ego del destinatario).  
 • **Atractiva:** debe captar la atención de los destinatarios.  
**Para esta Interpretación Ambiental se han utilizado dos medios complementarios:**

**Medios materiales auto-interpretativos:**  
paneles interpretativos y mesas paisajísticas



**Medios humanos:** interpretación in situ por guía de naturaleza o intérpretes

### 4 ACTUACIONES Y RESULTADOS

- 1.- **Creación de un sendero de Gran Recorrido Señalizado y Homologado.** Se ha creado, señalado y homologado un Sendero de 655 km que recorre principales unidades ambientales de la provincia y conecta 77 municipios de la provincia.
- 2.- **Dotación de equipamientos ambientales e interpretativos.** Se han instalado 66 paneles interpretativos temáticos sobre aspectos ambientales y culturales destacados a lo largo del recorrido.



655 km de senderos en 35 etapas que recorre 77 municipios de la provincia



66 paneles interpretativos, 7 mesas de paisaje, 4 observatorios avifauna y Aula Ambiental in vivo

- 3.- **Creación de una página web** y actividades en redes sociales.
- 4.- **Visitas interpretativas.** Cada año en primavera y otoño se realizan un programa ambiental de visitas interpretativas de la Gran Senda con la mediación de guías ambientales.



Media anual de 5.000.000 interacciones en redes sociales de Gran Senda



Desde 2014, 169 visitas guiadas con 8450 participantes

### 5 Publicaciones



### 6 Formación: cursos y talleres de distintas temáticas ambientales.



15 talleres de diferentes temáticas ambientales (ornitología, geología, botánica, insectos) con 680 participantes

Cursos dirigidos a destinatarios de distintos ámbitos (universitarios, Formación Profesional, población en general).

### 7 Educación Ambiental y participación de ciudadanía.



Campaña educativa **Aves de la Gran Senda** en 10 municipios 607 escolares.

Talleres en el vivero desde 2013 6000 escolares

Plantaciones participativas

- 8.- **Exposiciones.** Disponibles para los municipios que las soliciten.  
- Luces reveladores. Una ventana al Patrimonio Natural de la provincia.  
- Anfibios, reptiles y mamíferos de la Gran Senda de Málaga (2016)
- 9.- **Restauración ambiental.**



Exposiciones



Actividades de restauración ambiental del entorno de Gran Senda

### 5 CONCLUSIONES

- 1.- Para realizar actividades de **interpretación ambiental**, los **senderos** seleccionados deben ser **atractivos, de baja dificultad y de corto recorrido** (menor de 10 km).
- 2.- En determinados colectivos, especialmente escolares, los paneles interpretativos resultan poco eficaces y **se precisa la mediación de guías-intérprete.**
- 3.- **Aves y mariposas son grupos faunísticos muy atractivos** y resultan ideales para aproximar al colectivo senderista a las cuestiones ambientales.
- 4.- Las **TICs y dentro de ellas las redes sociales, resultan herramientas muy útiles** para acercar más a la población a las actividades educativas en el medio natural.



**Autores:** Jacinto Segura Moreno. José Manuel Pardo Campos.  
 Área de Medio Ambiente y Promoción del Territorio  
 Diputación Provincial de Málaga  
**Dirección:** Calle Pacífico nº 54-58 Edificio A modulo D 2º  
**Correo - e:** [jsegura@malaga.es](mailto:jsegura@malaga.es)  
**Maquetación y diseño:** Alberto Martínez Villar

