

CAMPAÑA

Estás a menos de 1 METRO de tener un PUEBLO + LIMPIO



Autores: Ruiz Valero, María Caridad ⁽¹⁾; Aznarte Padiál, M^a Isabel ⁽¹⁾; Pereira Zapata, M^a Almudena ⁽²⁾; García Martínez, Francisco Javier ⁽¹⁾; Mingorance Sánchez, Ángela ⁽³⁾; Moreno Moral, Miguel ⁽³⁾.

⁽¹⁾ Diputación Provincial de Granada. c/ Periodista Barrios Talavera, 1. 18014 Granada servicioma@dipgra.es

www.a21-granada.es

⁽²⁾ Consultora ambiental.

⁽³⁾ Triciclo Publicidad S.L.

La Diputación de Granada, a través de la **Red Granadina de Municipios hacia la Sostenibilidad (Red GRAMAS)**, actualmente constituida por 85 municipios, ha puesto en marcha esta campaña para fomentar buenos hábitos entre la ciudadanía en el ámbito de la **limpieza viaria** y la **tenencia responsable de mascotas**, preocupaciones compartidas por la mayoría de los municipios.



El **objetivo** principal de la campaña es concienciar a la ciudadanía general sobre la importancia de implicarse en la limpieza de los espacios públicos, respetar los horarios municipales de recogida de basura, hacer uso de los puntos limpios, ser responsables con las mascotas, mantenerlas al día con las vacunas, no convertirlas en peligrosas, etc.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Exposición itinerante.



Jornadas con escolares



Jornadas lúdicas para toda la familia



Actividades

- Charlas sobre residuos, limpieza viaria y responsabilidad con las mascotas.
- Juego de las canastas "Juega limpio" y "Cajas misteriosas: ¿a qué huele?"
- Taller "Crea tu propio pensador de bolsas para la recogida de excrementos".
- Exhibición, charla y consejos para adiestrar a tu perro.

Materiales y contenidos



RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Entre junio y noviembre de 2016, la campaña ha visitado **8 municipios de la Red GRAMAS**: Guadix, Montejicar, Castell de Ferro, Padul, Cúllar, Íllora, Órgiva y Las Gabias. Esta primera fase ha contado con un presupuesto de 15.145 €. En el año 2017 la asamblea de la Red ha acordado continuar con la dinamización de la campaña en otras localidades.

El **trabajo en red** permite que los recursos creados se extiendan a gran parte de los municipios. Una vez finalizada la dinamización desde la Red GRAMAS, los municipios miembros tendrán a su disposición la exposición y todos los materiales creados.

