

MEMORIA DE GESTIÓN

FAMP

De Enero a Junio 2023

Julio de 2023

Sumario

I.	PREÁMBULO.....	4
II.	CONTEXTUALIZACIÓN	7
III.	ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL	10
	1.- Actividad de los órganos de la FAMP.....	10
	2.- Actividad del CONSEJO ANDALUZ DE GOBIERNOS LOCALES (CAGL). Participación en producción normativa andaluza que afecta a las Corporaciones Locales.....	14
IV.	LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING EN LA FAMP	16
V.	PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA.....	43
VI.	ACTIVIDADES SEGÚN EJES ESTRATÉGICOS.....	61
	1.- CRECIMIENTO INTEGRADOR.....	61
	a. Proyectos Autonómicos	61
	Actividades de Capacitación	64
	b. Proyectos Nacionales	69
	c. Proyectos Comunitarios	80
	2.- CRECIMIENTO INTELIGENTE	88
	a. Proyectos Autonómicos.....	88
	Actividades de Capacitación	88
	Actividades y Campañas de Comunicación	90
	b. Proyectos Comunitarios	90
	3.- CRECIMIENTO SOSTENIBLE	95



a. Tareas Institucionales: Acuerdos	95
b. Proyectos Autonómicos	96
Actividades de Capacitación	104
Actividades y Campañas de Comunicación	108
c. Proyectos Comunitarios	115
ANEXO 1: GRUPOS DE TRABAJO DE LA FAMP	124
ANEXO 2 INFORMES DEL CONSEJO ANDALUZ DE GOBIERNOS LOCALES	126
ANEXO 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	129
ANEXO 4: SITIO WEB, CANAL YOUTUBE, CISCO WEBEX Y REDES SOCIALES DE LA FAMP	145



V Edición de los Premios "Chamorro Daza"

Nuestro Agradecimiento al Ayuntamiento de Huesa (Jaén) por la Mención concedida a la FAMP

I. PREÁMBULO



En este primer semestre de 2023 se ha cumplido un año de la **invasión rusa de Ucrania**, que dio comienzo a una guerra a las puertas de Europa. La FAMP va a seguir estando comprometida y a disposición del Gobierno de España y la Junta de Andalucía para adoptar cuantas medidas sean necesarias para ayudar en este conflicto.

Durante estos meses, la FAMP ha seguido apoyando el municipalismo en el **Consejo Andaluz de Gobiernos Locales (CAGL)** - que tengo el honor de presidir desde el pasado mes de mayo - y en el **Consejo Andaluz de Concertación Local (CACL)**, defendiendo sus intereses en la tramitación de proyectos normativos autonómicos destacando, entre otros: la Ley de Gestión de Emergencias de Andalucía; la Ley de Economía Circular de Andalucía; y el Catálogo de Prestaciones del Sistema Público de Servicios Sociales de Andalucía.

En este sentido, es importante destacar la **apertura del diálogo con la Junta de Andalucía en el marco del Consejo Andaluz de Concertación Local (CACL)**, una vez celebradas las últimas elecciones autonómicas.

En la Comisión Permanente del CACL celebrada el pasado 7 de marzo se ha acordado la creación de **5 Grupos de Trabajo**: Financiación y Fondos Europeos Next Generation; Servicios Sociales; Plan de Fomento de Empleo Agrario y Planes de Empleo; Reto Demográfico; y Cambio Climático, Energía y Agenda Urbana. En breve, una vez celebradas las elecciones municipales se procederá a la constitución y puesta en marcha efectiva de los grupos referidos.

Por otra parte, la FAMP y el municipalismo andaluz hemos venido insistiendo en la urgencia de revisar la falta de financiación autonómica y reordenación del **Sistema Público de Servicios Sociales de Andalucía**.

Los Ayuntamientos y Diputaciones estamos realizando un esfuerzo titánico, con presupuestos propios, para atender una competencia que le corresponde por ley a la Junta de Andalucía. Estamos a la espera de poder cerrar la revisión de la nueva Orden reguladora del Servicio de Ayuda a Domicilio; ver el nuevo Decreto de Catálogo de Prestaciones Sociales; y tratar el nuevo Decreto de procedimiento de reconocimiento de la Dependencia.

La colaboración local está garantizada para evitar que los derechos sociales decaigan, pero la Junta de Andalucía como titular indiscutible de la competencia de financiación no puede seguir obviando sus obligaciones.

Una cuestión en la que las Entidades Locales andaluzas deberíamos tener un papel más relevante es en la gestión de los **Fondos Europeos Next Generation**. En nuestra tierra, la implementación de estas partidas presupuestarias debe agilizarse, porque son absolutamente determinantes para una rápida recuperación económica y social. Para conseguir este objetivo y acelerar las reformas que la economía andaluza precisa, la Junta de Andalucía ha de contar en mayor medida en la cogobernanza de estos fondos con el municipalismo andaluz.

La entrada en vigor de la **Ley 7/2022, de 8 abril, de Residuos y Suelos contaminados para una Economía Circular** conlleva la aplicación de un nuevo impuesto sobre el depósito de residuos en vertederos, lo que nos ha generado una preocupación generalizada.

Por ello, ante la dificultad de aprobar presupuestos municipales para este año electoral, hemos solicitado a la FEMP, a la Junta de Andalucía y al Ministerio competente, la ampliación del plazo de la entrada en vigor del impuesto hasta el 1 de enero de 2024.

No quiero olvidarme de la celebración el pasado 24 de febrero de la **II Edición de los Premios FAMP a la Gobernanza Local**, con la finalidad de reconocer el papel determinante que el municipalismo ha jugado durante la etapa democrática y especialmente en estos años de crisis sanitaria, premiando a alcaldes, alcaldesas, ayuntamientos, personal técnico, asociaciones y empresas.

Para finalizar, quiero agradecer el inmenso trabajo desarrollado a todos los alcaldes, alcaldesas y concejales del mandato 2019-2023 y felicitar a las personas que ahora han resultado elegidas para formar parte del equipazo municipalista para la legislatura 2023-2027.

Son numerosos los retos que tenemos por delante y los desafíos que debemos superar. La FAMP seguirá trabajando con ilusión para seguir defendiendo los intereses generales de los Gobiernos Locales.

La FAMP aprobó una Declaración Institucional apoyando al pueblo de Ucrania y condenando enérgicamente la violación del Derecho Internacional por parte de Rusia. Nuestra federación ha estado participando en la Comisión Interadministrativa para coordinar la llegada de

refugiados ucranianos a Andalucía, colaborando con la Fiscalía de Menores, informando a nuestros adheridos de los acuerdos adoptados y estando presentes en cada una de las Mesas Provinciales. El municipalismo va a seguir estando comprometido y a disposición del Gobierno de España y la Junta de Andalucía para seguir adoptando cuantas medidas sean necesarias referidas a este conflicto.

La situación económica producida por la pandemia y también la guerra en Ucrania, han contribuido a generar un problema que ha repercutido directamente en los Gobiernos Locales: **la subida del precio de los materiales que afectan a los contratos de obra pública.**

En esta materia la FAMP ha trabajado con diligencia, constituyendo un Grupo de Trabajo Técnico, una Mesa bilateral con el sector, reuniendo a la Subcomisión de Diputaciones de la Federación, trasladando nuestra preocupación a la FEMP, remitiendo a todos los Gobiernos Locales los modelos tipo para adherirse a los decretos ley aprobados y solicitando una reunión urgente con el presidente de la Junta de Andalucía.

Nuestro objetivo ha sido que la administración autonómica se comprometa económicamente con este problema desde una perspectiva global y, también, de forma específica, incrementando de forma importante sus aportaciones en el convenio que financia los costes de los materiales del Programa de Fomento de Empleo Agrario (PFEA).

Una cuestión en la que el papel de las Entidades Locales tiene que ser clave es en la gestión de los **Fondos Europeos Next Generation**. En nuestra tierra, la implementación de estas partidas presupuestarias debe agilizarse, porque son absolutamente determinantes para una más rápida recuperación económica y social. Para ello, la Junta de Andalucía ha de contar en la cogobernanza de estos fondos con el municipalismo.

Sigamos ahora, más que nunca y con un compromiso decidido **#ConstruyendoMunicipalismo**

Fernando Rodríguez Villalobos
Presidente de la FAMP

II. CONTEXTUALIZACIÓN

Presentamos, a continuación en este documento los resultados cuantitativos y cualitativos que la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) ha obtenido a través de nuestros Órganos de Gobierno, Comisiones de Trabajo y el Equipo Técnico, fruto del trabajo llevado a cabo a lo largo de los seis primeros meses de 2023.

Durante este periodo, tal y como fue aprobado por los Órganos de Gobierno de la Federación; además de nuestra misión de interlocución con los Gobiernos Locales de Andalucía (Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, Mancomunidades y ELAS) venimos trabajando por la cohesión del ecosistema local, sumando aliados a las metas que perseguimos; al tiempo que, continuamos diseñando procesos que tienen que ver con la “innovación pública abierta” lo que nos ayudará a mantener una conexión directa con responsables políticos y personal técnico de la Administración Local, y con el resto de Actores implicados, favoreciendo la Gobernanza Multinivel y Multiactor, facilitando la generación de herramientas transferibles y sostenibles por y para los Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, Mancomunidades y ELAs.

La memoria se estructura en torno a 4 epígrafes, con sus correspondientes Anexos. En primer lugar, **ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL** en el que podrán encontrar la agenda llevada a cabo por nuestros Órganos de Gobierno; así como, las tareas realizadas desde el Consejo Andaluz de Gobiernos Locales (CAGL), y el Consejo Andaluz de Concertación Local (CACL).

La segunda parte, está dedicada a **LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING INSTITUCIONAL DE LA FAMP** desarrollado en este periodo. “*Todo lo que no se visualiza no existe*” de modo que desde la Federación hemos fortalecido esta línea de acción tal y como pone de manifiesto las estadísticas que podrán consultar. En este sentido, seguimos implementando el **LABORATORIO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN** que pusimos en marcha con el apoyo de EMA-RTV. De esta manera, estamos revalorizando la información y el conocimiento que posee la ciudadanía de aquellas prácticas municipales que revierten en la construcción de una sociedad andaluza plural, diversa y comprometida. Al tiempo que podemos hacer más visible y atractivo el conocimiento de la FAMP por parte de la ciudadanía. Programas de Radio, Foros de Marketing, Cuñas de Radio, Noticias Publicadas, y presencia en redes sociales.

La tercera parte del documento se centra en el análisis y evaluación del **PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA** de la Federación. En cifras, cabe reseñar: “**El Plan de Formación Continua 2022-2023 en el que “la innovación pública y la transferencia de conocimiento”**, serán las claves, haciendo del talento, la excelencia y la sostenibilidad los ejes vertebradores; con la pretensión de mejorar los servicios públicos; la orientación a ciudadanía y empresas; y la eficiencia en la gestión municipal. Para ello, estamos doblando nuestros esfuerzos para poder ofertar al personal técnico de las administraciones locales andaluzas **más de 30.250 plazas, ampliadas finalmente hasta 39.601**, priorizando que todas las personas que soliciten formación

accedan, al menos, a una de las **410 ediciones** correspondientes a las **223 acciones formativas** que ofertamos, que abarcan todas las áreas de gestión local.

La cuarta parte, **ACTIVIDADES SEGÚN EJES ESTRATÉGICOS** relativa a los 3 CRECIMIENTOS (INTEGRADOR, SOSTENIBLE E INTELIGENTE). Muestra las tareas institucionales, la firma de Acuerdos, así como las tareas a escala autonómica, nacional y local; y las actividades de capacitación y comunicación ligadas a cada uno de los crecimientos.

Reto Demográfico, Cohesión Social y Territorial y Digitalización son nuestros objetivos con dos proyectos a escala nacional, estos son: RETTURN (Red de Experiencias Turísticas basadas en la Tradición Rural) a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que nos une con las Federaciones Territoriales de Aragón, Canarias, Galicia, Extremadura, Valencia; y “EL LABORATORIO FAMP POR LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN TERRITORIAL EN CLAVE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, a través del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, ambos a través del Gobierno Central, en marcha y fijando la hoja de ruta con las áreas piloto implicadas por cada uno de ellos.

En cuanto a **PROGRAMAS EUROPEOS** estamos cerrando ciclos con respecto a los proyectos **INTERREG-MED** o **ENI-CBC-Med** y optando a nuevas oportunidades, en las convocatorias que se han abierto. Así, gracias a Interreg-Europe vamos a poder trabajar en el **Proyecto OD4GROWTH “DISPONIBILIDAD Y USABILIDAD DE LOS DATOS ABIERTOS PARA APOYAR EL DESARROLLO LOCAL Y LA TRANSFORMACION URBANA”** que tiene por finalidad fortalecer la disponibilidad y usabilidad de los datos abiertos para apoyar el desarrollo local, y especialmente a las PYMES, en relación a las ventajas que ofrece *la Economía de Datos*, y mejorar la accesibilidad y los servicios públicos dirigidos a la ciudadanía por parte de los actores locales. El proyecto nos permitirá trabajar para mejorar las políticas locales y los planes de acción, a implementar actuaciones encaminadas a incrementar la disponibilidad de los datos locales y regionales por un lado; y por otro, a mejorar los servicios ofrecidos por los actores públicos sobre la base de estos datos públicos sobre la base de estos datos públicos, especialmente los referidos a salud y planeamiento urbano. O el **proyecto LIFE-SMART “APOYO A LOS PEQUEÑOS MUNICIPIOS HACIA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA-SMART”** que en el momento de elaborar este informe se está tramitando la documentación por parte del socio líder con la Comisión Europea. El proyecto tiene como objetivo aumentar la capacidad técnica y organizativa de 22 administraciones públicas de pequeño tamaño en 5 regiones de 5 países (Grecia, Italia, Francia, España y Portugal) para diseñar, implementar y gestionar sus planes de transición energética mediante estrategias a través de un enfoque integrado.

El **trabajar en Red** es una máxima de la Federación; de ahí que durante 2023 hayamos seguido impulsando nuestras Redes: **Red de Agentes por las Ciudades Inteligentes (RADIA)** en nuestro empeño por favorecer la transición digital de las Entidades Locales de Andalucía e impulsando actuaciones a escala autonómica, y también europea con el Proyecto INTERNISA. Y seguimos estando presentes en cuatro Redes que tanto nos ayudaron; una, **Red Andaluza de Desarrollo Local (RADEL)** por la Economía Circular y el Pacto Verde; y la **Red Andaluza de Ciudades Saludables (RACS)**, por el apoyo a los ayuntamientos para la puesta en marcha de propuestas de estilos de vida saludable y el envejecimiento activo; **la Red de Ciudades**



Sostenibles de Andalucía (RECSA); la Red Andaluza de Municipios de Violencia Contra las Mujeres; y la Red Andaluza de Ciudades EDUSI, por el desarrollo urbano, sostenible, inteligente e integrador.

El 28 de mayo se celebraron los comicios municipales, y desde la Federación estamos preparando a través **del Observatorio Electoral en clave de género** un herramienta telemática que nos permita identificar a las mujeres y hombres que han tomado su Acta de Electos/as. La misión no es otra que generar un instrumento útil ayude a identificarles por municipio, partido político, área de gobierno y/o Pleno municipal.

En este momento, con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en marcha, con la misión de recuperar social y económicamente España, desde la FAMP necesitamos ser de utilidad para nuestros adheridos, de ahí que contemos con quienes conforman estas redes como capital humano, con los recursos técnicos (Laboratorios, Observatorios y el propio Comité Green Deal... etc.) y con los recursos que tanto desde Europa como desde los Gobiernos Central y Autonómico se están habilitando para hacer posible que los Gobiernos Locales, capaces de gestionar este flujo financiero, cuenten con la FAMP como apoyo.

Al final del documento podrás encontrar los 4 Anexos, lo que les permitirá ir al detalle de la información que de forma breve y sistemática hemos plasmado en la Memoria de Gestión. Con acceso a informes de redes sociales, cuñas de radio, videos, notas de prensa, etc.

Confiamos que este documento sea de su interés. Muchas gracias ¡!!
#ConstruyendoMunicipalismo

III. ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

1.- Actividad de los órganos de la FAMP

1.1 Órganos de Gobierno

En virtud de lo previsto en sus Estatutos, los órganos de gobierno de la FAMP son la **Asamblea General**, el **Consejo Municipalista Andaluz** (como máximo órgano de representación de los asociados entre asambleas), la **Comisión Ejecutiva** y la **Presidencia**.

1.1.1.- Consejo Municipalista Andaluz

Es el órgano máximo entre Asambleas y el encargado de desarrollar las resoluciones aprobadas por la Asamblea. Está compuesto por **54 miembros**, que han de ostentar la presidencia de una Corporación Local. En el primer semestre de 2023 se ha celebrado dos reuniones de este órgano en la siguiente fecha:

- 7 de febrero
- 11 de abril

1.1.2.- Comisión Ejecutiva

Es el órgano que desarrolla las actuaciones generales de la Federación mediante el cumplimiento de los acuerdos de la Asamblea General y del Consejo, para lo cuál tiene las atribuciones establecidas en los Estatutos o Reglamento de Régimen Interior y, con carácter residual, todas aquéllas no atribuidas expresamente por ellos a dichos órganos. Está compuesto por 27 miembros, incluidas la presidencia y vicepresidencias, que han de ostentar la presidencia de una Corporación Local, y son parte del Consejo Municipalista Andaluz. En el primer semestre de 2023 se ha celebrado dos reuniones de este órgano en las siguientes fechas:

- 7 de febrero
- 11 de abril

1.1.3 Comisión Permanente

La Comisión Permanente está compuesta por la Presidencia y las siete Vicepresidencias. Impulsará y coordinará los trabajos de la Comisión Ejecutiva. En el primer semestre de 2023 no se ha celebrado ninguna reunión de este órgano.

1.1.4. Presidencia

Ostenta la representación ordinaria de la FAMP; es elegida por la Asamblea General de entre las entidades asociadas titulares y deberá ostentar en todo momento la Presidencia de su Corporación. Sus atribuciones son las reguladas en los Estatutos, pudiendo delegar algunas de ellas conforme establecen los mismos. Representa legalmente a la Federación a todos los efectos, convoca y preside las sesiones de la Asamblea General, del Consejo y de la Comisión Ejecutiva.

1.2 Otros Órganos de la FAMP

1.2.1.- Secretaría General

Son atribuciones de la Secretaría General la función de jefatura de los servicios administrativos de la Federación, la jefatura de personal, la representación en el giro o tráfico mercantil, la secretaría del Consejo y de la Comisión Ejecutiva, la coordinación de las Comisiones de Trabajo Sectoriales y de las Secciones o Comités (Redes) y aquellas otras funciones que se le atribuyen en los Estatutos, bajo la dependencia y control de la Presidencia y de la Comisión Ejecutiva.

1.2.2.- Comisiones Sectoriales de Trabajo

La Comisión Ejecutiva en sesión de 16 de diciembre de 2019 acordó la constitución de 16 Comisiones de Trabajo Sectoriales, compuestas por 21 miembros cada una, consistente en la Presidencia, la Vicepresidencia y 19 vocalías, que engloban a un total de 336 miembros, y que fueron agrupadas en tres líneas, conforme al siguiente listado:

COMISIONES DE TRABAJO
NOMBRE DE COMISIÓN
Línea 1: GOBERNANZA LOCAL: ADMINISTRACIÓN Y TERRITORIO
COMISIÓN DE HACIENDAS Y FINANCIACIÓN LOCAL
COMISIÓN DE FUNCIÓN PÚBLICA Y RECURSOS HUMANOS.
COMISIÓN DE MODERNIZACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y CALIDAD
COMISIÓN DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
COMISIÓN DE INTERMUNICIPALIDAD: MANCOMUNIDADES, EL RETO DE LA DESPOBLACIÓN, DIPUTACIONES Y ELAS
Línea 2: COHESIÓN SOCIAL Y CIUDADANÍA
COMISIÓN DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN
COMISIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
COMISIÓN DE JUVENTUD, DEPORTES Y OCIO
COMISIÓN DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA.
COMISIÓN DE SALUD PÚBLICA

COMISIONES DE TRABAJO
Línea 3: SOSTENIBILIDAD Y PROMOCIÓN
COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
COMISIÓN DE CONSUMO Y COMERCIO
COMISIÓN DE URBANISMO Y VIVIENDA
COMISIÓN DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS
COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO RURAL Y PESCA
COMISIÓN DE EMPLEO Y TURISMO

La Comisión de Intermunicipalidad: Mancomunidades, el Reto de la Despoblación, Diputaciones y ELAs, acordó al constituirse la creación de cuatro subcomisiones (una por cada área temática de la Comisión).

En el primer semestre de 2023 no se ha celebrado ninguna reunión de Comisiones ni Subcomisiones.

1.3. Comparecencias parlamentarias de la FAMP

La FAMP participa igualmente en la actividad parlamentaria andaluza como entidad representativa de los intereses generales de la Administración Local de Andalucía. La forma más característica es a través de las comparecencias parlamentarias con intervención de la persona titular de la Presidencia de la Federación o, en su caso, de vocalías de otros órganos de gobierno o de la Secretaría General, destacando la actividad en los procesos de tramitación de proyectos o proposiciones de Ley. Durante este primer semestre de 2023 no se ha realizado ninguna comparecencia.

1.4 Actividad Técnica

1.4.1 Grupos Técnicos de trabajo y colaboración en co- gobernanza

En la FAMP está también contemplada la presencia técnica de sus asociados a través de los Grupos Técnicos, y su participación en diversos organismos de relación con otras entidades públicas y privadas, destacando durante el primer semestre de 2023, las siguientes actuaciones:

La FAMP despliega una participación interna de sus asociados a través de la cooperación técnica voluntaria de personal especializado en los diferentes sectores de competencia local, que se articula de forma ordinaria con la creación de Grupos Técnicos sectoriales o, en ciertos casos, especializados. Actualmente existen **49 Grupos de Trabajo** que se detallan en **Anexo 1**.

De igual forma, se desarrollan actividades concretas de colaboración con diversidad de organismos públicos y/o con otras entidades públicas y privadas, dirigidas a conseguir objetivos específicos. Durante el primer semestre de 2023 destaca la siguiente actuación:

1.4.1.1. *Grupo de trabajo de nuevo Programa Autonómico de Vigilancia Sanitaria de Aguas de Consumo.*

Con la publicación en el BOE, el pasado 11 de enero de 2023, del *Real Decreto 3/2023, de 10 de enero, por el que se establecen los criterios técnico-sanitarios de la calidad del agua de consumo, su control y suministro*, que plantea un nuevo marco normativo en materia de aguas de consumo, se ha impulsado, desde la Consejería de Salud y Consumo, la elaboración de un nuevo Programa Autonómico de Vigilancia Sanitaria de Aguas de Consumo, para lo que se ha creado un grupo de trabajo técnico, del que forma parte la FAMP, dadas las importantes responsabilidades, en la materia, de la Administración Local.

1.4.2 **Servicios de asistencia técnica y asesoramiento**

Desde el Departamento de Gabinete Técnico se atiende el servicio de asistencia que se desarrolla especialmente en estos ámbitos:

- **Asesoramiento** expreso para el funcionamiento ordinario de los órganos de la FAMP.
- **Asistencia técnica** a la Secretaría General y a otros Departamentos de la FAMP en materias varias. Destaca el visado jurídico y competencial de propuestas de Convenios, Protocolos y Acuerdos con otras entidades públicas y privadas. En 2022 se han revisado propuestas de convenios para suscribir con las siguientes entidades: la Asociación de Gestores de Residuos del Sur (AGRESUR); y el Colegio Oficial de Biólogos de Andalucía
- **Asistencia técnica** para el desarrollo de la participación de representantes locales en más de 200 organismos públicos dependientes de la Administración Autonómica y Estatal.
- **Atención de consultas técnicas**, de índole especialmente jurídico y de todo el arco sectorial derivado de las competencias locales. Se estudian y resuelven consultas de las Entidades Locales asociadas a la Federación, así como consultas y/o peticiones de informe que se realizan por diversas instituciones o entidades, destacando especialmente las provenientes del Defensor del Pueblo Andaluz.

Para la atención de estas consultas, cuando son complejas, situación que no se ha dado en el período considerado, se apertura expediente para su tramitación, clasificándose por materias y provincias. A éstas, hay que añadir un número indeterminado de consultas diarias, de menor entidad, a las que se da respuesta telefónica.

1.4.3 Participación en expedientes administrativos

Se participa en la tramitación de diversos expedientes administrativos, siendo destacable la elaboración de Informes en los Procedimientos administrativos en materia de precios autorizados de ámbito local en Andalucía, habiéndose tramitado **18 peticiones de informes** por la FAMP durante el primer semestre de 2023.

También se han emitido durante el primer semestre de 2023, informes en relación a **una petición de anticipo de tesorería con cargo a la participación en los tributos de la Comunidad Autónoma de Andalucía** y en relación a **otra petición de anticipo de tesorería con cargo a la participación en los Ingresos del Estado**.

2.- Actividad del CONSEJO ANDALUZ DE GOBIERNOS LOCALES (CAGL). Participación en producción normativa andaluza que afecta a las Corporaciones Locales

Los Gobiernos Locales intervienen en la estructuración de la política autonómica mediante una participación activa en el procedimiento de elaboración de normativa de la Junta de Andalucía que afecta a competencias o intereses locales, que está garantizada legalmente y avalada judicialmente por Tribunales superiores en varias sentencias que asientan el derecho de la Administración Local a tener capacidad efectiva de defender su autonomía local y competencias propias ante la producción de normas sectoriales autonómicas.

Esta participación se enmarca igualmente en la colaboración y lealtad institucional de la co-gobernanza, que se desarrolla a través de múltiples foros de cooperación técnica entre las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía y la FAMP, en aras a pre-elaborar borradores de proyectos antes de su tramitación formal, así como en análisis previos de proyectos en organismos sectoriales participados y otras actuaciones regladas.

Pero el posicionamiento municipalista ante proyectos normativos se constituye formalmente y con plenas garantías a través de la emisión de los Informes preceptivos del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales (CAGL).

2.1.- Reuniones del Pleno del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales (CAGL)

El pasado **05/05/2023**, se reunió el Pleno del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales, en el que se designó a Fernando Rodríguez Villalobos, Presidente de la Diputación Provincial de Sevilla y de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, como Presidente del Consejo, para cubrir la vacante dejada en dicho cargo por Irene García Macías, tras su dimisión.

2.2.- Informes preceptivos del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales (CAGL)

Conforme al **artículo 57** de la **Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía**, corresponde al Consejo Andaluz de Gobiernos Locales conocer con carácter previo cuantos anteproyectos de leyes, planes y proyectos de disposiciones generales se elaboren por

las instituciones y órganos de la Comunidad Autónoma de Andalucía que afecten a las competencias locales propias, e informar sobre el impacto que aquellas puedan ejercer sobre dichas competencias, pudiendo emitir juicios basados en criterios de legalidad y oportunidad. Para facilitar la tramitación formal, se potencia la colaboración con las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía, desde la misma génesis de los borradores de proyecto de normas.

Durante el primer semestre de 2023, el CAGL han tramitado la petición de **26** informes de proyectos normativos y otros expedientes (**6 Proyectos de Decreto; 8 Proyectos de Orden; y 12 Expedientes de otros rangos**). En el **Anexo 2** se recoge la relación de los expedientes normativos sometidos al CAGL.

2.3.- Actuación en el Consejo Andaluz de Concertación Local (CACL)

Entre otras facultades de este Órgano paritario de interlocución y colaboración entre la Administración Local y la Autonómica al más alto nivel que toma base en el Estatuto de Autonomía, y de conformidad con el **artículo 3.1.b)** de la **Ley 5/2014, de 30 de diciembre, del Consejo Andaluz de Concertación Local**, le corresponde Informar los anteproyectos de ley, los proyectos de disposiciones generales y las propuestas de planes, cuando el órgano proponente de los mismo rechace en el pronunciamiento que exige la LAULA observaciones o reparos realizados en el Informe del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales. En estos casos, y a petición mayoritaria de miembros del CAGL, se podrá solicitar la emisión de este Informe del CACL a modo de una “segunda instancia” de consenso. En este período, se ha solicitado e iniciado tramitación ante la Comisión Permanente del CACL, por delegación expresa del Pleno, de Informe ante el pronunciamiento de la Consejerías competente sobre informes emitidos por el CAGL en relación al *proyecto de “Decreto por el que se aprueba el Reglamento de protección frente a la contaminación lumínica”*, al *proyecto de “Decreto por el que se aprueba el Reglamento para la preservación de la calidad acústica en Andalucía”* y al *proyecto de “Decreto por el que se aprueba el Catálogo de Prestaciones del Sistema Público de Servicios Sociales de Andalucía”*.

IV. LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING EN LA FAMP

I. RADIO

Con el objetivo de visibilizar a la FAMP y los retos estratégicos en los que venimos trabajando, durante el primer semestre de 2023 nuestra federación ha tenido una destacada presencia en la radio.

Concretamente, los productos utilizados para trasladar a la opinión pública las actividades que venimos desarrollando han sido los siguientes: Laboratorio para la Comunicación y el Marketing Institucional en la Administración Local de Andalucía; cuñas de radio en Atresmedia; selección semanal de noticias en COPE y difusión en redes sociales.

A) LABORATORIO PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING INSTITUCIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL DE ANDALUCÍA

La FAMP y EMA-RTV pusimos en marcha durante 2021 un proyecto conjunto que hemos seguido desarrollando durante este primer semestre de 2023: “El Laboratorio para la Comunicación y el Marketing Institucional en la Administración Local de Andalucía”.

B) CUÑAS DE RADIO

En colaboración con ATRESMEDIA, se han emitido cuñas radiofónicas semanales (cada viernes) desde enero a junio en las que se han tratado diversos temas de interés: reto demográfico, agenda rural y urbana, economía del cuidado, transición digital en las entidades locales, Día Internacional de la Mujer, violencia de género, Comité Green Deal, Plan de Formación Continua o proyectos europeos, entre otros.

C) SELECCIÓN DE NOTICIAS SEMANALES EN COPE

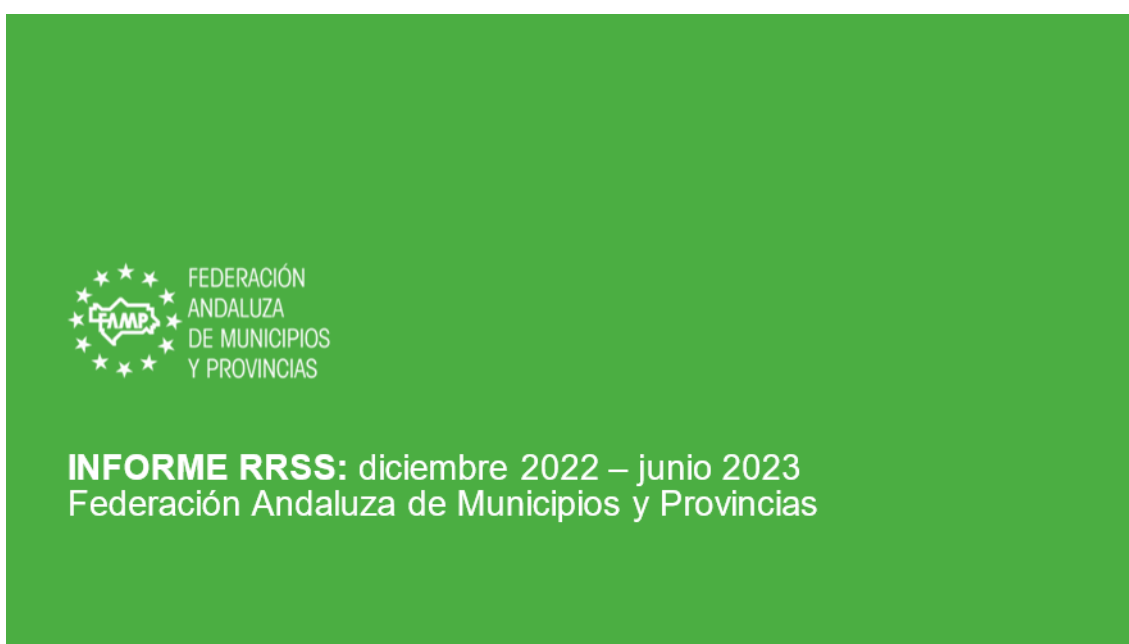
En colaboración con la cadena COPE se ha venido realizando durante este primer semestre de 2023 una publicación de noticias semanales en la web de este medio. De estas, se destaca una cada semana que, además, es incluida en uno de los informativos regionales que tiene esta cadena.

En estas informaciones, se ha aprovechado para explicar las principales reivindicaciones y necesidades del municipalismo y los retos estratégicos que se vienen impulsando por la federación como la despoblación, Laboratorio de la Economía del Cuidado, Fondos Europeos

Next Generation, Plan de Formación Continua 2023, situación de los Servicios Sociales en Andalucía, etc.

II. REDES SOCIALES (Facebook, Instagram y Twitter)

Desde el pasado mes de enero se ha hecho cargo de las redes sociales de la FAMP TECHFRIENDLY. El resumen del trabajo desarrollado durante el primer semestre de 2023 es el siguiente:



DATOS GENERALES

A continuación, se detalla el análisis y las estadísticas de las publicaciones en Twitter, Facebook e Instagram de la FAMP en el periodo comprendido entre enero y junio de 2023.

Para la obtención de estas estadísticas se ha utilizado Metricool, herramienta que permite analizar, gestionar y medir los contenidos digitales.

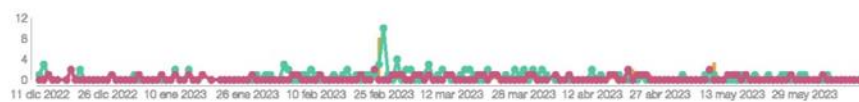
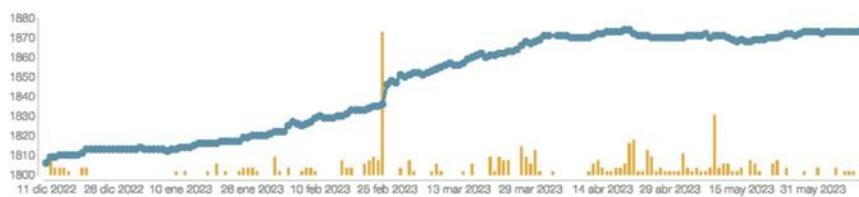
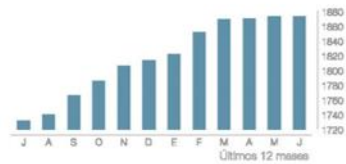
Nota aclaratoria: el porcentaje que aparece debajo de cada dato es el porcentaje de aumento o disminución respecto al periodo anterior (segundo semestre de 2022).

