

Las otras caras de la Sostenibilidad

Lorena Ávila Parodi, Belén Díaz Collante, Carlos Álvarez-Nava González.

Oficina para la Sostenibilidad, Universidad de Cádiz

Introducción:

Desde 2004, cuando se creó la Oficina para la Sostenibilidad de la UCA y hasta la actualidad, han sido numerosas y diversas las actuaciones ejecutadas para la promoción de la sostenibilidad en el ámbito universitario. A menudo, entre los participantes se observa que la percepción hacia el concepto de sostenibilidad gira únicamente en torno a la dimensión ambiental del mismo, excluyéndose las dimensiones económicas y sociales que componen su esencia, y quedando por tanto el concepto bastante incompleto. Durante el curso académico 2016/17, hemos querido visualizar la sostenibilidad en su triple dimensión dotando a las acciones de una mayor área de actuación en favor de una realidad más justa, equitativa y responsable con el medioambiente.

Objetivos: Transformar la visión parcial del concepto de Sostenibilidad a su triple dimensión: económica, social y ambiental. Fomentar la reflexión acerca de la interconexión entre estos tres ámbitos, así como dar importancia al papel decisivo que juegan los hábitos de consumo actuales.

Metodología (materiales y métodos): organización y ejecución de tres actuaciones inéditas que reflejan la triple dimensión de la Sostenibilidad:

- **Celebración del Día Internacional para la Prevención de la Explotación del Medio Ambiente en la Guerra y los Conflictos Armados** a través de ponencias-debate y la exposición "Conflictos por Recursos. ¿Qué tienen que ver conmigo?" en las que se reflexionó sobre el impacto de nuestros hábitos de consumo en el papel clave que juegan los recursos naturales en el inicio y mantenimiento de multitud de conflictos armados y crisis humanitarias.
- **Charla-coloquio "Higiene íntima femenina e impacto ambiental: causa-efecto"**, en la que se puso en valor los métodos reutilizables frente a los desechables como forma de contribuir a la

reducción de la contaminación producida por este tipo de residuos y la disminución del gasto económico de estos productos de primera necesidad; y se informó sobre los efectos adversos en la salud derivados del uso de compresas y tampones.

- **Taller de customización de prendas y moda sostenible**, en el cual los participantes reflexionaron acerca del despilfarro asociado a la industria textil y el impacto económico, social y ambiental asociado al mismo, así como aprendieron a dar un nuevo uso a sus prendas.

Resultados: Entre las tres acciones participaron casi un centenar de miembros de la comunidad universitaria. Las buenas valoraciones recibidas se complementan con resultados medibles:

- Se dio visibilidad al trabajo desarrollado por las asociaciones y ONGs que intermedian en multitud de conflictos que esconden intereses enfrentados por el control de los recursos naturales del planeta.
- 15 mujeres dieron el paso a cambiar sus hábitos de consumo tradicionales adquiriendo una copa menstrual reutilizable, de forma que, cada mes, serán capaces de prevenir la generación de residuos, además de mejorar su salud y su comodidad durante la menstruación.
- Todos los asistentes al taller de customización se concienciaron en la reutilización de prendas, aprendiendo técnicas que les llevaron a enmendar alguna prenda en desuso, además de sensibilizarse acerca del impacto económico, ambiental y social de sus hábitos de consumo relacionados con la industria textil.

Conclusiones: Estas experiencias nos demuestran que la interconexión entre las dimensiones económica, social y ambiental, cuando es asimilada en su conjunto por la sociedad, puede ser una importante herramienta de cambio global hacia modelos más sostenibles. La buena acogida de la comunidad universitaria hacia estas iniciativas supone un aliciente para continuar desarrollando acciones con enfoques multidisciplinares, que consigan acercar a la sociedad las caras “ocultas” de la sostenibilidad.