

Autor: CAEMPA S.C.A.

Institución: Excmo. Ayuntamiento de Andújar. Delegación de Medio Ambiente y Consumo.

RESUMEN

En esta campaña se realizarán una serie de talleres con una temática acorde a las fechas de mayor consumo del año, la Navidad. Estas actividades están enfocadas a transmitir un conocimiento para fomentar una conciencia y una responsabilidad al consumidor. Con un especial interés en transmitir esta conciencia en los más jóvenes del municipio que son quienes mayor impacto para demandar su consumo tienen en estas fechas. Además se daría una difusión de estas actividades a través de jornadas en la calle, con talleres interactivos y participativos.



OBJETIVOS

- Identificar pautas y conductas de consumo.
- Reflexionar sobre cómo nos afecta la publicidad y el objetivo de esta en nosotros.
- Aportar información sobre la lectura del etiquetado.
- Aportarles pautas responsables de consumo y alejadas del consumismo.
- Promover la generosidad y la solidaridad como motor de felicidad es sustitución al consumo.
- Promover el consumo local.

CAEMPA S.C.A. Andújar (Jaén).
658 947 492/ 633 372 269/ 676 790 812

Excmo. Ayuntamiento de Andújar.
Delegación de Medio Ambiente y Consumo. 953 512 410



El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas. (Definición de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente en Estocolmo 1972).

Atendemos a los componentes pero hacemos mucho énfasis en los aspectos sociales del concepto de "medio ambiente" y a las consecuencias que nuestros hábitos de consumo tienen sobre la sociedad de países al otro lado del planeta.

EFEECTO MARIPOSA



Macaón (*Papilio machaon*).

METODOLOGÍA

- Taller en el Aula. Incluidas dinámicas grupales con las siguientes temáticas.
 1. **Consumo, consumismo y consumo responsable.** Definición de conceptos. Visualización de imágenes para el debate. (Imágenes y video del ilustrador Steve Cutts).
 2. **Publicidad y hábitos de consumo.** (Introducción a Obsolescencia percibida y programada). Dinámica "El juego de los logos".
 3. **Etiquetado de los productos.** Análisis de etiquetas y localizar el país de procedencia en un mapa.
 4. **Navidad y consumo responsable.** Contra debate. Posturas encontradas entre elegir experiencias o regalos materiales.
- Talleres en la calle.
 1. **Encuesta "¿Eres un consumidor responsable?"**, con entrega de diploma e imán para la lista de la compra.
 2. **"¿Sabías que?"**, Exposición de temática navideña con materiales reciclados y curiosidades sobre los mismos.
 3. **Juego de los logos.** (en la calle).



Mesas y Photocall en las calles de Andújar.



Talleres en el aula.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- La campaña ha sido llevada a todos los colegios del municipio.
- Los alumnos/as se han implicado en todas las actividades aportando ideas, como la donación de juguetes usados a Cáritas.
- Las jornadas en la calle han llevado la información a muchos de nuestros vecinos/as, siendo un mensaje novedoso y diferente para ellos.
- Las dinámicas en aula y calle han sido muy atractivas para los participantes.
- Hemos aportado una visión social del medio ambiente aplicada a la educación ambiental.



Alumnos/as y monitores tras el taller.



Donación de juguetes.