Twitter



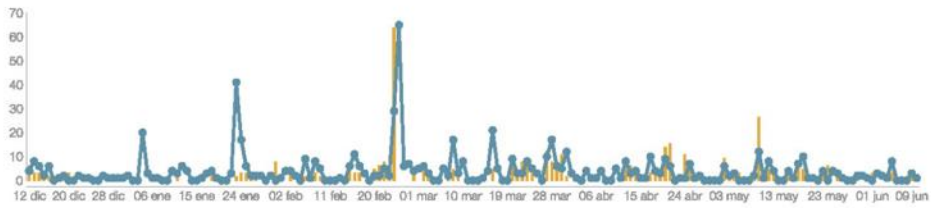
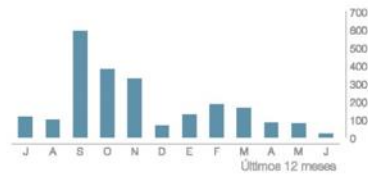
Crecimiento de la comunidad

FAMP Comunicación



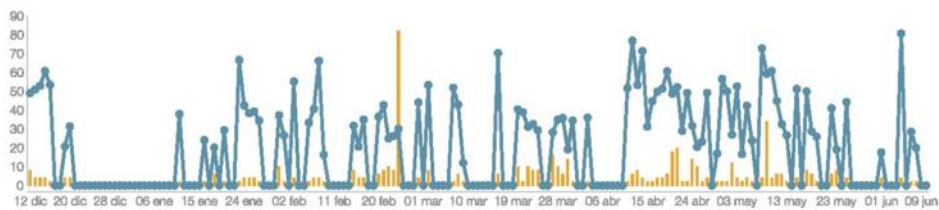
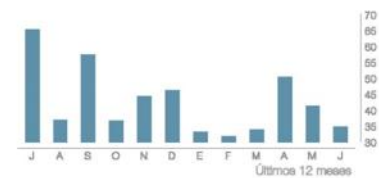
Menciones

FAMP Comunicación



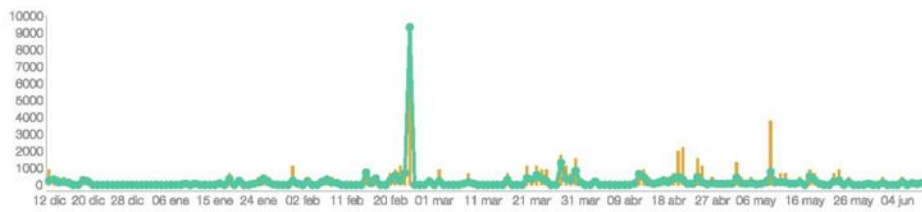
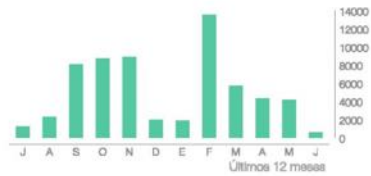
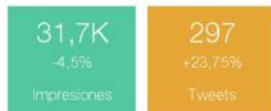
Tweets publicados en el período

FAMP Comunicación



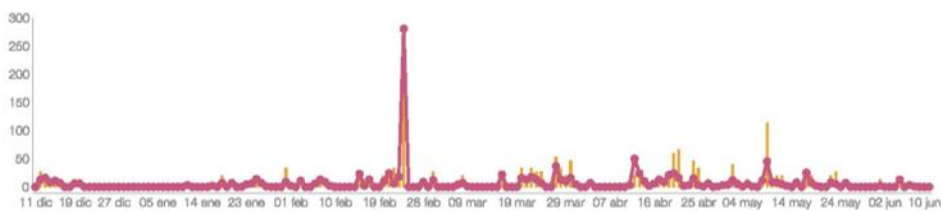
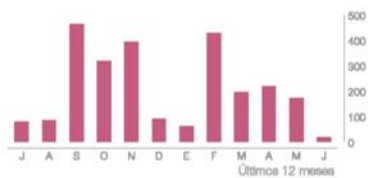
Impresiones en tweets del periodo

FAMP Comunicación



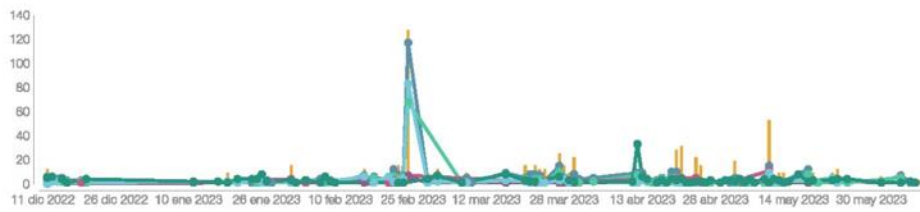
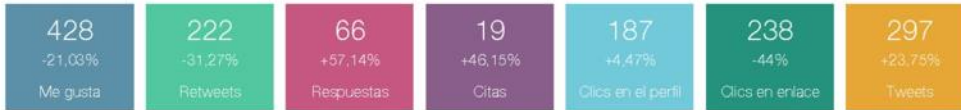
Interacciones en tweets del periodo

FAMP Comunicación



Interacciones en tweets del periodo

 FAMP Comunicación



Facebook



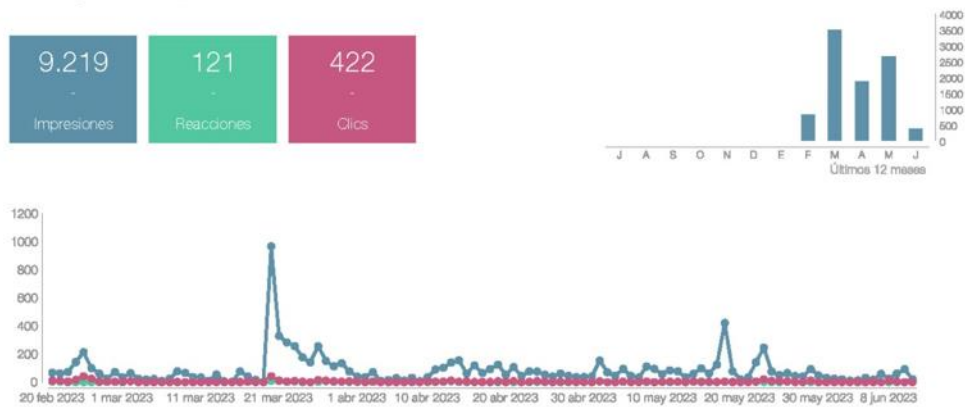
Crecimiento de la comunidad

f Página: Famp Comunicación




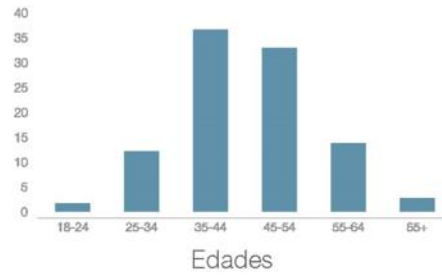
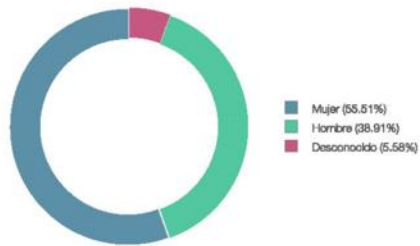
Publicaciones vistas en el periodo

f Página: Famp Comunicación



Demografía: sexo y edad

 Página: Famp Comunicación



Demografía: países y ciudades

 Página: Famp Comunicación

Top 10 de países

España
Italia
México
Palestina
Portugal
Argentina
Grecia
Túnez
Bulgaria
Brasil

94,94%
1,07%
0,80%
0,40%
0,40%
0,27%
0,27%
0,27%
0,13%
0,13%

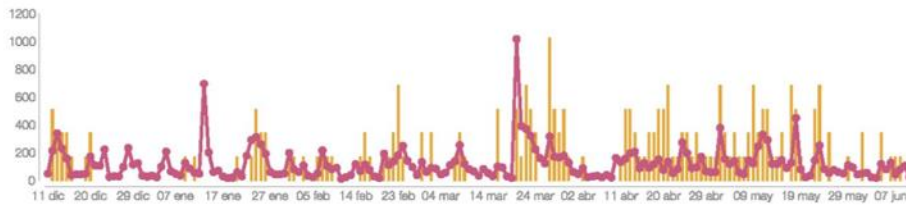
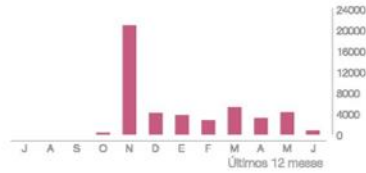
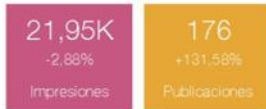
Top 10 ciudades

Sevilla, España
Granada, España
Málaga, España
Córdoba, España
Almería, España
Huelva, España
Marbella, España
Jaén, España
Chiclana de la Frontera, España
Cádiz, España

8,26%
3,86%
3,60%
3,20%
2,80%
2,26%
1,73%
1,60%
1,46%
1,33%

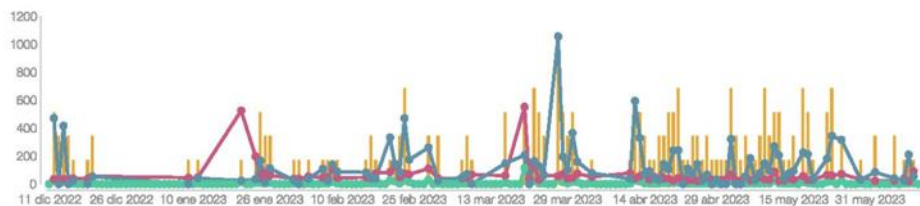
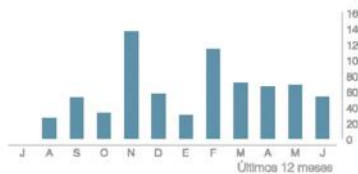
Impresiones de la página

 Página: Famp Comunicación



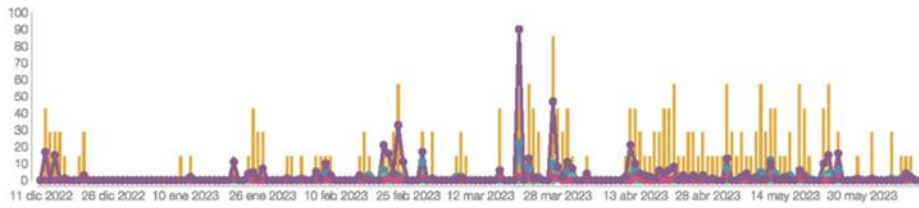
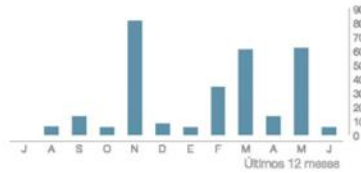
Publicaciones en el periodo

 Página: Famp Comunicación



Interacciones en publicaciones del periodo

 Página: Famp Comunicación

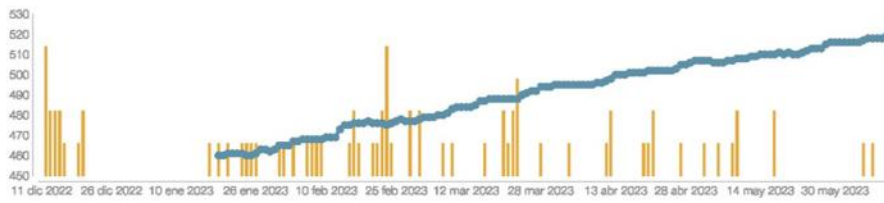
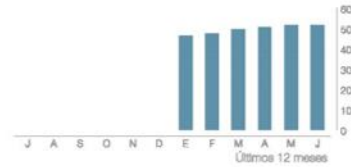


Instagram



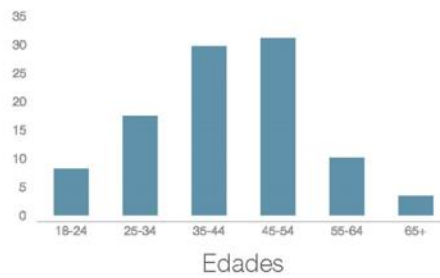
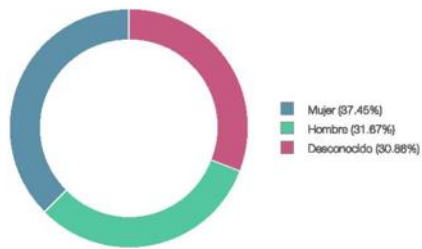
Crecimiento de la comunidad

fampcomunicacion



Demografía: sexo y edad

fampcomunicacion



Demografía: países y ciudades

 fampcomunicacion

Top 10 de países

España
Italia
Palestina
Argentina
Canadá
Colombia
República Dominicana
Bulgaria
Brasil
Costa de Marfil

94,62%
0,80%
0,60%
0,40%
0,40%
0,40%
0,40%
0,20%
0,20%
0,20%

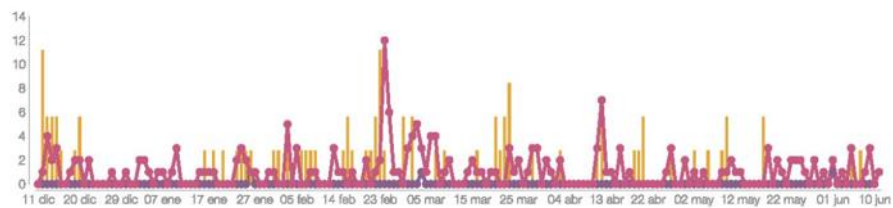
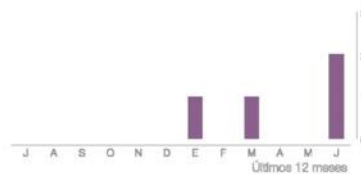
Top 10 ciudades

Seville, Andalusia
Córdoba, Andalusia
Madrid, Comunidad de Madrid
Málaga, Andalusia
Granada, Andalusia
Bormujos, Andalusia
Cádiz, Andalusia
El Puerto de Santa María, And...
Castilleja de la Cuesta, And...
Almería, Andalusia

10,16%
4,18%
4,18%
3,59%
3,39%
1,99%
1,99%
1,79%
1,59%
1,39%

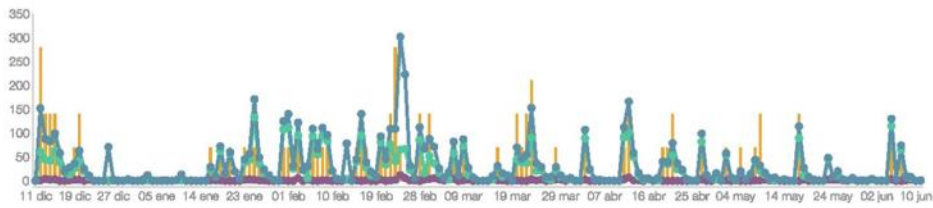
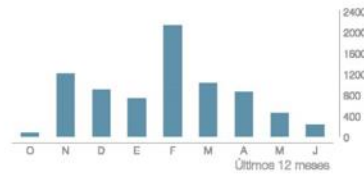
Perfil

 fampcomunicacion



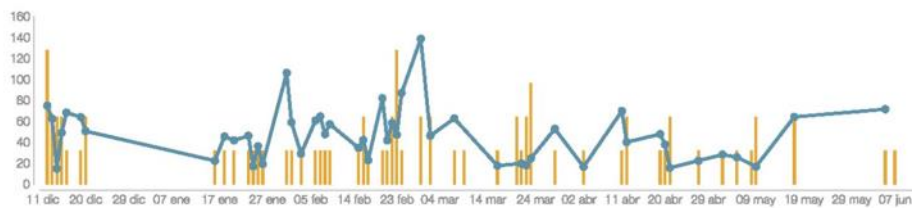
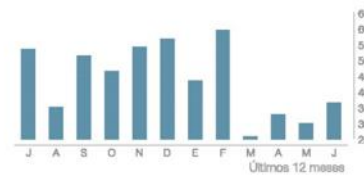
Alcance promedio por día

fampcomunicacion



Publicaciones en el periodo

fampcomunicacion



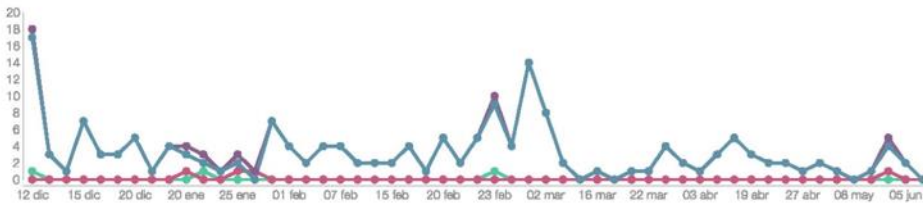
Alcance en publicaciones del periodo

fampcomunicacion



Interacciones en publicaciones del periodo

fampcomunicacion



Ranking de hashtags

 fampcomunicación

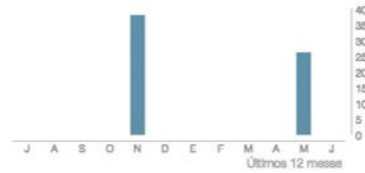
Mostrando 18 ordenadas por número de me gusta.

Hashtag	Número De Posts	Impresiones	Me Gusta	Comentarios
#premiosgobemanzalocalfamp	1	83	5	1
#construyendomunicipalismo	15	53	2	0
#internisa	6	63	2	0
#premiosfampgobemanzalocal	6	52	2	0
#albiocduy	2	81	2	0
#diamundalmedioambiente	1	28	2	0
#edulnet	1	91	2	0
#agua	1	36	1	0
#diamundaldelagua	1	36	1	0
#diamundaldelreciclaje	1	37	1	0
#edusi	1	51	1	0


Hashtag	Número De Posts	Impresiones	Me Gusta	Comentarios
#horadelplaneta	1	53	1	0
#emporelplaneta	1	53	1	0
#sostenibilidad	1	36	1	0
#vueltaalplaneta	1	53	1	0
#diadeeuropa	2	31	0	0
#diadeeuropa	1	28	0	0
#europeday	1	28	0	0

Reels en el periodo

 famppcomunicacion



Ranking de reels

 famppcomunicacion



Mostrando 1 reels ordenadas por número de me gusta.

Publicado	Texto	Reprod.	Alcance	Me Gusta	Guardados	Comentarios	Engagement
23 may 2023 13:05	 Así se elabora la miel oja, seleccionada como uno de los productos tradicionales de la zona del ...	82	77	1	1	0	25,97

A) LABORATORIO PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING INSTITUCIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL DE ANDALUCÍA

ANTECEDENTES

En marzo de 2019 la FAMP y la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV), firmamos un acuerdo de colaboración para diseñar, de forma conjunta, un plan estratégico de comunicación que ayude a visibilizar la acción local y el buen gobierno de ambas entidades, así como de sus adheridos.

El citado plan contiene un amplio catálogo de acciones en materia de difusión, divulgación, capacitación, formación e intercambio de experiencias y buenas prácticas. En el marco del referido plan estratégico, se decidió en 2021 impulsar una acción denominada “LABORATORIO PARTICIPATIVO PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING INSTITUCIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL DE ANDALUCÍA”, que se ha seguido desarrollando durante el primer semestre de 2023.

OBJETIVOS DEL LABORATORIO

El proyecto tiene como objetivo prioritario generar un espacio de encuentro, reflexión y debate para favorecer la transparencia y la participación de las Entidades Locales desde la comunicación. Con esta iniciativa difundiremos y potenciaremos las iniciativas más relevantes surgidas del ámbito y la vida municipal. De esta manera, se revalorizará la información y el conocimiento que posee la ciudadanía de aquellas prácticas municipales que revierten en la construcción de una sociedad andaluza plural, diversa y comprometida.

Por otra parte, haremos más visible y atractivo el conocimiento de la FAMP por parte de la ciudadanía. ¿Qué es la FAMP? ¿Qué servicios presta? ¿Cómo se organiza? ¿Qué estructura tiene? ¿Qué líneas de trabajo desempeña? ¿Cómo defiende la autonomía local y de qué manera defiende los intereses de las Entidades Locales? Todas estas preguntas quedarán resueltas mediante la implementación de este Laboratorio para la Comunicación y el Marketing digital en la Administración Local de Andalucía.

PARTICIPANTES

En el Laboratorio han participado alcaldes, alcaldesas, concejales, concejalas, expertos municipales, representantes de la FAMP, responsables de medios de comunicación locales públicos y personal especializado en las competencias propias de los ayuntamientos.

ACTIVIDADES DEL LABORATORIO

El Laboratorio cuenta con dos actividades principales.

1. Programa de Radio #ConstruyendoMunicipalismoFAMP

Ventana semanal radiofónica para abordar las principales cuestiones que preocupan al municipalismo. Cada lunes, de 8:40 a 9:00 horas se emite el programa en las 100 emisoras asociadas a EMA-RTV, que incluirá charlas y entrevistas entre responsables municipales.

Los temas para tratar son muy diversos y vienen determinados por la actualidad municipal: Autonomía y financiación local; cohesión social y territorial; innovación y formación; economía de los cuidados; economía circular; transición verde, digital y social.

2. Encuentros - Foros Virtuales

Encuentros y foros virtuales de carácter mensual en los que participan responsables municipales de las diferentes comisiones de la FAMP y periodistas o comunicadores locales. Los ejes temáticos para tratar son los siguientes: Gobernanza Local, Administración y Territorio; Cohesión Social y Ciudadanía; Sostenibilidad y Promoción.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS ENTRE ENERO Y JUNIO DE 2023

1. Programa de radio #ConstruyendomunicipalismoFAMP

Los programas de radio emitidos de enero a junio (salvo lunes festivos) en horario de 8:40 a 9:00 horas han sido 24.

En el siguiente enlace globalizado se puede acceder al contenido de todos los programas de radio emitidos durante el año 2023 y que se relacionan a continuación del citado enlace.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/laboratorio-comunicacion/>

1. LUNES 9 DE ENERO DE 2023

Tema: 2023, año clave para la recuperación verde, social e inteligente de los municipios andaluces

Entrevistado/a: Teresa Muela, secretaria general de la FAMP

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/recuperacion-verde-social-inteligente/>

2. LUNES 16 DE ENERO DE 2023

Tema: Empleo, vivienda y formación son las principales preocupaciones del colectivo de jóvenes
Entrevistado/a: **Carlos Manuel Corrales**, director general Instituto Andaluz de la Juventud, y **Teresa Muela**, secretaria general de la FAMP.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/famp-esfuerzos-canalizar-juventud-rural/>

3. LUNES 23 DE ENERO DE 2023

Tema: Hablamos de urbanismo sostenible porque ha sido el eje sobre el que ha girado la Jornada de Formación 'Revisión entre iguales: las estrategias de desarrollo urbano sostenible e integrado de Andalucía'

Entrevistado/a: **Juan Pérez Guerrero**, alcalde de Lucena (Córdoba), y **Manuel Lozano Garrido**, alcalde de Marmolejo (Jaén).

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/construyendo-municipalismo-cambio-climatico/>

4. LUNES 30 DE ENERO DE 2023

Tema: El año 2023 va a ser clave en materia de financiación comunitaria para las entidades locales andaluzas

Entrevistado/a: **Raquel Vega Coca**, concejala de Economía y Hacienda, Formación, Empleo y Cultura del Ayuntamiento de La Rinconada (Sevilla).

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/la-rinconada-financiacion-europea-famp/>

5. LUNES 6 DE FEBRERO DE 2023

Tema: Málaga se prepara para acoger en otoño un congreso sobre envejecimiento y dependencia los próximos 25 y 26 de octubre de este año.

Bajo el lema "SOS: ¿Quién y cómo nos cuidarán mañana? Una mirada ética" analizará las claves para alcanzar una buena calidad de vida a partir de cierta edad

Entrevistado/a: **Teresa Muela**, secretaria general de la FAMP, y **Lucía González**, gerente de la Fundación Ageing Lab.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/malaga-congreso-envejecimiento-dependencia/>

6. LUNES 13 DE FEBRERO DE 2023

Tema: Nos adentramos en los contenidos de las III Jornadas Internacionales de la Asociación de Archiveros de Andalucía

Entrevistado/a: **Teresa Muela**, secretaria general de la FAMP, y **Noemí Belmonte**, presidenta de la Asociación de Archiveros de Andalucía.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/asociacion-archiveros-andalucia/>

7. LUNES 20 DE FEBRERO DE 2023

Tema: Agentes municipales piden que el nuevo impuesto a los residuos revierta en mejorar el sistema. Lo hacen en una jornada el próximo 1 de marzo en Sevilla organizada por la Escuela Nacional de Servicios Públicos en colaboración con la FAMP

Entrevistado/a: **Jesús Maza**, director de la Escuela Nacional de Servicios Públicos, y **Lucrecio Fernández**, gerente de LIPASAM, la Empresa de Limpieza Pública del Ayuntamiento de Sevilla.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/famp-eisp-jornada-residuos/>

8. LUNES 27 DE FEBRERO DE 2023

Tema: La FAMP reconoce la labor de ayuntamientos, asociaciones y empresas en su compromiso con el ámbito municipal, a través de los premios a la Gobernanza Local

Entrevistado/a: **Aurora Baena**, gerente de la Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza, y **Alicia Lara**, cofundadora de Fortalezas Formación S.C.A.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/laboratorio-comunicacion/premios-gobernanza-local-famp/>

9. LUNES 6 DE MARZO DE 2023

Tema: La FAMP se reúne con la Junta de Andalucía para abordar los cambios del Decreto andaluz de revisión excepcional de precios en obras públicas

Entrevistado/a: **José Entrena**, presidente de la Diputación de Granada y de la Comisión de Intermunicipalidad de la FAMP, y **Antonio Moreno** alcalde de Vélez Málaga y presidente de la Comisión de Urbanismo y Vivienda de la FAMP.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/famp-junta-decreto-obras-publicas/>

10. LUNES 13 DE MARZO DE 2023

Tema: El Consejo Andaluz de Gobiernos Locales muestra su preocupación por la falta de atención de la Junta de Andalucía a sus reivindicaciones que afectan a intereses y competencias locales

Entrevistado/a: **Irene García Macías**, presidenta del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/consejo-andaluz-gobiernos-locales-2/>

11. LUNES 20 DE MARZO DE 2023

Tema: La FAMP y ECOEMBES desarrollan la campaña 'Terceros en edad, Primeros en reciclar' para concienciar a las personas mayores sobre el reciclaje

Entrevistado/a: **Pilar García**, alcaldesa de El Bosque (Cádiz), y **Francisco Rodríguez**, alcalde de Dos Hermanas (Sevilla).

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/laboratorio-comunicacion/famp-terceros-en-edad-primeros-en-reciclar/>

12. LUNES 27 DE MARZO DE 2023

Tema: Nace la Asociación Nuevas Poblaciones de Sierra Morena. Se han cumplido 250 años de los pueblos que se fundaron en 1767 con la promulgación del Fuero de las Nuevas Poblaciones del Rey Carlos III. Se trata de las localidades de La Carolina, Carboneros, Santa Elena, La Carlota, San Sebastián de los Ballesteros, Fuente Palmera, Ochavillo del Río y Cañada Rosal

Entrevistado/a: **Antonio Granados**, presidente de la asociación y alcalde de La Carlota (Córdoba), y **Yolanda Reche**, vicepresidenta de la asociación y alcaldesa de La Carolina (Jaén).

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/asociacion-nuevas-poblaciones-sierra-morena/>

13. LUNES 3 DE ABRIL DE 2023

Tema: Analizamos las conclusiones y retos marcados en la jornadas celebradas en Martos (Jaén) y Mairena del Alcor (Sevilla) con el desarrollo urbano y rural sostenible como protagonista

Entrevistado/a: **Emilio Torres Velasco**, alcalde de Martos (Jaén), y **Santiago Mauri Isorna** (teniente de alcalde de Mairena del Alcor (Sevilla).

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/martos-mairena-del-alcor-famp/>



14. LUNES 10 DE ABRIL DE 2023

Tema: La FAMP destaca la buena salud del municipalismo andaluz, clave para salir de la pandemia

Entrevistado/a: **Fernando Rodríguez Villalobos**, presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y de la Diputación Provincial de Sevilla.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/famp-municipalismo-andaluz/>

15. LUNES 17 DE ABRIL DE 2023

Tema: Nos centramos en un aspecto concreto que está en auge, la formación en el manejo de drones. Lo hacemos porque se celebra el Tercer Congreso de Drones en Situaciones de Emergencia Simuladas y Uso Aplicado en la Agricultura de Precisión, EMERDRONE 23

Entrevistado/a: **Juanma Fernández**, director de Formación de la FAMP, **Juan Antonio García**, vicepresidente de la Diputación Provincial de Huelva, y **Blanca Vera**, gerente de Al Aire Pilotos.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/drones-agricultura-emerdrone/>

16. LUNES 24 DE ABRIL DE 2023

Tema: Hablamos de reciclaje porque la FAMP y Ecoembes han suscrito una nueva adenda en favor del reciclaje

Entrevistado/a: **Antonio López Peña**, gerente de ECOEMBES

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/famp-ecoembes-reciclaje/>

17. LUNES, 8 DE MAYO DE 2023

Tema: Hablamos de Europa y de cómo influye en nuestras vidas con motivo de la celebración cada 9 de mayo del Día de Europa

Entrevistado/a: **Fernando Rodríguez Villalobos**, presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y de la Diputación Provincial de Sevilla, y **Lina Gálvez**, eurodiputada andaluza.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/construyendo-municipalismo-europa/>



18. LUNES 15 DE MAYO DE 2023

Tema: Andalucía recibe 58 millones de euros para reforzar su apuesta por la sostenibilidad turística. Una apuesta del Gobierno central que ha aprobado subvenciones por valor de 478 millones de euros para 175 proyectos

Entrevistado/a: **Rafael Llamas**, alcalde de Montilla (Córdoba), y **Miguel Pérez**, alcalde de Castril (Granada).

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/sostenibilidad-turistica-andalucia-gobierno/>

19. LUNES 22 DE MAYO DE 2023

Tema: Abordamos las conclusiones de la última reunión entre la FAMP, representando a los ayuntamientos andaluces, y la secretaria general de Inclusión Social y la Dirección de la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía

Entrevistado/a: **Fernando Rodríguez Villalobos**, presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y de la Diputación Provincial de Sevilla.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/famp-financiacion-servicios-sociales/>

20. LUNES 29 DE MAYO DE 2023

Tema: La formación y la innovación como pilares fundamentales para afrontar los retos de la Administración local andaluza

Entrevistado/a: **Teresa Muela**, secretaria general de la FAMP.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/laboratorio-comunicacion/famp-retos-administracion-local/>

21. LUNES 5 DE JUNIO DE 2023

Tema: La FAMP, junto a otras 5 federaciones de municipios (Aragón, Canarias, Extremadura, Galicia y Valencia) ha puesto en marcha el proyecto 'Return' para potenciar fiestas y tradiciones

Entrevistado/a: **Teresa Muela**, secretaria general de la FAMP.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/famp-return-fiestas-y-tradiciones/>

22. LUNES 12 DE JUNIO DE 2023

Tema: El Acuario de Sevilla y la FAMP colaboran por la conservación de las tortugas marinas y han puesto en marcha una campaña de sensibilización bajo el título «Aquí salvamos tortugas». Entrevistado/a: **Susana Montero**, directora de educación y acciones medioambientales del Acuario de Sevilla.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/laboratorio-comunicacion/acuario-sevilla-famp-tortugas-marinas/>

23. LUNES 19 DE JUNIO DE 2023

Tema: Jornadas de Blockchain
Entrevistado/a: **David Pino** (Ayto de Sevilla) y **Carmen Rodríguez Quirós** (Diputación de Sevilla)

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/laboratorio-comunicacion/famp-blockchain-nuevas-tecnologias/>

24. LUNES 26 DE JUNIO DE 2023

Tema: La FAMP acude al congreso internacional sobre perspectiva de género en el ámbito rural. Entrevistado/a: **Teresa Muela**, Secretaria General de la FAMP; y **Juana López Pagán**, Directora General de Reto Demográfico del Gobierno de España.

<https://ondalocaldeandalucia.es/noticias/comunicacion/famp-salamanca-congreso-genero-rural/>

2. FOROS DE DEBATE VIRTUAL

Los foros de debate virtuales celebrados han sido dos, uno en marzo y otro en mayo y ambos han sido moderados por la periodista Rosa Gómez de Moguer Radio. Entre los panelistas hemos contado con alcaldes y alcaldesas, concejales y concejalas, representantes de la Junta de Andalucía y Gobierno de España, directivos de empresas y colectivos ciudadanos.

XI Foro Virtual "Laboratorio para la Comunicación Local de EMA-RTV Y FAMP" sobre Economía de los cuidados

FECHA: Jueves, 30 de marzo de 2023

TEMA: La temática escogida para esta nueva cita fue la **ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS EN CLAVE DE GÉNERO "MUJERES QUE CUIDAN A MUJERES"**.

Algunas coyunturas de las últimas décadas, como la incorporación masiva de las mujeres al mercado de trabajo, la falta de corresponsabilidad de los hombres, los nuevos modelos de familia, la disminución de la tasa de fecundidad, el aumento de la esperanza de vida y el envejecimiento en los países ricos, junto con los recortes del Estado de bienestar, han llevado a lo que se denomina “**crisis de los cuidados**”. Como indican las últimas encuestas del uso del tiempo, las **mujeres realizan más del 75% de todo el trabajo de cuidados no remunerado** y le dedican tres veces más tiempo que los hombres.



En este **XI Foro Virtual** participaron las siguientes personas:

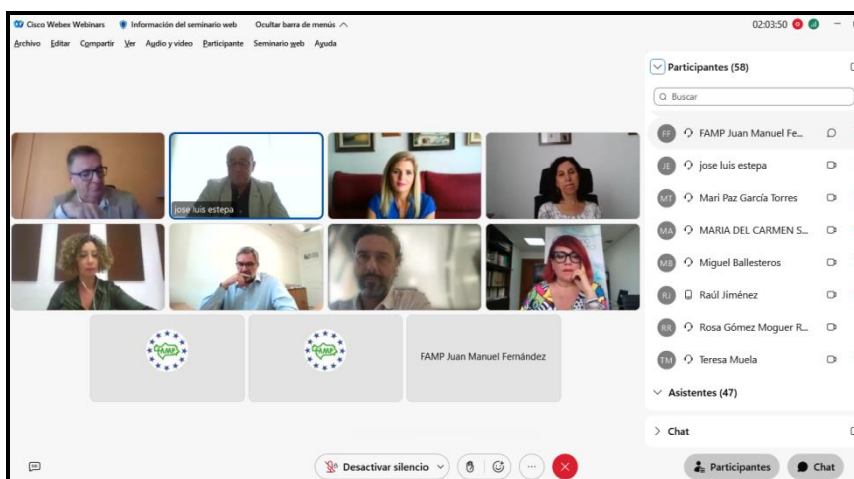
- **Pilar García Carrasco**, alcaldesa de El Bosque (Cádiz). Presidenta Comisión de Igualdad de la FAMP.
- **Ana Muñoz Colera**, responsable de los Servicio Sociales Comunitarios de la Diputación Provincial de Cádiz.
- **Evarista Contador Contador**, delegada de Servicios Sociales y Mayores del Ayuntamiento de Córdoba.
- **Belén Blázquez Vilaplana**, profesora titular del Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Jaén.
- **Lucía González López**, gerente de la Fundación Ageing Lab.
- **Sonia Hinojosa**, servicio Ayuda a Domicilio del Ayto. Alcalá la Real (Jaén).
- **Teresa Muela Tudela**, secretaria general FAMP.

Presentado y moderado por **Rosa Gómez (Moguer Radio/EMA-RTV)**.

XII Foro Virtual "Laboratorio para la Comunicación Local de EMA-RTV Y FAMP" sobre los Retos de la Administración Local andaluza

FECHA: Miércoles, 24 de mayo de 2023

TEMA: La temática escogida para esta nueva cita fueron **LOS RETOS DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL ANDALUZA**. Este Foro Online pretendió analizar los **múltiples retos que enfrentan las entidades locales en Andalucía** y facilitar herramientas y recursos para avanzar hacia la excelencia en la prestación de servicios públicos. En un escenario de revolución en el ámbito de **la tecnología, la comunicación y la gobernanza; de nuevos retos como los ODS, el cambio climático o la despoblación;** y de crisis globales como la pandemia o la guerra en Ucrania; se impone un cambio de paradigma en las instituciones, en particular en la más cercana a la ciudadanía, la administración local. La **adaptación a este nuevo contexto** necesita de una **administración pública local más cualificada**, orientada a la ciudadanía, que incorpore en sus métodos de trabajo la **participación, la transparencia, la innovación y la excelencia** para lograr una sociedad con mayores cotas de bienestar y de calidad de vida.



En este **XII Foro Virtual** participaron las siguientes personas:

- **Carmen Seisdedos Alonso**, subdirectora de evaluación e innovación del Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP). Junta de Andalucía.
- **David Pino Merlo**, director de innovación y economía social del Ayuntamiento de Sevilla.
- **Miguel Ballesteros**, socio director de Andalucía DALEPH, consultora especializada en el desarrollo económico local.
- **María Paz García Torres**, responsable de formación de AICOR, entidad especializada en el diseño de planes de formación para entidades.
- **José Luis Estepa Almena**, director territorial para Administraciones Públicas de Andalucía y Extremadura de Endesa.



- **Raúl Jiménez Jiménez**, director gerente de la Agencia Digital de Andalucía..

- **Teresa Muela Tudela**, secretaria general FAMP.

Presentado y moderado por **Rosa Gómez (Moguer Radio/EMA-RTV)**.

V. PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA 2022

CONVOCATORIA

El IAAP publicó en el BOJA del 24 de marzo de 2022 la convocatoria de las subvenciones destinadas a la financiación de los planes de formación del personal al servicio de la Administración Local de Andalucía, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas. A la FAMP se le concedieron 816.760,25 € el 10 de junio de 2022. El Plan se ha ejecutado al 100% y se ha justificado un gasto de **821.715,19 €**.

El plazo inicial para ejecutar el plan fue hasta el 31 de diciembre de 2022. El 22 de junio se solicitó la ampliación del plazo de ejecución por parte de todos los promotores, y el IAAP aprobó el 28 de junio la extensión del plazo de ejecución hasta el 15 de febrero de 2023.

DISEÑO

El Plan de Formación Continua 2022 se centró en la innovación pública y la transferencia de conocimiento, haciendo del talento, la excelencia y la sostenibilidad los ejes vertebradores; con la pretensión de mejorar los servicios públicos; la orientación a ciudadanía y empresas; y la eficiencia en la gestión municipal.

Desde la FAMP hemos hecho un enorme esfuerzo para ofertar al personal técnico de las administraciones locales andaluzas **más de 30.250 plazas, ampliadas finalmente hasta 39.601**, priorizando que todas las personas que soliciten formación accedan, al menos, a una de las **410 ediciones** correspondientes a las **223 acciones formativas** que ofertamos, que abarcan todas las áreas de gestión local.

OBJETIVO

Hemos pretendido y conseguido superar el número de entidades locales a las que llegamos en 2021, 563 en total, para avanzar en el objetivo de llegar a todo el territorio andaluz. En 2022 hemos llegado a empleados/as de **686 entidades locales** de Andalucía.

CONTENIDO

El avance del Plan de FC-2022 destinado a los 118.767 (junio 2021) empleados y empleadas de la administración local andaluza, contenía 223 acciones formativas, distribuidas en 405 ediciones formativas, clasificadas en 21 áreas formativas.

El Plan incluye la celebración de 18 jornadas, destinadas al personal técnico y a los responsables políticos de los gobiernos locales, con las que además de formar pretendemos inspirar e impulsar las políticas públicas más avanzadas; acercando la innovación y los nuevos modelos de agenda urbana y gestión avanzada; abordando los retos de nuestro tiempo desde la despoblación al desarrollo de los ODS y la lucha contra el cambio climático; o introduciendo la nueva economía: economía circular, verde y azul, y la economía del cuidado. En esta edición además se incorporan nuevas temáticas a las jornadas, memoria democrática, las ELAs y una jornada centrada en la cultura para sumarse a la celebración del V centenario de Antonio Nebrija.

El siguiente cuadro recoge las fechas y lugar de celebración de las jornadas, las jornadas sin lugar de celebración asignada debe entenderse que se desarrollan online.

código	jornada	fecha	lugar	observaciones
22049	La economía del cuidado impulsada desde lo local.	15/09/2022	Córdoba	
		21/09/2022	Málaga	21 y 22 Greencities Málaga
22038	III ENCUENTRO REGIONAL DE MUNICIPIOS INTELIGENTES	29/09/2022	Foro Iberoamericano de La Rabida (Huelva)	29 y 30 de septiembre
22041	Innovación en los mercados al aire libre	06/10/2022		6 y 7 de oct
22043	Turismo inteligente y sostenible, turismo con futuro en Andalucía	13/10/2022	Lepe (Huelva)	
22044	Habilidades para ser Agentes de Innovación y Transformación en las Administraciones Locales: Cultura y Valores.	18/10/2022		
22039	IX Congreso NOVAGOB 2022	20/10/2022	Cádiz	20 y 21 de octubre
22111		25/10/2022		Taller de ECOEMBES 25 y 26 octubre
22045	Haciendo redes contra la despoblación en Andalucía	26/10/2022	Cazalla de la Sierra (Sevilla)	
		27/10/2022	Córdoba	27 y 28 IESA análisis sobre la eficacia de los Consejos Consultivos,
		03/11/2022	Sevilla	3 y 4 COAMBA X Congreso de ciencias ambientales
		03/11/2022	San Fernando (Cádiz)	3 y 4 jornada FEMP Economía Circular
22042	I foro urbano de Andalucía. Estrategias urbanas contra las crisis. Agenda urbana.	08/11/2022		
22037	V Centenario Antonio de Nebrija. La cultura como motor de desarrollo local.	17/11/2022		
22048	Impulsando la recuperación económica desde lo local. Emprendimiento en clave de género y juventud.	23/11/2022		
22050	Un nuevo paradigma para las entidades locales autónomas en Andalucía	29/11/2022	La Bobadilla (Alcaudete, Jaén)	
22121	Jornadas de formación sobre movilidad y zonas urbanas: modificación de la ley de tráfico, vehículos de movilidad personal y zonas de bajas emisiones	29/11/2022		
22046	La excelencia en la gestión municipal.	01/12/2022		
		08/12/2022		festivo
22047	La juventud andaluza construyendo municipalismo, haciendo pueblo y ciudad.	10/01/2023		
22030	Revisión entre iguales: las estrategias de desarrollo urbano sostenible e integrado de Andalucía.	12/01/2023	Lucena (Córdoba)	
22036	Memoria democrática. Principios, valores y libertades constitucionales desde las entidades locales andaluzas.	17/01/2023		
22040	Las ciudades, "causas y solución" del cambio climático. XIII encuentro de educación ambiental y sostenibilidad local.	19/01/2023		
22232	Financiación Europea: Next Generation Ue Y Marco Financiero Plurianual 2021-27	26/01/2023		

PUBLICACIÓN AVANCE Y APERTURA INSCRIPCIÓN.

El día 10 de mayo de 2022 se publicó el avance del plan de formación continua para 2022 y se abrió el plazo de inscripción. Atendiendo a las solicitudes recibidas el plan quedó finalmente conformado por 223 acciones formativas desarrolladas en 410 ediciones.

DESARROLLO DEL PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA 2022

Un total de 18.243 personas se han inscrito en nuestra web de formación y han solicitado acciones formativas **16.908**, 7.540 hombres y 9.368 mujeres. Finalmente, se les ha asignado formación a 13.211 personas, 6.131 hombres y 7.080 mujeres.

Se han recibido **170.974 solicitudes** (en 2021 fueron 143.559 solicitudes), un 19,1% de aumento de solicitudes; correspondientes a **686 entidades locales**, un incremento de 123 entidades sobre el total de 2021 que finalmente fueron 563, lo que supone un aumento del 21,8%.

El Plan ha sido dado a conocer a través de todos los canales posibles: medios de comunicación, redes (Facebook, Twitter e Instagram), entidades locales, y a través del envío de correos electrónicos al alumnado de ediciones anteriores, consolidando una red que traslada la información de forma rápida y eficaz, favoreciendo con ello la participación. También se han enviado correos a los/as alcaldes/as de los municipios de los que no recibimos solicitudes para mejorar la información y favorecer la participación del personal de los ayuntamientos más pequeños.

El fuerte aumento de las cifras en 2022 puede encontrar explicación tanto en el proceso de consolidación de empleo temporal en el ámbito de las administraciones públicas locales, como en las mejoras introducidas y los esfuerzos de difusión desarrollados desde la FAMP.

El siguiente cuadro recoge el número de solicitudes recibidas por provincias en el que se refleja que Sevilla es la provincia con más solicitudes y Almería la que menos solicitudes aporta, como viene siendo habitual.

