

TÍTULO: REGALA NAVIDAD CONSUMA RESPONSABILIDAD.

AUTORES-INSTITUCIÓN: CAEMPA S.C.A. (Centro Andaluz de Estudios Medioambientales y Paisajísticos Sociedad Cooperativa Andaluza). Ayuntamiento de Andújar.

INTRODUCCIÓN: En nuestra sociedad el consumo tiene un peso económico muy importante, somos ciudadanos consumidores, así el acto de consumir no es aleatorio, muchas veces este acto es una consecuencia de un miedo a la falta de éxito social o poca estima, esto nos lleva a comer, vestir, comprar como lo hace el resto de la sociedad, siguiendo un modelo a imitar. La educación en este tema tiene mucho que aportar, así, los hábitos de consumo se van adquiriendo desde la infancia, y es un momento importante para fomentar su espíritu crítico y proporcionarles una base de conocimiento de consumo ético y solidario. Estas jornadas y talleres son una gran oportunidad para trasladar estas cuestiones a grupos y colectivos de jóvenes y vecinos de nuestra ciudad.

OBJETIVOS

Los objetivos fueron los siguientes:

1. Identificar pautas y conductas de consumo.
2. Reflexionar sobre cómo nos afecta la publicidad y el objetivo de esta en nosotros.
3. Aportarles pautas responsables de consumo y alejadas del consumismo.
4. Promover la generosidad y la solidaridad como motor de felicidad es sustitución al consumo.

METODOLOGÍA Y MATERIAL

- ✓ **Sesiones en el colegio:** a través de la unidad didáctica “Consumo Responsable”, se han realizado una serie de talleres de sensibilización, donde los alumnos han

tomado conciencia de lo importante que es mantener unas buenas prácticas de consumo. Han conocido la diferencia entre consumo y consumismo a través de una serie de dinámicas grupales en el aula y por último visionaron un vídeo de Steve Cutts titulado “Man”, donde se puede apreciar las consecuencias del consumismo actual.

- ✓ **Talleres en la calle:** durante tres días, se establecieron tres puntos de información (stand) en la ciudad de Andújar, donde se informo a los vecinos/as de la ciudad lo importante que es ser un consumidor responsable. Se repartieron una serie de folletos con consejos y buenas prácticas, con el eslogan “regala navidad, *consuma* responsabilidad”, se hicieron encuestas para saber si los ciudadanos/as eran consumidores responsables y se les entregaba un diploma a quien fuera un excelente consumidor responsable. Por otro lado, a los participantes se les entregaban un imán para la nevera, elaborado manualmente. En el stand, se conto con una pequeña exposición de adornos navideños elaborados de manera responsable, reutilizando diferentes materiales que usamos en la vida diaria.

CONCLUSIÓN: tras 10 días de talleres en los colegios y 3 días en la calle, los resultados han sido muy positivos, ya que se han alcanzado los objetivos previstos y se ha conseguido implicar y hacer partícipes a la población y a los alumnos de los colegios en el proceso de sensibilización para construir un camino hacia el consumo responsable, el consumo local y el desarrollo sostenible.