

OTRO FINAL ES POSIBLE

TUS RESIDUOS SON NUEVOS RECURSOS

Autores: Enrique Nadales Zayas (Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga)
Carlos Ramos Hernández (RconArte)

Más información: malagacomotequero.com, info@malagacomotequero.com, www.rconarte.com



RconArte
Reutiliza, Recicla, Reinventa ...



ecotic
RECICLANDO PARA CREAR

Otro Final es Posible es una campaña de sensibilización ambiental para fomentar la recuperación de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs), desarrollada con gran éxito en Málaga, gracias a la implicación de todos los sectores de la sociedad, como instituciones públicas (Ayuntamiento de Málaga), un Sistema Integral de Gestión (ECOTIC), un gestor de Residuos Local (EMMA), una entidad social (Cáritas Diocesana de Málaga), un proyecto artístico (RconArte) y más de 60 centros educativos.

La campaña se ha articulado en torno a una recogida solidaria de residuos, con lo que la participación no solamente contribuía a la conservación del Medio Ambiente, sino que ayudaba a personas en situaciones de necesidad a través de proyectos sociales de Cáritas en la ciudad.

OBJETIVOS



¿CÓMO LO HACEMOS?



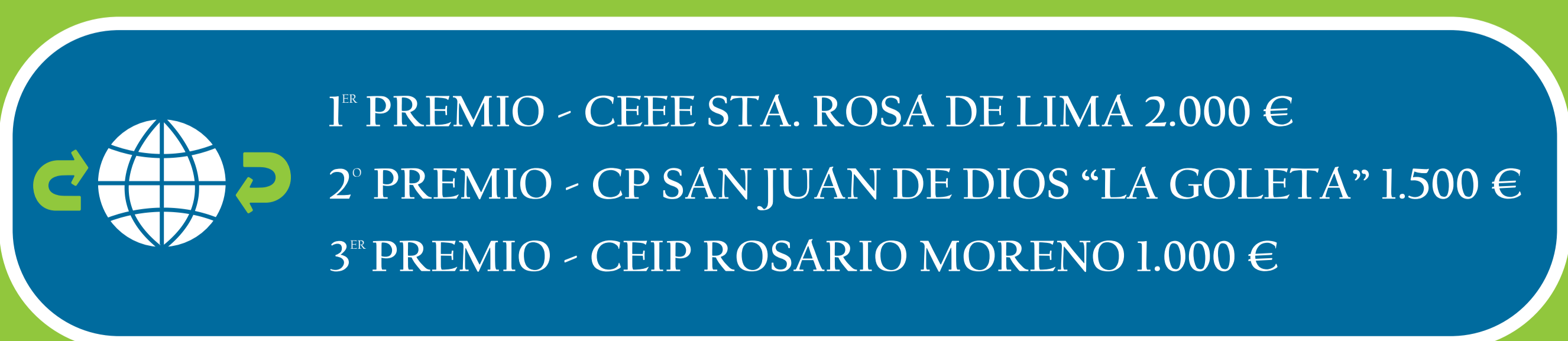
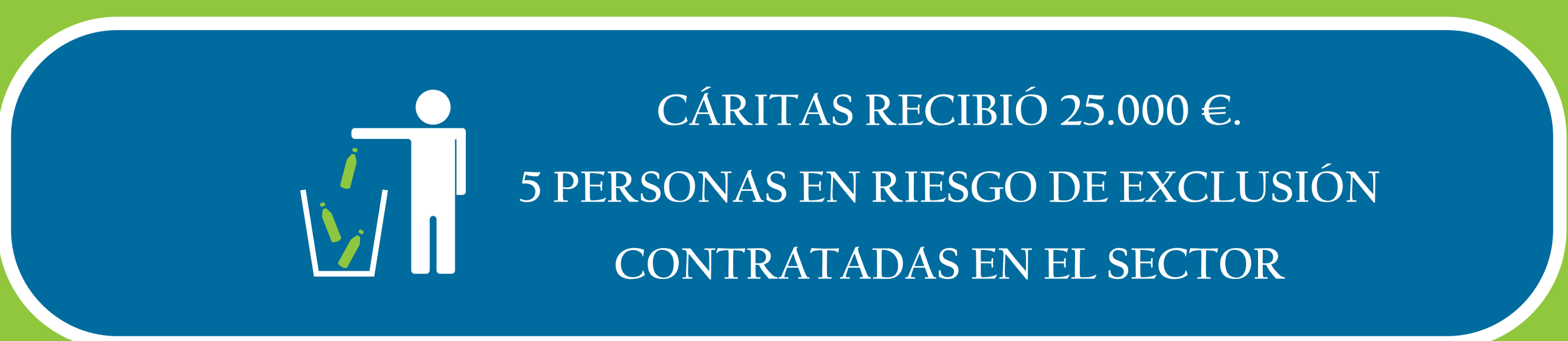
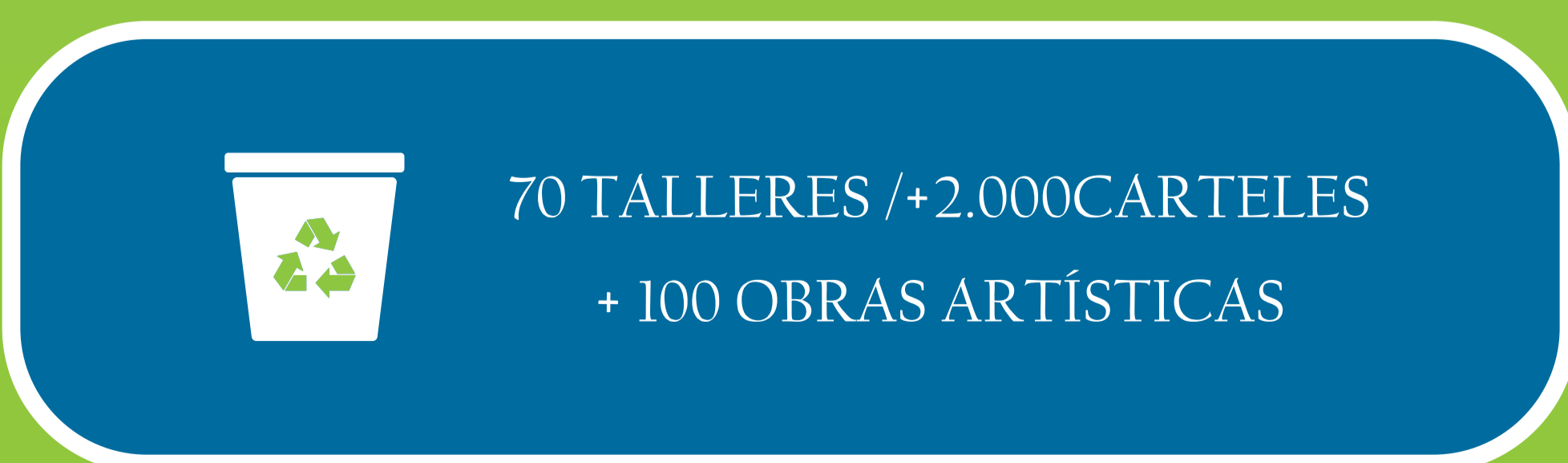
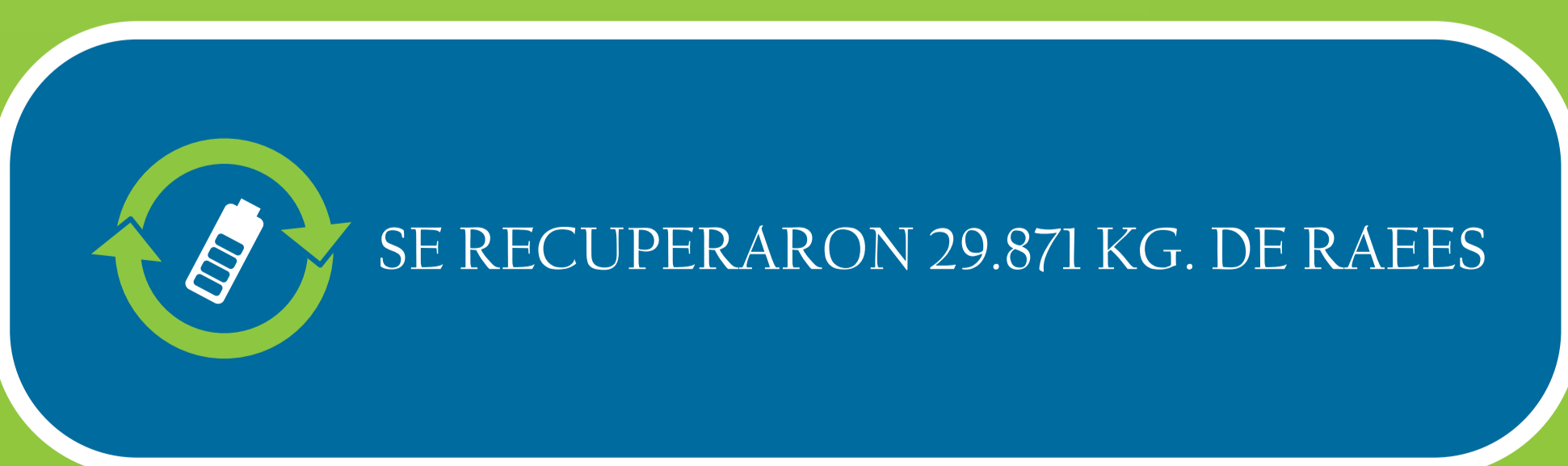
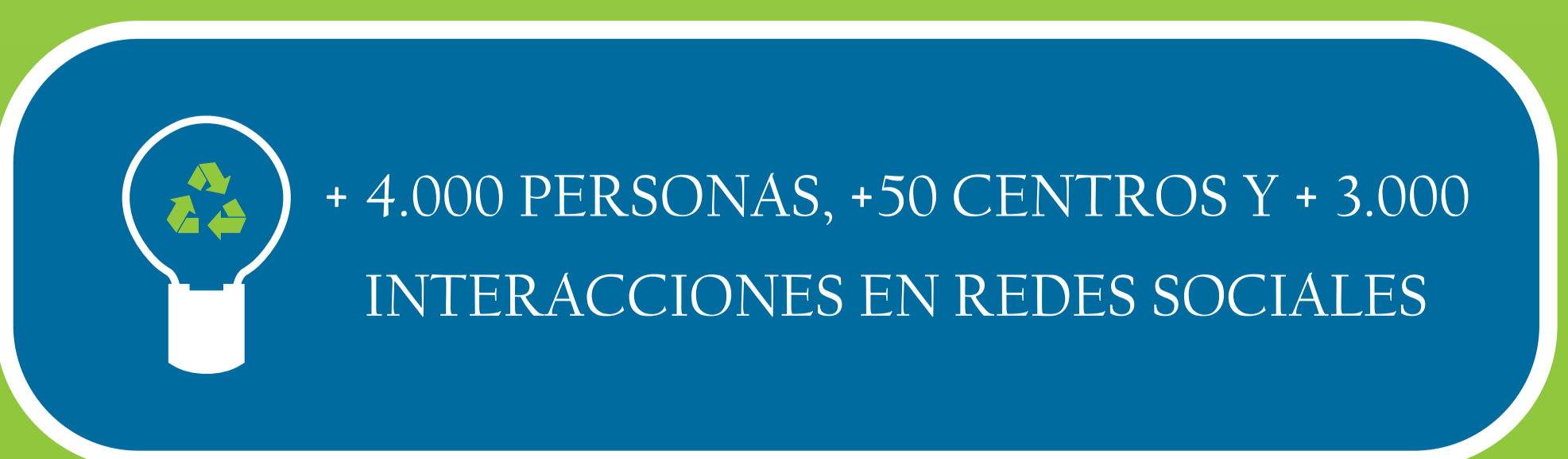
A través de “La tecnología deja huella”, incluida en el programa de sensibilización municipal “Pasaporte Verde”, más de 3500 alumnos visitaron las instalaciones de EMMA (uno de los gestores de RAEEs más importante de Andalucía) y participaron en talleres artísticos para trasladar mensaje de concienciación a través de redes sociales

El concurso escolar “Recicla, Ayuda...Viaja” contó con la participación de más de 20 centros y llevó el conjunto de la campaña al entorno escolar.

Voluntarios de Cáritas difundieron los valores de la campaña e instalaron diferentes puntos de recogida de RAEEs.



RESULTADOS



Otro Final es Posible se está replicando en otras ciudades de España y se reeditará este curso ampliando el radio de acción a otros municipios del entorno de Málaga.