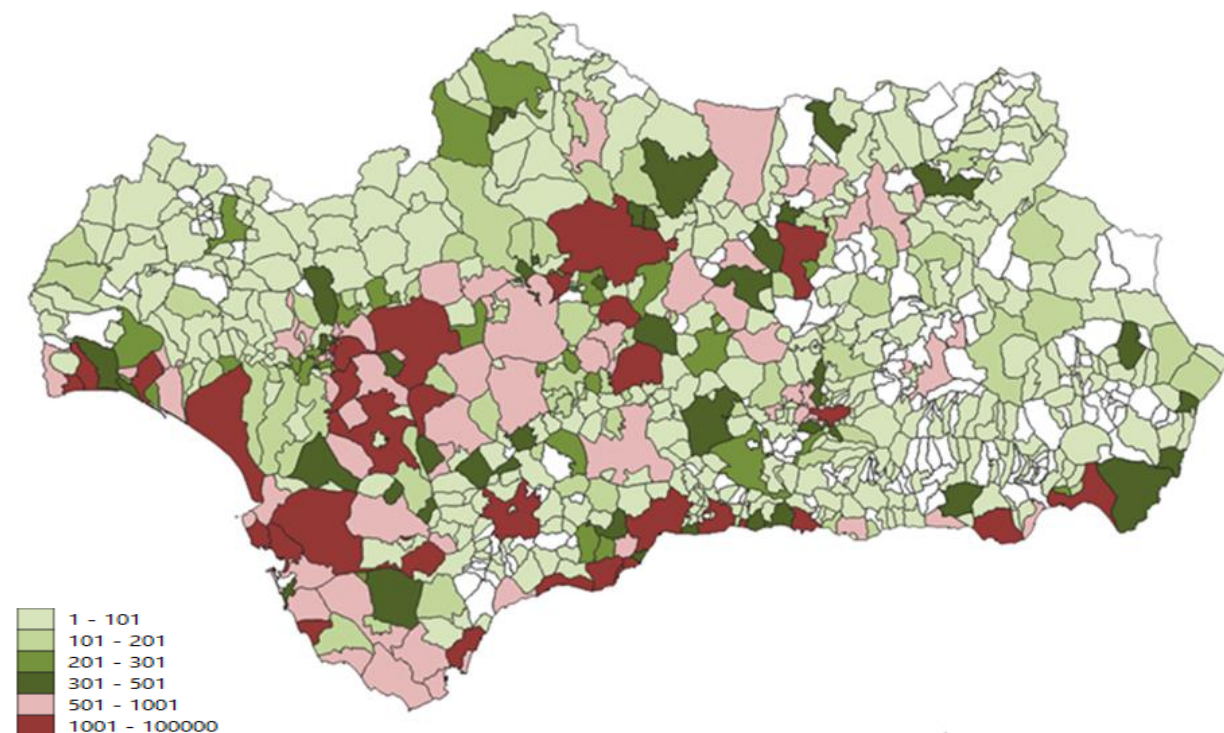
Observación: La **disparidad entre los datos** totales que aparecen en el encabezamiento de las columnas y los datos totalizados se debe a que algunas personas no han rellenado el campo municipio en su ficha personal, incidencia que se está subsanando.

PROVINCIA	SOLICITUDES RECIBIDAS (170.974)	SOLICITUDES ADMITIDAS (39.604)	SOLICITUDES CONFIRMADAS (36.408)	SOLICITUDES APTAS (31.012)	EE.LL. PARTICIPANTES PLAN FC 2022	EE.LL. ANDALUZAS	PORCENTAJE EE.LL PARTICIPANTES
ALMERÍA	10.057	2.384	2.277	1.970	66	113	58,41%
CÁDIZ	24.155	5.434	4.898	4.176	58	61	95,08%
CÓRDOBA	21.151	4.743	4.334	3.801	85	92	92,39%
GRANADA	23.529	5.031	4.619	3.949	134	197	68,02%
HUELVA	16.665	3.646	3.292	2.731	77	95	81,05%
JAÉN	14.678	3.356	3.198	2.772	68	107	63,55%
MÁLAGA	22.064	6.251	5.639	4.743	84	108	77,78%
SEVILLA	36.745	8.096	7.485	6.404	114	118	96,61%
ANDALUCIA	169.044	38.941	35.742	30.546	686	891	76,99%

El siguiente cuadro recoge la distribución por tipología de las 686 entidades locales con solicitudes. En esta ocasión podemos destacar, además del aumento de ayuntamientos, el significativo número de mancomunidades (40 mancomunidades y 2 consorcios) y el aumento de las ELAs que participan en la formación:

Tipo de entidad	número
Ayuntamientos	612
Diputaciones	8
Mancomunidades/Consortios	42
ELAs	24

El siguiente mapa recoge los municipios coloreados según el número de solicitudes:



El mapa de participación recoge en blanco las áreas a las que no llega el Plan FC aún, la mayoría son pequeños municipios en zonas en riesgo de despoblación ubicados en zonas de montaña, la Serranía de Ronda, las Alpujarras granadinas y almerienses, y las zonas norte de Granada, Jaén, Córdoba y Huelva.

El siguiente cuadro, que recoge la distribución de las entidades locales por tramos de población de las que se han recibido solicitudes, refuerza el análisis del mapa anterior al reflejar que es de los municipios más pequeños de donde no se reciben solicitudes, en particular de los de menos de 1.000 habitantes en los que sólo participan 105 de los 233 que hay, el 45,06%; en tanto que de los municipios de más de 10.000 habitantes participan el 100%.

Tramos de población	Nº entidades	Nº entidades
	con solicitudes	total
<1000	105	233
1001 a 3000	165	209
3001 a 5000	101	108
5001 a 10000	103	104
10001 a 20000	70	70
20001 a 50000	54	54
>50000	37	37

La seguridad ciudadana acapara el 43,08% de las solicitudes recibidas, seguida de administración electrónica 7,71%, economía del cuidado el 7,56%, y jurídico procedimental 6,06%.

El siguiente cuadro recoge el número de solicitudes agrupadas por áreas:

DESCRIPCIÓN	CURSOS FC	EDICIONES	SOLICITUDES RECIBIDAS	ADMITIDOS/AS	CONFIRMACIONES	APTOS/AS
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	10	27	13.178	2.557	2.193	1.944
AGENDA URBANA	3	4	1.404	507	406	290
CIBERSEGURIDAD	1	2	959	195	164	115
CRECIMIENTO SOSTENIBLE: NUEVOS MODELOS DE DESARROLLO LOCAL	9	9	3.023	799	747	566
CULTURA Y PATRIMONIO	5	5	1.322	583	526	344
DEPORTES	2	3	735	279	261	227
ECONOMIA DEL CUIDADO (SERVICIOS SOCIALES)	20	31	12.921	3.022	2.770	2.343
ECONÓMICO / PRESUPUESTARIO	3	6	2.615	548	485	414
ESPECÍFICOS DETERMINADOS COLECTIVOS	2	3	1.977	321	278	210
IDIOMAS	3	7	2.788	668	611	481
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	9	16	7.937	1.597	1.414	1.235
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA	7	18	7.979	1.757	1.557	1.243
INNOVACIÓN PÚBLICA	9	10	3.301	1.167	1.060	746
JURÍDICO PROCEDIMENTAL	17	24	10.368	2.187	1.966	1.739
JUVENTUD	4	4	2.001	489	444	313
NUEVAS TECNOLOGÍAS	6	12	4.440	1.072	971	782
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	4	7	4.130	701	568	429
PROTOCOLO	1	2	862	197	179	166
RECURSOS HUMANOS	4	7	3.339	684	631	568
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	3	3	782	265	231	153
RETO DEMOGRÁFICO	2	2	332	228	211	155
SALUD LABORAL	4	7	3.852	734	613	495
SEGURIDAD CIUDADANA	78	182	73.652	16.475	15.757	14.293
TALENTO	8	8	2.889	1.145	1.057	760
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BUEN GOBIERNO	3	5	2.117	453	412	320
TURISMO	2	2	445	276	256	198
UNIÓN EUROPEA	4	4	1.624	694	640	483
	223	410	170.972	39.600	36.408	31.012

Los cursos con mayor demanda son de administración electrónica (tres entre los cinco primeros), de información y atención a la ciudadanía y de seguridad ciudadana. Hay 49 acciones formativas, de las 223 del catálogo ofertado, que cuentan con más de 1.000 solicitudes.

El siguiente cuadro recoge los diez cursos con mayor demanda:

Curso	solicitudes recibidas
22002 - LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL, MARCO JURÍDICO Y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	2.173
22054 - NORMATIVA LEGAL EN MATERIA DE NOTIFICACIONES	2.110
22003 - LA GESTIÓN DOCUMENTAL EN EL ÁMBITO DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS ENTIDADES LOCALES	1.870
22009 - EL ARCHIVO ELECTRÓNICO ÚNICO EN LAS ENTIDADES LOCALES	1.769
22175 - ACTUACIÓN ANTE ACCIDENTES DE TRÁFICO CON VEHICULOS ELÉCTRICOS	1.758
22064 - INGLÉS. NIVEL BÁSICO	1.711
22094 - LOS PLANES DE IGUALDAD: CUESTIONES PRÁCTICAS. EL REAL DECRETO 901/2020 POR EL QUE SE REGULAN LOS PLANES DE IGUALDAD	1.647
22099 - PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL TRABAJO	1.636
22149 - CONTROLES POLICIALES	1.628
22010 - APROVECHAMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	1.613

Se han licitado 142 ediciones formativas en 21 lotes y se han asignado el resto de las ediciones a profesores colaboradores.

El 19 de julio comenzamos la formación con la impartición de una acción de seguridad ciudadana con dos ediciones para rodar la nueva aplicación y subsanar cualquier deficiencia que se detectase en su funcionamiento antes de comenzar a desarrollar por completo el plan, con la impartición de todos los cursos, a partir del 12 de septiembre hasta finales de enero de 2023.

VALORACIÓN DEL PLAN

La valoración general del Plan de 2022 es muy alta por parte del alumnado, un 4,45 sobre 5, que también valora muy positivamente al profesorado 4,46. La puntuación se obtiene a partir de 30.410 cuestionarios cumplimentados de manera anónima por el alumnado.

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA 2023

TRAMITACIÓN

El IAAP publicó en el BOJA del 23 de marzo de 2023 la convocatoria de las subvenciones destinadas a la financiación de los planes de formación del personal al servicio de la Administración Local de Andalucía, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas.

El importe máximo destinado a estas subvenciones es de 3.377.004,59 €, de los cuales para los planes interadministrativos se destina el 25% del crédito, por tanto, para el programa de la FAMP se han contemplado un máximo de **844.251,15 €**.

La solicitud de subvención para financiar el Plan de Formación Continua 2023 (PFC 2023) se presentó ante el Instituto Andaluz de Administración Pública el 5 de abril y se aprobó por el IAAP el 5 de junio de 2022.

El plazo inicial para ejecutar el plan es hasta el 31 de diciembre de 2023.

DISEÑO

Se ha diseñado con un criterio holístico, alineándose con los planes de recuperación de Europa y España, para dar respuesta a las demandas del personal técnico de las administraciones locales; a los nuevos problemas que enfrentamos colectivamente; y a los avances tecnológicos, la digitalización y los nuevos modelos de comunicación.

Se ha puesto especial interés en ofrecer formación que pueda interesar a todas las personas que trabajan en la administración local, ampliando nuestra oferta formativa de 223 a 266 acciones formativas diferentes, incorporando áreas que no tenían una formación específica como escuelas infantiles, conserjería, bibliotecas, mantenimiento, limpieza y jardinería entre otras; y ofreciendo formación en temáticas muy novedosas como manejo de drones, blockchain, análisis de datos, ciberseguridad o manejo de productos químicos.

OBJETIVO

El plan de Formación Continua 2023 de la FAMP se centra en el **ecosistema local**, impulsando la igualdad, la digitalización, y la creatividad; y haciendo del talento, la excelencia, la resiliencia y la sostenibilidad los ejes vertebradores.

Pretendemos superar el número de municipios a los que llegamos en 2022, 686, para avanzar en el objetivo de llegar a todo el territorio andaluz, **garantizando que todas las personas que soliciten formación accedan, al menos, a una plaza**.

CONTENIDO

La FAMP desarrolla un enorme esfuerzo para poner a disposición del personal técnico de las administraciones locales andaluzas más de **30.000 plazas**, 10.596 horas de formación, garantizando que todas las personas que soliciten formación accederán al menos a una de las **266 acciones formativas** ofertadas en **406 ediciones**, clasificadas en **28 áreas formativas**, que abarcan todos los ámbitos de gestión local.

La oferta formativa del PFC 2023 cuenta con acciones formativas que vienen teniendo una demanda significativa en anteriores ediciones junto con nuevas acciones que responden a las demandas del personal de todas las áreas de las administraciones locales; a los nuevos problemas que enfrentamos colectivamente, como la ciberseguridad, la despoblación o el cambio climático; y a los avances tecnológicos, la digitalización y los nuevos modelos de comunicación; todas ellas diseñadas alineándose con los planes de recuperación de Europa y España.



El Plan de Formación Continua 2023 incluye la celebración de **15 jornadas**, destinadas al personal técnico y a los responsables políticos de los gobiernos locales, con las que además de formar pretendemos inspirar e impulsar las políticas públicas más avanzadas; acercando la innovación y los nuevos modelos de agenda urbana y gestión avanzada; abordando los retos de nuestro tiempo desde la igualdad, a la despoblación o al desarrollo de los ODS y la lucha contra el cambio climático; o introduciendo la nueva economía: economía circular, verde y azul, y la economía del cuidado. En 2023 se abordaran nuevas temáticas en las jornadas: blockchain, cementerios, cooperación al desarrollo, y seguridad y convivencia.

El siguiente cuadro recoge las fechas y lugar de celebración de las jornadas, las jornadas sin lugar de celebración asignada debe entenderse que se desarrollan online.

JORNADAS FAMP 2023				
Id. edición	Lugar	Curso	Observaciones	Fecha
23089		JORNADA BLOCKCHAIN APLICADO A LA ADMINISTRACIÓN Y LAS SMART CITIES		15-jun
			Constitución nuevos ayuntamientos	17-jun
23087		JORNADA CEMENTERIOS Y GESTIÓN DEL DERECHO FUNERARIO		06-jul
			Constitución de las nuevas diputaciones	15-jul
23096		JORNADA LA JUVENTUD ANDALUZA PROTAGONISTA EN EL ÁMBITO LOCAL	En colaboración con el IAJ	14-sep
			GREEN CITY EN MÁLAGA 20 Y 21 DE SEPTIEMBRE	20-sep
			Asamblea general de la FEMP	23-sep
23091	Granada	JORNADA IV ENCUENTRO REGIONAL DE MUNICIPIOS INTELIGENTES.		28-sep
23085	Osuna	JORNADA COOPERACIÓN AL DESARROLLO DESDE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL ANDALUZA: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DE LO LOCAL. LUGAR: ESCUELA DE ECONOMÍA SOCIAL.	Escuela de economía social.	02-oct
23086	Baeza	JORNADA LAS MUJERES EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL, COMPROMISO Y EXCELENCIA: CONSTRUYENDO MUNICIPALISMO. TM 18/04 9:39	Centro formación feminista Carmen de Burgos.	05-oct
23088	Málaga 26 y 27 octubre	JORNADA III CONGRESO INTERSECTORIAL SOBRE ENVEJECIMIENTO Y DEPENDENCIA "SOS ¿QUIÉN Y CÓMO NOS CUIDARÁN MAÑANA?: UNA MIRADA ÉTICA"		26-oct
			Asamblea general de la FAMP 27 y 28 octubre	27-oct
			festivo	01-nov
23090	Olvera	JORNADA EL ABORDAJE TRANSVERSAL DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	En colaboración con el IAM	09-nov
23095	Moriles	JORNADA HACIENDO REDES CONTRA LA DESPOBLACIÓN EN ANDALUCÍA		14-nov
23097		JORNADA FINANCIACIÓN EUROPEA: NEXT GENERATION UE Y OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN DEL MARCO FINANCIERO PLURIANUAL 2021-27		16-nov
23092	Algeciras	JORNADA XIV ENCUENTRO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD LOCAL. IMPULSO A LOS ODS DESDE LAS CIUDADES	Mancomunidad del Campo de Gibraltar.	23-nov
23099	Sevilla	JORNADA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA		30-nov
23093		JORNADA II FORO URBANO DE ANDALUCÍA. ESTRATEGIAS URBANAS CONTRA LAS CRISIS. AGENDA URBANA		05-dic
			festivo	06-dic
23094	Cadiz	JORNADA EL TURISMO, UN ACTIVO PARA LA RECUPERACIÓN, LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN ANDALUCÍA, EN CLAVE LOCAL	Mancomunidad de municipios de la Alpujarra Granadina	11-ene
23098		JORNADA DESARROLLO URBANO INTEGRADO: REVISIÓN ENTRE IGUALES Y URBAN INNOVATION ACTION		18-ene

PUBLICACIÓN AVANCE Y APERTURA INSCRIPCIÓN.

El día 12 de abril se publicó el avance del plan de formación continua para 2023 en nuestra web con 288 acciones formativas y se abrió el plazo de inscripción. Atendiendo a las solicitudes recibidas el plan quedó finalmente conformado por **266 acciones formativas desarrolladas en 406 ediciones**.

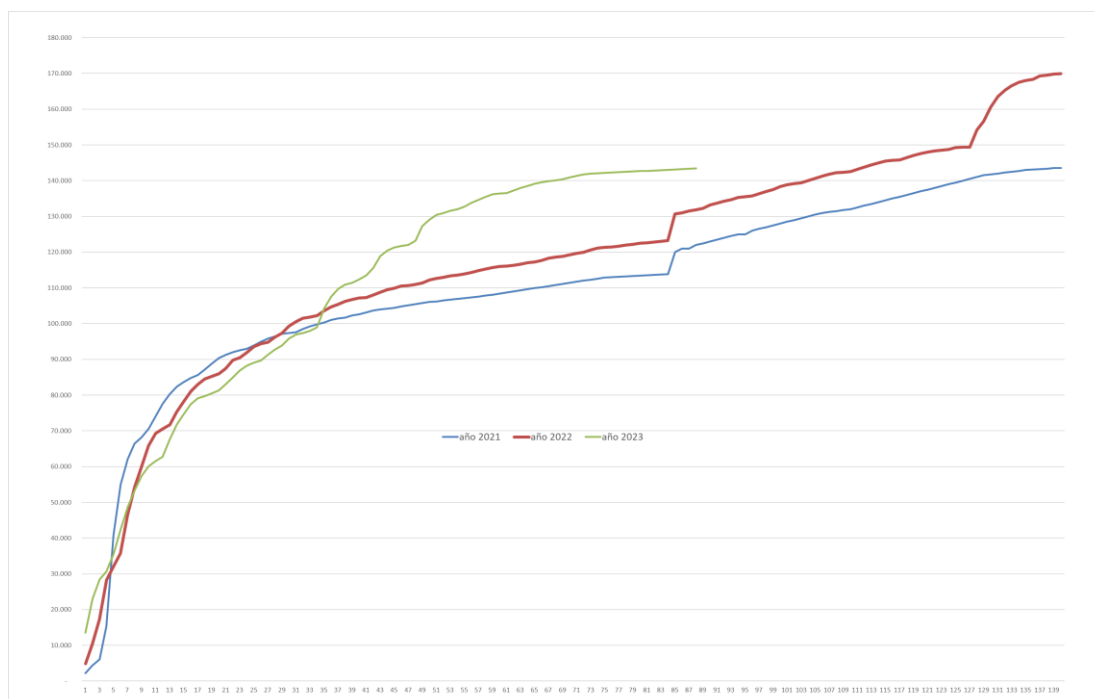
DESARROLLO DEL PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA 2023

A fecha de la realización de este informe se han recibido **142.480 solicitudes**, 20.800 más que en igual periodo en 2022; correspondientes a **614 entidades locales**. Han solicitado formación **11.677 personas**.

El Plan ha sido dado a conocer a través de todos los canales posibles: medios de comunicación (notas de prensa y programas de radio), redes (Facebook, Twitter e Instagram), entidades locales, y a través del envío de correos electrónicos al alumnado de ediciones anteriores, consolidando una red que trasládase la información de forma rápida y eficaz, favoreciendo con ello la participación. También se han enviado correos a los/as alcaldes/as de los municipios de los que no recibimos solicitudes para mejorar la información y favorecer la participación del personal de los ayuntamientos más pequeños.

En 2023 prevemos cifras de participación similares a las 2022, año en que se produjo un fuerte aumento que puede encontrar explicación tanto en el proceso de consolidación de empleo temporal en el ámbito de las administraciones públicas locales, cómo en las mejoras introducidas y los esfuerzos de difusión desarrollados desde la FAMP.

El siguiente gráfico recoge la evolución diaria del número de solicitudes recibidas de los años 2021, 2022 y 2023.



El siguiente cuadro recoge el número de solicitudes recibidas por provincias en el que se refleja que Sevilla es la provincia con más solicitudes y Almería la que menos solicitudes aporta, como viene siendo habitual.

Provincia	Solicitudes
	totales
ALMERÍA	8.508
CÁDIZ	18.325
CÓRDOBA	15.868
GRANADA	22.145
HUELVA	15.114
JAÉN	11.740
MÁLAGA	17.861
SEVILLA	29.041
(Sin definir)	1.374

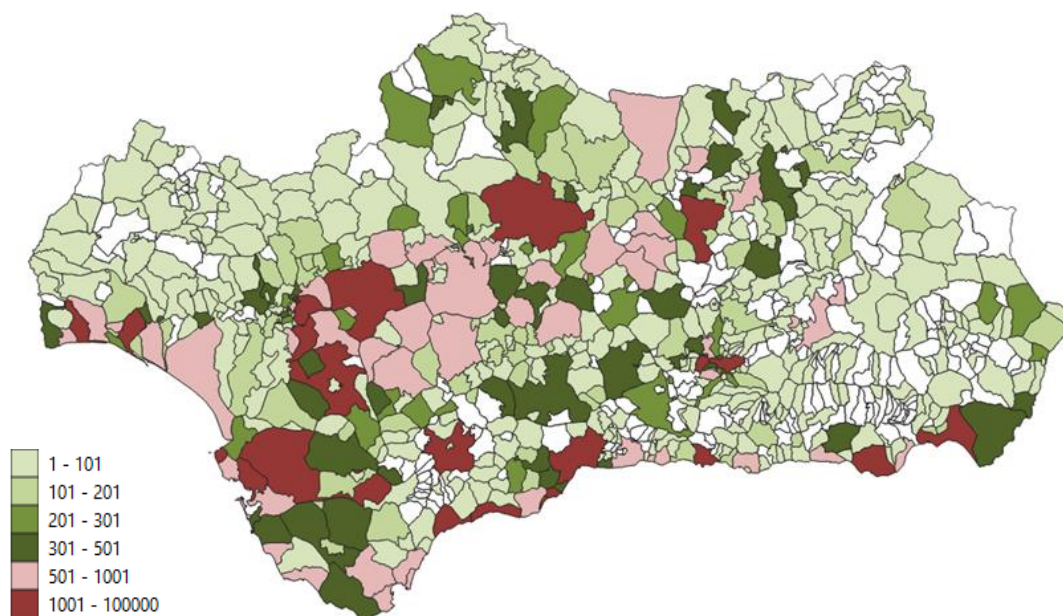
El siguiente cuadro recoge la distribución por tipología de las **614 entidades locales con solicitudes**.

Tipo de entidad	número
Ayuntamientos	552
Diputaciones	8
Mancomunidades/Consortios	39
ELAs	15

En cuanto a la distribución de entidades locales con solicitudes, por provincias, que se recoge en el siguiente cuadro cabe señalar que Sevilla ya supera el 90%, y Cádiz, Córdoba el 80%. Almería también refleja la baja participación en este cuadro, se han recibido solicitudes de menos de la mitad de los municipios de esta provincia.

Provincia	Entidades locales solicitan	Entidades locales totales	% participación
Almería	52	112	46,43
Cádiz	51	61	83,61
Córdoba	74	92	80,43
Granada	127	197	64,47
Huelva	64	95	67,37
Jaén	65	107	60,75
Málaga	70	108	64,81
Sevilla	111	118	94,07

El siguiente mapa recoge los municipios coloreados según el número de solicitudes:



El mapa de participación recoge en blanco las áreas a las que no llega el Plan FC aún, la mayoría son pequeños municipios en zonas en riesgo de despoblación ubicados en zonas de montaña, la Serranía de Ronda, las Alpujarras granadinas y almerienses, y las zonas norte de Granada, Jaén, Córdoba y Huelva.

El siguiente cuadro, que recoge la distribución de las entidades locales por tramos de población de las que se han recibido solicitudes, refuerza el análisis del mapa anterior al reflejar que es de los municipios más pequeños de donde no se reciben solicitudes, en particular de los de menos de 1.000 habitantes en los que sólo participan 73; en tanto que de los municipios de más de 10.000 habitantes participan el 100%.

Tramos de población	Nº entidades	Nº entidades	%
	con solicitudes	total	
<1000	73	233	31,33
1001 a 3000	136	209	65,07
3001 a 5000	95	108	87,96
5001 a 10000	103	104	99,04
10001 a 20000	70	70	100,00
20001 a 50000	54	54	100,00
>50000	37	37	100,00

La seguridad ciudadana acapara el 50% de las solicitudes recibidas, seguida de economía del cuidado el 6,99%, y administración electrónica 4,90%,

El siguiente cuadro recoge el número de solicitudes agrupadas por áreas:

Acciones formativas por áreas	Solicitudes
	totales
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	6.859
AGENDA URBANA	1.433
CIBERSEGURIDAD	1.792
CRECIMIENTO SOSTENIBLE: NUEVOS MODELOS DE DESARROLLO LOCAL	1.820
CULTURA Y PATRIMONIO	1.475
DEPORTES	1.196
ECONOMIA DEL CUIDADO (SERVICIOS SOCIALES)	9.786
ECONÓMICO / PRESUPUESTARIO	5.284
ESPECÍFICOS DETERMINADOS COLECTIVOS	1.919
FORMACIÓN Y EMPLEO	163
IDIOMAS	2.194
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	6.055
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA	4.478
INNOVACIÓN PÚBLICA	790
JURÍDICO PROCEDIMENTAL	6.388
JUVENTUD	958
NUEVAS TECNOLOGÍAS	4.640
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	2.874
PROTOCOLO	848
RECURSOS HUMANOS	3.581
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	161
RETO DEMOGRÁFICO	126
SALUD LABORAL	1.715
SEGURIDAD CIUDADANA	70.291
TALENTO	479
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BUEN GOBIERNO	1.367
TURISMO	35

Se van a licitar 131 ediciones, ya se ha publicado un primer bloque con 9 lotes correspondientes a 50 ediciones. El resto de las ediciones se han asignado a profesores colaboradores.

El 15 de junio comenzamos la formación con la celebración de la jornada “Blockchain aplicado a la administración y las smart cities”.

AVANCES EXCELENCIA

En la FAMP compartimos el afán por alcanzar la excelencia de las entidades locales andaluzas y por ello nos hemos propuesto mejorar y ampliar los servicios que ofrecemos al alumnado poniendo a su disposición **nuevos materiales de consulta** y una **nueva aplicación** para acceder al área de formación continua de forma más ágil e intuitiva.

Hemos incorporado nuevo contenido en nuestra web, dentro de la sección Aula Virtual. Hemos publicado los **videos de las jornadas** correspondientes a los planes de formación de los años 2020 a 2022 y las **presentaciones** que han usado algunos de los ponentes, y ya hemos iniciado la publicación de las correspondientes a 2023. También una **nueva zona pódcast** con audios de tres minutos sobre contenidos significativos de los cursos del Plan FC 2021 y 2022.

COLABORACIONES

La FAMP ha colaborado con diferentes organizaciones e instituciones en la organización y difusión de jornadas que pueden ser de interés para el personal de la administración local andaluza. La siguiente tabla recoge las colaboraciones desarrolladas en 2023.

fecha	evento: jornada, congreso, webinar, etc	organiza	colabora
07-feb-23	CURSO SOBRE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DEL BOSQUE URBANO. MODELO i-TREE	Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza	FAMP
23-feb-23	Webinar: electrificación de la movilidad	Ayuntamiento de Pilas	FAMP
01-mar-23	Jornada La gestión del "Impuesto sobre el depósito de residuos en vertederos, la incineración y la co-incineración de residuos": Aspectos operativos y fiscales	Escuela Internacional de Servicios Públicos	FAMP
15-mar-23	"Archivos en contexto". III Jornadas Internacionales de la Asociación de Archiveros de Andalucía	Asociación de Archiveros de Andalucía	Junta de Andalucía, FAMP
15-mar-23	Abriendo camino a un nuevo contrato social	Foro Profesional por la Infancia de Andalucía, Junta de Andalucía, FAMP y otros	
15-mar-23	Jornadas DISTRITO COMÚN: CIUDAD Y SERVICIOS	Escuela de Servicios Públicos	Ayuntamiento de Sevilla, Red ELIGE y FAMP
24-mar-23	II Encuentro Violencia Vicaria y Violencia de Género Institucional en España + Charlas TEDx	Asociación Mujeres Libres, Mujeres en Paz y el Ayuntamiento de Maracena	FAMP
19-abr-23	Congreso EMERDRONE 23	Diputación de Huelva	FAMP
05-may-23	jornada sobre constitución de nuevas corporaciones locales	Diputación de Cádiz y COSITAL-Cádiz	FAMP
22-jun-23	III Encuentro de Innovación ITCIP	Ayuntamiento de Málaga y el Instituto de Transferencia de Conocimiento en Innovación Pública	FAMP



MODIFICACIÓN DE LAS BASES PARA LAS SUBVENCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA DEL IAAP

Hemos mantenido diversas reuniones de trabajo con el IAAP para avanzar en la modificación de las bases que regulan las subvenciones de formación continua en las que hemos propuesto ampliar la ejecución del plan a todo el año, modificar los criterios de reparto para reducir la diferencia de financiación por trabajador entre promotores y avanzar en la simplificación administrativa para facilitar la gestión.

El IAAP se comprometió a publicar las nuevas bases a lo largo de 2022 pero no se hizo. Con el cambio de gobierno en la Junta de Andalucía se ha tenido que repetir la tramitación interna y el nuevo compromiso del IAAP es que se publique durante el año 2023 para que se pueda aplicar en los planes de 2024.

LABORATORIO DE FORMACIÓN CONTINUA

La FAMP – en su línea de gobierno abierto e innovación pública – creó el Laboratorio de Formación Continua buscando el acercamiento y fortalecimiento del ecosistema de la formación y la capacitación del personal de la Administración Local.

El Laboratorio de Formación Continua de la FAMP es un espacio de trabajo, reflexión y análisis, integrado por entidades y personas expertas, y por promotores de la formación, que trabajan por la búsqueda de la excelencia en los procesos formativos de la Administración local en Andalucía.

VI. ACTIVIDADES SEGÚN EJES ESTRATÉGICOS

1.- CRECIMIENTO INTEGRADOR

Fomento de una economía con un alto nivel de empleo que redunde en la cohesión económica, social y territorial.

El crecimiento integrador **significa dar protagonismo a las personas mediante altos niveles de empleo, invirtiendo en cualificaciones, luchando contra la pobreza y modernizando los mercados laborales y los sistemas de formación y de protección social para ayudar a las personas a anticipar y gestionar el cambio, y a construir a una sociedad cohesionada.** Abarca la idea de garantizar el acceso y las oportunidades para todo/as, independientemente de su edad.

a. Proyectos Autónomos

LABORATORIO DE INNOVACIÓN FAMP “POR LA ECONOMÍA DEL CUIDADO”



La “economía del cuidado” es un término de nuevo cuño que define la actividad económica que se desarrolla en torno a los trabajos vinculados con la salud, el cuidado de niños y niñas, la educación de la primera infancia, los cuidados dirigidos a las personas con discapacidad, a las personas de edad y los cuidados de larga duración. Las actividades de cuidado no están entre las más valoradas, pero cubren unas necesidades de tal importancia que, si nadie las realizara, la sociedad no podría sostenerse.

La pandemia ha demostrado la necesidad de reforzar la economía de los cuidados, la atención a las personas dependientes o vulnerables y el cuidado de nuestros mayores.

En este contexto, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) ha diseñado su propia Hoja de Ruta a propósito de la “Economía del Cuidado & Gobernanza Local” (análisis de partida, identificación de actores clave, articulación de redes, firma de acuerdos, etc. etc.).

Desde la experiencia adquirida en cuanto a la “innovación social & diseño social” se refiere, nos proponemos, articular un plan de acción que nos permita situar a las personas en el centro de la economía, poniendo en valor lo que puede aportar cada generación al conjunto de la sociedad y asegurando que nadie queda atrás ni al margen de la sociedad, y que valore adecuadamente las tareas de cuidados y de asistencia social, así como el potencial de generación de empleo que ello supone. Analizaremos las posibilidades que nos aporta el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para organizar y movilizar los fondos Next Generation-EU; y más concretamente de las iniciativas contenidas en el documento “Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo” (Política Palanca VIII) e iremos avanzando hacia las nuevas que nos traigan el nuevo Marco Financiero Plurianual (2021-2027).

Es evidente que se requieren nuevas soluciones a la prestación de cuidados en dos frentes: en lo que respecta a la naturaleza y la facilitación de políticas y servicios de cuidado, y en términos de las condiciones en que los cuidados se prestan.

- Invertir en la economía del cuidado contribuye a la diversificación de la estructura productiva, sin transgredir los límites ecológicos para la reproducción, lo que a su vez permite gestionar de forma más eficiente patrimonio natural y garantizar la sostenibilidad de la vida.
- Hallar soluciones a la prestación de cuidados es esencial para que las mujeres gocen de igualdad de oportunidades en el mundo del trabajo.

Durante el año 2022 se ha trabajado en:

- Análisis de contexto
- Propuestas de las EE.LL. que forman parte del laboratorio
- Elaboración de documento introductorio sobre la actividad a realizar desde el Laboratorio de Innovación FAMP por la Economía del Cuidado.
- Reunión de lanzamiento del Laboratorio de Innovación FAMP “Por la Economía del Cuidado”. (On-line 17 de enero de 2022.).
- Presentación del Equipo Técnico encargado de la Asistencia Técnica del Laboratorio y Plan de Trabajo. (On-Line 28 de enero de 2022).
- Sesión Plenaria Laboratorio de Innovación FAMP “Por la Economía del Cuidado” en el Edificio CREA Sevilla, 7 de abril de 2022.
- Sesión de trabajo con las entidades líderes y colíderes de los grupos de trabajo del Laboratorio de Innovación FAMP por la Economía del Cuidado donde se acordó, entre otros asuntos, admitir a la totalidad de las candidaturas presentadas para conformar el ecosistema público-privado. (On-Line 20 de junio de 2022).
- Reunión de trabajo Laboratorio de Innovación FAMP por la Economía del Cuidado con el objetivo de fijar la Hoja de Ruta para el último trimestre de 2022 y primeros 6 meses de 2023.(Córdoba 14 de Septiembre de 2022)
- Trabajo colaborativo para el diseño de candidaturas a la futura convocatoria de proyecto incluido en el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España a través del presupuesto que gestionará la Junta de Andalucía.

Debemos destacar que, durante este año, el Laboratorio ha sido presentado en diferentes Jornadas, Congresos y Seminarios; así mismo, ha sido reconocido por:

- La Fundación Novagob como Finalista Excelencia 2022 “Creatividad en la Innovación”
- El INAP como “Buena Práctica” en su Banco de Conocimiento (Acceso BANCO [AQUÍ](#))

Durante el primer semestre de 2023, hemos seguido trabajando y mantenido las siguientes reuniones:

- El 4 de enero de 2023: Se han reunido el grupo 1 y 2 para estudiar la posibilidad de presentar proyectos a la Orden de 21 de diciembre de 2022, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a la transformación tecnológica e innovación en el ámbito de los Servicios Sociales, dirigidas a entidades del tercer sector y Entidades Locales, dentro del marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Fondos Next Generation), publicada en BOJA el pasado 30 de diciembre.

- El 12 de abril de 2023: Celebramos en Vélez-málaga una **Jornada de trabajo de Intercambio y Transferencia Práctica**: “Modelos de Éxito de los Servicios Sociales e Innovación Pública en Andalucía y Cataluña: Vélez-Málaga y Viladecans”

- El 31 de mayo de 2023: celebramos reuniones con los grupos 1 y 2 para informar sobre el Estado de situación del Laboratorio y Plan de trabajo para el segundo semestre de 2023.

- Durante este periodo se ha acordado la creación del *Observatorio Andaluz de la Economía del Cuidado*, espacio que se concibe como:

- Un Centro de documentación.
- Un Espacio para el análisis de datos.
- Un Punto para acceder a información de utilidad.
- Una herramienta para el intercambio y la colaboración en torno a 2 Áreas:
 - Investigación social y de innovación desde lo local
 - Transferencia de Conocimiento y Buenas Prácticas

Información de Interés:

- ✓ Documento de Partida: [AQUÍ](#)
- ✓ Manifiesto de Adhesión: [AQUÍ](#)
- ✓ Formulario de Adhesión: [AQUÍ](#)
- ✓ Entidades Participantes:
 - Entidades Locales que se suman: [AQUÍ](#)

- Grupo de Expertos: [AQUÍ](#)
- ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL Y REPRESENTATIVAS DE COLECTIVOS: [AQUÍ](#)
- APORTACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL: [AQUÍ](#)

Más información, [AQUÍ](#)

Actividades de Capacitación

LAS CIUDADES INTERMEDIAS COMO CLAVE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA COOPERACIÓN URBANO-RURAL, 25 de enero 2023 Talavera de la Reina



Jornada organizada por la secretaria general para el Reto Demográfico en colaboración con el Ayuntamiento de Talavera de la Reina y la Federación de Municipios y Provincias de Castilla La Mancha como parte del proceso de construcción de la política pública de lucha contra la despoblación en favor de la cohesión socio-territorial. La secretaria general de la FAMP participa como ponente en la mesa *“Territorios funcionales: vertebración del territorio, acceso a servicios públicos y colaboración interterritorial”*

I ENCUENTRO CIUDAD Y SERVICIOS. Sevilla 15 y 16 de marzo de 2023



Punto de encuentro organizado por Red ELIGE (empresas locales de interés general: EMVISESA, LIPASAM, TUSSAM, EMASESA...) y la Escuela Internacional de Servicio Público con la colaboración de la Federación Andaluza de Municipios con el objetivo de compartir conocimiento y experiencia en los servicios públicos. Durante las dos jornadas se ofreció a las principales empresas y entidades la oportunidad de que presenten sus propuestas para la mejora en la calidad de los servicios que ofrecen a los ciudadanos. La secretaria general de FAMP participó en la inauguración de la jornada.

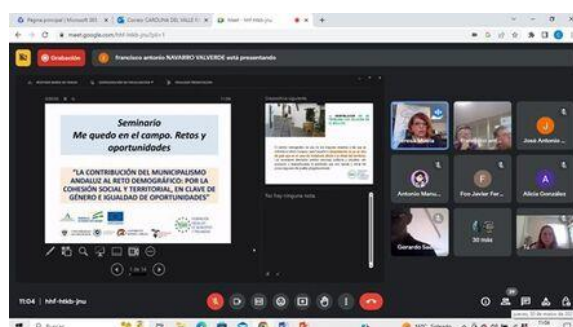
II ENCUENTRO ESTATAL VIOLENCIA VICARIA Y VIOLENCIA DE GÉNERO INSTITUCIONAL EN ESPAÑA. Maracena (Granada), 24 y 25 de marzo de 2023



FAMP colabora en la organización del Encuentro cuyo objetivo es impulsar el desarrollo estratégico de la Hoja de Ruta seguir para ir sumando esfuerzos y experiencias para poder llevar a cabo una acción coordinada y sostenida en el tiempo que se dirija a todas aquellas

instituciones, entidades y organizaciones, tanto nacionales como internacionales, con capacidad para generar los cambios necesarios que garanticen la prevención, protección y reparación integral a las madres y sus hijos e hijas, con perspectiva de género y de derechos de la infancia. La secretaria general moderó la mesa **“Analizando la Hoja de Ruta para erradicar la Violencia Vicaria y la Violencia de Género Institucional: posibilidades, realidades, alternativas”**

SEMINARIO “ME QUEDO EN EL CAMPO. RETOS Y OPORTUNIDADES”, Online, 30 de marzo de 2023.



