

## **TÍTULO: SEVILLA LIMPIA TAREA DE TODOS**

**AUTOR E INSTITUCIÓN:** LIPASAM, Empresa Municipal de Limpieza Pública del Ayuntamiento de Sevilla.

**INTRODUCCIÓN:** La dilatada experiencia de LIPASAM, con más 30 años elaborando campañas de sensibilización ambiental, nos ha llevado a desarrollar un proyecto educativo, con interés para todos los sectores de la población, favoreciendo por tanto la implicación del mayor número de usuarios e influyendo, no sólo sobre los futuros recicladores, sino también en la ciudadanía que toma decisiones actualmente. Esta iniciativa educativa, adquiere para LIPASAM una gran relevancia, ya que consideramos que disponer de una ciudadanía responsable y colaboradora con nuestra ciudad, es la clave para alcanzar una ciudad más limpia y sostenible.

**OBJETIVOS:** Entre los objetivos más destacables del proyecto identificamos los siguientes:

- Concienciar a la ciudadanía en su globalidad, generando comportamientos y actitudes responsables con el medio ambiente urbano y la naturaleza en general.
- Concienciar sobre los problemas ambientales asociados a los residuos urbanos y la limpieza viaria.
- Conocer el significado de las 3 erres: Reducir, Reutilizar, y Reciclar.
- Potenciar la Educación Ambiental, en materia de residuos y limpieza viaria, en todos los niveles educativos y en toda la ciudadanía en general

En resumen, ***acercar a la población de Sevilla, la problemática ambiental urbana, intentando fomentar en ellos el nivel de concienciación deseable para, entre todos, conseguir una ciudad más limpia, saludable y sostenible.***

**METODOLOGÍA (MATERIALES Y MÉTODOS):** Los objetivos definidos para este plan de educación ambiental han requerido la aplicación de diferentes soportes metodológicos, que van

desde: Presentaciones prezi y powerpoint, cuentacuentos, visionado y análisis de DVD de animación, ejercicios para reflexionar individualmente o por grupos, gymkhanas, juegos al aire libre, canciones, talleres y visita a las instalaciones de LIPASAM.

Para el desarrollo de estas actuaciones, se han adaptado los contenidos a las necesidades y características de cada grupo, ofreciendo una información y capacitación de calidad. Realizando para tal fin diversas líneas o estrategias, algunas fijas tales como:

- LIPASAM VA A TU COLE: Con una visita in situ a los centros educativos.
- TÚ VIENES A LIPASAM: Acercar al ciudadano las instalaciones y recursos.
- LIPASAM ESPECIALMENTE CONTIGO: Dirigida a aulas hospitalarias y sectores con riesgo de exclusión social.
- LIPASAM Y LOS DISTRITOS: Es una campaña específica de información en los distritos.
- LIPASAM ESTÁ EN LOS BARRIOS: Se trata de una campaña familiar de carácter lúdico.

Y otros programas de carácter más eventual que ha adquirido una gran relevancia por su implicación por parte de la ciudadanía, tales como EXPOJOVEN, talleres navideños, o la participación en SIMOF.

**RESULTADOS Y CONCLUSIONES:** El número de usuarios alcanzado en el año 2015 sigue aumentando con respecto al año anterior, llegando a más de 43.000 participantes, constatándose así, por un lado la relevancia que ha adquirido para la Organización la educación y la sensibilización ambiental, y por otro lado, el calado que ha supuesto en la ciudadanía favoreciendo su participación activa y desarrollando unas actitudes y comportamientos que están mejorando nuestro entorno y nuestro Medio Ambiente. Las solicitudes y participantes aumentan cada año tanto en los programas fijos como eventuales, los centros escolares lo integran en sus actividades anuales como una referencia fija y ello nos da idea de la fidelización en cuanto a la actividad.