

## **“Estás a menos de 1 metro de tener un pueblo más limpio”**

Aznarte Padial, M<sup>a</sup> Isabel; Ruiz Valero, María Caridad; Pereira Zapata, M<sup>a</sup> Almudena; García Martínez, Francisco Javier.

Diputación Provincial de Granada. Servicio de Medio Ambiente.

c/ Periodista Barrios Talavera, 1. CP: 18014, Granada. [servicioma@dipgra.es](mailto:servicioma@dipgra.es)

### **Introducción.**

Los municipios de la Red GRAMAS (Red Granadina de Municipios hacia la Sostenibilidad) acordaron diseñar una campaña que permitiera alcanzar un objetivo compartido por todos los municipios, como es la limpieza viaria, el depósito adecuado de los residuos urbanos y la tenencia responsable de mascotas.

La Red GRAMAS se puso en marcha en el año 2009 como herramienta de intercambio y cooperación, para facilitar la gestión ambiental de las entidades locales y el cumplimiento de la legislación vigente. En la actualidad están adheridos a esta red un total de 85 municipios de la provincia.

### **Objetivos.**

El objetivo principal de la campaña es concienciar a la ciudadanía general sobre la importancia de mantener limpios los espacios públicos, respetar los horarios municipales de recogida de basura, conocer la existencia de puntos limpios, ser responsables con las mascotas, sociabilizarlas, mantenerlas al día con las vacunas, no convertirlas en peligrosas, etc.

### **Metodología.**

Desde el Servicio de Medio Ambiente de la Diputación de Granada se ha diseñado una campaña compuesta por una exposición itinerante dinamizada con una serie de juegos, talleres y una sesión de adiestramiento de perros impartida por especialistas. Los participantes en las actividades reciben

pequeños obsequios, así como folletos con información sobre el cuidado de mascotas y consejos para implicarse en la limpieza del espacio urbano.

En una primera fase, la campaña se ha llevado por 8 municipios de la provincia. Durante un viernes se visita un centro escolar y se trabaja con un grupo de aproximadamente 50 niños y niñas. A través de una breve charla y juegos se trabajan los contenidos de la campaña, animándoles a participar con su familia en la jornada del día siguiente. Este día (sábado), durante la mañana, la exposición y el stand informativo se instalan en un espacio público transitado del municipio, donde se celebran más talleres, juegos y una sesión de adiestramiento canino que enseña a educar a los perros en hábitos cotidianos, como el paseo.

Durante el año 2017, la campaña seguirá visitando municipios de la Red.

### **Resultados.**

A través de la Red GRAMAS, se han diseñado una serie de materiales (exposición compuesta por paneles móviles, stand informativo, logotipo de la campaña, folletos informativos, pósters y panfletos publicitarios de las actividades y obsequios divulgativos), que están a disposición de los ayuntamientos miembros que quieran solicitarlos para desarrollar la campaña en su municipio.

Los contenidos de la campaña “Estás a menos de 1 metro de tener un pueblo más limpio” están llegando a gran parte de la ciudadanía de los municipios de la Red GRAMAS, principalmente a través de los niños y niñas.

### **Conclusiones.**

La responsabilidad individual en el cuidado del espacio público, el depósito adecuado de los residuos y los buenos hábitos con las mascotas, son temas que preocupan a la mayoría de los municipios, quienes demandan campañas de educación ambiental que actúen en este ámbito.

El trabajo en red permite que las campañas se extiendan a gran parte de los municipios integrantes.