Seminario organizado por las Universidades de Granada y Sevilla, con la colaboración de la FAMP, donde se ha abordado el despoblamiento en Andalucía presentando visiones y experiencias de investigadores, políticos y técnicos que trabajan día a día con esta acuciante problemática de las áreas rurales. El evento se ha dividido en dos sesiones, la primera dedicada a la Diagnósis sobre el despoblamiento en Andalucía y la segunda, a la presentación de iniciativas y actuaciones de intervención puestas en marcha. La secretaria general de FAMP ha participado en la primera sesión con la ponencia *“La contribución del municipalismo andaluz al reto demográfico: por la cohesión social y territorial, en clave de género e igualdad de oportunidades”*

JORNADA SOBRE CONSTITUCIÓN DE NUEVAS CORPORACIONES LOCALES”, ORGANIZADA POR DIPUTACIÓN Y COSITAL. Puerto de Santa María (Cádiz), 5 de mayo de 2023.





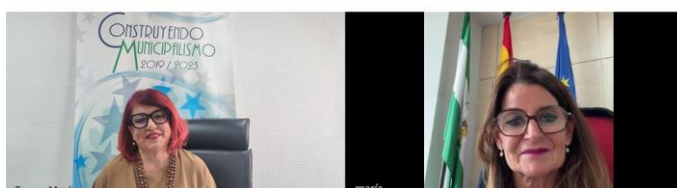
Evento organizado por la Diputación de Cádiz y COSITAL Cádiz con la participación de la FAMP con la finalidad de servir de encuentro y cauce de participación de profesionales y personal electo para explicar, analizar y debatir los principales asuntos y procedimientos que son consecuencia de la constitución y puesta en funcionamiento de las nuevas Corporaciones Locales, temas estos que aun cuando siempre han tenido una especial importancia, en la actualidad, y con el aumento y diversificación de fuerzas políticas concurrentes, revisten un interés aún mayor. La secretaria general participa en el acto de inauguración.

WEBINAR: OPORTUNIDADES DEL FEDER PARA LAS ENTIDADES LOCALES EN EL NUEVO MARCO FINANCIERO 2021-2027. Online 18 de mayo de 2023



Sesión de capacitación y sensibilización dirigida a los miembros del Comité Andalucía Green-Deal y Comité FAMP para la Agenda Rural y Urbana organizado Techfriendly con la colaboración de FAMP con la finalidad de desglosar las claves del nuevo marco de financiación europea y las oportunidades que brinda a las entidades locales. Vivimos un momento inédito en cuanto al volumen de fondos europeos disponibles para las entidades locales: la activación de los fondos FEDER del nuevo periodo de programación plurianual coincidirá en el tiempo con la oportunidad de seguir captando fondos Next Generation y la necesidad de gestionarlos y justificarlos adecuadamente.

WEBINAR INFORMATIVA A PROPÓSITO ORDEN DE 21 DE ABRIL DE 2023, POR LA QUE SE APRUEBAN LAS BASES REGULADORAS DE LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA NO COMPETITIVA, A LAS ENTIDADES LOCALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA PARA LA CREACIÓN DE UNIDADES ACTIVAS DE EJERCICIO FÍSICO O DENOMINACIÓN EQUIVALENTE (UAEF,S), DENTRO DEL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA. Online 22 de mayo de 2023.



Sesión de capacitación y sensibilización organizada por la FAMP y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía; dirigida al personal técnico y responsables políticos de la Administración Local de Andalucía para dar a conocer los detalles de la Orden de 21 de abril de 2023. El objetivo es abrir un canal de comunicación que permita resolver las dudas que se puedan plantear a fin de elaborar las candidaturas en clave de excelencia. La secretaria General de FAMP participa en acto de bienvenida.

VIII ECOENCUENTRO 2023: ABORDAJES EN TRANSICIÓN ECOSOCIAL. Almócita 16-18 de junio de 2023.



Encuentro organizado por el Ayuntamiento de Almócita y la Asociación trotamundos animado con la colaboración de la Diputación de Almería, Centro Guadalinfo y la FAMP. El evento desarrollo un amplio programa de actividades con conciencia medioambiental y social. La Federación participa con la presentación del *“Laboratorio FAMP por la Economía de los Cuidados”* y con la ponencia *“El Sistema Agroalimentario del Valle del Andarax como experiencia piloto del proyecto europeo MedSNAIL”*

CONGRESO INTERNACIONAL: HACIA LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO RURAL. Salamanca, 20-22 de junio de 2023.



Evento organizado por la Universidad de Salamanca (USAL) y la Dirección General de Políticas Públicas contra la Despoblación. El objetivo de esta actividad científica es el de analizar, debatir y promover la importancia de institucionalizar el enfoque integral de género en el diseño e impulso de cuantas actuaciones desarrollen los poderes públicos con la finalidad de dar respuesta al desafío demográfico y territorial. FAMP participa en la mesa redonda *“Liderazgo y participación política de la mujer. La importancia del municipalismo”*

b. Proyectos Nacionales



Aprobado en convocatoria 2021 DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS CONTRA LA DESPOBLACIÓN.	
Orden TED/1358/2021, de 1 de diciembre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación.	
MODALIDAD B:	Proyectos sociales promovidos por entidades sin ánimo de lucro, que tengan como finalidad incentivar y desarrollar la participación social en proyectos que tengan como objetivo la transformación territorial.
Objetivo General	Puesta en marcha de un LabFAMP que dé la palabra, que visibilice el poder “de lo local”. Un espacio de co-creación y co-diseño del ecosistema local de Andalucía (<i>Responsables Políticos, Personal Técnico, Academia, Tejido Emprendedor, Sociedad Civil</i>) que invitará a la acción, y así poder alinearnos con la política estatal (Estrategia Nacional + Plan Reto), visibilizando los retos y las oportunidades y haciendo frente a los desafíos y amenazas
Duración	12 meses
Presupuesto total:	79.410,00 € (cofinanciación FAMP 10%)

CONTEXTUALIZACIÓN

Los problemas de despoblación afectan a la mitad de los municipios andaluces, inciden en la mitad del territorio de Andalucía, y se agravan en los municipios rurales con población inferior a 5.000 habitantes, afectando a dos de cada tres de estos municipios. (el 80% de los municipios andaluces tiene menos de 5.000 habitantes).

Desde la FAMP, y tomando de la mano a la innovación social nos proponemos gracias al lanzamiento del **LABORATORIO FAMP POR LA INNOVACION Y LA COHESIÓN SOCIAL TERRITORIAL, EN CLAVE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES** (LABFAMPinnCoheSTiioo), generar un espacio de co-creación que permita la sostenibilidad y el crecimiento de la innovación social en pro de la igualdad de oportunidades, la cohesión social y territorial, en definitiva, una apuesta decidida y clara por contribuir a la búsqueda de soluciones, a la generación de

herramientas, al diseño de procesos transferibles para el diseño de políticas públicas y de recursos que apuesten por el Reto Demográfico. Será un “instrumento “paraguas” donde **interactuaremos con el ecosistema local de manera que contribuyamos a inventar e incubar soluciones a los retos actuales de una manera creativa y positiva.**

FAMP, como entidad que representa a la totalidad de los Ayuntamientos de Andalucía y como parte del Ecosistema Institucional Interadministrativo, en nuestro compromiso de cooperación interinstitucional, pretendemos establecer un proceso de gobernanza local multinivel entorno al Reto Demográfico en Andalucía, basado en la innovación pública y social, con una mirada multisectorial y transversal que se generará en torno al proyecto. Gracias al LABFAMPinnCoheSTiioo, construiremos un espacio de iguales, en un ejercicio de inteligencia colectiva, desde el que haremos partícipes a las Administraciones Públicas (desde el ámbito local hasta el europeo), daremos voz para ser escuchados/as a quienes son protagonistas en el Territorio, ayudaremos a la reflexión y al debate, contribuiremos a generar procesos de capitalización, favoreceremos la transferencia de conocimiento; así como, pretendemos ser de utilidad para el diseño y puesta en marcha de estrategias locales de acción gracias a la potencialidad del LABFAMPinnCoheSTiioo y de los 16 Ayuntamientos Piloto seleccionados; en definitiva, visibilizaremos el poder “de lo local”.

Un espacio de co-creación y co-diseño del ecosistema local de Andalucía (*Responsables Políticos, Personal Técnico, Academia, Tejido Emprendedor, Sociedad Civil*) que invitará a la acción, y así poder alinearnos con la política estatal (Estrategia Nacional + Plan Reto), visibilizando los retos y las oportunidades y haciendo frente a los desafíos y amenazas.

Un proyecto singular y demostrativo, que desde una dimensión económica, social, medioambiental y de género contribuya a la reactivación social y económica y luche contra la despoblación; que ayude a revalorizar el espacio rural en Andalucía.

La búsqueda de necesidades sociales urgentes incluyendo los factores que han impulsado su desarrollo recientemente como la crisis actual y sus consecuencias sociales en la ciudadanía, así como los retos sociales vinculados al envejecimiento de la población, los problemas demográficos, la feroz competencia global y el cambio climático. Esto es, una nueva mirada a las políticas sociales, la salud, el empleo, la educación, la formación, el desarrollo de capacidades, el apoyo a las empresas, la política industrial, el desarrollo rural y urbano, etc., para garantizar la transición verde, social y digital desde “lo local a Europa”, sin dejar a nadie atrás. Desde LABFAMPinnCoheSTiioo se propone “*interactuar con el ecosistema local de manera que contribuyamos a inventar e incubar soluciones a los retos actuales de una manera creativa y positiva.*”

Los 16 Ayuntamientos Piloto seleccionados son: *Almocita, Gergal, Fiñana, Setenil de las Bodegas, Fuente Obejuna, Torvizcón, Algarinejo, Calañas, El Granado, Santiago Pontones, Lupión, Siles, Genalguacil, Algotocin, Cazalla de la Sierra y Alanís.*

OBJETIVOS-

GENERALES

- **Luchar** contra la vulnerabilidad territorial desde y para Andalucía. Favoreciendo la eliminación de los estereotipos y con la puesta en valor de la imagen y la reputación de los territorios más afectados por los riesgos demográficos.
- **Apostar** por la igualdad de oportunidades y el libre ejercicio de los derechos de ciudadanía, la cohesión social y territorial en y desde Andalucía, desde el compromiso interinstitucional, el aprovechamiento de los recursos endógenos y la colaboración público-privada.
- **Cooperar por la Gobernanza Multinivel y Multiactor** como contribución indispensable para erradicar la despoblación en pro del Reto Demográfico en Andalucía (participación social y transformación territorial); mejorando los mecanismos para una mayor colaboración público – privada, potenciando la incorporación de los factores demográficos en la responsabilidad social del sector privado, para convertir todos los territorios en escenarios de oportunidades.
- **Contribuir** al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030.
- **Afrontar** la despoblación.
- **Favorecer** el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

ESPECÍFICOS

- **Poner en marcha un proyecto innovador para impulsar la transformación territorial en y desde Andalucía.** Un proyecto singular y demostrativo, que desde una dimensión económica, social, medioambiental y de género contribuya a la reactivación social y económica y luche contra la despoblación y revalorice el espacio rural en Andalucía.
- **Apostar por el Bienestar Social y la Economía de los Cuidados desde la Administración Local en clave de Gobernanza Multinivel.** Gracias a:
 - a) La promoción y apoyo a la mejora de la calidad de vida en el medio rural.
 - b) La promoción de proyectos para la atención y cuidado de personas en zonas rurales y de escasa población.
- **Cooperar por el refuerzo de los Servicios de Andalucía desde una óptima multiactor y multinivel con medidas de discriminación positiva que apuesten por el mundo rural.** Gracias al:
 - a) Desarrollo de actuaciones que cooperen en la prestación de servicios, favorezcan el bienestar e inclusión social y mejoren las condiciones y calidad de vida en el medio rural, con especial atención a las desigualdades de género y a la situación de las mujeres.
 - b) Desarrollo de proyectos que incrementen la participación social en la prestación de servicios.
- **Apostar por la eliminación de la brecha digital de género y apoyar** iniciativas y actividades sociales dirigidas a garantizar la conectividad de las zonas rurales; haciendo posible la **interacción rural-urbana y la conectividad territorial.**

- Contribuir a la participación social y el movimiento asociativo, de forma real y efectiva gracias a la innovación y el diseño social y a la inteligencia colectiva, contando con las mujeres como “capital imprescindible”.

- a. Apoyo a la participación ciudadana en la actividad local y desarrollar la actividad asociativa que tenga como finalidad la reactivación de la actividad económica y social de la zona.
- b. Establecimiento de vínculos y formas de colaboración entre el movimiento asociativo, las administraciones locales y el emprendimiento empresarial local.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Contribuir al “Diseño Social POR EL RETO DEMOGRÁFICO” para cocrear en clave andaluza soluciones para el desarrollo económico y los problemas sociales de los pequeños y medianos municipios que contribuya a la cohesión social y territorial en clave de igualdad de oportunidades.
2. Ofrecer nuevos valores y guiar las acciones de las Administraciones Públicas a través de trabajo colaborativo, experimentación y creación de prototipos, involucrando a Entidades, Instituciones y Ciudadanía, y ofreciendo nuevas técnicas de animación, participación de los usuarios y fomento del pensamiento crítico.
3. Fomentar la creación de redes intramunicipales intergeneracionales, intermunicipales para afrontar el reto de la despoblación que condiciona el futuro colectivo y buscar soluciones juntos, e intersectoriales compartiendo el interés en generar empleo y riqueza.

ACCIONES PREVISTAS- HITOS-

Fase “Diseño”

- Elaboración de Informes de partida
- Definición de los perfiles para el Mapa de Actores
- Diseño de:
 - o El Plan de Comunicación – transversal
 - o El Plan de Capacitación para los Actores Clave
 - o El Proceso de Gobernanza del Laboratorio
 - o El Calendario de Sesiones de los 4 Grupos de Trabajo
- Elaboración de la Guía de Metodológica para integrantes de los 4 Grupos de Trabajo

Fase De “Implementación”

- o Lanzamiento del Laboratorio
- o Reunión para la activación del Grupo Motor (Mapa de Actores Clave)
- o Puesta en marcha de los 4 Grupos de Trabajo

- Capacitación del Mapa Andaluz de Actores Clave + 160 integrantes de los Livig Lab Municipales.
- Implementación de las sesiones de los 4GT.

Resultados:

- El Mapa Andaluz de Actores Clave y del Proceso de Gobernanza del Laboratorio
- El Plan de Comunicación
- El Calendario de Sesiones de los 4 Grupos de Trabajo
- Elaboración de 4 Informes Finales (1 por GT)
 - G-1: Identificación de nuevas necesidades sociales, cubiertas o no cubiertas adecuadamente*
 - G-2: Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales*
 - G-3: Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales*
 - G-4: Ampliación de las innovaciones sociales eficaces*
- Elaboración del Informe Final del “Diseño Social x el Reto Demográfico, la Cohesión Social y Territorial y la Igualdad de Oportunidades”

AVANCES

El 20 de marzo celebramos la sesión de presentación del Laboratorio a los representantes de los 16 municipios pilotos que formaran parte de este proyecto.

Actualmente estamos inmersos en la fase de diseño del proyecto, estamos comenzando a trabajar en los informes de partida de los 4 grupos de trabajos que se conformaran y en la definición del mapa de actores que participaran tanto a nivel autonómico como local.

Igualmente estamos trabajando en el diseño del Plan de Comunicación.

El 27 de marzo pusimos en marcha el Observatorio Andaluz de Reto Demográfico de la FAMP, espacio de innovación abierta y co-creación conformado por ayuntamientos, diputaciones, entidades y empresas andaluzas que han sido beneficiarias de proyectos innovadores para transformación territorial y lucha contra despoblación, que permitirá hacer confluir los intereses, identificar a los actores y mapear el territorio.

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.famp.es/es/proyectos/page/laboratorio-famp-por-la-innovacion-y-la-cohesion-social-territorial-en-clave-de-igualdad-de-oportunidades/>

RETTURN

Red de experiencias turísticas basadas en la tradición rural.

Aprobado en convocatoria 2021 del Programa “Experiencias Turismo España” Orden ICT/1524/2001, de 30 de diciembre, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para el Programa “Experiencias Turismo España” y se aprueba su convocatoria para el ejercicio 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN:	Línea 1 INNOVA
Objetivo General	Creación de Experiencias Turísticas en torno a las tradiciones en el espacio rural para poner en valor y salvaguardar el patrimonio inmaterial, fomentando la cohesión territorial de nuestras regiones, y por ende de nuestro país
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construir y articular relatos que sean la base de experiencias inspiradoras que puedan disfrutarse en diferentes puntos del país, pero con un hilo común: la puesta en valor y visibilización de las tradiciones y costumbres en peligro de extinción 2. Implementar programas piloto para la generación de experiencias turísticas coherentes y adaptados a las diferentes realidades territoriales 3. Promover acciones a desarrollar en cada territorio para involucrar a los agentes locales y colectivos menos favorecidos, garantizando así el impacto positivo de las experiencias turísticas en las comunidades locales rurales 4. Poner en marcha una solución tecnológica para la comunicación y comercialización de las Experiencias Turismo Tradición del Espacio Rural España
Duración	18 meses
Presupuesto total:	1.200.000 €
Socios participantes	<ul style="list-style-type: none"> -Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) - Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias (FAMCP) - Federación Canaria de Municipios (FECAM) - Federación Extremeña de Municipios y Provincias (FEMPEX) - Federación Gallega de Municipios y Provincias (FEGAMP) - Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)

CONTEXTUALIZACIÓN

El proyecto está radicado en seis Comunidades Autónomas del territorio español en base al ámbito de actuación de las federaciones de municipios que conforman la Agrupación: Andalucía, Aragón, Canarias, Extremadura, Galicia y Valencia.

El proyecto pone el foco en los MUNICIPIOS RURALES, de forma más concreta se centra en el impulso de experiencias turísticas pilotos en MUNICIPIOS MENORES DE 5.000 HABITANTES con los que se busca poner en valor su patrimonio inmaterial.

Se considera que estos espacios tienen importantes activos turísticos que los hacen atractivos y que están infravalorados en favor del modelo turístico predominante en España, como es el del sol y playa.

En línea con lo anterior, mediante el impulso de la actividad turística como palanca de desarrollo inteligente, sostenible e inclusivo del territorio, a través del proyecto RETTURN se pretende contribuir a frenar la despoblación del medio rural y las graves consecuencias que este fenómeno genera. Ello a la vez que se trabaja en pro de la protección y promoción del patrimonio inmaterial que permita salvaguardar la gastronomía, las lenguas, el folclore y las tradiciones de estos espacios que forman parte de la identidad española, reconocida y muy valorada a nivel internacional.

Creemos que la dinamización turística puede actuar como catalizador para, por un lado, diversificar la actividad económica de los espacios rurales, con nuevas iniciativas con gran capacidad para incorporar innovación y digitalización; y, por otro, reactivar los núcleos rurales y sus actividades tradicionales, como el comercio, los servicios personales, las actividades industriales o artesanales endógenas, etc., a través de la atracción de población visitante.

A través del proyecto RETTURN proponemos actuar sobre el turismo rural, entendiendo esta como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés” (definición de turismo rural de la OMT).

El turismo rural tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo, y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio.

Desde una perspectiva de turismo alternativo y complementario a los tradicionales, el proyecto RETTURN persigue innovar y transformar el concepto de “turismo rural”. Para ello, se propone vincular estas experiencias turísticas a las tradiciones y costumbres de las zonas rurales de nuestro país que permitan, no solo generar nuevas oportunidades en materia de desarrollo y competitividad local, sino también conseguir avanzar en la ardua tarea de salvar, proteger y preservar el patrimonio inmaterial de nuestros pueblos.

En este sentido, RETTURN se centra en dar respuesta a una gran problemática como es la pérdida del patrimonio inmaterial generado principalmente por la despoblación de las zonas rurales. Y es que el cambio demográfico es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la Unión Europea. Se trata de un reto que genera un enorme impacto económico, social, presupuestario y ecológico, tanto a escala europea y nacional, como regional y local.

Todo ello, de una manera u de otra conlleva una pérdida de la identidad y de numerosas tradiciones asociadas al territorio como el folclore, la gastronomía, o las variantes de lenguas o dialectos. Por cada pueblo o zona en riesgo de despoblación se asiste a la dificultad de transmitir valores, historias y objetivos de una generación a otra, muriendo así nuestra idiosincrasia.

La regresión demográfica se ha convertido en un problema de todos y todas, y como tal ha de responderse a él desde una perspectiva de gobernanza multinivel que, en la práctica, conlleva la implicación de todas las administraciones públicas en todos sus frentes de acción.

En este contexto entendemos, por tanto, que es extremadamente importante trabajar de manera conjunta (cooperación entre todos los niveles de Gobierno y todas las Administraciones Públicas) por preservar el carácter y autenticidad de España como destino, protegiendo, conservando y promoviendo los valores diferenciales del país, y evitando la pérdida de identidad de los espacios rurales generada por el reto demográfico.

RETTURN busca impactar de forma positiva en:

- De un lado, en la capacidad para reforzar actividades y costumbres tradicionales, empoderando a las comunidades, mientras se promueve la diversidad cultural y sensibiliza respecto al valor del patrimonio. Conocer la cultura de nuestro país responde a la necesidad de entender y transmitir saberes humanos, antiguos y exhaustivos de lo que nos rodea. Y es que cada vez más sabemos algo de todo el mundo, pero poco o nada de lo que tenemos cerca. Sin mencionar, además, que mediante este tipo de turismo (rural, local y basados en las tradiciones) se pueden derribar barreras y tender puentes entre visitantes y anfitriones, a la vez que ofrece oportunidades de encuentros interculturales.
- De otro, en la contribución a un objetivo fundamental del país como es la cohesión territorial. Mediante la puesta en valor de la tradición de nuestros pequeños pueblos como eje de una nueva experiencia turística favoreceremos la revitalización de la economía local, con impacto directo sobre la riqueza del territorio, avanzando de forma positiva en el cierre de la brecha existente entre el eje urbano-rural. A esto, además, se le añade que mediante la cooperación territorial se promueve la sostenibilidad, la actividad, la equidad y un adecuado acceso y proximidad a los servicios y equipamientos sin distinción entre las regiones.
- Finalmente, en la tarea de que España mantenga su posición como líder mundial en turismo abogando por este sector como uno de los motores para construir una sociedad mejor, más próspera, igualitaria e inclusiva, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los pilares del Plan de Recuperación y Resiliencia.

TRADICIONES SOBRE LAS QUE GENERAR LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

1. ANDALUCÍA

- **LAS JARAPAS, TRADICIÓN, CULTURA Y ECONOMÍA CIRCULAR:** unas de las señales de identidad de Granada son las Jarapas de la Alpujarra, una tradición morisca que ha sobrevivido durante siglos gracias al trabajo de las mujeres de esta comarca. La Jarapa es un producto del reciclaje de trapos y restos de telas que ya no tienen ninguna utilidad o que se encuentran su último uso transformándolos en productos que sirven para cubrir las necesidades del hogar, una economía circular tradicional.
- **LAS CRUCES DE MAYO, UNA FIESTA INELUDIBLE EN LA PRIMAVERA DE LA PROVINCIA DE HUELVA:** este ritual festivo para celebrar la devoción a la Cruz se manifiesta en la provincia de Huelva en toda su diversidad y complejidad, formando parte de un patrimonio inmaterial vivo que a su vez genera elementos materiales -gastronomía, indumentaria, artesanías- y que por tanto debe ser conocido, protegido y difundido.
- **CULTURA DEL VIDRIO SOPLADO:** la cultura del vidrio andaluz se encuentra en riesgo de desaparecer debido a las consecuencias de la revolución industrial. Su valor supera lo estético para convertirse en una seña de identidad de municipios andaluces como el de Castril. Su recuperación supondría la rehabilitación de un sector y una vía para la profesionalización, además de poder imbricarlo con otros sectores como la excavación de cuevas aledañas de la zona para la extracción del silicio con el que se fabrica el vidrio

2. ARAGÓN

- **TAMBORRADA Y BOMBO DURANTE SEMANA SANTA:** en el caso de Aragón el tambor y el bombo tienen una consideración que va más allá del acompañamiento musical para convertirse en liturgia que cobra especial relevancia durante la Semana Santa. Esta tradición tiene un alto impacto en otras actividades como pueden ser las asociadas a la gastronomía, o la elaboración de los ropajes típicos de la tamborrada, así como el trabajo artesano que hay detrás de los instrumentos musicales.
- **TRANSHUMANCIA, PASTOREO TRADICIONAL:** Aragón ha sido siempre un territorio caracterizado por contar con una larga tradición en el pastoreo extensivo. Algo que ha marcado la cultura y las tradiciones de cientos de generaciones. Y que además ha dado como producto de valor el conocido el “Ternasco” con denominación específica y que se asocia tradicionalmente a la matanza y festines.
- **GASTRONÓMICAS DE LA TRUFA:** es la principal apuesta gastronómica destinada a la promoción y conocimiento de la trufa negra de Aragón. Patrimonio alimentario de la región que se encuentra en extinción en cuanto al modo de recolección del mismo. Su recuperación aunaría conceptos como la profesionalización del sector y el impulso de la hostelería y turismo entre otros.

3. CANARIAS

- **CONOCIMIENTO AGRARIO TRADICIONAL DE LA ISLA DE LA GOMERA:** el abandono de las actividades vinculadas a la agricultura tradicional que se han producido en la isla de La Gomera ha traído consigo, no sólo la destrucción de las antiguas estructuras agrarias, sino también la pérdida de conocimiento asociado a la misma y generado durante generaciones, y la desaparición de las especies y variedades de cultivo acumuladas en los campos. La propuesta iría en línea de poner en valor tanto el producto agrícola, así como el conocimiento de conservación y recolecta asociada al mismo.
- **TELARES:** El telar fue introducido en la isla en el siglo XVI, desde entonces ha ocupado un lugar muy importante en la vida de los canarios y, especialmente, de los palmeros y palmeras. Gracias a esos ancestrales métodos que la mujer ha guardado durante siglos, la tejeduría representa una tradición general de las islas canarias. Su puesta en valor supone valorar el trabajo realizado de las mujeres y el mantenimiento del conocimiento ancestral.
- **RANCHO DE ÁNIMAS «O DE CANTADORES» DE VALLESECO.** El «Rancho de Ánimas» es una manifestación de religiosidad popular basada en el canto de textos tradicionales o improvisados en favor de las ánimas de los difuntos en la comarca de Teror, en la isla de Gran Canaria. Una costumbre en desuso que podría ser revitalizada a través de su vinculación con otros activos municipales como la gastronomía, la recreación teatral de los mismos, o las actuaciones musicales relacionadas con la tradición.

4. EXTREMADURA

- **MATANZA DEL CERDO IBÉRICO:** la matanza es una costumbre popular con diversas peculiaridades en función del lugar donde se realiza. Su celebración tiene un lado festivo, pero también ayuda a preservar las costumbres autóctonas de algo tan genuino y auténtico como es el conocimiento in situ de la materia prima y elaboración de un producto que es aprovechable al cien por cien.
- **PIMENTÓN DE LA VERA:** de entre todas sus señas de identidad culinarias propias de la cocina extremeña. Es un producto cargado de tradiciones que con el paso de los años está perdiendo la identidad debido a la industrialización en su proceso de elaboración. La propuesta iría en línea de poner en valor tanto el producto y el proceso tradicional de producción y distribución, como la gastronomía y cultura que gira en torno al mismo.
- **RUTA DE CONTRABANDO DE LA RAYA:** las rutas de la raya, dónde se escondían los contrabandistas y se traficaba con café y tabaco, se han convertido en un icono de la región de Extremadura. Su puesta en valor tendría un impacto directo a nivel de diversidad cultural, recuperación de la historia del territorio y preservación de los recursos naturales transfronterizos.

5. GALICIA

- **PALLOZAS Y TECHOS DE PAJA, ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR:** recuperar las tradiciones de cultivo y preparación del centeno permitirá que el mosaico paisajístico de las fincas de pan

vuelva a orlar los entornos de las aldeas de montaña, y poner fin al abandono de la tierra productiva. Por otra parte, la paja de centeno es esencial para que no desaparezcan las pallozas, emblema constructivo de la montaña oriental lucense.

- **PATRIMONIO POPULAR APÍCOLA EN LOS DOMINIOS DEL OSO PARDO:** en la Montaña Oriental los apicultores han sabido encontrar en los muros de piedra seca, que hoy son patrimonio de la humanidad, el aliado natural para defender los trobos de las abejas de la afición del oso a la miel. La puesta en valor de este patrimonio popular supondría, entre otras cuestiones, valorizar la miel de alta calidad asociada a unas estructuras históricas y una especie en constante peligro de extinción como es el oso pardo.
- **GANADERÍA DE MONTAÑA, TRANSHUMANCIA, VALORES AMBIENTALES Y USO DEL AGUA:** en la Montaña Oriental la ganadería extensiva ha modelado un paisaje cultural. El uso del agua para prados de siega y diente ha dado lugar a una perfecta red de presas y pozos que modela cuencas de alto valor ecológico. Promover que se valore el uso del territorio en función de tradiciones ancestrales como el aprovechamiento comunal de los pastos, contribuirá a dignificar la profesión de la ganadería como eje vertebrador de cualquier otra actividad del territorio.

6. VALENCIA

- **JUEGOS Y DEPORTES AUTÓCTONOS:** uno de los deportes autóctono más populares y por tradición es la pilota valenciana. Es un deporte muy arraigado en la región, por lo que la puesta en valor de esta práctica deportiva, que está muy ligada a la historia y cultura del pueblo valenciano, supondría dar a conocer una de las principales señas de identidad del pueblo valenciano y una gran parte importante de su patrimonio cultural.
- **CANT VALENCIÀ D'ESTIL -ALBAES:** se trata de un conjunto de cantos y músicas propias que se interpretan individualmente, y que presenta vínculos con otros repertorios del área mediterránea, como el flamenco. El Cant Valencià está relacionado con festejos por lo que su puesta en valor supondría, también, la revitalización de otras tradiciones ornamentales y gastronómicas.
- **CELEBRACIONES EN TORNO AL FUEGO:** En la Comunitat Valenciana existe muchas tradiciones relacionadas con el fuego. Aunque son conocidas algunas fiestas de esta índole como las Mascletàs o las Fallas, a lo largo de la región, especialmente en el interior rural, existen importantes celebraciones en torno al fuego que dinamizan su cultura y van acompañada de cultura gastronómica, artesanal, de carnaval o pasacalles configurando una experiencia única en un entorno idílico y nada masificado.

OBJETIVOS

1. **CONSTRUIR Y ARTICULAR RELATOS QUE SEAN LA BASE DE EXPERIENCIAS INSPIRADORAS QUE PUEDAN DISFRUTARSE EN DIFERENTES PUNTOS DEL PAÍS, PERO CON UN HILO COMÚN: LA PUESTA EN VALOR Y VISIBILIZACIÓN DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN.**

2. PROPUESTA DE PROGRAMAS PILOTO PARA LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COHERENTES Y ADAPTADOS A LAS DIFERENTES REALIDADES TERRITORIALES

3. PUESTA EN MARCHA DE UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICO PARA LA COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS TURISMO TRADICIÓN DEL ESPACIO RURAL ESPAÑA

4. PROPUESTA DE ACCIONES A DESARROLLAR EN CADA TERRITORIO PARA INVOLUCRAR A LOS AGENTES LOCALES Y COLECTIVOS MENOS FAVORECIDOS, GARANTIZANDO ASÍ EL IMPACTO POSITIVO DE LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN LAS COMUNIDADES LOCALES RURALES

AVANCES

Durante este periodo hemos mantenido varias reuniones con los socios del proyecto para comenzar a diseñar la hoja de ruta a seguir para la implementación del proyecto. Hemos mantenido las siguientes reuniones presenciales: 17 de enero en Santiago de Compostela, el 9-10 de marzo en Zaragoza y 22-23 de junio en Mérida) y Online (1 ó 2 por mes a nivel técnico).

El 28 de marzo celebramos la sesión de presentación del proyecto a los representantes de las entidades locales que conforman el área piloto donde se va a implementar el proyecto.

Durante este periodo estamos trabajando en el análisis de partida, relato inspirador, plan de difusión y definición y elaboración del enfoque metodológico, con el objeto de poner en marcha los programas piloto en las 6 comunidades autónomas.

El 22 y 23 de junio hemos celebrado en Mérida otro encuentro entre los socios del proyecto con objeto de seguir avanzando en la hoja de ruta del proyecto.

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.famp.es/es/proyectos/page/rettur/>

c. Proyectos Comunitarios



INTERNISA

Desarrollo de la red de sinergias INTERNISA para el aumento del empleo de mujeres digitalmente competentes en los territorios ENI CBC MED, a través del ajuste de la oferta y la demanda del mercado de trabajo.

Programa	Programa ENI CBC MED (Cooperación Transfronteriza de Vecindad en el cuenca mediterránea)
Objetivo temático	A.3 – Promoción de la inclusión social y lucha contra la pobreza (Promover el desarrollo económico y social)
Objetivo específico	A.3.1 – Proporcionar habilidades rentables a los/as jóvenes (en especial mujeres y NINIS)
Duración:	30 Meses
Convocatoria:	2ª convocatoria para proyectos estándar
Acrónimo:	MedSNAIL
Presupuesto Total	€ 3.860.430,36
Presupuesto FAMP	€ 294.454,28
Cofinanciación FEDER	90%

CONTEXTUALIZACIÓN

INTERNISA es un proyecto en el que participan 7 países, representados por 5 socios de la UE y 4 socios de los países mediterráneos. El proyecto pretende cubrir la brecha digital que existe entre las mujeres interviniendo en la oferta y la demanda laboral, y por lo tanto, reduciendo el desempleo femenino en los países ENI, al tiempo que proporciona servicios de empleo innovadores en estos países. De este modo, el proyecto aborda el doble reto para la prosperidad de estos países ENI, que sufren bajos niveles de participación por parte de las mujeres en el mercado laboral, así como los bajos niveles de digitalización de las economías ENI.

INTERNISA interviene en cuatro sectores económicos (*agroalimentación, textil, financiero y turismo*) tratando de incrementar la empleabilidad de las mujeres - en especial de las mujeres jóvenes- y mejorar los servicios de empleo al cubrir la brecha digital y ofrecer destrezas y recursos digitales de mercado en los territorios ENI. Esto se conseguirá a través de la creación de una red que, siguiendo las recomendaciones de 2016 de la Unión por el Mediterráneo, implementará medidas que tengan un efecto en ambos lados de la oferta y la demanda, proporcionará destrezas digitales a las mujeres, instigará la puesta en marcha de un mecanismo que ajuste la demanda a la oferta laboral, y ofrecerá formación laboral en los sectores de la agroalimentación, finanzas, textil, y turismo. Estos cuatro sectores se han elegido por su relevancia para las economías de los países ENI y su alta capacidad de creación de empleo por medio de la innovación digital.

De este modo, INTERNISA incluye:

- Programas formativos para mujeres, empresarios/as y empleados/as del sector

público, sobre competencias digitales, know-how sobre modelos de negocio que apliquen innovaciones digitales, y buenas prácticas y políticas para avanzar en la digitalización y el empoderamiento de las mujeres.

- Herramientas online y offline que ofrezcan a las mujeres formación y oportunidades para encontrar empleo, y a los empresarios/as la oportunidad de encontrar empleadas digitalmente competentes, y de llevar a cabo intercambios de conocimiento e intercambios comerciales con sus pares, aumentando de este modo el crecimiento del empleo y el ajuste de la oferta y la demanda laborales.
- Código de conducta empresarial y Memorandum de Cooperación transfronterizo para la difusión de buenas prácticas y políticas. Todos los servicios serán transferibles a todos los sectores de la economía. Estos cuatro sectores sólo se han elegido para incrementar la especificidad de las competencias digitales a desarrollar.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollo de mecanismos de ajuste de la oferta y la demanda y servicios de empleo online y offline en los territorios ENI para reducir directamente el desempleo de las mujeres digitalmente competentes (400 contratos).









Objetivos específicos:

1. Desarrollo de fundamentos que permitan a las mujeres la obtención de competencias digitales, y a las empresas, contactar entre ellas, a través de:
 - a) 1 MoC que identificará buenas políticas y buenas prácticas,
 - b) 1 código de conducta que promueva prácticas de recursos humanos beneficiosas para las mujeres (discriminación positiva)
 - c) 4 investigaciones sobre las necesidades de las mujeres y las empresas en lo que se refiere a las competencias digitales.
2. Intervenciones en el lado de la oferta:
 - a) Sinergias para desarrollar los recursos de formación (4 kits) que ofrecerán contenidos y competencias digitales.
 - b) Sinergias para ofrecer a las mujeres habilidades básicas que les ayuden a superar obstáculos culturales para su (re)inserción en el mercado de trabajo.
 - c) c) servicios que proporcionen destrezas digitales prácticas a las mujeres
3. Intervenciones en el lado de la demanda: se desarrollarán toolkits y servicios (portal, app de móvil, y puntos de acceso INTERNISA) para empresas y micropymes, que les permitan: a) aplicar prácticas de recursos humanos beneficiosas para las mujeres, b) adoptar modelos de negocio digitalizados innovadores, y c) aumentar su acceso a nuevos mercados y trabajos.

Beneficiario Principal

NOMBRE	PAÍS	SITIO WEB	LOGO
Region of Central Macedonia (RCM)	GRECIA	www.pkm.gov.gr	

Socios:

ENTIDAD	PAÍS	SITIO WEB	LOGO
Al-Balqa Applied University (ABAU)	JORDANIA	www.bau.edu.jo	
Catalan Youth Agency (CYA)	ESPAÑA	agenciajoventut.gencat.cat	
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)	ESPAÑA	http://www.famp.es	
ActionAid Hellas Non-Profit Organisation (AAH)	GRECIA	http://www.actionaid.gr/	
SQLI Services	TÚNEZ	www.sqliservices.com	
Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut and MountLebanon (CCIABML)	LÍBANO	www.ccib.org.lb	
ActionAid Palestine (AAP)	PALESTINA	www.actionaid.org/Palestine	
Arezzo Innovazione (ARIN)	ITALIA	http://www.arezzoinnovazione.it/official/	

Comenzamos a trabajar en el proyecto a finales de 2020 con la presentación del mismo a nivel de la comunidad autónoma mediante reuniones de trabajos virtuales (13 de noviembre Instituto Andaluz de la Mujer; 13 de abril 2021 Dirección General de Intermediación y Orientación laboral; 26 de abril 2021 Coordinadores de grupos motores RADIA...)

Los días 14 y 15 de diciembre de 2020 celebramos telemáticamente el Seminario de lanzamiento del proyecto europeo INTERNISA donde se expusieron las líneas de trabajo a implementar durante el periodo de duración del proyecto (30 meses)

Con objeto de dar cumplimiento a la hoja de ruta establecida trabajamos en el mapeo y diagnóstico de la realidad del empleo femenino y de las necesidades de digitalización del tejido empresarial, en nuestro territorio, para conocer la situación del mercado laboral en y las necesidades de digitalización que tienen sus empresas, junto con las necesidades formativas en competencias digitales que tienen las mujeres. Esto ha permitido diseñar unos paquetes formativos que se impartieron a través de seminarios. Para ello, el día 5 de mayo 2021 celebramos el *Grupo de discusión 1: Superar la brecha digital: políticas públicas y empresariales*; donde se analizaron las políticas para la integración de mujeres jóvenes formadas digitalmente en el mercado laboral y la implementación de un código de buena conducta dirigido a las empresas que posibilite su contratación; y el 6 de mayo 2021 celebramos el *Grupo de discusión 2: Sumar para superar la brecha digital: Estrategias y acciones público- privadas*, donde se abordaron buenas prácticas de digitalización por sectores y recomendaciones para la participación de mujeres jóvenes, así como cuál es el papel de la administración y de las empresas en este ámbito.

Con objeto de seguir avanzando en la implementación del proyecto, durante los meses de mayo a octubre de 2021, hemos mantenido reuniones de trabajo (4) y contamos con la colaboración supramunicipal para fomentar el empleo femenino e identificación de sinergias, con los coordinadores de grupos motores RADIA y las áreas de igualdad de las diputaciones provinciales, con la finalidad de acercar el proyecto INTERNISA a las entidades de Andalucía, identificar sinergias y posibilidades de colaboración territorial y de cara a la ejecución de las actividades formativas e intermediación laboral, para ello hemos realizado difusión del proyecto e identificado a los/as potenciales beneficiarios de esta formación que hemos llevado a cabo durante los meses de noviembre y diciembre de 2021 con mujeres, empresas y empleados del sector público.

