

## **Título**

La Educación Ambiental en las redes sociales: el caso de #EA26

## **Autores**

Calvo, Sonia; Ferreras, Josechu; Guerra, Beatriz; Gutiérrez, David; Navarro, Miriam; Martínez, Rosa; Rodrigo-Cano, Daniel

## **Institución,**

@edu\_ambiental

## **Introducción,**

La educación ambiental, en la actualidad ha comenzado a cobrar un papel importante en los estudios científicos, así como en la sociedad. En este sentido, la educomunicación se alza como una línea de investigación en la materia a través del uso de las redes sociales como herramienta principal. La plataforma colaborativa de Twitter como espacio de información, difusión y debate, se presenta como el adecuado para apoyar el objetivo del Libro Blanco de la Educación Ambiental.

## **Objetivos**

El objetivo principal del presente estudio es dar a conocer la iniciativa de #EA26 que se desarrolla cada mes a través de las redes sociales, especialmente Twitter, como herramienta de interacción; y por otro lado, mostrar los temas que son objeto de debate para los educadores

## **Metodología (materiales y métodos),**

La investigación se ha basado en una metodología analítica en el que se presentan la iniciativa a través de los debates realizados en Twitter con el #AE26 y algunos datos que permiten justificar los motivos para que esta iniciativa voluntaria y colaborativa sea Trending Topic.

## **Resultados y conclusiones**

A partir de los resultados obtenidos, se destaca que la iniciativa de #AE26 se erige como un entorno de colaboración y participación en cada uno de los debates celebrados. Asimismo, se puede señalar la cantidad de vínculos e interacciones que se producen entre los múltiples usuarios en la red social de Twitter.