

TITULO: CAMAS RE-VERDE.

INSTITUCIÓN: AYUNTAMIENTO DE CAMAS.- Plaza Ntra Sra de los Dolores S/N- Camas.

Miguel Ángel Marín Legido – M^a. Ángeles Gómez Olid- Rafael Moreno González.

INTRODUCCION: La concienciación y la educación ambiental han sido la prioridad marcada desde el Equipo de Gobierno para el bienio 2015-2017 dado el escaso nivel de implicación que en la ciudadanía se percibía en estos aspectos. Dirigido principalmente a la infancia y la juventud persigue canalizar la “rebeldía” innata en estas edades para cambiar sus hábitos y así generar una nueva forma de gestión de la vida cotidiana respecto del medio ambiente y la sostenibilidad urbana.

Han sido tres las líneas de actuación de actuación emprendidas:

1.- “**Sembrando Sonrisas**”: Experiencia de consolidación del verde urbano, principalmente dirigida a la recuperación de espacios libres de amplia extensión mediante actuaciones participativas - Parque Santa Brígida y Parque Carambolo –

2.- “**Recicla Felicidad**”: Experiencia de cambio de los usos de la población en la tarea de otorgar nueva vida útil a los materiales y reducir residuos y contaminantes.

3.- “**Andando se llega volando.**”: Experiencia de incremento del los usos no motorizados en el municipio, principalmente peatonal y de bicicleta; así como el fomento del transporte colectivo.

El modelo de gestión pública se desarrolla a través de la **Gobernanza**, que combina la gestión pública - participando las Delegaciones de Protección Ambiental, Educación, y Movilidad con sus respectivos Servicios - y la participación privada con la integración en el proyectos de entidades, asociaciones y colectivos que otorgan una especial visibilidad e implicación social en los mismos.

OBJETIVOS:

1.- Incrementar la concienciación y educación en la necesidad de actuar de forma decidida en aras a mejorar la protección ambiental y la sostenibilidad urbana. Principalmente en: Optimización del Reciclaje, Cuidado y Mejora del Verde Urbano y la recuperación del espacio público para peatones y bicicletas.

2.- Generar actuaciones colectivas donde poderse materializar ese incremento en conciencia ambiental mediante actuaciones concretas de visibilidad pública.

3.- Canalizar la “rebeldía” intrínseca de la juventud e infancia en cambiar el mundo, posibilitándoles una mejora evidente: cambiemos los hábitos de gestión de vida cotidiana del medio ambiente y la sostenibilidad.

METODOLOGÍA:

En los Centros Educativos: Las tres experiencias llevan un especial trabajo de conocimiento en los diferentes centros educativos de manera que el alumnado infantil trabaje los objetivos mediante dinámicas especializadas. Dicho trabajo se realiza bien por monitores especializados, o por los propios funcionarios públicos ej. Policía Local en Movilidad Sostenible. De especial importancia la generación de espacios colaborativos con otras Instituciones o Empresas -EMASESA, Mancomunidad de la Vega, ECOEMBRES, Ecoherencia, Ecovidrio, Carrefour, FEMP, Universidad Pablo Olavide, Diputación Provincial, East-West- Humana, etc...-

En el ámbito urbano: Generación de espacios de participación en la Ciudad, tanto en lo urbano como en lo natural. Así la recuperación de espacios peatonales, actuaciones de reforestaciones participativas, visitas escolares guiadas a parques, días de movilización ciclo-turista, campañas de reciclaje y recogida de embases o actuaciones Culturales basadas en el Reciclaje –noche abierta- han sido algunos ejemplos de la toma del espacio para la visualización de este cambio de mentalidad. También actuaciones como la recuperación de la vinculación del municipio con el Arboreto del Carambolo, lugar singular de la historia de Camas. Muy relevante el trabajo conjunto con Asociaciones Ambientales como “Sevilla + Verde” o “Camas Natural” en estas actuaciones.

En las redes: Actuación de generación de espacios virtuales principalmente en el conocimiento de todas las actuaciones y en la familiarización de niños y jóvenes con formas de canalizar su “rebeldía positiva” en aras a cuidar el medio ambiente. Facebook, Twiter, Instagram y web han sido principalmente los medios utilizados con campañas como “*Camas Aplaude*” que promueve el respeto ambiental y premia las iniciativas de especial transcendencia; o los “*Mini-retos por la Sostenibilidad*”. De

especial relevancia actuaciones con hastag #camas15díasverdes, #camasSEM2017, #camasambiental, #camaseduca #policiacamás, #prensacamás.

RESULTADOS:

Los resultados están siendo concluyentes con una mejora progresiva en la concienciación por el reciclaje y la posibilidad de dar una nueva vida útil a los materiales –mejora Tm de reciclaje- ; una clara mejora en la demanda de actuaciones ambientales fruto de un incremento de la concienciación y sensibilización –incremento exponencial de actuaciones y nuevas asociaciones ambientales-. Y un incremento sostenido en la generación de espacios de movilidad no motorizada y recuperación de la ciudad para el peatón y la bicicleta.- consolidación de nuevos espacios peatonales y uso de carriles bici-.

CONCLUSIONES:

Consideramos que las experiencias sobre las que este proyecto actúa y los positivos resultados que venimos contrastando paulatinamente nos mancan un camino muy interesante a escrutar y recorrer, ratificándonos en la idea inicial de la bonanza y necesidad de educar y concienciar a la población en valores ambientales y de sostenibilidad, especialmente a niños, niñas y jóvenes. Ahora bien nos debe llevar a concluir tanto la necesidad de ampliar el marco temporal del mismo, como su necesidad de combinación con el inicio de un nuevo estadio en combinación con actuaciones más ambiciosa de regulación normativa más explícita que viene siendo demandada por la población.