-Del 15 de noviembre al 17 de diciembre 2021 formación en competencias digitales para mujeres en todas las provincias de Andalucía.

-Del 16 de noviembre al 16 de diciembre 2021 formación de empleados públicos.

-Del 22 de noviembre al 22 de diciembre 2021 formación con las Empresas.

Igualmente, hemos trabajado en la elaboración del primer boletín del proyecto y hemos mantenido varias reuniones de seguimiento del proyecto: transnacionales (2 online), a nivel interno y con la asistencia técnica y trabajado en la fase de diseño de la formación que han recibido las mujeres, empresas y empleados del sector público.

También hemos llevado a cabo la contratación de un técnico de apoyo para la implementación del proyecto para llevar los temas de comunicación del proyecto.

AVANCES

A lo largo de este periodo de la memoria, una vez finalizada esta primera formación desarrollada durante el último trimestre de 2021, el proyecto ha afrontado una serie de hitos que se sucederán a lo largo de los próximos meses (*elaboración de memorándum de cooperación para garantizar la extensión y replicabilidad de la red INTERNISA, establecimiento de puntos físicos de información, un portal web y una aplicación móvil; así como campañas para hacer partícipes de la red Internisa a más mujeres, empresas y sector público y la realización de una feria de empleo*). Para ello, el 17 de mayo de 2022 convocamos a la comunidad INTERNISA (*masa crítica del proyecto que comprende a una serie de organizaciones públicas y privadas y personas expertas en los ámbitos del empleo, la digitalización y el género*) con objeto de diseñar conjuntamente con ellos la estrategia de trabajo del proyecto en el territorio.

A nivel de difusión y comunicación del proyecto, dedicamos otro de los Foros institucionales a dar a conocer el proyecto INTERNISA (21 de marzo 2022). En esta ocasión la intención era reflexionar sobre el papel que puede y debe jugar la digitalización de nuestra sociedad en el empleo femenino, y de cómo debemos desde la esfera pública apostar por una digitalización responsable, que no deje a ningún colectivo de la sociedad atrás, y que sirva como equilibrador de las desigualdades que nos afectan como sociedad.

Igualmente, el día 29 de junio de 2022 presentamos el proyecto INTERNISA durante una jornada informativa convocada por la CEA.

Durante el mes de julio comenzamos con las gestiones para el establecimiento de los puntos físicos informativos sobre el proyecto, para ello cursamos las correspondientes invitaciones y cartas informativas dirigidas a los ayuntamientos que van a albergar puntos INTERNISA, para darles a conocer el proyecto en el territorio, especialmente a los targets groups (mujeres y empresas), así como a las diputaciones, para que nos apoyen en la difusión de las actividades de INTERNISA en esta fase del proyecto.

Los días 20 y 21 de julio de 2022 tuvo lugar la cuarta reunión transnacional del proyecto INTERNISA en Beirut (Líbano), a la que acudió una delegación técnica de la FAMP para hablar de los avances del proyecto en Andalucía.

Los puntos físicos INTERNISA están operativos desde el 20 de septiembre en una muestra de 11 ayuntamientos andaluces, desde entonces se han sucedido una serie de talleres formativos en los puntos físicos INTERNISA (un total de 6) centrados en las estrategias digitales necesarias para darse a conocer en el mercado, y dirigidos tanto a mujeres como a empresas. Los puntos físicos continúan operativos en los 11 municipios, en su labor de dar a conocer el proyecto a las mujeres y empresas del territorio y facilitar el acercamiento entre estos dos targets, gracias a la plataforma web y la app diseñadas para este fin.

También ha tenido lugar una feria de empleo en Castilleja de la Cuesta (Sevilla) durante los días 23 y 24 de noviembre 2022, con la participación presencial de casi una treintena de empresas y más de 50 mujeres en búsqueda de empleo, además de la participación online desde los puntos físicos, gracias a la labor de difusión de las Diputaciones Provinciales. La feria ha contado con un

espacio de stands expositivos de empresas, y presentaciones rápidas en formato audiovisual, además de una actividad formativa cuyo objetivo ha sido enseñar a las mujeres y empresas a comunicar de forma eficaz. El programa de la feria también ha contado con un espacio de networking entre entidades públicas con el objeto de compartir buenas prácticas en orientación laboral, y una mesa redonda para contextualizar la situación del empleo en los sectores agroalimentario y turístico, con la participación de la administración regional, el sector empresarial, la Universidad y la sociedad civil.

A nivel de difusión, además de trabajar en la elaboración del segundo boletín del proyecto en este último cuatrimestre, se han sucedido una serie de campañas informativas por redes sociales dando a conocer la labor de los puntos físicos y animando a las mujeres y empresas a participar en la feria de empleo. Además, el proyecto se presentó el pasado 22 de noviembre de 2022 en una jornada formativa sobre mujer, emprendimiento y empleo, organizada por el Ayuntamiento de Almería.

Durante los días 3 y 4 de noviembre, una delegación de la FAMP ha estado presente en la quinta reunión transnacional del proyecto, que tuvo lugar en Atenas, y donde se presentaron los avances del proyecto en Andalucía.

Desde noviembre de 2022 hasta el momento actual, el proyecto ha estado inmerso en su fase de transferencia horizontal y vertical. Una fase estratégica para garantizar la extensión y replicabilidad de la red y el enfoque INTERNISA, con actuaciones que persiguen hacer partícipes de la red Internisa a más mujeres, empresas y sector público, de modo que los resultados del proyecto puedan ser capitalizados por la administración pública para mejorar la digitalización de nuestra economía y el empleo de las mujeres.

Como parte de esta fase del proyecto, se han sucedido una serie de sesiones de trabajo destinadas a la elaboración de recomendaciones derivadas de la experiencia de INTERNISA en nuestro territorio durante estos dos años de vida del proyecto, de cara a extraer conclusiones para dar continuidad al enfoque INTERNISA y a su posible integración en las políticas públicas que afectan a las mujeres desempleadas. Concretamente, estas sesiones se desarrollaron en Sevilla, y El Puerto de Santa María (Cádiz) los días 27 y 28 de marzo de 2023 respectivamente, culminando en la presentación pública de estas recomendaciones y el Manifiesto INTERNISA, el día 31 de marzo de 2023, en Sevilla.

Para hacer sostenible los resultados y la metodología de INTERNISA, la FAMP ha redactado un Manifiesto, que tiene por objeto crear una red de apoyo, sinergias y colaboración para reducir las distintas brechas que afectan al empleo de las mujeres andaluzas. El documento contiene una serie de recomendaciones dirigidas a las entidades públicas y privadas, y que resumen la necesidad de un cambio real y efectivo de modelo de acción concertada para mejorar la situación de las mujeres ante el empleo. Las recomendaciones abordan puntos importantes como la formación dual, la integración de la perspectiva de género en todas las etapas de los procesos de orientación laboral, la necesidad de integrar las competencias digitales en los itinerarios formativos de las mujeres, la creación de herramientas digitales de búsqueda de



empleo ágiles y accesibles, o la importancia de acercar a los distintos sectores de la sociedad para realizar acciones de impacto más coordinadas.

Hasta ahora, 157 personas y 28 entidades han firmado y se han unido al Manifiesto INTERNISA.

<https://internisandalucia.es/manifiesto/>

MÁS INFORMACIÓN

newsletters

https://mailchi.mp/f4a1de49e09f/internisa_andalucia_newsletter-8675220 26/09/2022

https://mailchi.mp/5197801a7529/comunidad_internisa 15/02/2023

https://mailchi.mp/9bb69d40e654/recomendaciones_internisa 21/03/2023

https://mailchi.mp/b5fc2292b53d/manifiesto_internisa-8753632 13/04/2023

vídeos talleres recomendaciones y memorándum

https://www.youtube.com/watch?v=A2kSjBy_i-w

<https://www.youtube.com/watch?v=kRQhxdR0PSI>

[Video formación competencias digitales para mujeres](#)

MÁS INFORMACION:

<http://www.famp.es/export/sites/famp/.galleries/documentos-proyectos/FICHA-TECNICA-INTERNISA.pdf>

2.- CRECIMIENTO INTELIGENTE

Desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.

El crecimiento inteligente significa la consolidación del conocimiento y la innovación como impulsores de nuestro crecimiento futuro. Esto requiere mejorar la calidad de nuestra educación, consolidar los resultados de la investigación, **promover la innovación y la transferencia de conocimientos en toda la Unión, explotar al máximo las TIC y asegurarse de que las ideas innovadoras puedan convertirse en nuevos productos y servicios que generen crecimiento y empleos de calidad y que ayuden a afrontar los retos derivados de los cambios sociales en Europa y en el mundo.** Pero para tener éxito, esto debe combinarse con un espíritu emprendedor, financiación y una atención prioritaria a las necesidades de las personas usuarias y a las oportunidades del mercado.

a. Proyectos Autonómicos

Actividades de Capacitación

WEBINAR: “ELECTRIFICACIÓN DE LA MOVILIDAD”, Pilas 23 de febrero de 2023 (online)



Un año más la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) colabora con el Ayuntamiento de Pilas (Sevilla) organizando esta sesión webinar en el marco de INNOVA'23, “13ª Jornadas de Innovación Social y Nuevas Tecnologías de Pilas”. Este año se ha abordado la electrificación de la movilidad en las ciudades, en el que se ha puesto de manifiesto la necesidad de descarbonizar la movilidad urbana; y analizado las necesidades y carencias de este cambio de modelo en el que es fundamental la colaboración público-privada para que las ciudades y pueblos de Andalucía sean más verdes y sostenibles.

III CONGRESO DE DRONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIAS SIMULADAS Y USO APLICADO A LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN. EMERDRONE 23. Huelva, 19 y 20 de abril de 2023



Evento organizado desde el Área de Innovación Agrícola de la Diputación de Huelva, con la colaboración de la empresa Alaire Pilotos. La FAMP colabora con la Diputación de Huelva en el congreso EMERDRONE 23 dentro de su estrategia de formación para los empleados públicos locales, este congreso pone de manifiesto la utilidad, cada vez mayor, de los drones también en el ámbito local. La secretaria general participo en la inauguración del congreso.

III ENCUENTRO ITCIP SOBRE INNOVACIÓN PÚBLICA. Málaga, 22-23 de junio de 2023



Encuentro organizado por el Instituto de Transferencia de Conocimiento en Innovación Pública y el Ayuntamiento de Málaga con la colaboración de Astic y la FAMP. El objetivo del evento ha sido generar espacios de reflexión e intercambio sobre la necesidad de una transformación real de las Administraciones Públicas, la búsqueda y delimitación de las áreas en las que se ha de intervenir para propiciar esta transformación y el análisis e intercambio tanto de información como de conocimiento por parte de las personas implicadas con este cambio. La Secretaria General de la FAMP estuvo presente en la inauguración del encuentro.

Actividades y Campañas de Comunicación

PREMIO ANUAL AYUNTAMIENTO DIGITAL 2022 (INPRO)

El 21 de marzo de 2023 FAMP, participó en la reunión del Jurado del Premio anual Ayuntamiento Digital 2022, que organiza la Sociedad Provincial de Informática de Sevilla (INPRO), de la Diputación de Sevilla; con el objetivo de reconocer el esfuerzo de los Ayuntamientos en la implantación de la Administración Electrónica, el fomento del gobierno abierto, el impulso de medidas de participación ciudadana, transparencia, planes estratégicos de innovación, implantación de proyectos TIC que mejoren la vida de los ciudadanos (smartcities), en el ámbito de la Provincia de Sevilla.

Este año, el Premio 'Ayuntamiento Digital' ha recaído en el Consistorio de Castilleja de la Cuesta y el reconocimiento a la 'Empresa e-government' ha sido para FIWOO Smart Solutions, S.L. También se incluye una mención especial al medio digital de comunicación 'Cibersur', por su trayectoria informativa en torno a las TIC durante muchos años.

b. Proyectos Comunitarios



OD4GROWTH

DISPONIBILIDAD Y USABILIDAD DE LOS DATOS ABIERTOS PARA APOYAR EL DESARROLLO LOCAL Y LA TRANSFORMACION URBANA

Programa	INTERREG EUROPE
Duración:	1 Marzo 2023 – 31 Mayo 2027 (50 meses)
Convocatoria:	N.1 – plazo 31/05/2022
Acrónimo:	OD4GROWTH
Presupuesto FAMP	218.036,00€
Cofinanciación FEDER	80%

CONTEXTUALIZACIÓN

El análisis de la información estadística durante la pandemia de la covid-19, junto con la ingente difusión de información y el apoyo estratégico en términos de inteligencia proporcionado a los aliados por los EE.UU y Europa durante la presente guerra en Ucrania, ha suscitado la atención de la ciudadanía, investigadores/as, emprendedores/as y gobernantes sobre el poder y el valor hegemónico de los datos.

Por otro lado, la UE lleva trabajando en el campo de la disponibilidad y usabilidad de los datos

abiertos desde hace una década, comenzando por el diseño de políticas de gobierno digital, y a través de la puesta en marcha de espacios específicos dedicados a los datos europeos, hasta la última directiva para el procesamiento de los datos en apoyo de la inteligencia artificial y la robótica bajo la ya conocida como “revolución digital”. Todos estos aspectos están animando a las autoridades locales y regionales a dedicar políticas y fondos a aumentar la cantidad y calidad de datos disponibles, explotándolos de manera que se produzca una mejora de la calidad de los servicios públicos, al tiempo que se consigue que estos datos se conviertan en un pilar para la economía digital y la doble transición ecológica y digital.

De este modo, el proyecto **OD4GROWTH** tiene por finalidad fortalecer la disponibilidad y usabilidad de los datos abiertos para apoyar el desarrollo local, y especialmente a las PYMES, en relación a las ventajas que ofrece la Economía de Datos, y a mejorar la accesibilidad y los servicios públicos dirigidos a la ciudadanía por parte de los actores locales. El partenariado trabajará para mejorar las políticas locales y los planes de acción encaminados a implementar actuaciones encaminadas a incrementar la disponibilidad de los datos locales y regionales, por un lado, y a mejorar los servicios ofrecidos por los actores públicos sobre la base de estos datos públicos, especialmente los referidos a salud y planeamiento urbano. Los socios que componen el partenariado son Autoridades regionales, áreas metropolitanas, y municipios implicados en temas de datos abiertos.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Apoyar a las autoridades locales, regionales y nacionales en la mejora de sus políticas e instrumentos financieros para fortalecer la disponibilidad y usabilidad de los datos abiertos por parte de entidades públicas y privadas con el objetivo de impulsar tanto el emprendimiento como la transformación urbana.

Objetivos específicos:

- A. **Apoyar** a los decisores políticos/legisladores para que incrementen su conocimiento y competencias en torno a la disponibilidad y explotación de datos abiertos; así como aumentar su conocimiento sobre los instrumentos más avanzados para asegurar la calidad y cantidad de estos datos abiertos.
- B. **Apoyar** a los decisores políticos y a las agencias sectoriales para que incrementen la explotación de datos abiertos en favor de servicios públicos y privados más innovadores, particularmente aquellos centrados en los sectores de la salud, movilidad y medioambiente.
- C. **Difundir** la información y organizar campañas dedicadas a fortalecer el conocimiento y la actitud a publicar datos abiertos de mayor calidad por parte de las autoridades públicas.

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES

- Encuestas temáticas / estudios / análisis

- Visitas de estudio interregionales
- Seminarios temáticos interregionales / talleres
- Sesiones de evaluación por pares interregionales
- Intercambios de personal interregionales
- Reuniones de stakeholders
- Acciones piloto
- Participación en la Plataforma de Aprendizaje Político
- Preparación de planes de acción

PARTENARIADO Y SOCIOS

	PAIS	NOMBRE ENTIDAD
SOCIO LIDER	ITALIA	REGIÓN DE VÉNETO DEPARTAMENTO DE AGENDA DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
	HUNGRÍA	ASOCIACIÓN DE REDES EMPRESARIALES DE PANNON
		MUNICIPIO DEL CONDADO DE SZOMBATHELY
	POLONIA	AGENCIA DE DESARROLLO DE MAZOVIA
	ESPAÑA	FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (FAMP)
	FRANCIA	GRAND E-NOV+
	LETONIA	ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE LIEPAJA
	LITUANIA	ADMINISTRACIÓN DEL DISTRITO DE SILUTE
	GRECIA	FONDO DE DESARROLLO REGIONAL DE MACEDONIA ORIENTAL- TRACIA

AUTORIDADES POLITICAS ASOCIADAS

ORGANIZACION	PAIS
REGION GRAN ESTE	FRANCIA
REGIÓN DE MACEDONIA ORIENTAL Y TRACIA	GRECIA
OFICINA DEL MARISCAL DEL VOIVODATO DE MAZOVIAN	POLONIA
AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA	ESPAÑA

INSTRUMENTO POLÍTICO AL QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía S4

La Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027 es un instrumento de planificación del Gobierno andaluz para diseñar su política de innovación durante ese periodo.

Este instrumento recogerá las medidas necesarias para mejorar los modelos productivos de la región identificando sus puntos fuertes para poder compartir sus ventajas competitivas con otras regiones europeas y, de este modo, afrontar con mayores garantías de éxito los grandes retos sociales y ambientales.

Asimismo, la Estrategia servirá de referencia a los agentes públicos y privados implicados en la transformación económica de la comunidad y articulará el marco estratégico para una región más inteligente a través de la innovación, el emprendimiento, la transición industrial y la digitalización.

El proyecto abordará la revisión de este instrumento político tomando en consideración los siguientes desafíos:

1. **Incrementar la cooperación tecnológica público-privada y el uso de la innovación abierta** para desarrollar y mejorar las capacidades e implementación de la investigación y la innovación de tecnologías avanzadas, como ocurre con las basadas en los datos (en línea con el Objetivo específico 1 del Objetivo político 1 de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos). Ésto debería reflejarse claramente en las líneas de acción, prestando más atención a la colaboración público-privada y a la compra pública de innovación.
2. **Incrementar la formación y la especialización digital de las empresas e instituciones públicas en el desarrollo de soluciones basadas en los datos** necesarias para la especialización inteligente, transición industrial y emprendimiento (en línea con el Objetivo específico 4 del Objetivo político 1 de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos).

PAPEL DE LA AUTORIDAD ASOCIADA AL DESARROLLO DEL PROYECTO

La participación de autoridades responsables del diseño e implementación de instrumentos políticos a los que se dirige el proyecto es obligatoria, en calidad de socio del proyecto, o de socio asociado, como ocurre en el caso de Andalucía, con la participación de la Agencia Digital de Andalucía, adscrita a la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía.

La función del socio asociado es retroalimentar las actuaciones del Proyecto y validar sus resultados en relación al instrumento político al que se dirige, asegurando que los resultados finales son consistentes y relevantes para el instrumento político y sus objetivos.



AVANCES

Desde el 1 de marzo la FAMP está desarrollando el proyecto. El 27 de marzo de 2023 mantuvimos formalmente la reunión de arranque con los socios.

Actualmente se encuentra en su fase de diagnóstico de necesidades, en base al análisis de fuentes secundarias, y al lanzamiento de una encuesta para conocer la situación de los datos abiertos en Andalucía y cómo el proyecto puede mejorar esa política de apertura de los datos.

MÁS INFORMACIÓN:

<https://www.famp.es/es/proyectos/page/od4growth/>

3.- CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Promoción de una economía que utilice más eficazmente los recursos, que sea verde y más competitiva

El crecimiento sostenible significa construir una economía que aproveche los recursos con eficacia, que sea sostenible y competitiva, que aproveche el liderazgo de Europa **en la carrera para desarrollar nuevos procesos y tecnologías, incluidas las tecnologías verdes, que acelere el desarrollo de redes inteligentes en la UE y refuerce las ventajas competitivas de nuestras empresas (particularmente en el campo de las manufacturas) y de nuestras PYME**, y que también asista a los consumidores a dar valor al uso eficaz de los recursos. Este enfoque ayudará a la UE a prosperar en un mundo con pocas emisiones de carbono y recursos limitados y al mismo tiempo impedirá la degradación del medio ambiente, la pérdida de biodiversidad y un uso no sostenible de los recursos. También apoyará la cohesión económica, social y territorial.

a. Tareas Institucionales: Acuerdos

FIRMADOS

- **Adenda de actuaciones de Colaboraciones para el año de 2023 sobre el Acuerdo Marco entre la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y Ecoembalajes España, S.A., para el desarrollo de un Marco Común de Colaboración Institucional en materia de Economía Circular para la Administración Local en Andalucía. Firmado el 05/04/2023**

Objetivo: Se establecen dos líneas de actuación: a) Cooperación Conjunta de Ecoembes y la FAMP en la definición, el diseño y la ejecución de actividades formativas y/o de sensibilización, marketing institucional e innovación pública, b) impulso, mantenimiento y mejora continuada del OBSERVATORIO MUNICIPAL PARA LA TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR DE ANDALUCÍA diseñando un Plan de Trabajo que permita convertir al Observatorio en una herramienta útil y necesaria para el diseño y puesta en marcha de políticas públicas locales, en Andalucía y fuera de ella, basadas tanto en la obtención y uso de datos como en la transferencia de conocimientos (continuación de las actividades realizadas en los años 2020, 2021 y 2022).

- **Protocolo Marco de Colaboración entre la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y la Asociación de Gestores de Residuos del Sur. Firmado el 11/05/2023.**

Objetivo: El establecimiento de un marco de colaboración institucional entre la FAMP y AGRESUR para el desarrollo de actuaciones tendentes a contribuir a un mayor desarrollo de la conciencia ambiental respecto a la gestión de residuos, promoviendo un modelo de gestión

sectorial basado en la Economía Circular, y fomentando foros de encuentro y de difusión entre sus entidades asociadas y operadores y ciudadanía.

b. Proyectos Autonómicos



Grupo de Trabajo de Comunidades Energéticas Locales.

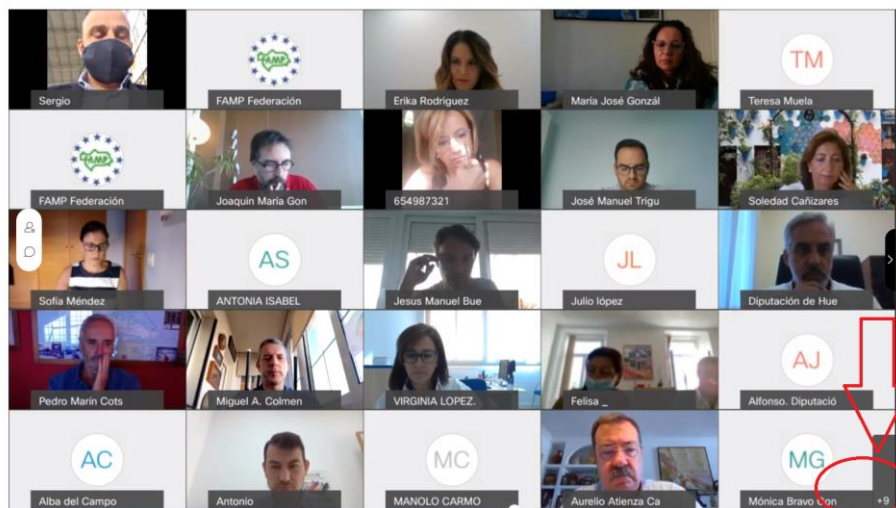
Reunión celebrada online el 15 de marzo de 2022.

La FAMP como miembro integrante de este grupo ha estado presente en esta reunión. Dicho grupo creado en el seno de la Mesa de Autoconsumo de Andalucía, se centra en la promoción de las comunidades energéticas y del autoconsumo colectivo, para facilitar que la ciudadanía pase de ser consumidor a productor y actor principal del sistema energético.

En esta reunión se expusieron los avances producidos en cada una de las actuaciones que forman parte de la hoja de ruta del grupo, destacando la situación en la que se encuentra la Guía de Comunidades Energéticas y analizando la propuesta de normativa urbanística para instalaciones de autoconsumo, entre otros puntos.

- COMITÉ GREEN DEAL

LANZAMIENTO DEL COMITE GREEN DEAL FAMP-20200928 0657-1



El Comité Andalucía Green-Deal FAMP se puso en marcha el 28 de septiembre de 2020 para impulsar un desarrollo urbano más sostenible e inteligente para que desde los Gobiernos Locales se implemente una nueva cultura medioambiental basada en la descarbonización y en la eficiencia energética. Una apuesta de la Federación para posicionar a las corporaciones locales andaluzas en situación de excelencia para así afrontar los retos del Pacto Verde Europeo y del nuevo Marco Comunitario 2021-2027.

Este comité tiene como objetivos actuar como motor de activación y vinculación entre los distintos actores de la industria, facilitando el contacto entre las administraciones locales, las empresas y otros agentes clave para el fomento de la innovación en materia de estrategias de energías renovables, movilidad sostenible, economía circular, eficiencia energética, digitalización. Así como de servir de plataforma de intercambio de conocimientos y oportunidades de negocio y desarrollo.

El marco europeo Green Deal abre una gran oportunidad para que ciudades y territorios sigan trabajando por un desarrollo urbano más sostenible e inteligente. Y, en este sentido, la FAMP tiene como objetivo la definición del marco estratégico y de las acciones encaminadas a lograr que desde los Gobiernos Locales de Andalucía contribuyamos a ser la nuestra una comunidad neutra en carbono y eficiente en el uso de sus recursos aplicando el marco de referencia del Green Deal.

Las ventajas de entrar a formar parte de este Comité son que los municipios participantes serán motores de activación y vinculación entre los distintos actores de la industria, facilitando el contacto entre las administraciones locales, las empresas y otros agentes clave para el fomento de la innovación en materia de estrategias de energías renovables, movilidad sostenible, economía circular, eficiencia energética, digitalización y renaturalización.

De igual manera, servirá como una plataforma de intercambio de conocimientos y oportunidades de desarrollo y negocios., ofreciendo una identificación de las tendencias y necesidades del mercado. Será una excelente herramienta para acceder a proyectos de interés común, tanto a nivel nacional, como europeos e internacionales con la finalidad de apoyar y promover la innovación y el desarrollo tecnológico de los municipios andaluces.

Para conseguir los objetivos marcados es preciso no solo contar con instrumentos y herramientas; sino también con capacitación específica para quienes comparten este espacio de co-creación. Para ello contamos con un plan de trabajo, cuya estructura es:

1. OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

Objetivos:

- Dar a conocer el nuevo mapa de financiación europea 2021-2027 de una manera clara y estructurada.
- Facilitar la comprensión, el conocimiento y los procedimientos que permitan a los diferentes agentes acceder a estas fuentes de financiación de la UE para detectar, aprovechar y generar nuevas oportunidades de reactivación económica y el desarrollo urbano sostenible.

Tipo de actividad: sesiones de capacitación y sensibilización con módulos formativos a medida, dirigido al personal político y técnico de las Entidades Locales.

2. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

Objetivos:

- Identificar proyectos tractores de la revolución verde urbana en Andalucía.
- Intercambio de Buenas Prácticas en materia de Energía Renovables; Industria Limpia y Economía Circular; Eficiencia Energética; Digitalización y Smart Cities; Renaturalización y Movilidad Sostenible e Inteligente.

Tipo de actividad: Workshops enfocados a la identificación de proyectos y búsqueda de oportunidades, dirigido a personal técnico de las Entidades Locales y agentes clave del tejido empresarial.

3. CAPTACIÓN DE AGENTES PRIVADOS CLAVE PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

Objetivos:

- a) Identificar los agentes clave del tejido empresarial para el desarrollo verde y smart de los municipios andaluces.
- b) Captar grupos de interés para desarrollar proyectos de colaboración público-privado.
- c) Identificar proyectos tractores de la revolución verde urbana en Andalucía.

Tipo de actividad: Seminarios enfocados a la identificación y captación de agentes privados.

4. ELABORACIÓN DE LA GUÍA “ANDALUCÍA GREEN DEAL”

Objetivos:

- Crear una guía para que cualquier agente, tanto público como privado de Andalucía se oriente a lograr una comunidad neutra en carbono y eficiente en el uso de sus recursos aplicando el arco de referencia del Green Deal.
- Recopilar los proyectos tractores de la revolución verde urbana en Andalucía.

Tipo de actividad: Talleres de co-creación para la elaboración de la guía “ANDALUCIA GREEN DEAL”

Con objeto de ser más operativo y eficaz, para su funcionamiento, en base al modelo de gobernanza establecido, se ha constituido una estructura mínima conformada por un *Comité de Dirección* que valida cada una de las actuaciones llevadas a cabo en la implementación de la hoja de ruta establecidas por el pleno, y está representado por 12 entidades: 6 Diputaciones provinciales, 4 ayuntamientos grandes y 2 ayuntamientos medianos y pequeños; y se han creado *dos grupos de trabajo “Eficiencia & Economía Circular” y “Digitalización & Sostenibilidad”*, con el objetivo de identificar proyectos tractores que permitan la búsqueda de oportunidades de financiación para las entidades locales andaluzas.

Durante el primer año se han celebrado numerosas reuniones de los dos grupos de trabajo, con la participación de más de cincuenta entidades locales, en los que se subdivide el Comité centrando su acción en materia de eficiencia energética y economía circular y, también, en digitalización y sostenibilidad. Dichas sesiones de trabajo han tenido como objetivo la identificación y definición de proyectos tractores a nivel andaluz que puedan ser replicados por los municipios de Andalucía sea cual sea su tamaño o situación geográfica. Fruto del trabajo desarrollado se identificaron seis proyectos de diferentes ámbitos de actuación como movilidad, eficiencia energética, economía circular, residuos urbanos, infraestructuras verdes y digitalización de la administración pública.

En el año 2022 comenzamos con la implementación de la hoja de ruta para llevar a cabo la identificación y captación de los agentes del sector privado y otros grupos de interés del ecosistema andaluz con la finalidad de desarrollar proyectos de colaboración público-privado en materia de desarrollo verde y Smart de los municipios. Tras el plazo para la adhesión de las empresa y agentes del ecosistema innovador se unieron 78 agentes del sector privado de las cuales 24 pasaron a formar parte de las empresas promotoras que han participado manera activa en los grupos de trabajo celebrados durante el mes de febrero con la finalidad de concretar y redefinir los proyectos identificados.

Igualmente, se ultimaron los trabajos y maquetación de la **Guía “ANDALUCÍA GREEN DEAL”**; Diagnósticos y Fichas de proyectos y el Mapa de Financiación de proyectos y se dio a conocer a todos los integrantes del Comité y a todos los asociados a través de nuestra página web <https://www.famp.es/es/redes-observatorios/radel/presente-futuro/> (*Documentos de trabajos definitivos 2021-22*)

El 14 de junio de 2022 celebramos un pleno del Comité con la finalidad de afianzar la andadura del mismo y avanzar en la consecución de los objetivos del Pacto Verde Europeo y aprovechamos para construir de forma colaborativa la hoja de ruta del Comité Andaluz Green Deal para el otoño de 2022, donde destacó la celebración, el 22 de noviembre en Sevilla, de las jornadas [“La Revolución Verde. El reto transversal del municipalismo”](#) evento que aprovechamos para consolidarnos como un espacio de referencia a nivel autonómico de co-creación y compartición de experiencias en torno a un objetivo mundial: avanzar hacia una economía neutra en carbono. Compartimos con el resto de entidades, comunidades autónomas y ayuntamiento nuestra labor y visión de trabajo en red como un elemento diferencial y vertebrador de nuestro proyecto.

Asimismo, durante el año 2022 el Comité avanzamos en nuevos proyectos tractores (gestión sostenible y racional del agua y de la granja a la mesa, entre otras), que fueron definidos de forma conjunta, y desde un inicio, entre el sector privado y el público a través de diferentes sesiones de trabajo, lo cual supuso una novedad en la metodología de trabajo. Desde el inicio de la andadura hemos realizado un intenso trabajo que ha resultado en el levantamiento de un total de 11 proyectos transformadores que pueden contribuir al desarrollo sostenible de Andalucía, alineados con el marco metodológico del Pacto Verde Europeo.

Durante este año 2023 el Comité Green Deal apuesta por una imagen renovada para consolidar todo el esfuerzo previo y ofrecerá a los miembros del Comité iniciativas para impulsar acciones y dotar al ecosistema andaluz de herramientas para avanzar en el cometido de hacer de Andalucía una comunidad climáticamente neutra.

Se ha apostado por sesiones de formación, módulos de capacitación, asesoramiento continuo a las entidades, un potente plan de comunicación y el desarrollo del concurso “Escaparate verde de Andalucía”, que terminará con la realización de un evento que dará visibilidad a las iniciativas andaluzas innovadoras en línea con el Pacto Verde Europeo.

Hasta la fecha hemos celebrado las siguientes sesiones de formación:

-16 de marzo *“Cómo elaborar un Plan Municipal contra el Cambio Climático: acciones de adaptación y mitigación al cambio climático”*, tema de especial interés para las entidades municipales adheridas al comité.

-17 de mayo *“Espacios Públicos resilientes”*.

-20 de junio *“Cómo captar financiación para proyectos Green Deal”*

Mas información: <http://www.famp.es/es/redes-observatorios/radel/presente-futuro/>

- **COMITÉ FAMP PARA LA AGENDA RURAL Y URBANA DE ANDALUCÍA**



La Agenda Urbana Española es la hoja de ruta que va a marcar la estrategia y las acciones a llevar a cabo hasta 2030, para hacer de nuestros pueblos y ciudades ámbitos de convivencia amables, acogedores, saludables y concienciados. Constituye un verdadero “menú a la carta” para que todos los actores, públicos y privados, que intervienen en las ciudades y que buscan un desarrollo equitativo, justo y sostenible desde sus distintos campos de actuación, puedan elaborar sus propios Planes de Acción.

Trascendiendo esta metodología, es necesario abordar desde las Entidades Locales otras cuestiones más específicas del territorio andaluz, como son el reto demográfico de las áreas rurales, la transición ecológica, la transición digital, la igualdad de género o la cohesión territorial.

Para afrontar estos retos y alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible para el 2030, el 7 de marzo de 2022, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias presentó su Comité FAMP para la Agenda Rural y Urbana de Andalucía, en línea con nuestro conocido compromiso de luchar contra la despoblación y favorecer la resiliencia de nuestras ciudades y pueblos como vía para la prosperidad y aseguramiento de la calidad de vida de la ciudadanía. Este Comité utilizará la metodología que la Agenda Urbana Española y se ofrece como oportunidad para una planificación estratégica sostenible y resiliente, además de facilitar la captación de fondos europeos en el contexto actual.

El Comité Agenda Rural y Urbana de Andalucía es un espacio de comunicación y co-creación en que se puedan intercambiar ideas, y se elaborará un documento estratégico que pueda servir de guía para un desarrollo sostenible de Andalucía, contribuyendo desde la FAMP a la generación de Agendas en el ámbito local.

El objetivo principal del proyecto es crear un ente impulsor de la Agenda Rural y Urbana de Andalucía como herramienta principal que recogerá acciones a desplegar para abordar el desafío del reto demográfico en la comunidad autónoma. Asimismo, se contemplan otras acciones alineadas con el desarrollo rural sostenible de Andalucía, alineadas con el marco estratégico y metodológico que marca la Agenda Urbana Española (AUE). Además, se desplegarán actividades y canales de acompañamiento y capacitación a lo largo del proceso.

Durante el año 2022 el Comité ha implementado sus tareas en torno a diferentes fases en las que hemos realizado varias sesiones de trabajo con las entidades involucradas:

- Diagnóstico identificando los principales retos de Andalucía para el desarrollo territorial y urbano sostenible
- Formulación Estratégica que identifique los grandes objetivos y directrices de la Agenda Urbana y Rural de Andalucía.
- Definición del Plan de Acción pre-identificando las grandes líneas de actuación por las que discurrirá el desarrollo sostenible en Andalucía.
- Recomendaciones para las entidades que decidan desplegar su Agenda Urbana o Agenda Urbana y Rural en Andalucía.

A este Comité se ha invitado a participar a todas las entidades locales andaluzas que han recibido ayuda para la elaboración de proyectos piloto de planes de acción local de la Agencia Urbana Española y aquellos otros ayuntamientos (*Utrera, Pilas, Los Palacios y Alhaurín de la Torre*) y entidades supramunicipales (*Mancomunidad Costa Tropical de Granada y Mancomunidad de la Alpujarra Granadina*) que no han obtenido ayuda pero que están interesados en participar. (*30 entidades locales aproximadamente*)

Para asegurar la visión integradora y compartición de intereses y experiencias, el Comité se operativiza a través de cuatro grupos de trabajo en función del tamaño de sus entidades locales (*municipios grandes, medianos, pequeños y supralocal*) ya que la casuística es diferente.

La primera sesión de trabajo de los cuatro grupos la celebramos los días 29 y 31 de marzo 2022 dedicada a la fase de diagnóstico donde hemos abordado los retos a afrontar, las lecciones aprendidas y consejos en la elaboración del diagnóstico.

Los días 6 y 7 de julio 2022 llevamos a cabo las segundas sesiones de los grupos de trabajo. Estas han versado sobre las fases de elaboración del Marco Estratégico y Plan de Acción de la Agenda Urbana. Todas las entidades locales participantes (municipios grandes, medianos y pequeños, entidades supralocales...) han contribuido compartiendo errores y aciertos, y buenas prácticas sobre la elaboración de esas fases. Además, las lecciones aprendidas servirán para la elaboración del *documento de guía para el despliegue de las Agendas Urbanas* que se elaborará en el marco de este Comité, y que la FAMP pondrá a disposición de las entidades locales.

El 18 de octubre 2022 celebramos la tercera sesión de los grupos de trabajo donde se abordaron los sistemas de seguimiento y evaluación.

Igualmente, durante el año 2022 hemos llevado a cabo sesiones específicas de formación para acompañar a las entidades integrantes del Comité en el proceso de elaboración de sus Agendas Urbanas:

- 16 de mayo "*Ideas y herramientas prácticas de participación ciudadana para incorporar en la Agenda Urbana*",
- 27 de octubre "*Maneras de renaturalizar y humanizar nuestros pueblos y ciudades*"
- 17 de noviembre "*Estrategias para enfrentar el reto demográfico*"

Asimismo, durante la primera semana del mes de septiembre, con el objetivo de visibilizar y poner en valor las actuaciones implementadas y los instrumentos creados desde las entidades locales, la FAMP ha participado esta semana en tres jornadas sobre agenda urbana organizadas por entidades que forman parte del Comité (Algeciras, Villacarrillo y Montilla)

Durante el periodo que abarca esta memoria de actividades, el 22 de febrero de 2023 realizamos una reunión para presentar a los integrantes del Comité el documento [“Directrices para el desarrollo de Agendas Rurales y Urbanas en Andalucía”](#), resultado del trabajo realizado durante el año anterior, que tiene por objetivo establecer un marco metodológico complementario y ampliado al proceso definido por la Agenda Urbana Española (AUE) para el desarrollo de las Agendas Urbanas Locales en un principio, partiendo esencialmente de la convocatoria piloto 2021-2022. Este nuevo marco adapta y ajusta lo recogido en la AUE a la realidad específica de Andalucía. Con ello busca favorecer que las entidades locales tengan un plan de acción armonizado con el horizonte puesto en 2030.

También, se presentó el plan de trabajo anual 2023, con actividades que incluyen la elaboración del Manual de Implementación de las Agendas Rurales en Andalucía, el desarrollo y seguimiento del Plan de Comunicación y Divulgación e iniciativas relacionadas con información y sensibilización en materia de desarrollo rural sostenible. Para concretar estas acciones, se han establecido diversas sesiones de trabajo y encuentros de capacitación y formación, además de sesiones "one to one" para el asesoramiento y asistencia técnica individualizada y personal en materia de implementación de las agendas rurales. Teniendo en cuenta que las temáticas de especial interés para el comité son la movilidad y las herramientas tecnológicas, por ser elementos claves para el desarrollo rural sostenible, durante estos meses, hemos celebrado dos sesiones de capacitación en esta línea:

-23/05/2023: “Movilidad en el entorno Rural”

-19/06/2023: Herramientas Tecnológicas para el desarrollo urbano”

Además de la sesión de formación, el pasado 18 de abril sobre “Marco Financiero Plurianual 2021-2027”

Igualmente, para la elaboración del “Manual de Implementación de las Agendas Rurales en Andalucía”, hemos celebrado, el 21 de marzo, las primeras de las sesiones de co-creación, con los diferentes grupos de trabajo, con el objetivo de recopilar las mejores prácticas en el proceso de implementación de sus Agendas Rurales y poder así, servir de ejemplo para otros municipios. La próxima sesión de co-creación la mantendremos a lo largo del mes de octubre.

