

Ayúdame a mantener Andújar Limpia



RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- El proyecto se ha llevado a cabo con gran interés y motivación en los centros escolares del municipio, en los que hemos transmitido a los alumnos/as de manera dinámica, lo importante de mantener la ciudad limpia además del respeto y trabajo en equipo.
- El hacer participes a los alumnos/as, siendo ellos/as los divulgadores principales de la campaña nos ha permitido que empaticen con los educadores e interioricen el mensaje.
- El mensaje ha sido llevado a una gran parte de la población, con 5.000 folletos y porta bolsas repartidos por los alumnos/as, ayudado por la difusión en cine y periódico local. Es difícil hacer un cálculo exacto de la población informada, pero entendemos que la difusión ha sido exitosa.
- Por último se propone, es difícil conocer el impacto de la campaña, para ello en futuras actividades se implementarán unas encuestas/entrevistas previas y posteriores a las mismas, lo que en principio nos ayudaría a conocer el calado de la campaña entre nuestros vecinos/as.



Alumnos/as como educadores ambientales.



Los alumnos/as empatizan con los educadores y asimilan el mensaje.

Autor: CAEMPA S.C.A.

Institución: Excmo. Ayuntamiento de Andújar. Delegación de Medio Ambiente.

RESUMEN

Esta campaña surge de la necesidad de transmitir a la ciudadanía un mensaje para mejorar la limpieza de nuestras calles fomentando la recogida de excrementos de nuestros perros. Para ello intentamos difundir un mensaje informativo y de concienciación. Los alumnos/as de los centros educativos de Andújar han sido los principales transmisores de estos mensajes siendo ellos los divulgadores para el resto de vecinos/as.

OBJETIVOS

- Concienciar a los alumnos/as de los colegios de nuestro municipio sobre la importancia de mantener limpias nuestras calles y parques.
- Formar a los alumnos/as para que sean ellos quienes transmitan el mensaje al resto de vecinos/as para que recojan los excrementos de sus mascotas.
- Fomentar el compañerismo y el trabajo en equipo de los alumnos/as.
- Mejorar la limpieza de las calles del municipio a través de la educación ambiental.
- Implicar de forma activa e informar de la legislación a los vecinos/as a través de jornadas en la calle.
- Difundir el mensaje a la mayor cantidad de población posible.

METODOLOGÍA

- Talleres en el aula.
- Talleres en los parques de Andújar.
- Medios de comunicación. Difusión de video de la campaña a través de cine y televisión y espacio en periódicos.
- Jornadas de sensibilización para el resto de vecinos/as a través de los alumnos/as. (Entrega de folletos y porta bolsas).
- Buzoneo de folletos por parte del alumnado.