Asimismo, con el objetivo de visibilizar y poner en valor las actuaciones implementadas y los instrumentos creados desde las entidades locales, la FAMP ha participado en tres jornadas sobre agenda urbana organizadas por entidades que forman parte del Comité (Martos, Mairena del Alcor y El Viso del Alcor)

Además, todos los meses remitimos boletín informativo a todos los integrantes del Comité sobre temas relacionado con Agenda Rural y Urbana.

Más información: <http://www.famp.es/es/proyectos/proyectos-en-ejecucion/proyectos-autonomicos/>

Actividades de Capacitación

JORNADA: LA GESTIÓN DEL “IMPUESTO SOBRE EL DEPÓSITO DE RESIDUOS EN VERTEDEROS, LA INCINERACIÓN Y LA COINCINERACIÓN DE RESIDUOS”: ASPECTOS OPERATIVOS Y FISCALES, Sevilla, 1 de marzo de 2023



Evento organizado por la Escuela Internacional de Servicio Público con la colaboración de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y las empresas LIPASAM y PREZERO. El objetivo es analizar los efectos económicos y fiscales derivados de la entrada en vigor de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, y en concreto la compleja gestión del denominado Impuesto sobre el depósito de residuos en vertederos, la incineración y la co-incineración de residuos, y los efectos en las empresas e instituciones que trabajan en la recogida, tratamiento y gestión de los residuos, así como su impacto sobre los ciudadanos. La secretaria general de FAMP participo en la inauguración de la jornada.

CICLO WEBINAR: CÓMO IMPLANTAR CON ÉXITO UNA ZONA DE BAJAS EMISIONES. CLAVES Y LIMITACIONES PARA ADAPTARLA EN TU MUNICIPIO. Online 10, 17 y 24 de marzo



Con el objetivo de dar soporte a los ayuntamientos en la aplicación de la Zona de Bajas Emisiones, normativa obligatoria para las ciudades de más de 50.000 habitantes, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias acompañó al equipo experto en consultoría, tecnología y marketing de TECH Friendly, la ingeniería especializada en innovación urbana y ciudades inteligentes, en su ciclo de webinars sobre ZBE. Desde el 10 de marzo, y cada viernes, se han estado llevando a cabo 3 sesiones informativas que han tratado la definición y metodología, las herramientas para llevar a cabo su implementación y las buenas prácticas y previsiones en el contexto europeo.

JORNADA AGENDA URBANA MARTOS 2030: HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE. Martos (Jaén) 23 de marzo de 2023



La Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) acompañó, como entidad integrante del Comité para la Agenda Rural y Urbana de Andalucía, al Ayuntamiento de Martos durante este evento donde se presentó el Plan de Acción de la Agenda Urbana de Martos poniendo el punto de mira en la ciudad y los procesos de desarrollo urbano. La secretaria general de la FAMP participó junto con el alcalde de Martos en la inauguración del acto.



JORNADA EXPERIENCIA Y BUENAS PRACTICAS EN DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE Y RETOS DE FUTURO EN EL MARCO DE LA UE. Mairena del Alcor (Sevilla) 23 de marzo de 2023



La Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) ha acompañado al Ayuntamiento de Mairena del Alcor en este espacio de reflexión y debate donde ha dado a conocer su experiencia tras años de trabajo con su EDUSI. El objetivo del evento ha sido la aportación de experiencias y buenas prácticas en Desarrollo Urbano Sostenible, así como analizar los nuevos retos y desafíos para el Desarrollo Urbano Sostenible que pueden abordarse desde la aplicación de políticas y recursos de la Unión Europea. La secretaria general de la FAMP participo junto con el alcalde de Mairena del Alcor en la inauguración del acto.

JORNADA PRESENTACIÓN AGENDA URBANA 2030 DEL VISO DEL ALCOR. El Viso del Alcor, 30 de marzo de 2023



La Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) acompaño, como entidad integrante del Comité para la Agenda Rural y Urbana de Andalucía, al Ayuntamiento del Viso del Alcor durante este evento donde se presentó la Agenda Urbana 2030 del municipio y su Plan de Acción Local como un instrumento y repositorio de proyectos, que permitirá el acceso del Ayuntamiento a los fondos y programas financieros de la Unión Europea: Next Generation UE y Marco Financiero Plurianual 2021-2027. La secretaria general de la FAMP participo junto con el alcalde en la inauguración del acto.



Red Andaluza de Ciudades **EDUSI**

CONSOLIDACIÓN DEL TRABAJO EN RED POR EL DESARROLLO URBANO INTEGRADO EN ANDALUCÍA.

El 26 de octubre de 2017, con motivo de la organización del “I Taller Peer Review sobre gestión de las EDUSI andaluzas”, tuvo lugar el acto de constitución formal de la Red Andaluza de Ciudades EDUSI, auspiciada por la FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS (FAMP) y, hasta el momento, integrada por un total de 59 entidades locales andaluzas.

A pesar de la escasez de recursos de que disponen -tanto la FAMP como las Entidades Locales andaluzas que forman parte de esta- la Red cuenta con una fuerte vocación de servicio a aquellas ciudades y territorios que, en estos momentos, se enfrentan al difícil reto de implementar y desarrollar sus propias Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado.

En Andalucía, un total de 61 Entidades Locales han recibido financiación del FEDER para la implementación de sus estrategias. Este hecho, la sitúa tanto en número, como en importancia, como la primera Comunidad Autónoma de España en relación con el Programa.

Ello supone, en definitiva, un importante impacto del Programa en nuestra Comunidad Autónoma, tanto en número de ciudades cubiertas, un 76,25 % de las ciudades de más de 20.000 habitantes, como en volumen de inversión final. Se espera que las ciudades beneficiarias del mismo ejecuten más de 670 millones de euros de inversión final, correspondientes a una ayuda FEDER total superior a los 536 millones de euros.

Ante este hecho, la FAMP, como entidad representativa del municipalismo andaluz y con más de treinta años de servicio a sus ayuntamientos y diputaciones, no puede quedar al margen. Su vocación de servicio a nuestras Entidades Locales nos llevó a aportar nuestro pequeño grano de arena si, en definitiva, ello puede redundar tanto en su propio beneficio, como de los ciudadanos y ciudadanas a los que representan.

De acuerdo con esta idea, la FAMP, tras el correspondiente análisis por parte de sus órganos de gobierno, decidió lanzar la **Red Andaluza de Ciudades EDUSI (RACEDUSI)**. Una Red que, lejos de restar protagonismo a las propias ciudades en la implementación de sus propias Estrategias o a otras redes, viene tan sólo a ofrecer un canal de participación o punto de encuentro entre todos aquellos representantes municipales (cargos electos y personal técnico de gestión) que deben dar respuesta tanto a los requisitos de gestión, que se exigen por la normativa comunitaria FEDER, como a las enormes expectativas que se han podido suscitar por parte de las empresas, tejido asociativo y ciudadanía de sus respectivos ámbitos territoriales.

La Red es un “facilitador”. Así se concibió y, de acuerdo con esta idea, continúa programando sus diferentes actividades a lo largo de estos años.

Nació, además, con la idea de colaborar activamente con otras redes que tanto a nivel nacional (Red de Iniciativa Urbanas), como europeo (Urban Development Network) se han creado. Entendemos que la proximidad a las ciudades EDUSI andaluzas nos permite conocer de primera mano sus necesidades y dar una rápida respuesta a sus potenciales demandas, por lo que entendemos que es un cauce idóneo para fortalecer una gobernanza que, por las peculiaridades de las EDUSI, no siempre es sencilla.

A este respecto que la Red carece, en estos momentos, de presupuesto propio, por lo que sus actividades han podido ser financiadas en base a programas que, habitualmente, utiliza la propia FAMP para dar servicio a sus Entidades Locales asociadas. Gracias, fundamentalmente, a su Plan de Formación Continua, subvencionado por el Instituto Andaluz de Administración Pública, al amparo de los planes de formación del personal al servicio de la Administración Local de Andalucía, es posible responder, en parte, a esta demanda de la Red y ofrecer algunas actividades formativas alineadas con su propio objetivo fundacional.

A lo largo de este periodo de la memoria, la Red está trabajando en la organización y ejecución de actividades formativas propias que se impartirán en el marco del plan de formación continua que se distribuyen a lo largo de este año e igualmente hemos estado trabajando en el proyecto *Cátedra Jean Monnet de Políticas Urbanas en la Unión Europea*

Se detallan a continuación:

JORNADA: REVISIÓN ENTRE IGUALES: LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO DE ANDALUCÍA (12 de enero 2023)

JORNADAS: CÓMO IMPLANTAR CON ÉXITO UNA ZONA DE BAJAS EMISIONES. CLAVES Y LIMITACIONES PARA ADAPTARLO A TU MUNICIPIO. (10,17 y 24 de marzo 2023)

JORNADA AGENDA URBANA DE MARTOS 2023: HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE. (23 de marzo 2023).

JORNADAS EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE Y RETOS DE FUTURO EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA. (23 de marzo de 2023)

Actividades y Campañas de Comunicación

CAMPAÑAS EN MATERIA DE RECOGIDA DE RESIDUOS

Desde finales de los 90 desde la FAMP se ha mantenido una intensa actividad en materia de desarrollo sostenible ambiental que nos ha llevado a la implicación de los Gobiernos Locales en la hoy denominada Economía Circular, yendo desde el ámbito global internacional al

desarrollo de políticas localizadas en el territorio con gestión de servicios públicos dirigido de forma directa a la ciudadanía.

Uno de los aspectos donde se ha trabajado intensamente ha sido en la mejora de la gestión de la recogida, selección y tratamiento de residuos sólidos urbanos, donde se ha afianzado la colaboración con la Administración Autonómica y los SCRAP que representan a productores de bienes y servicios para el cumplimiento de su obligación de dar cumplimiento al principio de “*quién contamina paga*”, mediante parámetros medioambientales (reducir, reutilizar y reciclar). Actualmente hay suscritos 4 **Convenios Marcos** entre la FAMP, la Junta de Andalucía, y los SCRAP de los ámbitos de gestión selectiva de Envases y Residuos de Envases; de Vidrio; de RAEEs; y de Pilas y Acumuladores.

Estos convenios marco, además de establecer un referente de mínimos para la mejora de la gestión local, conllevan una financiación específica destinada a diseñar y desarrollar **campañas de comunicación** para fomentar entre la ciudadanía la recogida selectiva de los residuos y su reciclaje. De igual forma, la FAMP ha suscrito convenio de colaboración bilateral con Ecoembes donde se prevén actividades de formación e información que complementan dicho ámbito.

La crisis del Covid-19 paralizó multitud de campañas de sensibilización que en la actualidad se están reprogramando y relanzando.

1.- Acciones sobre Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)

Con la **creación** de la marca [RAEE-Andalucía](#) se consiguió una identidad y canales de comunicación diferenciados que permiten dar mayor visibilización, sobre todo en redes sociales, de las acciones desarrolladas con cargo al convenio marco de RAEE. Destaca como línea de trabajo estable y efectiva la existencia del **Gabinete de Comunicación** como ente de impulso, coordinación y administración en web y redes sociales de RAEE Andalucía; gestión con medios de comunicación y asistencia a los firmantes al convenio.

La **campaña “La Hermandad del Reciclaje. Recicla por Doñana y la Tierra”**, fue presentada el 14 de octubre de 2022 y tuvo su clausura el 25 de febrero de 2023 en la aldea de El Rocio (Almonte). La iniciativa, que es la primera vez que se celebra, **ha concienciado** en estos meses **sobre la importancia del reciclaje y la reutilización** de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en colaboración con más de 70 Hermandades de El Rocio en Andalucía, e incluyó entre sus objetivos, además de la **concienciación** de los hermanos, promocionar la **labor social** de las Hermandades y **ayudarlas económicamente** en su obra social.



Participación en la 21ª Feria de la Ciencia (10-12 de mayo de 2022). RAEE Andalucía ha estado presente en la 21ª edición de la Feria de la Ciencia a través de un stand, con su propia identidad y donde ha contado con **con juegos, dinámicas y talleres centrados en las dos temáticas de este año** (la Conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible), relacionando dichas actividades con la reutilización de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).



En 2022 se puso en marcha el **Canal de Tik Tok de RAEE Andalucía**, que se sumó al resto de RR SS usado por la marca y que durante este periodo siguen funcionando de forma continua.

Además se encuentra en fase de preparación la V edición de los **Premios RAEEimplicáte** y la III Edición de **Ecosenergía**, que verá la luz en los próximos meses. Además, durante el mes de junio se aprobó en la Comisión de Seguimiento del Convenio Marco de RAEE el nuevo Plan de Comunicación que debe ponerse en marcha en los próximos meses.

2.- Acciones sobre Residuos de Pilas

Por acuerdo de la Comisión de Seguimiento del Convenio Marco se creó una Web que se denominó [Recicla tus Pilas Andalucía](#). La Web dispone de una serie de secciones que permiten al visitante conocer conceptos como qué es un RPA, noticias relacionadas, cuáles son los municipios adheridos al Convenio Marco o información sobre Recicla tus Pilas Andalucía. El trabajo de creación de contenidos online ha dado unos excelentes resultados en lo que respecta al número de visitas en la página web.

Se cuenta, además, con un **Gabinete de comunicación del Convenio Marco de RPA** que ha llevado a cabo la gestión constante de la comunicación y relaciones públicas on y off line del convenio marco

En esta línea de residuos también se han tenido que aplazar las campañas de comunicación y actualmente se está pendiente de recibir las propuestas readaptadas a la nueva situación tras la pandemia.

Merece la pena destacar la **Campaña de señalización de contenedores de pilas en la vía pública** se dirige a los ayuntamientos de diversos municipios de Andalucía con el objetivo de ayudar a concienciar y sensibilizar a los ciudadanos sobre los beneficios que tiene para el medioambiente el aplicar unos correctos hábitos en la gestión de los residuos de pilas y baterías y acercar el contenedor al ciudadano, para lo cual, se desplegó una red de grandes contenedores de pilas (con capacidad para 150 kg) en varios puntos del municipio vinilados con información y mensajes sensibilizadores, con el objetivo de facilitar a la población el poder desechar los residuos de pilas. La campaña, diseñada durante 2020, llegó con algo de retaso como consecuencia de la crisis sanitaria y se ha comenzado a implementar durante 2021, estando actualmente en la recta final de su ejecución:



Participación en la 21ª Feria de la Ciencia (10-12 de mayo de 2022). Recicla tus Pilas ha estado presente en la 21ª edición de la Feria de la Ciencia a través de un stand, con su propia identidad y donde ha contado con **con juegos, dinámicas y talleres centrados en las dos temáticas de este año** (la Conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo y el compromiso son los Objetivos de Desarrollo Sostenible), relacionando dichas actividades con la reutilización de residuos de pilas.



3.- Acciones conjuntas sobre envases de vidrio, papel y cartón, y otros (plásticos, metales, etc.)

Estas campañas se desarrollan, generalmente, de forma conjunta entre Ecovidrio y Ecoembes, y se complementan con otras acciones dentro del programa [RECAPACICLA](#) de la Junta de Andalucía, para racionalizar esfuerzos, y llegar a targets concretos como es la comunidad educativa (centros de educación primaria y secundaria; universidad) para generar hábitos medioambientales en una población receptiva.

Caben destacar las siguientes acciones que se han ejecutado o en fase de ejecución:

La elaboración de un **PROGRAMA FORMATIVO UNIVERSIDADES**: Actuaciones orientadas a sensibilizar e implicar a la comunidad universitaria andaluza en la disminución de la generación de residuos, así como en su adecuada separación en origen y reciclaje de residuos de envases ligeros (latas, briks y envases de plástico), envases de cartón y papel y envases de vidrio y centrándose en la Economía Circular. En este programa, cabe destacar las siguientes actuaciones:

1. Secretaría técnica para coordinar y gestionar todas las actividades.
2. Diseño y realización de 9 Cursos de formación sobre "Reciclaje y Residuos" más visita a planta de reciclaje. 20 horas lectivas en formato preferentemente PRESENCIAL y 50 alumnos cada uno.

3. Diseño y realización de 9 Cursos de formación sobre "Economía Circular y reciclaje". 20 horas lectivas en formato preferentemente PRESENCIAL y 50 alumnos cada uno.

4. Diseño y realización de un Curso de Formación semipresencial enmarcado dentro del PAFA y centrado en la Economía Circular y las oportunidades para el emprendimiento. 50h lectivas (42h de formación ONLINE y 8h de taller presencial) y 50 alumnos.

5. IDEATON Campus Universitario: uno por universidad, para plantear soluciones para la reducción de impropios en los contenedores y papeleras del Campus. Se participa en grupos, con un máximo de 5 personas. Formato virtual en dos sesiones, una inicial de ideación y mentoring, de 6h de duración e independiente por cada universidad y otra conjunta de entrega de premios de 2h de duración. Las Mejores Prácticas que salgan fruto de esta acción se realizara una guía para su difusión.

6. ECOMAPA CIRCULAR: Se propone elaborar un mapa, donde plasmar todos aquellos puntos clave, que pueden tener una especial relación con el reciclaje o la promoción de la economía circular en cada una de las 9 universidades (contenedores RRSS, puntos limpios, tiendas 2ªmano, tiendas de costura, talleres de reparación, centros de recogida de enseres, mercados de productos locales, etc).

7. Diseño, maquetación, impresión y difusión de materiales de divulgación, sensibilización y merchandising del Programa (lápices plantables, bolsas mochila y cuadernos).

ACCIONES E INICIATIVAS CON ASOCIACIONES, COLEGIOS PROFESIONALES Y UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA: Actividad dirigida a apoyar e impulsar aquellas acciones e iniciativas orientadas a la mejora de resultados y al cumplimiento de objetivos comunitarios que fomenten el conocimiento, la innovación, el ecoemprendimiento y la empleabilidad en la transición hacia la Economía Circular, en colaboración con asociaciones, colegios profesionales y universidades de Andalucía. Serán susceptible de ser financiados aquellos proyectos dirigidos al desarrollo de:

* Cursos, Seminarios y Jornadas técnicas orientadas a mejorar el conocimiento sobre medidas e iniciativas para la transición hacia una Economía Circular con especial énfasis en la prevención y gestión de residuos domiciliarios (hasta un MAX de 1.500 € por actuación).

* Acciones e iniciativas orientadas a mejorar la empleabilidad de los universitarios y recién licenciados (hasta un MAX de 1.000 € por actuación).

* Acciones e iniciativas para el impulso de espíritu ecoinnovador de los universitarios y recién licenciados (hasta un MAX de 1.500 € por actuación).

TERCEROS EN EDAD, PRIMEROS EN RECICLAR: Proyecto de Reciclaje y Responsabilidad Social Corporativa, dirigido específicamente a personas mayores, usuarios de Centros de Día, Centros Sociales y Residenciales de la CA. Se llevan a cabo actividades de fomento del reciclaje a través de Talleres (manualidades, juegos, etc) en los Centros. Así mismo se conteneriza el Centro con papeleras amarillas/azules en zonas comunes y cubos en zonas de cafetería.

CONTENERIZACIÓN EN LOS CENTROS ESCOLARES DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA: Iniciativa orientada a la mejora de resultados y al cumplimiento de objetivos comunitarios mediante acciones que fomenten el reciclaje. Sensibilizar e implicar a la Comunidad Educativa en la necesidad de disminución de la generación de residuos y de su adecuada

separación en origen, facilitándoles los medios para ello, papeleras azules y amarillas para el papel cartón y los envases ligeros.

CONTENERIZACIÓN EN CENTRO SOCIALES, CENTROS DE DÍA Y RESIDENCIAS:

Iniciativa orientada a la mejora de resultados y al cumplimiento de objetivos comunitarios mediante acciones que fomenten el reciclaje. Sensibilizar e implicar a la Tercera Edad en la necesidad de disminución de la generación de residuos y de su adecuada separación en origen, facilitándoles los medios para ello, papeleras azules y amarillas para el papel cartón y los envases ligeros.

PROYECTO "POLIGONO SUR, Limpia y Recicla": Experiencia PILOTO de sensibilización en materia de Recogida Selectiva de envases ligeros, papel cartón y vidrio, para mejorar la sensibilidad de los vecinos residentes en barrios de exclusión social, con el objeto de fomentar una nueva actitud, reducir sensiblemente los residuos abandonados y aumentar la recogida selectiva. Se desarrollaran diferentes actuaciones de sensibilización y charlas formativas, involucrando a las comunidades, centros educativos, comerciantes y hosteleros de la zona. por su parte LIPASAM se incorpora al Proyecto para realizar mediciones en cantidad y calidad entorno a unos contenedores OBJETO del Proyecto.

4.- Acciones individualizadas sobre envases de vidrio, papel y cartón, y otros (plásticos, metales, etc.).

Ecovidrio suele organizar anualmente una serie de campañas conjuntas con la Junta de Andalucía y la FAMP. Son destacables las siguientes:

Ferias de Andalucía 2023. Realización de campaña de sensibilización para fomentar el reciclado de vidrio en Andalucía en Ferias Andaluzas. Por la experiencia y el éxito en convocatorias anteriores, se planteó repetir las mismas actuaciones: Campaña de sensibilización a los caseteros, campaña de recogida de vidrio y campaña de marketing y comunicación, con el vinilado de contenedores en el entorno de la feria, dípticos caseteros y kit de comunicación digital.





Ferias Sostenibles Andaluzas: Se va a dar **continuidad al programa Ferias Andaluzas Sostenibles 2023**, con la prestación de un **servicio de acompañamiento y asistencia técnica**, en el que se prestará apoyo a los ayuntamientos que decidan incorporar medidas de sostenibilidad en la realización de sus ferias.

Observatorio Municipal para la transición hacia la Economía Circular de Andalucía” -OMECA. Es un espacio colaborativo y participativo donde se podrá ver los esfuerzos de las diferentes entidades locales de Andalucía en materia de economía circular; pudiendo obtener Información sobre las novedades y los retos legislativos en materia de Economía Circular; y donde los Gobiernos Locales podrán disponer de herramientas para la evaluación y planificación de la transición hacia la economía circular; etc.

www.omecaobservatorio.es

c. Proyectos Comunitarios



MedSNAIL

Redes para la innovación agroalimentaria sostenible en el Mediterráneo
Sustainable Networks for Agro-food Innovation Leading in the Mediterranean

Programa	Programa ENI CBC MED (Cooperación Transfronteriza de Vecindad en la cuenca mediterránea)
Objetivo temático	A.1 - Desarrollo de negocios y pymes (Promover el desarrollo económico y social)
Objetivo específico	A.1.2 - Fortalecer y apoyar redes, clusters, consorcios y cadenas de valor
Duración:	36 meses
Convocatoria:	1ª convocatoria para proyectos estándar
Acrónimo:	MedSNAIL
Presupuesto Total	2.028.807,74 €
Presupuesto FAMP	369.000,20 €
Cofinanciación FEDER	90%

PATERNARIADO:

ENTIDAD	PAÍS
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)	ESPAÑA
Slow Food para la Biodiversidad (ONLUS)	ITALIA
Universidad Americana de Beirut (UAB)	LÍBANO
Sociedad de Desarrollo de la Mujer Rural (RWDS)	PALESTINA
Universidad de Sfax	TÚNEZ
Agencia de Desarrollo de Gozo - Comité Regional de Gozo	MALTA
Mujeres para el desarrollo cultural (Namaa)	JORDANIA

CONTEXTUALIZACIÓN:

MedSNAIL involucra a 3 países de la UE y a 4 países socios mediterráneos (MPC) que presentan una rica variedad de productos agroalimentarios profundamente enraizados en la cultura local y la biodiversidad y representativos de la dieta mediterránea.

Estos territorios también comparten problemas y desafíos comunes en el sector agroalimentario tales como la pérdida gradual de variedades locales; la alta fragmentación; la pobreza rural (que afecta principalmente a las mujeres); la capacidad limitada de inversión de los empresarios rurales; o la falta de capacitación sobre sostenibilidad socioambiental, de planificación empresarial y de estrategias de marketing.

Además, la normativa de seguridad alimentaria de la UE representa una barrera para muchos pequeños productores de países extracomunitarios.

MedSNAIL pretende abordar estos problemas fomentando el desarrollo de cadenas de valor agroalimentarias tradicionales a pequeña escala, combinando la mejora de las potencialidades del mercado y de la sostenibilidad socioambiental.

Las actividades del proyecto se basarán en la experiencia, los principios y los métodos de SlowFood, una organización internacional de base que promueve alimentos tradicionales con un fuerte enfoque en la preservación de la biodiversidad.

Se espera que el proyecto:

- 1) mejore y difunda conocimientos y habilidades sobre agrobiodiversidad y métodos de producción sostenibles;
- 2) aumente los ingresos de las MIPYMEs (Micros, pequeñas y medianas empresas) rurales, con especial atención a las mujeres empresarias;
- 3) cree empleos en los sectores agroalimentarios y de servicios empresariales;
- 4) Abogue por políticas de desarrollo rural más sostenible.

Para estos fines, MedSNAIL:

- creará una alianza de negocios agroalimentarios a nivel transnacional para preservar el patrimonio agroalimentario del Mediterráneo y generar oportunidades de negocio basadas en él
- implementará proyectos piloto de cadenas de valor agroalimentarias, promoviendo la agrupación de productos basados en protocolos comunes de sostenibilidad y, por lo tanto, aumentando su calidad, visibilidad y distribución en los mercados nacionales y euromediterráneos
- creará centros de servicios empresariales, animados por líderes locales capacitados en los principios y procedimientos de MedSNAIL, proporcionando a las pymes locales asesoría y capacitación a medida.

OBJETIVOS:

4.1) Objetivo General:

Promover el desarrollo sostenible social y medioambiental de las pymes agroalimentarias a través de la puesta en valor de los productos euromediterráneos tradicionales según un enfoque "lento" (slow) y los principios de cadena corta (short-chain principles)

4.2.) Objetivos estratégicos:

Estructurar y probar servicios de consultoría, soporte y capacitación que se proporcionarán a los actores locales (PYMES agroalimentarias, autoridades públicas) para crear conciencia sobre los principios "SLOW" y definir nuevas vías para un desarrollo sostenible y duradero, más allá de las principales tendencias económicas.

ACTUACIONES:

Desde el inicio del proyecto hemos realizado siguientes actuaciones:

- Reunión SKYPE de arranque el 18 de julio de 2019
- Reunión de lanzamiento del proyecto en Sevilla, el 17 y 18 de septiembre de 2019.
- Formación on line sobre enfoque Slow Food para la fase mapeo en el estudio de Agro-biodiversidad, 2 de diciembre de 2019

Durante el año 2020 hemos llevado a cabo las siguientes actividades:

- Reuniones de coordinación para hacer frente a la pandemia, 1 de abril de 2020 y 20 de mayo de 2020.

- Formación on line sobre enfoque Slow Food para identificación de productos y productores, 19 de junio de 2020.
- Reunión on line del Comité Directivo y la Comisión Técnica, 22 de julio de 2020.
- Presentación on line del proyecto MedSNAIL a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, 18 de septiembre de 2020.
- Presentación del proyecto en la Cumbre de Agroalimentación Inteligente (Smart Agrifood Summit) en Málaga, 25 de septiembre de 2020.
- Presentación on line del proyecto MedSNAIL a los alcaldes de los municipios del Valle del Andarax y la Diputación Provincial de Almería, 9 de octubre de 2020.
- Presentación on line del proyecto MedSNAIL en el Seminario Gastro Ribera KM0, 12 de noviembre de 2020.
- Reunión on line del Comité Directivo para tratar la modificación de proyecto relativo a ampliación de plazo de ejecución, 16 de diciembre.

Durante el año 2021 hemos llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Reunión de coordinación con Slow Food Foundation para el diseño e implementación de actividades del proyecto, 3 de febrero de 2021
- Reunión del Comité de Pilotaje del proyecto para la coordinación de la implementación del proyecto, 21 de febrero de 2021
- Celebración del día de la mujer, en el cual el proyecto MedSNAIL se unió a las actividades desarrolladas por el programa ENI CBC MED, 8 de marzo
- Reuniones para la selección de productos de cada socio MedSNAIL para ser incluidos en la iniciativa Ark of Taste de Slow Food, del 26 de marzo al 9 de abril
- Reunión de coordinación para la campaña de comunicación y promoción de los productos Ark of Taste seleccionados
- Reunión del Comité de Pilotaje del proyecto para la coordinación de la implementación del proyecto, 14 de septiembre de 2021
- Taller de formación en plataforma MIS para directores financieros y auditores, 14 de septiembre de 2021

Durante el año 2022 hemos realizado las siguientes actuaciones:

- *Encuentro institucional de Alcaldes y Alcaldesas del Valle de Andarax en Laujar de Andarax*, 6 de abril de 2022, la FAMP organizó este Encuentro en colaboración con el Ayuntamiento de Laujar de Andarax en el Centro Cultural Hispano-Filipino de la localidad, con el objetivo de trabajar en una visión estratégica conjunta desde el enfoque de los sistemas alimentarios y en la selección de agentes locales que emprendan, acompañados del equipo técnico de la FAMP y respaldados por el proyecto MedSNAIL, una transición territorial justa, sostenible y resiliente.

- Asistencia al *seminario formativo para comunicación de proyectos ENI CBC MED*, 26-27 abril de 2022

- *Encuentro local con productores del Valle del Andarax* en Laujar de Andarax, el 5 de julio 2022. FAMP organizó este encuentro entre representantes del sector alimentario del Valle de Andarax en el marco del proyecto, con la colaboración del Ayuntamiento de Laujar de Andarax en el Centro Cultural Hispanofilipino de la localidad y conto con la asistencia de agricultores, cocineros y empresas del sector alimentario del Valle de Andarax. El objetivo de esta jornada ha sido presentar las actividades que se van a desarrollar en los próximos meses en el marco del proyecto Medsnail y que tienen como misión una transformación territorial justa, sostenible y resiliente del Valle.

- Asistencia a la jornada online "*La industria agroalimentaria más allá de la competencia: historias de cooperación mediterránea y debate sobre los principales retos del sector*", 20 de julio de 2022

La secretaria General de FAMP presentó la experiencia del proyecto europeo MedSNAIL Esta sesión de trabajo fue organizada por la Antena del programa ENI CBC MED para el Mediterráneo Occidental en Valencia, el Ministerio de Hacienda y Función Pública, el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y la Generalitat Valenciana. El objetivo de este encuentro fue poner de relieve que la cooperación mediterránea en el sector agroalimentario no sólo es posible sino también muy necesaria en un momento en el que el cambio climático en el Mediterráneo se hace más presente que en otras zonas del planeta. La FAMP presentó las iniciativas que se están desarrollando en la comarca almeriense del Valle de Andarax. Gracias al proyecto MedSNAIL, la Federación ha identificado productos agrícolas tradicionales con un fuerte arraigo en la zona y que necesitan ser preservados, poniendo en valor su variedad, procedencia y procesado.

- *Entrevista* sobre el desarrollo del proyecto MedSNAIL en el Valle del Andarax a Teresa Muela, secretaria general de FAMP, en la revista Agricultura 2000 del periódico La Voz de Almería, agosto 2022

- Durante el mes de agosto hemos organizados *sesiones virtuales con productores del Valle del Andarax* para estudiar con ellos la puesta en marcha de las iniciativas pilotos que se desarrollaran en esta área. Estas iniciativas son el etiquetado narrativo de productos locales, mercados locales, consejo agroalimentarios y alianza de chef. Los productores se organizaron en 4 grupos de trabajo que abordaron la mejor manera de poder desarrollar en el Valle de Andarax las iniciativas pilotos señaladas.

- *Campaña de comunicación en consumo responsable* en el marco del proyecto MedSNAIL en la web y las redes MedSNAIL, septiembre 2022. FAMP puso en marcha en su web y redes sociales una campaña sobre consumo responsable en el marco del proyecto MedSNAIL para la promoción de hábitos alimentarios que tengan en cuenta los impactos que genera nuestra relación con los alimentos sobre el medio ambiente, las culturas locales y el trabajo de los productores, entre otros.

- *Entrevista* sobre el desarrollo del proyecto MedSNAIL en el Valle del Andarax a Antonio Cosío, técnico FAMP responsable del proyecto, en radio EMA, 7 de octubre de 2022

- *Encuentro institucional con Alcaldes del Valle del Andarax en Almócita*, 13 de octubre de 2022
FAMP organizó el encuentro en colaboración con el Ayuntamiento de Almócita en el Teatro Municipal de la localidad. En la reunión se presentaron los avances del proyecto que se han materializado desde el primer encuentro institucional con alcaldes y alcaldesas de la comarca, celebrado en abril de este mismo año. En estos meses se ha desarrollado un intenso trabajo de campo a través de dinámicas participativas con profesionales vinculados al sector agroalimentario del valle: agricultores, ganaderos, apicultores, chefs, artesanos y activistas. El contacto directo con estos agentes locales ha permitido la constitución de cuatro grupos de trabajo vinculados a cada una de las cuatro acciones piloto que serán ejecutadas en la comarca en el marco de MedSNAIL, estas son, un consejo alimentario para la zona, el diseño de unas etiquetas narrativas, la organización de un mercado de productos y la creación de una red de cocineros y cocineras de la zona.

- Participación de proyecto MedSNAIL en el *VI Simposio de Agroecología, Municipalismo y Desarrollo Rural: alternativas para la recuperación desde la agroecología frente a la despoblación y la emergencia climática*, celebrado en Almócita (Almería) el 14 de octubre 2022

- El 8 de noviembre de 2022 participamos en el *seminario para beneficiarios principales sobre clausura de proyectos ENI CBC MED*.

AVANCES:

Durante el periodo que abarca este informe de gestión hemos realizado las siguientes actuaciones:

- *Taller sobre el establecimiento de servicios de consultoría*, 16 de febrero de 2023. Este taller en formato online fue organizado por el socio libanés de MedSNAIL, la Universidad Americana de Beirut, conjuntamente con FAMP. El principal objetivo del taller fue dar un nuevo impulso a la implementación local de los proyectos piloto de MedSNAIL. Se centró, además, en el papel de los líderes locales como agentes de cambio con capacidad para promover la transformación agroalimentaria de las regiones, que en el caso de FAMP han sido los municipios del Valle del Andarax, la Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Almería (ADR Alpujarra-Sierra Nevada Almería) y otros actores locales del sector agroalimentario presentes en el territorio: Asociación Trotamundos Animado, Red Agroecológica de Almería, productores y productoras altamente implicados en la promoción de modelos de producción más sostenibles en la comarca, etc. El taller también sirvió para dar instrucciones sobre cómo poner en marcha los servicios de consultoría, dar algunas pistas y ejemplificar a través de casos prácticos qué formatos pueden adoptar los Slow Hubs, puntos físicos activos en el territorio que recojan el grueso de los resultados generados en el marco de MedSNAIL una vez concluido su periodo de ejecución.

- *Reunión de constitución del Consejo Agroalimentario del Valle del Andarax* en Laujar de Andarax (Almería), 22 de febrero de 2023. FAMP organizó con la colaboración del Ayuntamiento de Laujar de Andarax la reunión de constitución del Consejo Agroalimentario del Valle del

Andarax, estructura de gobernanza impulsada por FAMP en el marco del proyecto MedSNAIL con el fin de aglutinar a los distintos agentes implicados directa o indirectamente en la sostenibilidad de la cadena alimentaria para promover la cooperación entre sectores y el establecimiento de líneas estratégicas de trabajo que incrementen la competitividad del sector en el valle. La reunión sirvió, además, para la coordinación de funciones, responsabilidades y herramientas de cara a la implementación de los proyectos piloto de MedSNAIL, favorecer el aprendizaje a través de la transferencia de experiencias desde otras áreas del Mediterráneo y definir la continuidad del proyecto en el ámbito local una vez finalizado MedSNAIL.

- *Reunión de trabajo entre productores y el sector gastronómico del Valle del Andarax*, 30 de marzo de 2023. A esta reunión organizada por FAMP en formato online fueron convocados aquellos productores/as del Valle del Andarax involucrados en MedSNAIL, así como a todos aquellos profesionales del sector de la restauración (chefs, propietarios de restaurantes, etc.) que desarrollan su actividad alineados con la filosofía de MedSNAIL: cadenas cortas, consumo local y cocina de kilómetro cero. En la sesión se presentaron los principales desafíos del contexto local a la hora de desarrollar una mayor cooperación entre el sector gastronómico y los productores/as locales, así como las oportunidades que ofrece MedSNAIL para trabajar sobre esos desafíos. Asimismo, se ofreció un registro de establecimientos gastronómicos y productores/as aparejado de un catálogo/guía de establecimientos y productores/as a modo de cartografía. El objetivo principal fue fortalecer las redes profesionales entre el sector primario y el de la restauración para favorecer la introducción de productos de la zona en la oferta gastronómica local.

- *Participación en la Feria del Vino de Laujar de Andarax (Almería) a través de una muestra-mercado gastronómica con productos locales*, 29 y 30 de abril de 2023. FAMP estuvo presente en la decimosexta Feria del Vino celebrada en Laujar de Andarax a través de un stand que congregó hasta once empresas del valle, que expusieron conjuntamente algunos de sus productos: aceites, vinos, mieles, frutas y hortalizas, frutos secos, repostería, etc. Este stand permitió poner en valor el sistema agroalimentario de la comarca y fomentar la proximidad entre la ciudadanía y los productores y agricultores locales. Estos productos contaron además con un etiquetado narrativo desarrollado en el marco de MedSNAIL con información sobre su variedad, procedencia cultivo y procesado, que permitió promocionar su alto valor ecológico.

- *Organización de una actividad educativa con ocasión de la Feria del Vino de Laujar de Andarax (Almería)*, 30 de abril de 2023. Esta actividad educativa organizada por FAMP adoptó el formato charla y tuvo lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Laujar de Andarax. Esta charla, impartida por productores involucrados en MedSNAIL con el apoyo de los técnicos del proyecto, se centró en la importancia de crear vínculos más estrechos entre el sector primario y la ciudadanía y terminó con una pequeña cata de productos locales.

- *Asistencia técnica online proporcionada por experto en materia agroalimentaria de la Universidad de Palermo*, 3 de mayo de 2023. Como parte de una actividad prevista en MedSNAIL, un experto externo realizó un análisis documental y una evaluación sobre el nivel de implementación de los diferentes proyectos piloto desarrollados por cada entidad socia de MedSNAIL, cuyos resultados fueron expuestos en una sesión de trabajo virtual. El objetivo de esta evaluación fue elaborar una serie de propuestas de mejora sobre los planteamientos

empleados en el proceso de implementación con la idea de reforzar las oportunidades y aminorar los riesgos.

- *Reunión de trasvase de resultados MedSNAIL a la ADR Alpujarra-Sierra Nevada Almería* en Almócita (Almería), 16 de junio de 2023. La Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Almería ha constituido un actor institucional fundamental en el territorio en materia de desarrollo local y rural cuya acción se ha visto alineada con los objetivos del proyecto en el valle. Por esto, tras la conclusión de MedSNAIL, servirá de punto activo de información que aglutine los principales resultados y herramientas generadas por el proyecto. El trasvase de materiales tuvo lugar oficialmente en la reunión mencionada.

- *Seminario técnico de capitalización para productores locales* en Almócita (Almería), 16 de junio de 2023. Este seminario organizado por FAMP estuvo centrado en la evaluación de la trayectoria de MedSNAIL en la comarca por parte de los productores que activamente han participado en su desarrollo. Asimismo, se ofreció un espacio de debate para realizar un balance colectivo y estudiar la posibilidad de emplear las herramientas del proyecto y los espacios generados durante su implementación para incrementar la cooperación entre agentes de la cadena alimentaria del Valle del Andarax.

- *Participación en el VIII Ecoencuentro de Almócita (Almería)*, 17 de junio de 2023. La participación de MedSNAIL en el VIII Ecoencuentro de Almócita, que en su octava edición contó con el lema “Abordajes en transición ecosocial”, tuvo lugar a través de una ponencia titulada “El sistema agroalimentario del Valle del Andarax como experiencia piloto del proyecto europeo MedSNAIL”, dirigida a todo el público asistente a la cita: instituciones públicas, academia, tercer sector, asociaciones, empresarios y ciudadanía general interesada. FAMP dedicó esta intervención a explicar a los asistentes cuál ha sido el impacto de MedSNAIL en el Valle del Andarax, desde la selección de la región como área piloto para la implementación local del proyecto hasta las acciones desarrolladas y su legado.

VÍDEOS:

[Video Área Piloto \(Soplillos de Laujar de Andarax\)](#)

Video sobre la producción de queso de cabra en el Valle de Andarax:

<https://www.youtube.com/watch?v=S9iprk63V8M>

[Video para la promoción del Día del Mediterráneo](#) en el evento organizado por el Programa ENI CBC Med “Feel the Mediterranean”

[Video para la puesta en valor de la uva de Ohanes](#), un producto identificado en el marco de MedSNAIL como emblema para la historia y cultura agroalimentarias del Valle del Andarax y que actualmente se encuentra en vías de desaparición

[Video sobre el Cortijo “El Cura”](#), ejemplo de diversificación del negocio, en tanto que combina la producción ecológica con el turismo sostenible y el desarrollo de actividades de concienciación

[Vídeo sobre la muestra-mercado gastronómica](#)

[Vídeo para la puesta en valor de la meloja](#), otro producto identificado en el marco de MedSNAIL como emblema para la historia y cultura agroalimentarias del Valle del Andarax y que actualmente se encuentra en vías de desaparición

Más información del proyecto MEDSNAIL en:

<http://www.enicbcmed.eu/projects/medsnail>

<http://www.famp.es/export/sites/famp/.galleries/documentos-proyectos/FICHA-TECNICA-MEDSNAIL-WEB.PDF>

PROYECTOS APROBADOS POR RESOLUCIÓN			
AMBITO	CONVOCATORIA	TITULO PROYECTO	TEMÁTICA DEL PROYECTO
EUROPEO	LIFE	APOYO A LOS PEQUEÑOS MUNICIPIOS HACIA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA- SMART	El proyecto tiene como objetivo aumentar la capacidad técnica y organizativa de 22 administraciones públicas de pequeño tamaño en 5 regiones de 5 países (Grecia, Italia, Francia, España y Portugal) para diseñar, implementar y gestionar sus planes de transición energética mediante estrategias a través de un enfoque integrado.

PROYECTOS PRESENTADOS PENDIENTE DE RESOLUCIÓN		
AMBITO	CONVOCATORIA	TEMATICA DEL PROYECTO
EUROPEO	INTERREG EURO MED	Entornos Urbanos Innovadores como resultado de procesos creativos de regeneración urbanas. Crear una cultura de emprendimiento y un ecosistema empresarial innovador en las ciudades en el que las PYMES creativas trabajen y crezcan con efectos cruzados como la regeneración de centros urbanos, turismo sostenible o la mejora de la calidad de vida, etc.
EUROPEO	INTERREG EURO MED	Gobernanza de los Humedales a escala local. Probar la efectividad de la gobernanza cuando se llega a la etapa de implementación de un contrato de humedales firmado y Fomentar la aplicación de la herramienta de contrato de humedales a los procesos de gobernanza/gestión de humedales en todo el Mediterráneo
EUROPEO	INTERREG EURO MED	Custodia costera. Proteger, restaurar y valorizar el medio ambiente natural y el patrimonio. Mejorar la protección y conservación de la naturaleza, la biodiversidad y las infraestructuras verdes, también en las zonas urbanas, y reducir todas las formas de contaminación
EUROPEO	INTERREG EURO MED	Cooperación para acciones conjuntas de adaptación al cambio climático. Promover la adaptación al cambio climático y la prevención del riesgo de desastres, la resiliencia, teniendo en cuenta los enfoques basados en el ecosistema

ANEXO 1: GRUPOS DE TRABAJO DE LA FAMP

Actualmente, existen 49 Grupos de Trabajo en la FAMP, de las cuales, 38 están formado por más de 360 personas que desarrollan su actividad técnica en más de 100 Entidades Locales andaluzas y 11 están pendiente de que se designen miembros. Se relacionan a continuación:

GRUPOS DE TRABAJO CON MIEMRBOS DESIGNADOS
• Grupo de Trabajo de Accesibilidad y Personas con Discapacidad
• Grupo de Trabajo de Aytos. de Capital y Diputaciones (SS.SS.)
• Grupo de Trabajo de Dependencia
• Grupo de Trabajo de Drogodependencias
• Grupo de Trabajo de Infancia y Familia
• Grupo de Trabajo de Inmigración
• Grupo de Trabajo de Personas Mayores
• Grupo de Trabajo de Servicios Sociales Comunitarios
• Grupo de Trabajo sobre Adaptación de los Puntos Limpios
• Grupo de Trabajo sobre Agua
• Grupo de Trabajo de Calificación Ambiental
• Grupo de Trabajo sobre Contaminación Acústica
• Grupo de Trabajo sobre Contaminación Lumínica
• Grupo de Trabajo de Convenio Marco de Envases
• Grupo de Trabajo de Convenio Marco de Pilas
• Grupo de Trabajo de Convenio Marco RAEE
• Grupo de Trabajo de Protección Ambiental y Desarrollo Sostenible
• Grupo de Trabajo sobre Agricultura y Pesca
• Grupo de Trabajo de Comercio y Consumo
• Grupo de Trabajo de Cultura y Patrimonio Histórico.
• Grupo de Trabajo de Deporte
• Grupo de Trabajo de Economía y Desarrollo Local
• Grupo de Trabajo de Función Pública y Recursos Humanos
• Grupo de Trabajo de Igualdad
• Grupo de Trabajo de Información y Comunicación
• Grupo de Trabajo de Innovación Tecnológica
• Grupo de Trabajo de Juventud y Ocio
• Grupo de Trabajo de Movilidad y Transportes
• Grupo de Trabajo de Transporte
• Grupo de Trabajo de Tráfico y Seguridad Vial
• Grupo de Trabajo sobre Animales Peligrosos
• Grupo de Trabajo de Policía Local
• Grupo de Trabajo de Seguridad Ciudadana
• Grupo de Trabajo sobre revisión normativa de Espectáculos Públicos
• Grupo de Trabajo sobre Transparencia

GRUPOS DE TRABAJO CON MIEMBROS DESIGNADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Transposición de la Directiva de Servicios
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Turismo
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Urbanismo y Ordenación del Territorio.

GRUPOS DE TRABAJO PENDIENTES DE DESIGNAR MIEMBROS
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Cohesión Social y Cooperación al Desarrollo.
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Empleo Rural
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Educación
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Entidades Locales Autónomas (ELAs)
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo técnico sobre mejora de regulación de ELAs en el ámbito de la LAULA
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo técnico sobre participación de las ELAs en tributos autonómicos
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Hacienda y Financiación Local
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo sobre Intermunicipalidad
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Participación Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Salud
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Trabajo de Vivienda

ANEXO 2 INFORMES DEL CONSEJO ANDALUZ DE GOBIERNOS LOCALES

1.- PROYECTOS NORMATIVOS SOMETIDOS AL CONSEJO ANDALUZ DE GOBIERNOS LOCALES (CAGL) DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2022

Durante el primer semestre del año 2023, el CAGL ha tramitado la petición de 26 informes de proyectos normativos y otros expedientes, propuestos por distintas Consejerías de la Junta de Andalucía, que se desglosan de la siguiente manera:

- **6** Proyectos de Decreto.
- **8** Proyectos de Orden.
- **12** Expedientes de diversa naturaleza (planes)

Detalle:

DECRETOS INFORMADOS POR EL CAGL
DECRETO POR EL QUE SE REGULAN LAS AYUDAS A ENTIDADES LOCALES ESPECIALMENTE AFECTADAS POR FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS U OTROS SUPUESTOS DE EMERGENCIA DE PROTECCIÓN CIVIL Y CATÁSTROFES PÚBLICAS
DECRETO POR EL QUE SE APRUEBAN LOS PLANES DE EMERGENCIA EXTERIOR ANTE EL RIESGO DE ACCIDENTES GRAVES EN LOS QUE INTERVIENEN SUSTANCIAS PELIGROSAS CORRESPONDIENTES A: DERETIL, S.A., EN CUEVAS DE ALMANZORA (ALMERIA); GEOCICLE, S.A., EN ALBOX (ALMERÍA); CLH, S.A., EN MÁLAGA; SOLNOVA, S.A., EN SANLÚCAR LA MAYOR (SEVILLA); SOLUCIA RENOVABLES, S.A., EN LEBRIJA (SEVILLA), Y HELIOENERGY, S.A, EN ÉCIJA (SEVILLA)
DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL DECRETO 155/2018, DE 31 DE JULIO, POR EL QUE SE APRUEBA EL CATÁLOGO DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS, ACTIVIDADES RECREATIVAS Y ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DE ANDALUCÍA Y SE REGULAN SUS MODALIDADES, RÉGIMEN DE APERTURA O INSTALACIÓN Y HORARIOS DE APERTURA Y CIERRE
DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL DECRETO 28/2016, DE 2 DE FEBRERO, DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS Y DE MODIFICACIÓN DEL DECRETO 194/2010, DE 20 DE ABRIL, DE ESTABLECIMIENTOS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

DECRETOS INFORMADOS POR EL CAGL

DECRETO POR EL QUE SE REGULA LA COMPOSICIÓN, FUNCIONES Y FUNCIONAMIENTO DEL COMITÉ DE ÉTICA DE LOS SERVICIOS SOCIALES DE ANDALUCÍA

DECRETO POR EL QUE SE REGULA LA COMISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA 2022-2028

ORDENES INFORMADAS POR EL CAGL

ORDEN POR LA QUE SE APRUEBA LA MODIFICACIÓN Nº 1 DEL PLAN DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO DE LA AGLOMERACIÓN URBANA DE SEVILLA

ORDEN POR LA QUE SE APRUEBAN LAS BASES REGULADORAS DE LAS SUBVENCIONES, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA NO COMPETITIVA, DESTINADAS A LOS AYUNTAMIENTOS DE LOS MUNICIPIOS SITUADOS EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA DE LOS PARQUES NACIONALES DE ANDALUCÍA CON CARGO A LA COMPONENTE 4 INVERSIÓN 2 DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA Y SE EFECTÚA LA CONVOCATORIA DEL AÑO 2023

ORDEN POR LA QUE SE APRUEBAN LAS BASES REGULADORAS PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, PARA LA MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD EN VIVIENDAS Y EDIFICIOS DE TIPOLOGÍA RESIDENCIAL COLECTIVA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

ORDEN POR LA QUE SE MODIFICA LA ORDEN DE 6 DE JULIO DE 2021, POR LA QUE SE ESTABLECE LA REGULACIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DEL RECONOCIMIENTO COMO CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE ANDALUCÍA.

ORDEN POR LA QUE SE REGULAN LOS "PREMIOS DEL COMERCIO INTERIOR DE ANDALUCIA"

ORDEN POR LA QUE SE APRUEBA LA GUÍA DE FUNCIONAMIENTO DE LOS CENTROS Y SERVICIOS SANITARIOS DE MEDICINA ESTÉTICA

ORDEN POR LA QUE SE REGULAN LAS AYUDAS ECONÓMICAS FAMILIARES

ORDEN POR LA QUE SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS SOCIAS DE LOS CENTROS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA GESTIÓN DE LOS DISTINTOS ESPACIOS DEL CENTRO Y DE LOS SERVICIOS QUE SE PRESTEN EN LOS MISMOS

OTRO EXPEDIENTES INFORMADOS POR EL CAGL
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE UNA VIDA SALUDABLE EN ANDALUCÍA
I ESTRATEGIA DE ATENCIÓN A PERSONAS SIN HOGAR 2023 – 2026
II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE ANDÚJAR Y SU ÁREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA Y SU ESTUDIO AMBIENTAL ESTRATÉGICO
II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE GRAZALEMA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA (CONSULTA INICIAL SOBRE EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA)
PLAN DE TRANSPORTE METROPOLITANO DEL ÁREA DE ALMERÍA. PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE (CONSULTA PARA LA EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA)
PLAN DE TRANSPORTE METROPOLITANO DEL ÁREA DE CÓRDOBA (CONSULTA INICIAL SOBRE EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA)
PLAN DE TRANSPORTE METROPOLITANO DEL ÁREA DE HUELVA. PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE (PTMHU)
PLAN DE TRANSPORTE METROPOLITANO DEL ÁREA DE JAEN. PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE (PTMJA)
PLAN DE TRANSPORTE METROPOLITANO DEL ÁREA DE MÁLAGA. PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE (PTMAM)
PLAN DE TRANSPORTE METROPOLITANO DEL ÁREA DEL CAMPO DE GIBRALTAR. PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE (PTMCG)
PLAN ESTRATÉGICO ANDALUZ PARA EL CONTROL DE ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTORES ARTRÓPODOS CON INCIDENCIA EN LA SALUD
II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE GRAZALEMA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

ANEXO 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I.- LISTADO DE NOTICIAS FAMP DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2023

JUNIO 2023

21-6-23 FAMP defiende la innovación como eje del acervo de la Administración local en el III Encuentro de Innovación ITCIP, de Málaga

21-6-23 FAMP acude al Congreso Internacional “Hacia la Institucionalización de la Perspectiva de Género en el Ámbito Rural “, de Salamanca

21-6-23 El proyecto Red de Experiencias Turísticas basadas en la Tradición Rural -RETTURN- valida su proceso de gobernanza en Mérida, contando con la presencia de la FAMP

20-6-23 FAMP presenta los resultados finales del proyecto europeo MedSNAIL para la promoción del sector agroalimentario

17-6-23 FAMP presenta en el VIII Ecoencuentro de Almócita sus iniciativas en clave ecosocial

16-6-23 FAMP clausura en Almócita el proyecto europeo MedSNAIL para la promoción del sector agroalimentario tradicional

16-6-23 La FAMP promueve la incorporación del blockchain y las nuevas tecnologías en la administración local andaluza

15-6-23 FAMP apuesta por el “Blockchain”, una tecnología innovadora para la transformación y modernización de las corporaciones locales andaluzas

5-6-23 FAMP conmemora el Día Mundial del Medio Ambiente reafirmando su compromiso por sumar voluntades para preservar el planeta “desde lo local a lo global”

1-6-23 La FAMP supera las 10.000 personas participantes en su Plan de Formación Continua 2023 centrado en el ecosistema local

MAYO 2023

24-5-23 Formación e innovación, pilares para afrontar los retos de la Administración local andaluza, entre las conclusiones del foro de debate organizado por la FAMP

22-5-23 FAMP y Dirección General de Sistemas y Valores del Deporte de la Junta organizan una sesión informativa sobre la convocatoria de subvenciones destinadas a financiar instalaciones y equipamientos deportivos con cargo a fondos Next Generation

19-5-23 Villalobos considera positivo el acuerdo del Parlamento que insta al Gobierno andaluz a garantizar la financiación “directa y suficiente” de los servicios sociales que prestan las entidades locales

17-5-23 El municipalismo vuelve a insistir en la urgencia de revisar la falta de financiación autonómica y reordenación del Sistema Público de Servicios Sociales en Andalucía

12-5-23 FAMP y AGRESUR amplían su colaboración formalizando un protocolo marco de actuación

10-5-23 La FAMP celebra los 58 millones que recibirán los municipios andaluces de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino 2023

5-5-23 El Consejo Andaluz de Gobiernos Locales designa a Fernando Rodríguez Villalobos como su nuevo presidente

5-5-23 FAMP participa en una jornada que aborda la hoja de ruta para constituir las corporaciones locales andaluzas tras las elecciones del 28M

3-5-23 FAMP anima al ecosistema local a adherirse al Manifiesto INTERNISA para reducir la brecha digital y fomentar la empleabilidad de la mujer rural

1-5-23 FAMP participa en la Feria del Vino de Laujar promocionando productos del Valle del Andarax gracias al proyecto europeo MedSNAIL

ABRIL 2023

27-4-23 Más de 70.000 solicitudes recibidas para el plan de formación continua FAMP 2023 garantizan el cumplimiento de fortalecer el ecosistema local

20-4-23 El Ayuntamiento de Huesa (Jaén) otorga a la FAMP el premio “Chamorro Daza” al municipalismo

19-4-23 FAMP impulsa la formación en el manejo de drones y colabora con la Diputación de Huelva en el congreso EMERDRONE 23

13-4-23 FAMP y Ecoembes suscriben una nueva adenda en desarrollo del acuerdo marco de colaboración institucional en materia de Economía Circular

12-4-23 FAMP presenta un “ambicioso” programa de recursos e instrumentos para optimizar la gestión y los servicios que prestan las corporaciones locales

11-4-23 FAMP culmina un mandato marcado por el consenso en sus órganos de Gobierno, pero afea a la Junta la falta de colaboración con el municipalismo

3-4-23 FAMP presenta un manifiesto para ayudar a reducir las brechas que afectan al empleo de las mujeres andaluzas gracias al proyecto Internisa

MARZO 2023

31-3-23 El Ayuntamiento de Sevilla concede licencia de obras a la FAMP para rehabilitar, adecuar y poner en uso Casa Paterri como “gran centro del municipalismo andaluz”

30-3-23 El Viso del Alcor (Sevilla) presenta su Agenda Urbana con el apoyo de la FAMP

30-3-23 FAMP participa en un seminario universitario compartiendo buenas prácticas y la contribución del municipalismo andaluz ante el Reto Demográfico

30-3-23 La Economía de los Cuidados, protagonista del XI Foro virtual del Laboratorio para la Comunicación Local de FAMP, EMA RTV y la Fundación Ageing Lab

29-3-23 Villalobos: “El municipalismo andaluz desea una rápida recuperación del vicepresidente de la FAMP y alcalde de Los Palacios y Villafranca, Juan Manuel Valle Chacón”

28-3-23 FAMP pone en marcha el proyecto RETTURN para potenciar las tradicionales jarapas, la fiesta de las Cruces de Mayo y la tradición del vidrio soplado

28-3-23 Finaliza el Ciclo de Webinars sobre las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) apoyado por la FAMP

27-3-23 El Observatorio Andaluz de Reto Demográfico arranca con el liderazgo de la FAMP y el apoyo de la Dirección General de Políticas contra la Despoblación del Gobierno de España y las entidades convocadas

23-3-23 FAMP apoya con su presencia unas jornadas de Agendas Locales para fomentar el desarrollo urbano y rural sostenibles celebradas en Martos y Mairena del Alcor

23-3-23 FAMP Y FAKALI se reúnen para fijar la hoja de ruta y abordar la prevención del antigitanismo en clave local, en el marco de colaboración 2023/24

21-3-23 FAMP anima a las corporaciones locales y a la sociedad andaluza a sumarse este sábado a la “Hora del Planeta” apagando luces durante una hora

20-3-23 Arranca el proyecto del “Laboratorio por la Innovación y la Cohesión Social Territorial, en clave “de igualdad de oportunidades” liderado por la FAMP, con la participación de 16 ayuntamientos piloto

20-3-23 FAMP se reúne con la nueva Asociación de Nuevas Poblaciones (NNPP) de Sierra Morena para fomentar las sinergias de desarrollo

20-3-23 FAMP comprometida en la lucha contra la pobreza y la desigualdad coopera con el Foro Profesional por la Infancia en Andalucía en la jornada “Abriendo Camino a un Nuevo Contrato Social”

16-3-23 FAMP apoya la conservación de la memoria y el patrimonio colectivos colaborando en las III Jornadas Internacionales de la Asociación de Archiveros de Andalucía

15-3-23 FAMP participa en la jornada “Ciudad y Servicios” apostando por la innovación y calidad para mejorar los servicios que prestan las corporaciones locales andaluzas

9-3-23 Inscripciones abiertas para el ciclo de webinars sobre las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) apoyado por la FAMP

8-3-23 MANIFIESTO INSTITUCIONAL - DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER (8M)

7-3-23 FAMP apuesta por el papel decisivo de las mujeres en la Administración local andaluza con motivo del 8M

2-3-23 FAMP se reúne con la Junta para abordar los cambios normativos del Decreto Ley de revisión excepcional de precios en obras públicas

2-3-23 FAMP participa en una jornada de trabajo, reflexionando con el resto de actores del ecosistema local a propósito de la nueva fiscalidad del tratamiento y la gestión de los residuos y vertederos municipales

FEBRERO 2023

28-2-23 FAMP insta a todas las entidades locales a sumarse al aniversario del 28 F destacando el “papel clave” del municipalismo en la conquista de la Autonomía

27-2-23 MANIFIESTO INSTITUCIONAL. DÍA DE ANDALUCÍA

24-2-23 FAMP entrega los Premios de Gobernanza reivindicando el papel “esencial” del municipalismo y de las corporaciones locales en la vertebración de Andalucía

24-2-23 FAMP secunda la iniciativa de la FEMP e insta a las corporaciones locales andaluzas a sumarse a los cinco minutos de silencio en solidaridad con Ucrania

23-2-23 FAMP impulsa el Consejo Alimentario del Valle del Andarax gracias al proyecto europeo MedSNAIL

23-2-23 FAMP y Ayuntamiento de Pilas “consideran clave” la electrificación de la movilidad urbana para impulsar la lucha contra el cambio climático

22-2-23 FAMP lanza los planes de trabajo 2023 del Comité Andalucía Green Deal y del Comité de Agenda Rural y Urbana

16-2-23 FAMP y el proyecto Edufinet de Unicaja colaboran para acercar a la población conocimientos sobre educación financiera gracias al proyecto INTERNISA

16-2-23 Villalobos respalda el informe del Defensor de la Infancia que apuesta por los Colegios Rurales para combatir la despoblación

9-2-23 Financiación local, Servicio de Ayuda a Domicilio y la reivindicación de las competencias de colegios de titularidad municipal, en el debate del municipalismo andaluz

8-2-23 Los órganos de Gobierno de la FAMP ratifican la lista de premiados de la II Edición Gobernanza Local 2023 propuesta por el jurado técnico

7-2-23 Los Órganos de Gobierno de la FAMP aprueban el plan de acción de 2023

6-2-23 FAMP se reúne con entidades para mejorar la empleabilidad femenina y establecer sinergias de trabajo en el marco del proyecto INTERNISA

3-2-23 FAMP arranca en Alboloduy el primer taller de educación financiera del proyecto europeo INTERNISA sobre empoderamiento digital femenino y empleo

1-2-23 Villalobos valora la gestión de la FAMP durante el año 2022 apostando por la cooperación interinstitucional, la cogobernanza y la visibilidad del municipalismo

ENERO 2023

31-1-23 FAMP apuesta por la reinversión en actuaciones municipales con carácter finalista de los 120 millones de euros que la Junta de Andalucía recibirá con cargo a la Ley de Residuos y Suelos Contaminados

26-1-23 FAMP aborda las oportunidades de financiación europea para los municipios andaluces en su Plan de Formación Continua

23-1-23 Villalobos reclama a la Junta de Andalucía una batería de asuntos que preocupan al municipalismo

20-1-23 La FAMP evalúa el impacto del cambio climático en los municipios andaluces y el avance en el desarrollo de los ODS

18-1-23 FAMP organiza una jornada de reivindicación de la memoria democrática

17-1-23 La FAMP, comprometida con los valores constitucionales, organiza una jornada de recuperación de la memoria democrática

13-1-23 FAMP celebra en Lucena la jornada de Formación "Revisión entre iguales: las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado en Andalucía"

10-1-23 FAMP y el IAJ organizan una jornada de juventud y municipalismo centrada en la participación

9-1-23 Villalobos pide "financiación" adicional para los municipios tras caer un 40% los ingresos por las plusvalías

II.- LISTADO DE AUDIOS FAMP DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2023

 <p>FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS</p> <p>CANAL AUDIO FAMP</p>	<p>LISTADO DE AUDIOS FAMP DE ENERO A JUNIO DE 2023</p>
--	---

MES DE ENERO DE 2023

- 13/1/2023 Espacio FAMP EMA RTV [REPRODUCIR AUDIO](#)

- 14/01/2023 Espacio FAMP EMA RTV [REPRODUCIR AUDIO](#)

-27/1/2023 Espacio FAMP EMA RTV [REPRODUCIR AUDIO](#)

MES DE FEBRERO DE 2023

- 03/02/2023 - Espacio FAMP EMA RTV [REPRODUCIR AUDIO](#)

- 10/02/2023 - Espacio FAMP EMA RTV [REPRODUCIR AUDIO](#)

- 17/02/2023 - Espacio FAMP EMA RTV [REPRODUCIR AUDIO](#)

- 24/02/2023 - Espacio FAMP EMA RTV [REPRODUCIR AUDIO](#)

MES DE MAYO DE 2023

- 08/05/2023 - [En "Construyendo Municipalismo FAMP" hablamos de Europa y de cómo influye en nuestras vidas](#)

- 14/03/2022 - [La FAMP urge a la reordenación del Sistema Público de Servicios Sociales en Andalucía.](#)
Entrevista a Fernando Rodríguez Villalobos [REPRODUCIR AUDIO](#)

MES DE JUNIO DE 2023

- 05/06/2023 - [La FAMP pone en marcha el proyecto 'Return' para potenciar fiestas y tradiciones.](#)
[REPRODUCIR AUDIO](#)

- 19/06/2023 - [La FAMP promueve la incorporación del blockchain y las nuevas tecnologías en la administración local andaluza](#) [REPRODUCIR AUDIO](#)

-26/06-2023 [La FAMP acude al congreso internacional sobre perspectiva de género en el ámbito rural](#)
[REPRODUCIR AUDIO](#)

III.- PRENSA

1.-Período 1/1/2023 al 28/06/2023. Primer semestre año 2023

Otros: 140 (19.18 %)
Europa Press: 111 (15.21 %)
Tele prensa: 93 (12.74 %)
La Vanguardia: 91 (12.47 %)
Gentedigital.es: 79 (10.82 %)
COPE: 45 (6.16 %)
Noticiasde.es: 24 (3.29 %)
Sur: 10 (1.37 %)
Andaluciainformacion.es: 10 (1.37 %)
El Almería: 8 (1.1 %)
EMA-RTV: 8 (1.1 %)
Granada Hoy: 7 (0.96 %)
Huelva Información: 7 (0.96 %)
Europa Sur: 6 (0.82 %)
ABC: 6 (0.82 %)
Diario de Jerez: 6 (0.82 %)
Málaga Hoy: 5 (0.68 %)
Día de Córdoba: 5 (0.68 %)
Diario de Sevilla: 5 (0.68 %)
Ideal de Granada: 5 (0.68 %)
Diario de Cádiz: 5 (0.68 %)
Ideal de Almería: 4 (0.55 %)
Granadaesnoticia.com: 3 (0.41 %)
Granadadigital.es: 3 (0.41 %)
Infocostatropical.com: 3 (0.41 %)
Córdoba: 3 (0.41 %)
SER: 3 (0.41 %)
La Voz de Almería: 3 (0.41 %)
Noticiasdealmeria.com: 3 (0.41 %)
La Razón: 3 (0.41 %)

Motril Digital: 2 (0.27 %)
Onda Cero: 2 (0.27 %)
Canal Sur: 2 (0.27 %)
El Diario.es: 2 (0.27 %)
El Mundo: 2 (0.27 %)
lavozdigital.es: 2 (0.27 %)
Opinión de Málaga: 2 (0.27 %)
El Faro de Málaga: 1 (0.14 %)
Contra CrónicaBenalgo.es: 1 (0.14 %)
Huelva Ya: 1 (0.14 %)
Cordopolis.es: 1 (0.14 %)
Andalucía información: 1 (0.14 %)
Ideal de Jaén: 1 (0.14 %)
Horajaen.com: 1 (0.14 %)
20 Minutos: 1 (0.14 %)
El Correo de Andalucía: 1 (0.14 %)
Diario de Jaén: 1 (0.14 %)
Diario de Huelva: 1 (0.14 %)
El Confidencial: 1 (0.14 %)

Total medios: 49

Total recortes de prensa: 730

2.- Esquema de las noticias y medios. Primer semestre 2023

Informe de recortes de prensa

Fecha del informe: 28/06/2023 09:08

Periodo del 01/01/2023 al 28/06/2023

Sección: FAMP

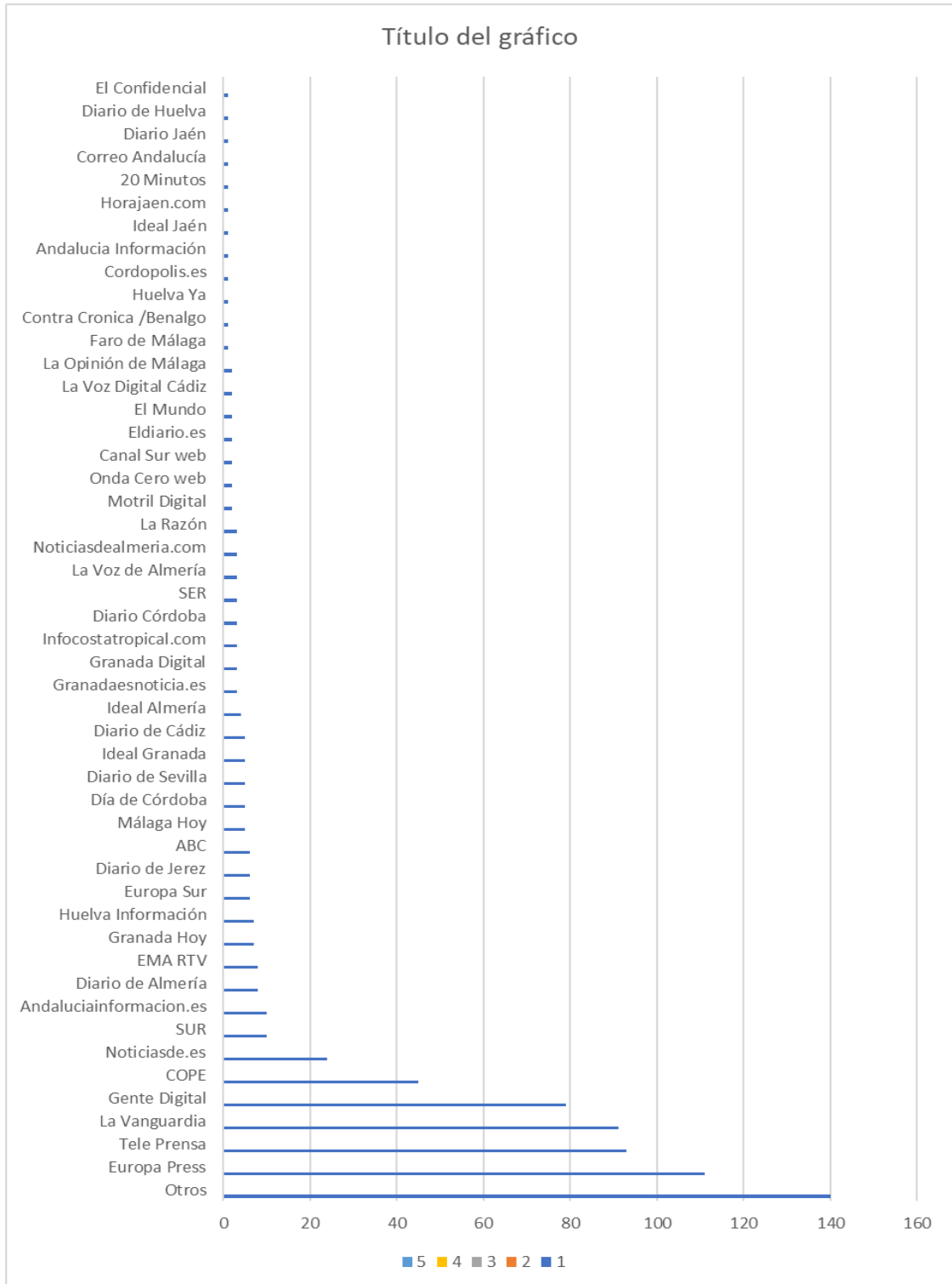
Otros:	140	(19.18 %)	
Europa Press:	111	(15.21 %)	
Teleprensa:	93	(12.74 %)	
La Vanguardia:	91	(12.47 %)	
Gentedigital.es:	79	(10.82 %)	
COPE:	45	(6.16 %)	
Noticiasde.es:	24	(3.29 %)	
Sur:	10	(1.37 %)	
Andaluciainformacion.es:	10	(1.37 %)	
El Almería:	8	(1.1 %)	
EMA-RTV:	8	(1.1 %)	
Granada Hoy:	7	(0.96 %)	
Huelva Información:	7	(0.96 %)	
Europa Sur:	6	(0.82 %)	
ABC:	6	(0.82 %)	
Diario de Jerez:	6	(0.82 %)	
Málaga Hoy:	5	(0.68 %)	
Día de Córdoba:	5	(0.68 %)	
Diario de Sevilla:	5	(0.68 %)	
Ideal de Granada:	5	(0.68 %)	
Diario de Cádiz:	5	(0.68 %)	
Ideal de Almería:	4	(0.55 %)	
Granadaesnoticia.com:	3	(0.41 %)	
Granadadigital.es:	3	(0.41 %)	
Infocostatropical.com:	3	(0.41 %)	
Córdoba:	3	(0.41 %)	
SER:	3	(0.41 %)	
La Voz de Almería:	3	(0.41 %)	
Noticiasdealmeria.com:	3	(0.41 %)	
La Razón:	3	(0.41 %)	
Motril Digital:	2	(0.27 %)	
Onda Cero:	2	(0.27 %)	
Canal Sur:	2	(0.27 %)	
El Diario.es:	2	(0.27 %)	
El Mundo:	2	(0.27 %)	
lavozdigital.es:	2	(0.27 %)	
Opinión de Málaga:	2	(0.27 %)	
El Faro de Málaga:	1	(0.14 %)	

Contra Crónica	1	(0.14 %)	
Benalco.es:			
Huelva Ya:	1	(0.14 %)	
Cordopolis.es:	1	(0.14 %)	
Andalucía información:	1	(0.14 %)	
Ideal de Jaén:	1	(0.14 %)	
Horajaen.com:	1	(0.14 %)	
20 Minutos:	1	(0.14 %)	
El Correo de Andalucía:	1	(0.14 %)	
Diario de Jaén:	1	(0.14 %)	
Diario de Huelva:	1	(0.14 %)	
El Confidencial:	1	(0.14 %)	

Total medios: 49

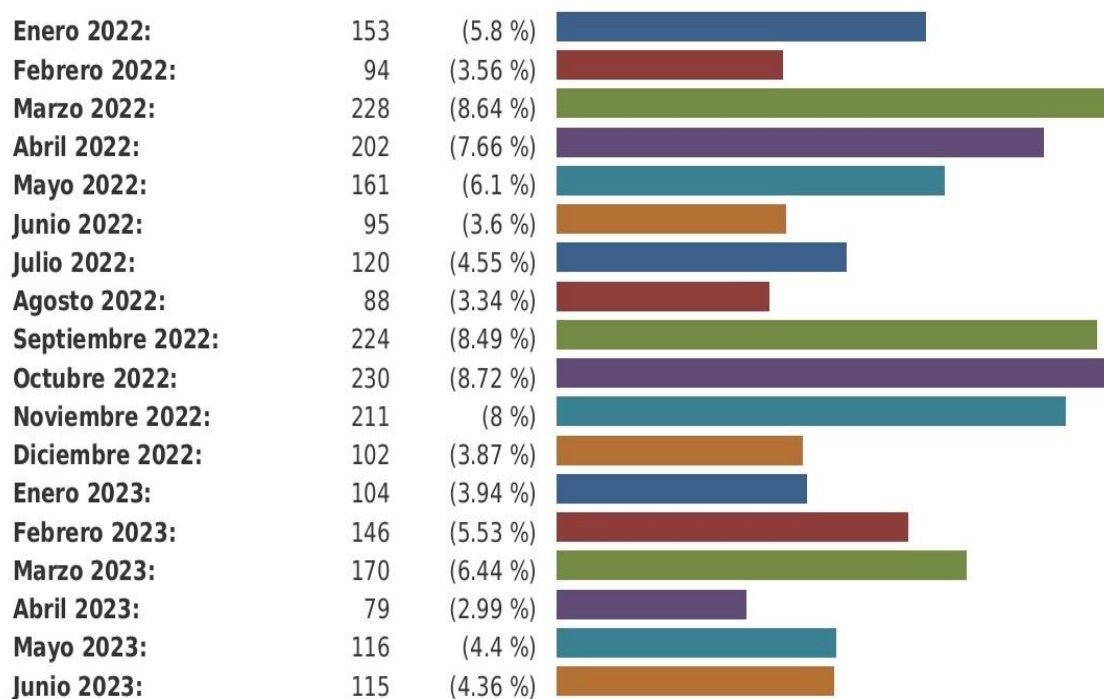
Total recortes de prensa: 730

3.- Diagrama desde 1 de enero a 28 de junio 2023. Primer semestre



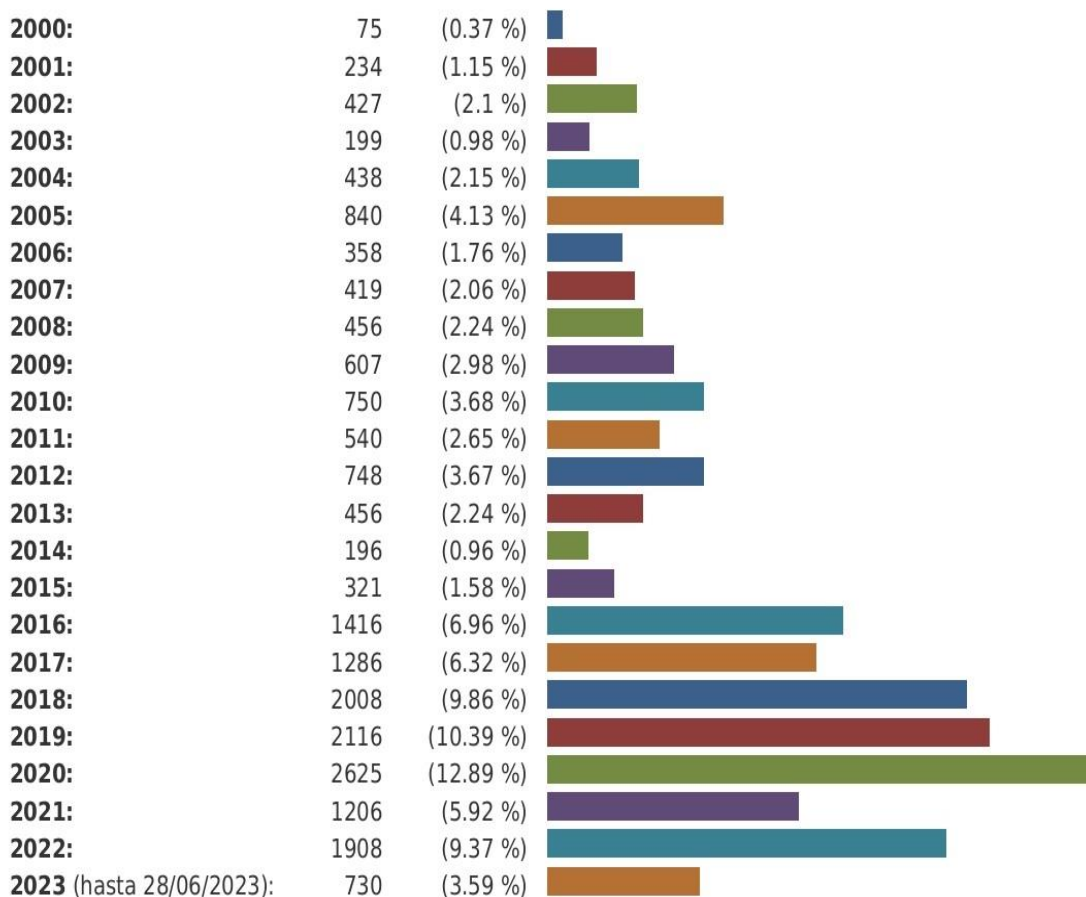
4.- Comparativa meses 2022- 2023

Informe por meses



5.- Comparativa años desde 2000 a 2023

Comparativa con años anteriores



INFORME NOTICIAS MÁS IMPORTANTES Y CON MÁS IMPACTOS EN MEDIOS EN EL PERÍODO 1 DE ENERO A 28 DE JUNIO 2023. PRIMER SEMESTRE

La presencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) en medios escritos y digitales, desde el 1 de enero hasta el 28 de junio de 2023, ha sido constante y la información que se ha generado por cursos de Formación Continua, proyectos europeos, seminarios o por las reuniones de trabajo de los Órganos de Gobierno de la FAMP han tenido una capilaridad que ha permitido llegar a las ocho provincias andaluzas de una manera directa gracias a la difusión de nuestra información a través de numerosos medios digitales locales, comarcales y provinciales.

De las 730 noticias recogidas en nuestra base de datos, el APARTADO OTROS (dónde se incluyen varias docenas de medios digitales locales) suma 140 noticias, que supone el 19,18 % del total de los medios que hemos seleccionado en la tabla excell. Subrayamos el papel que desempeñan estos medios locales/digitales porque supone llegar a casi la totalidad de los municipios andaluces, contando con ello con los gabinetes de prensa de las diputaciones, mancomunidades, ayuntamientos y ELAs que nos facilitan la labor de “rebotar” y difundir en sus territorios nuestras notas de prensa o el trabajo que realizamos desde la FAMP, en Sevilla.

Por otra parte, el éxito de los impactos mediáticos no se entendería sin el acuerdo de la FAMP con la agencia española Europa Press. 111 noticias que representan el 15,21% del total durante este primer semestre de 2023. Ello posibilita que nuestras notas de prensa tengan un impacto sobresaliente en otros medios digitales o escritos.

La noticia con más impactos ha sido, sin duda, la Segunda Edición de los Premios a la Gobernanza Local que se entregaron en la capital hispalense, el pasado mes de febrero, en los Reales Alcázares. Una experiencia informativa que también ha contado con el apoyo externo de las instituciones públicas/privadas, corporaciones locales y personas premiadas. Durante una semana, la FAMP y estos Premios han estado muy presentes en la agenda informativa de pueblos y ciudades andaluzas.

De igual manera, las noticias de los proyectos europeos que lidera o participa la FAMP: Internisa, MesNAIL, OD4GROWTH, el proyecto nacional Return, junto a los Laboratorios implementados desde la FAMP, como el de la Economía de los Cuidados, también han generado numerosos impactos porque muchos actos se han realizado en municipios y, como ya es nuestra forma de trabajar, desde la cooperación interinstitucional con los departamentos de Comunicación/Gabinetes de Prensa hemos multiplicado los impactos.

En cuanto a los órganos de Gobierno de la FAMP, las noticias con más impactos han sido, entre otras, la exigencia de la Federación en la distribución y reparto de los fondos europeos Next Generation. El presidente Villalobos, la Ejecutiva, el Consejo Municipalista o la Permanente han sido protagonistas de numerosas notas de prensa en las que se refleja el posicionamiento de la FAMP con estos fondos que deben protagonizar la reconstrucción socioeconómica de Andalucía, tras el impacto de la pandemia.



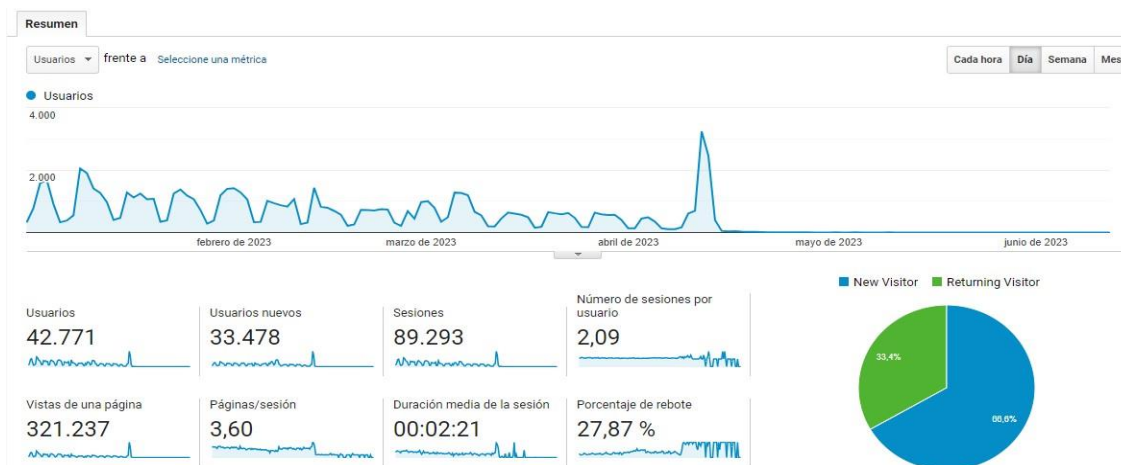
Pero también, durante este período acotado, otras informaciones como la lucha contra la despoblación y la exclusión financiera han tenido un gran protagonismo mediático (en línea con la hoja de ruta de la FAMP diseñada para esta legislatura).

Tampoco podemos olvidar, y es necesario destacar, la continua reivindicación del municipalismo para obtener más financiación ante los sobrecostes en materia social, educativa y sanitaria producidos por la pandemia del covid-19.

ANEXO 4: SITIO WEB, CANAL YOUTUBE, CISCO WEBEX Y REDES SOCIALES DE LA FAMP

4.1.- Sitio Web, Canal Youtube y Cisco Webex de la FAMP.

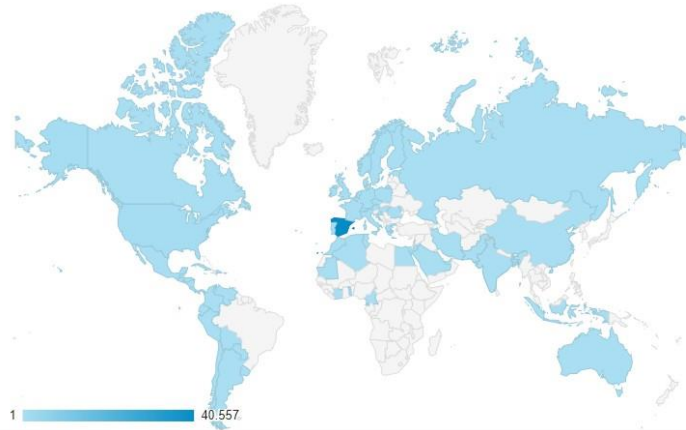
La web de la FAMP www.famp.es está monitorizada a través de Google Analytics y durante el primer semestre de 2023 ha registrado las siguientes métricas:












Total usuarios: 42.771

Total de páginas visitadas: 321.237

Las visitas a la web de la FAMP se producen principalmente desde España y el entorno Europeo aunque también recibimos visitas desde EEUU y Latinoamérica

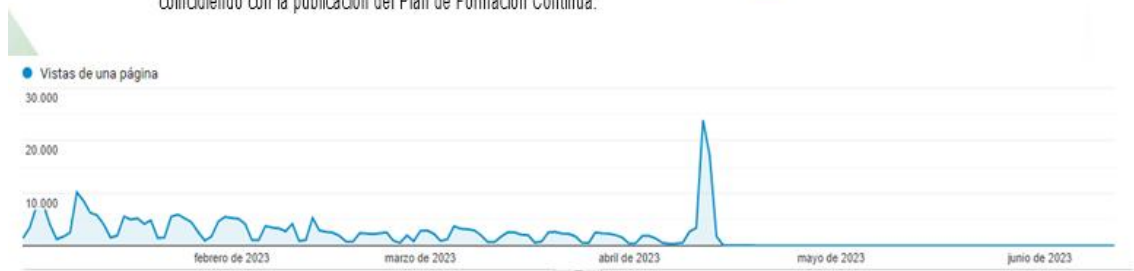


País ?	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Tasa de conversión del objetivo ?	Objetivos cumplidos ?	Valor del objetivo ?
	42.771 % del total: 100,00 % (42.771)	33.498 % del total: 100,06 % (33.478)	89.293 % del total: 100,00 % (89.293)	27,87 % Media de la vista: 27,87 % (0,00 %)	3,60 Media de la vista: 3,60 (0,00 %)	00:02:21 Media de la vista: 00:02:21 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1.  Spain	40.557 (94,77 %)	31.285 (93,39 %)	86.784 (97,19 %)	26,22 %	3,66	00:02:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2.  United States	925 (2,16 %)	919 (2,74 %)	941 (1,05 %)	96,71 %	1,12	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3.  Mexico	317 (0,74 %)	317 (0,95 %)	355 (0,40 %)	82,54 %	1,32	00:00:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. (not set)	114 (0,27 %)	114 (0,34 %)	114 (0,13 %)	83,33 %	1,18	00:00:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5.  Colombia	102 (0,24 %)	102 (0,30 %)	117 (0,13 %)	82,05 %	1,40	00:01:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6.  Peru	93 (0,22 %)	94 (0,28 %)	108 (0,12 %)	87,96 %	1,14	00:00:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7.  Germany	82 (0,19 %)	80 (0,24 %)	85 (0,10 %)	65,88 %	1,80	00:01:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8.  France	65 (0,15 %)	62 (0,19 %)	84 (0,09 %)	65,48 %	2,80	00:01:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9.  Venezuela	41 (0,10 %)	41 (0,12 %)	41 (0,05 %)	87,80 %	1,22	00:00:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10.  Chile	40 (0,09 %)	39 (0,12 %)	48 (0,05 %)	75,00 %	1,29	00:00:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Por ciudades, destacan Madrid y Barcelona, que aun no siendo de la región, aportan gran número de visitantes:

Ciudad	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	42.771 100,00 % (42.771)	33.498 100,06 % (33.478)	89.293 100,00 % (89.293)	27,87 % Media de la vista: 27,87 % (0,00 %)	3,60 Media de la vista: 3,60 (0,00 %)	00:02:21 Media de la vista: 00:02:21 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. (not set)	13.474 (27,94 %)	9.436 (28,17 %)	25.302 (28,34 %)	27,07 %	3,64	00:02:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Seville	6.856 (14,22 %)	4.658 (13,91 %)	15.554 (17,42 %)	23,78 %	3,70	00:02:39	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Madrid	4.275 (8,86 %)	3.361 (10,03 %)	6.339 (7,10 %)	36,84 %	3,13	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Malaga	2.855 (5,92 %)	1.875 (5,60 %)	5.691 (6,37 %)	25,65 %	3,72	00:02:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Granada	2.573 (5,34 %)	1.612 (4,81 %)	5.298 (5,93 %)	20,95 %	3,93	00:02:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Barcelona	1.896 (3,93 %)	1.362 (4,07 %)	2.646 (2,96 %)	38,78 %	2,94	00:01:59	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Cordoba	1.488 (3,09 %)	890 (2,66 %)	3.223 (3,61 %)	20,70 %	3,73	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Jaen	800 (1,66 %)	493 (1,47 %)	1.585 (1,78 %)	17,03 %	4,23	00:02:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Almeria	764 (1,58 %)	438 (1,31 %)	1.484 (1,66 %)	19,68 %	4,07	00:02:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Alhaurin de la Torre	726 (1,51 %)	482 (1,44 %)	1.241 (1,39 %)	27,07 %	3,80	00:02:11	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Con respecto a las páginas más visitadas, destaca el pico registrado el 12 de **Abril** (con casi 24.000 usuarios) coincidiendo con la publicación del Plan de Formación Continua:



Entre las 10 páginas más visitadas, vuelve a destacar con clara diferencia "Formación Continua". Destaca también que entre las más visitadas se encuentre la noticia con el Manifiesto Institucional del Día Internacional de la Mujer (8M). También se observa, muchas visitas en el apartado web "Institucional".

Página	Vistas de una página	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	321.237 100,00 % (321.237)	186.637 % del total: 100,00 % (186.637)	00:00:54 Media de la vista: 00:00:54 (0,00 %)	89.293 100,00 % (89.293)	27,87 % Media de la vista: 27,87 % (0,00 %)	27,80 % Media de la vista: 27,80 % (0,00 %)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. /es/formacion/catalogo-de-cursos/	91.169 (28,38 %)	42.655 (22,85 %)	00:01:17	14.136 (15,83 %)	43,60 %	34,86 %	0,00 US\$ (0,00 %)
2. /es/formacion/formacion-continua/	86.336 (26,88 %)	50.091 (26,84 %)	00:00:20	35.316 (39,55 %)	9,70 %	10,25 %	0,00 US\$ (0,00 %)
3. /es/formacion/zona-privada/	64.801 (20,17 %)	35.803 (19,16 %)	00:01:34	9.157 (10,26 %)	41,92 %	39,70 %	0,00 US\$ (0,00 %)
4. /es/	24.402 (7,60 %)	17.066 (9,14 %)	00:00:28	15.877 (17,78 %)	14,97 %	15,74 %	0,00 US\$ (0,00 %)
5. /es/formacion/aula-virtual/	10.164 (3,16 %)	6.337 (3,40 %)	00:00:24	615 (0,69 %)	23,58 %	11,34 %	0,00 US\$ (0,00 %)
6. /es/formacion/jornadas-congresos-y-seminarios/	4.705 (1,46 %)	3.690 (1,98 %)	00:01:08	298 (0,33 %)	41,61 %	28,74 %	0,00 US\$ (0,00 %)
7. /es/actualidad/noticias/MANIFIESTO-INSTITUCION-AL-DIA-INTERNACIONAL-DE-LA-MUJER-8M/?urlBacK=	4.575 (1,42 %)	3.407 (1,83 %)	00:02:01	3.307 (3,70 %)	67,95 %	72,26 %	0,00 US\$ (0,00 %)
8. /es/institucional/que-es-la-famp/	1.865 (0,58 %)	1.427 (0,76 %)	00:00:58	227 (0,25 %)	50,66 %	26,01 %	0,00 US\$ (0,00 %)
9. /es/actualidad/noticias/MANIFIESTO-8-DE-MARZO-DE-2021-DIA-INTERNACIONAL-DE-LA-MUJER-MAS-MUJERES-AL-FRENTE-DE-LA-ACCION-LOCAL/	1.094 (0,34 %)	877 (0,47 %)	00:02:22	842 (0,94 %)	77,55 %	77,97 %	0,00 US\$ (0,00 %)
10. /es/formacion/memorias-de-formacion/	1.080 (0,34 %)	961 (0,51 %)	00:00:41	30 (0,03 %)	60,00 %	20,74 %	0,00 US\$ (0,00 %)

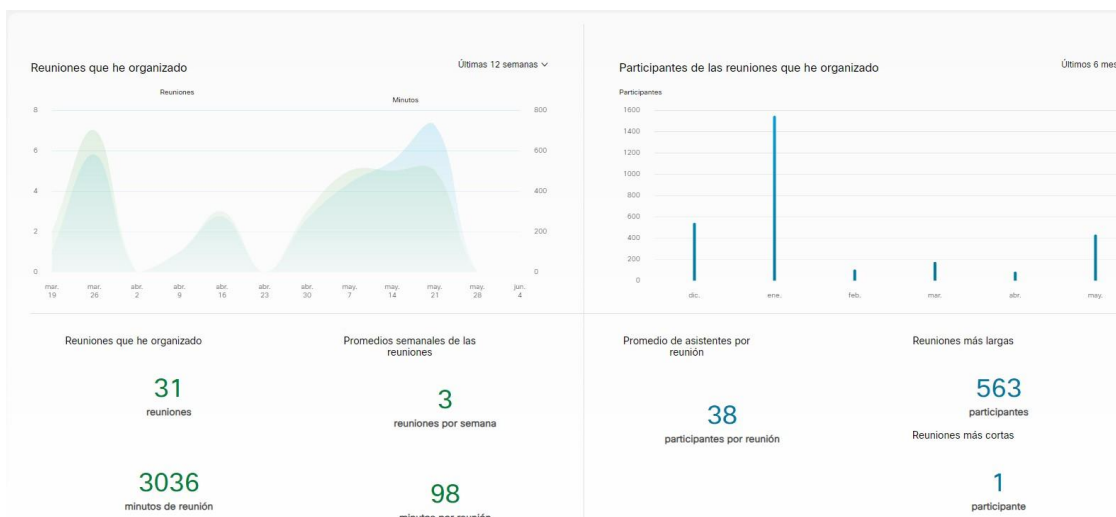
En el canal que la FAMP tiene en Youtube, cabe destacar que durante el primer semestre de 2023, hemos tenido 3.844 reproducciones, lo que supone un incremento nunca antes registrado de más del 260% con respecto al mismo periodo del año anterior (1.476 reproducciones), para

un total de más de 236 horas, un 454% más que en el mismo periodo del año anterior (52 horas). Además incrementó el número de suscriptores más de un 300% (16 más, para un total de 102). El vídeo que más se ha reproducido ha sido la actuación de Reyes Carrasco, interpretando el himno de Andalucía en la gala de clausura de los Premios FAMP a Gobernanza Local.

Tus vídeos han conseguido 3.844 visualizaciones en el 2023



Durante el primer semestre de 2023, la FAMP ha realizado 31 videoconferencias en lo que podemos denominar el camino de vuelta a las reuniones presenciales. Concretamente supone un 25% comparado con el mismo periodo del año anterior donde se celebraron 121 reuniones.



DATOS GENERALES

Las estadísticas de **Twitter, Facebook e Instagram** desde diciembre de 2022 hasta junio de 2023, para aportar la información precisa referida a las publicaciones desde las redes de la FAMP.

Para la obtención de estas estadísticas, se ha utilizado **Metricool**, herramienta que permite analizar, gestionar y medir los contenidos digitales.

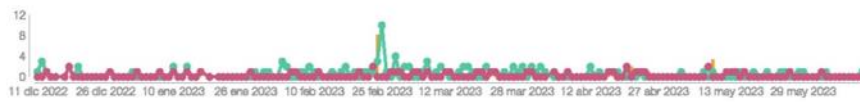
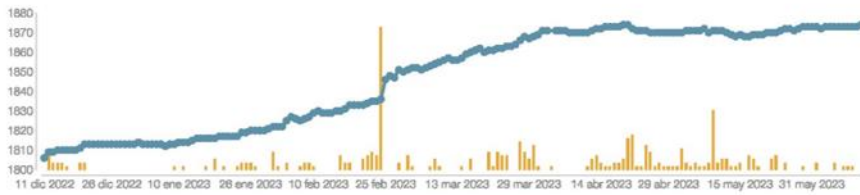
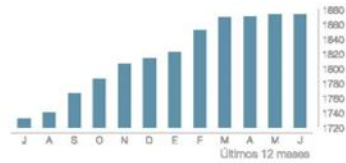
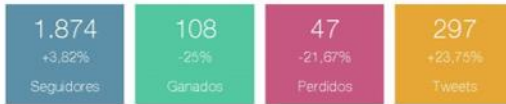
***Nota aclaratoria para todo el documento:** el porcentaje que aparece debajo de cada dato es el porcentaje de aumento o disminución respecto al período anterior (en este caso, los anteriores 6 meses, de junio a diciembre de 2022)

Twitter



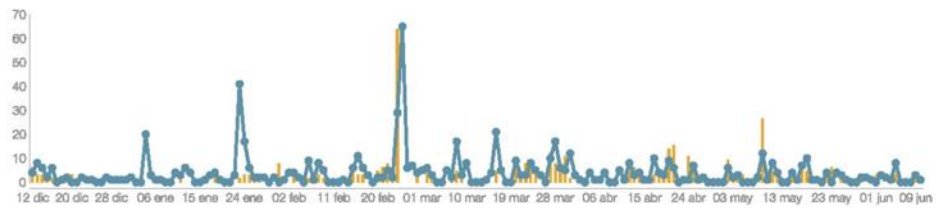
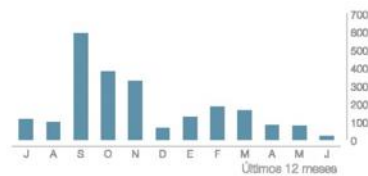
Crecimiento de la comunidad

FAMP Comunicación



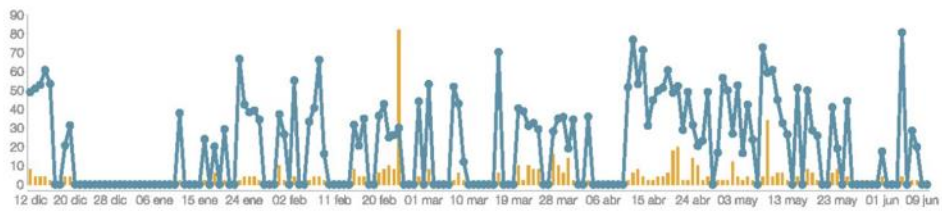
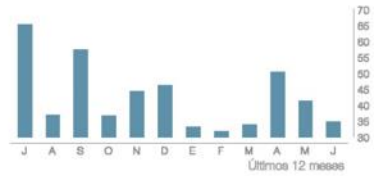
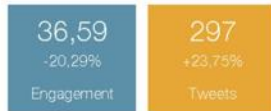
Menciones

FAMP Comunicación



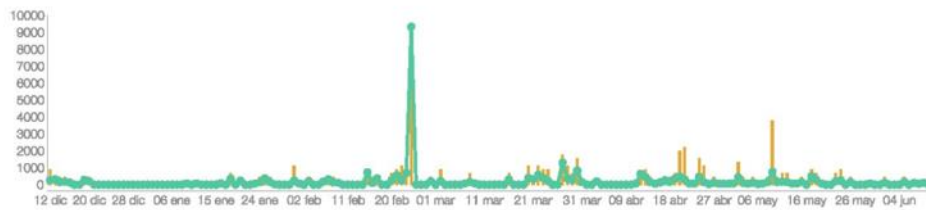
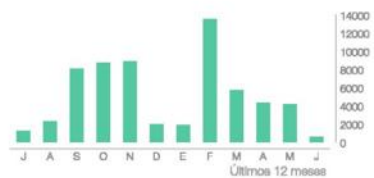
Tweets publicados en el período

FAMP Comunicación



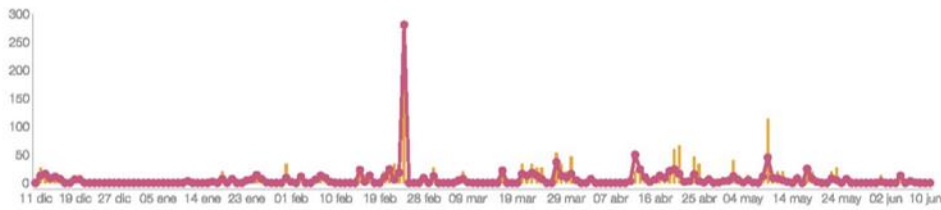
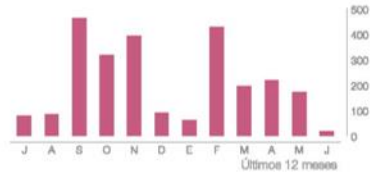
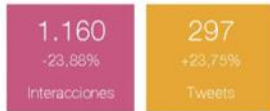
Impresiones en tweets del periodo

FAMP Comunicación



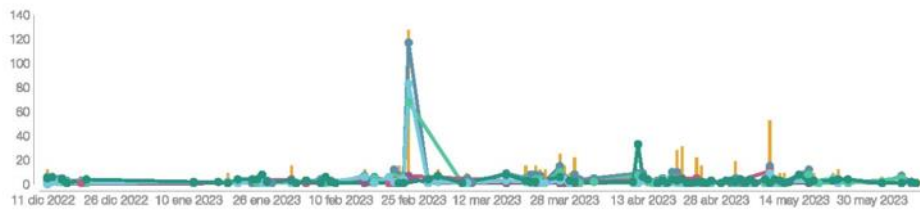
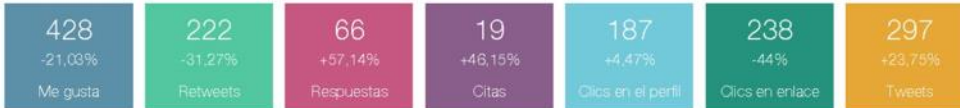
Interacciones en tweets del periodo

FAMP Comunicación



Interacciones en tweets del periodo

FAMP Comunicación

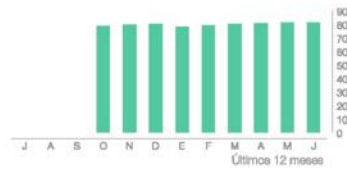


Facebook



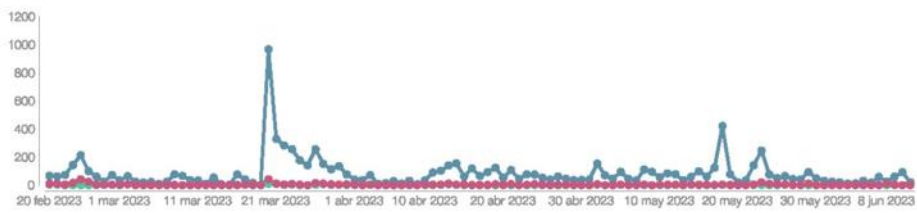
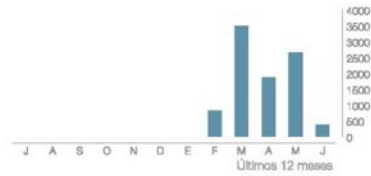
Crecimiento de la comunidad

f Página: Famp Comunicación



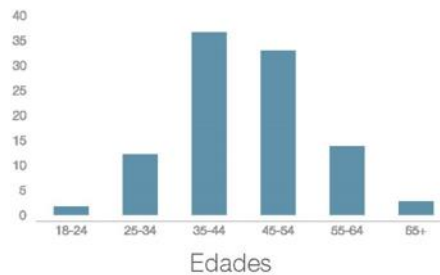
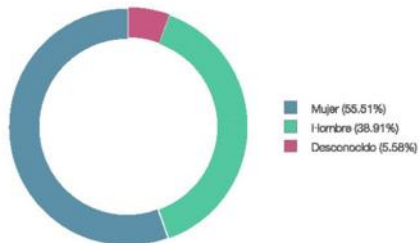
Publicaciones vistas en el periodo

f Página: Famp Comunicación



Demografía: sexo y edad

f Página: Famp Comunicación



Demografía: países y ciudades

 Página: Famp Comunicación

Top 10 de países

España
Italia
México
Palestina
Portugal
Argentina
Grecia
Túnez
Bulgaria
Brasil

94,94%
1,07%
0,80%
0,40%
0,40%
0,27%
0,27%
0,27%
0,13%
0,13%

Top 10 ciudades

Sevilla, España
Granada, España
Málaga, España
Córdoba, España
Almería, España
Huelva, España
Marbella, España
Jaén, España
Chiclana de la Frontera, España
Cádiz, España

8,26%
3,86%
3,60%
3,20%
2,80%
2,26%
1,73%
1,60%
1,46%
1,33%

Impresiones de la página

 Página: Famp Comunicación

21,95K

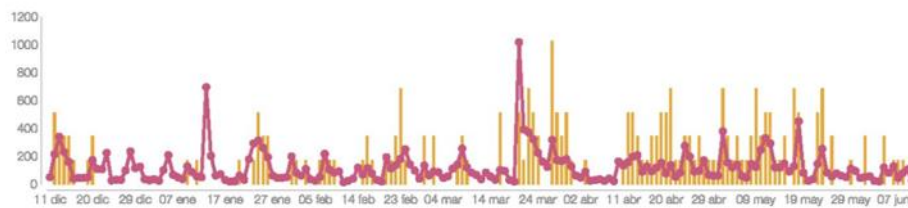
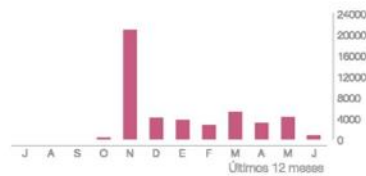
-2,88%

Impresiones

176

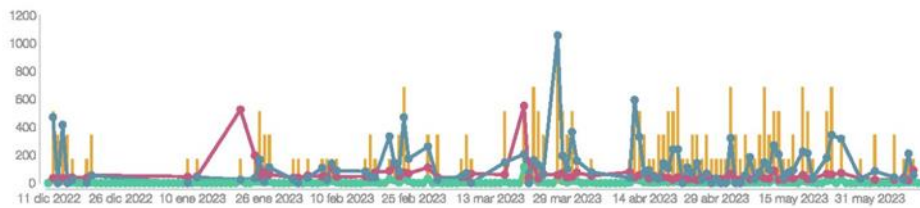
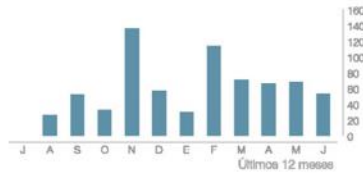
+131,58%

Publicaciones



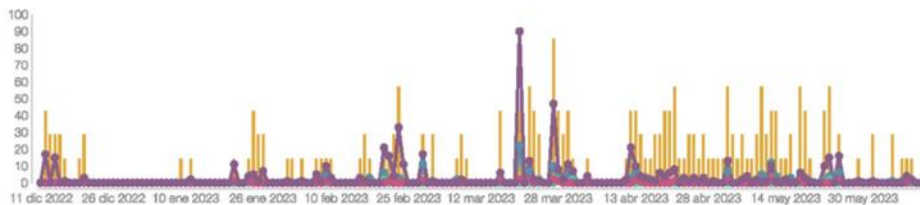
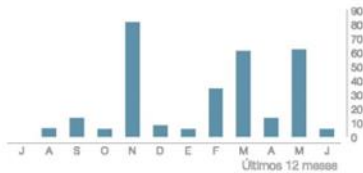
Publicaciones en el periodo

 Página: Famp Comunicación



Interacciones en publicaciones del periodo

 Página: Famp Comunicación

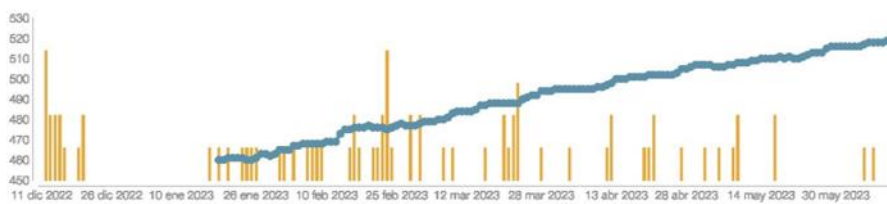
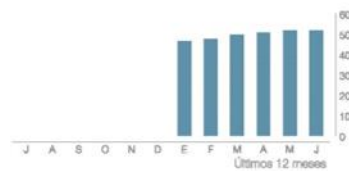


Instagram



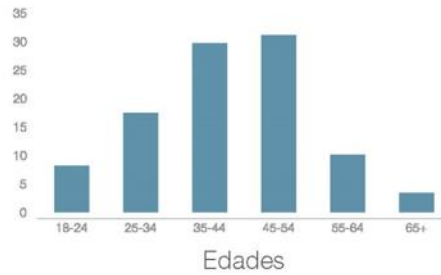
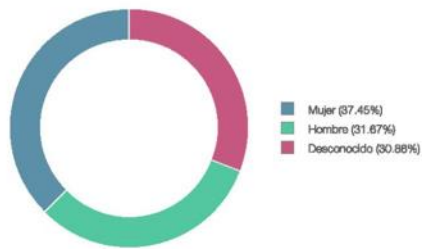
Crecimiento de la comunidad

 famppcomunicacion



Demografía: sexo y edad

 fampcomunicacion



Demografía: países y ciudades

 fampcomunicacion

Top 10 de países

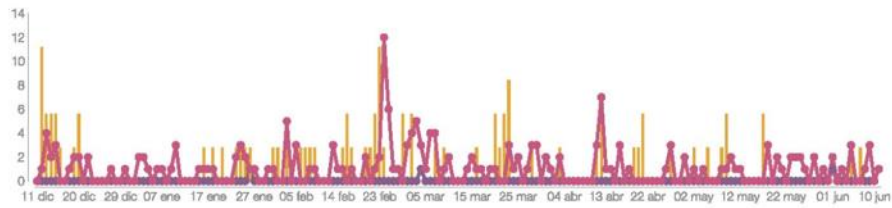
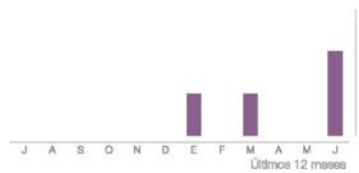
España
Italia
Palestina
Argentina
Canadá
Colombia
República Dominicana
Bulgaria
Brasil
Costa de Marfil

Top 10 ciudades

94,62%	Seville, Andalusia	10,16%
0,80%	Córdoba, Andalusia	4,18%
0,60%	Madrid, Comunidad de Madrid	4,18%
0,40%	Málaga, Andalusia	3,59%
0,40%	Granada, Andalusia	3,39%
0,40%	Bormujos, Andalusia	1,99%
0,40%	Cádiz, Andalusia	1,99%
0,20%	El Puerto de Santa María, Andalusia	1,79%
0,20%	Castilleja de la Cuesta, Andalusia	1,59%
0,20%	Almería, Andalusia	1,39%

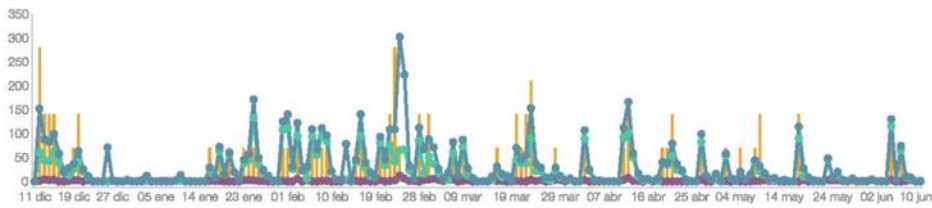
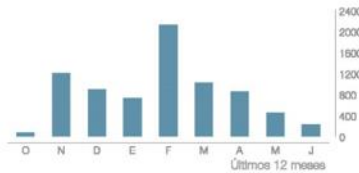
Perfil

fampcomunicacion



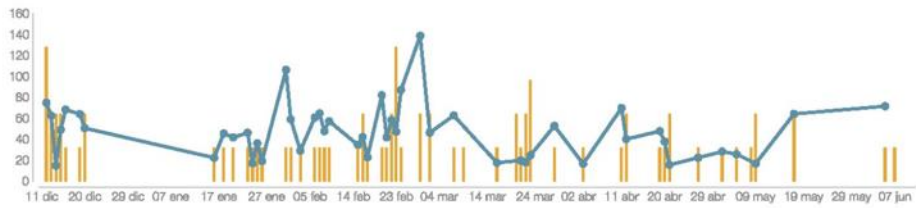
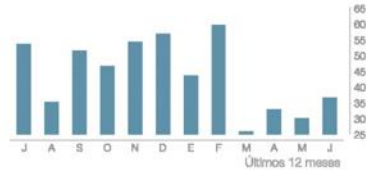
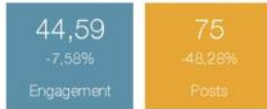
Alcance promedio por día

fampcomunicacion



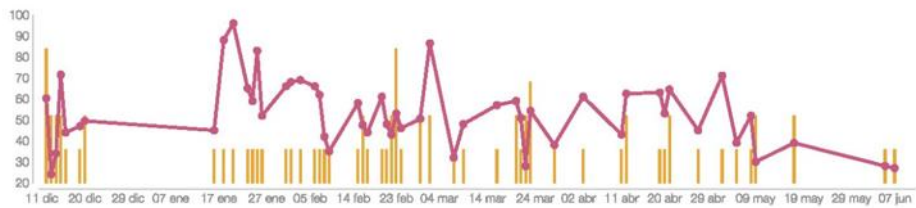
Publicaciones en el periodo

fampcomunicacion



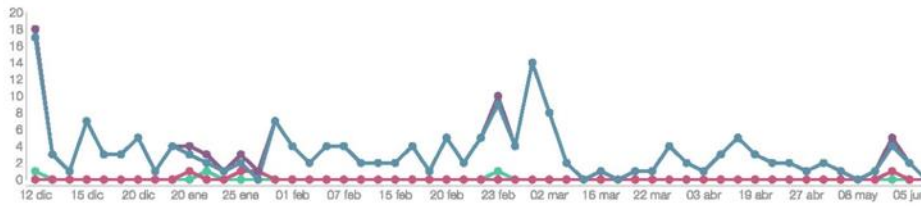
Alcance en publicaciones del periodo

fampcomunicacion



Interacciones en publicaciones del periodo

 fampcomunicacion



Ranking de hashtags

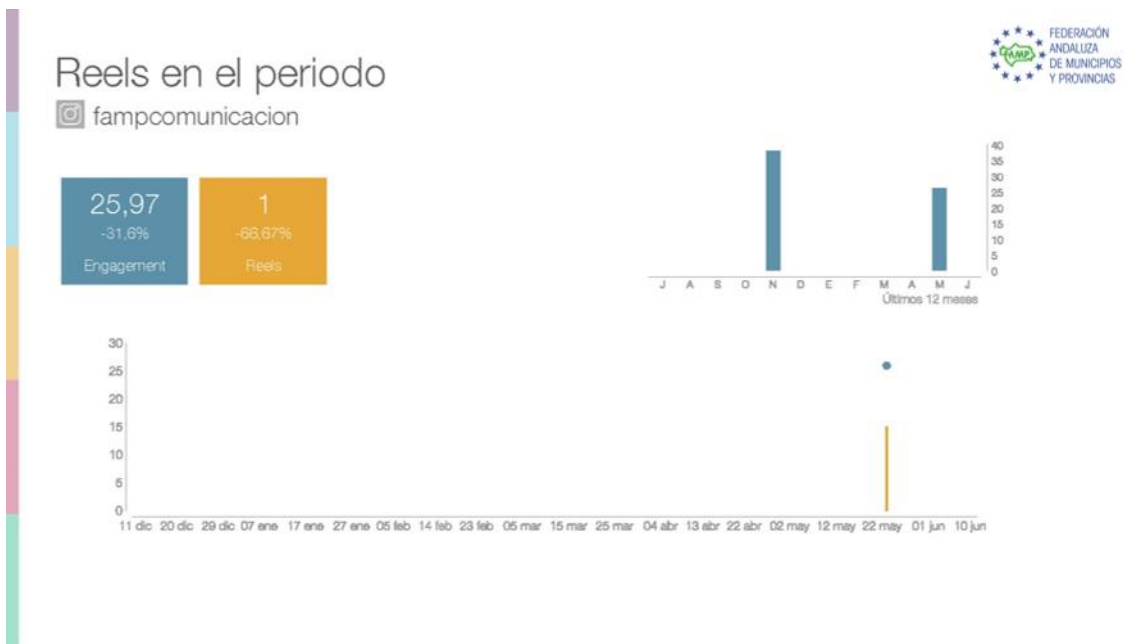
 fampcomunicacion



Mostrando 18 ordenadas por número de me gusta.

Hashtag	Número De Posts	Impresiones	Me Gusta	Comentarios
#premiosgobernanzalocalfamp	1	83	5	1
#construyendomunicipalismo	15	53	2	0
#internisa	6	63	2	0
#premiosfampgobernanzalocal	6	52	2	0
#alcoloduy	2	81	2	0
#diamundialdelmedioambiente	1	28	2	0
#edufinet	1	91	2	0
#agua	1	36	1	0
#diamundialdelagua	1	36	1	0
#diamundialdelreciclaje	1	37	1	0
#edusi	1	51	1	0

	Número De Posts	Impresiones	Me Gusta	Comentarios
#horadelplaneta	1	53	1	0
#mporelplaneta	1	53	1	0
#sostenibilidad	1	36	1	0
#vueltaalplaneta	1	53	1	0
#diadeeuropa	2	31	0	0
#diadeeuropa	1	28	0	0
#europeday	1	28	0	0



Ranking de reels

 fampcomunicacion

Mostrando 1 reels ordenadas por número de me gusta.

Publicado	Texto	Ver	Reprod	Alcance	Me Gusta	Guardados	Comentarios	Engagement
23 may 2023 13:05	 Así se elabora la meloja, seleccionada como uno de los productos tradicionales de la zona del ...		82	77	1	1	0	25,97